

2020-2026年中国儿童教育 类APP行业分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国儿童教育类APP行业分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/178607.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

儿童目前已成为移动互联网的重要消费群体，在美国2-14岁儿童中，52%有使用移动型应用的经历，而在中国，拥有平板电脑的家庭中70%的12岁以下儿童都有使用平板电脑的经历。在调研中，不难发现，几乎所有受访家庭的孩子都在使用移动端（手机），半数左右的儿童使用移动端的时间在一小时左右，另外有四分之一的儿童则是只要有时间就会使用移动端。其中，2-4岁的幼儿更多选择父母为其选好的app进行娱乐活动，而5-6岁的儿童会在父母选择的基础上根据自己的爱好进行二次选择，6岁以上的儿童就已经有了自主选择的能力。在这个过程中，父母大多充当着第一次选择的筛选者和监督者。但具体参与游戏的多数还是儿童本身，这也与家长的空闲时间和精力息息相关。孩子使用手机登录益智教育类APP的时长

在内容选择上家长们普遍存在“功利心”，英语、数学、语文依次是家长们关注的重点，也恰好是中、高考中的三大主科。可见家长们“望子成龙”心切，希望孩子赢在起跑线上。希望孩子使用哪类儿童教育APP 龄方面，用户主要为26-35岁的成年人，基本符合幼儿父母的年龄层。作为面向儿童的幼教类软件，用户群相对集中且比较年轻。消费偏好调查

中企顾问网发布的《2020-2026年中国儿童教育类APP行业分析与发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国儿童教育类APP行业市场发展环境、儿童教育类APP整体运行态势等，接着分析了中国儿童教育类APP行业市场运行的现状，然后介绍了儿童教育类APP市场竞争格局。随后，报告对儿童教育类APP做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国儿童教育类APP行业发展趋势与投资预测。您若想对儿童教育类APP产业有个系统的了解或者想投资中国儿童教育类APP行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章儿童教育类APP行业发展综述

1.1 儿童教育类APP行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 儿童教育类APP行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 儿童教育类APP行业在产业链中的地位

1.2.3 儿童教育类APP行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 儿童教育类APP行业生命周期

1.3 中国儿童教育类APP所属行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 儿童教育类APP所属行业运行环境（PEST）分析

2.1 儿童教育类APP行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 儿童教育类APP行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 儿童教育类APP行业社会环境分析

2.3.1 儿童教育类APP产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 儿童教育类APP产业发展对社会发展的影响

2.4 儿童教育类APP行业技术环境分析

2.4.1 儿童教育类APP技术分析

2.4.2 儿童教育类APP技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章我国儿童教育类APP所属行业运行分析

3.1 我国儿童教育类APP所属行业发展状况分析

3.1.1 我国儿童教育类APP行业发展阶段

3.1.2 我国儿童教育类APP行业发展总体概况

当下，移动设备占据了人们大量的碎片时间，线上儿童教育产品让用户获取内容更便捷，如儿歌、小游戏等内容。互联网儿童教育由于数字化用户界面构建较为成熟，例如丰富多样的APP以及小程序等，让儿童教育数字化成熟度在数字用户积累上表现较为突出。据数据显示，至2018年8月，儿童教育领域活跃用户规模已达5912.6万人，同比增长36.8%。

小伴龙2018年8月活跃用户规模为845.02万，为儿童教育领域TOP10第一位。据悉，小伴龙专注于伙伴式早教，以故事形式带领孩子进行儿歌、跳舞、背唐诗等全方位的互动学习。其次，掌通家园8月活跃用户规模达597.6万人位列排行榜第二；儿童多多则以552.95万人排名第三。2018年8月儿童教育类APP排行TOP10

排名	儿童教育类APP名称	月活跃人数：万人	环比涨幅%
1	小伴龙	845.02	5.10%
2	掌通家园	597.6	-2.52%
3	儿歌多多	552.95	0.37%
4	智慧树	451.85	-2.15%
5	宝宝巴士 奇妙屋	392.71	2.45%
6	贝瓦儿歌	335.74	-9.48%
7	儿歌点点	278.53	8.04%
8	宝宝游乐园	264	2.75%
9	宝宝时尚设计师	244.34	
10	宝宝超市	239.47	7.59%
11	宝宝巴士儿歌	225.41	10.28%
12	宝宝巴士大全	223.61	3.63%
13	装扮小公主	216.25	10.33%
14	宝宝医院	181.72	3.65%
15	宝宝 冰淇淋工厂	178.89	6.47%

3.1.3 我国儿童教育类APP行业发展特点分析

3.2 2014-2018年儿童教育类APP所属行业发展现状

3.2.1 2014-2018年我国儿童教育类APP行业市场规模

3.2.2 2014-2018年我国儿童教育类APP行业发展分析

3.2.3 2014-2018年中国儿童教育类APP企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2014-2018年重点省市市场分析

3.4 儿童教育类APP细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2014-2018年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 儿童教育类APP产品/服务价格分析

3.5.1 2014-2018年儿童教育类APP价格走势

3.5.2 影响儿童教育类APP价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2020-2026年儿童教育类APP产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要儿童教育类APP企业价位及价格策略

第四章我国儿童教育类APP所属行业整体运行指标分析

4.1 2014-2018年中国儿童教育类APP所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2014-2018年中国儿童教育类APP所属行业运营情况分析

4.2.1 我国儿童教育类APP行业营收分析

4.2.2 我国儿童教育类APP行业成本分析

4.2.3 我国儿童教育类APP行业利润分析

4.3 2014-2018年中国儿童教育类APP所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章我国儿童教育类APP所属行业供需形势分析

5.1 儿童教育类APP行业供给分析

5.1.1 2014-2018年儿童教育类APP行业供给分析

5.1.2 2020-2026年儿童教育类APP行业供给变化趋势

5.1.3 儿童教育类APP行业区域供给分析

5.2 2014-2018年我国儿童教育类APP行业需求情况

5.2.1 儿童教育类APP行业需求市场

5.2.2 儿童教育类APP行业客户结构

5.2.3 儿童教育类APP行业需求的地区差异

5.3 儿童教育类APP市场应用及需求预测

5.3.1 儿童教育类APP应用市场总体需求分析

(1) 儿童教育类APP应用市场需求特征

(2) 儿童教育类APP应用市场需求总规模

5.3.2 2020-2026年儿童教育类APP行业领域需求量预测

(1) 2020-2026年儿童教育类APP行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2020-2026年儿童教育类APP行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业儿童教育类APP产品/服务需求分析预测

第六章 儿童教育类APP所属行业产业结构分析

6.1 儿童教育类APP产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国儿童教育类APP行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 儿童教育类APP产业结构调整方向分析

第七章 我国儿童教育类APP行业产业链分析

7.1 儿童教育类APP行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 儿童教育类APP上游行业分析

7.2.1 儿童教育类APP产品成本构成

7.2.2 2014-2018年上游行业发展现状

7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对儿童教育类APP行业的影响

7.3 儿童教育类APP下游行业分析

7.3.1 儿童教育类APP下游行业分布

7.3.2 2014-2018年下游行业发展现状

7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对儿童教育类APP行业的影响

第八章我国儿童教育类APP所属行业渠道分析及策略

8.1 儿童教育类APP行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对儿童教育类APP行业的影响

8.1.3 主要儿童教育类APP企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 儿童教育类APP行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 儿童教育类APP行业营销策略分析

8.3.1 中国儿童教育类APP营销概况

8.3.2 儿童教育类APP营销策略探讨

8.3.3 儿童教育类APP营销发展趋势

第九章我国儿童教育类APP所属行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 儿童教育类APP行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结
- 9.1.2 儿童教育类APP行业企业间竞争格局分析
- 9.1.3 儿童教育类APP行业集中度分析
- 9.1.4 儿童教育类APP行业SWOT分析
- 9.2 中国儿童教育类APP行业竞争格局综述
- 9.2.1 儿童教育类APP行业竞争概况
 - (1) 中国儿童教育类APP行业竞争格局
 - (2) 儿童教育类APP行业未来竞争格局和特点
 - (3) 儿童教育类APP市场进入及竞争对手分析
- 9.2.2 中国儿童教育类APP行业竞争力分析
 - (1) 我国儿童教育类APP行业竞争力剖析
 - (2) 我国儿童教育类APP企业市场竞争的优势
 - (3) 国内儿童教育类APP企业竞争能力提升途径
- 9.2.3 儿童教育类APP市场竞争策略分析

第十章 儿童教育类APP行业领先企业经营形势分析

- 10.1 小伴龙
 - 10.1.1 企业概况
 - 10.1.2 企业优势分析
 - 10.1.3 产品/服务特色
 - 10.1.4 经营状况
 - 10.1.5 发展规划
- 10.2 掌通家园
 - 10.2.1 企业概况
 - 10.2.2 企业优势分析
 - 10.2.3 产品/服务特色
 - 10.2.4 经营状况
 - 10.2.5 发展规划
- 10.3 智慧树
 - 10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 经营状况

10.3.5 发展规划

10.4 贝瓦儿歌

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 经营状况

10.4.5 发展规划

10.5 儿歌多多

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 经营状况

10.5.5 发展规划

10.6 宝宝巴士

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 经营状况

10.6.5 发展规划

第十一章 2020-2026年儿童教育类APP行业投资前景

11.1 2020-2026年儿童教育类APP市场发展前景

11.1.1 2020-2026年儿童教育类APP市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年儿童教育类APP市场发展前景展望

11.1.3 2020-2026年儿童教育类APP细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年儿童教育类APP市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年儿童教育类APP行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年儿童教育类APP市场规模预测

11.2.3 2020-2026年儿童教育类APP行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2026年中国儿童教育类APP行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国儿童教育类APP行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国儿童教育类APP行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国儿童教育类APP供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年儿童教育类APP行业投资机会与风险

12.1 儿童教育类APP行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2020-2026年儿童教育类APP行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2020-2026年儿童教育类APP行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 儿童教育类APP行业投资战略研究

13.1 儿童教育类APP行业发展战略研究

- 13.1.1 战略总体规划
- 13.1.2 技术开发战略
- 13.1.3 业务组合战略
- 13.1.4 区域战略规划
- 13.1.5 产业战略规划
- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国儿童教育类APP品牌的战略思考
 - 13.2.1 儿童教育类APP品牌的重要性
 - 13.2.2 儿童教育类APP实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 儿童教育类APP企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国儿童教育类APP企业的品牌战略
 - 13.2.5 儿童教育类APP品牌战略管理的策略
- 13.3 儿童教育类APP经营策略分析
 - 13.3.1 儿童教育类APP市场细分策略
 - 13.3.2 儿童教育类APP市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 儿童教育类APP新产品差异化战略
- 13.4 儿童教育类APP行业投资战略研究
 - 13.4.1 2018年儿童教育类APP行业投资战略
 - 13.4.2 2020-2026年儿童教育类APP行业投资战略
 - 13.4.3 2020-2026年细分行业投资战略

第十四章研究结论及投资建议

- 14.1 儿童教育类APP行业研究结论
- 14.2 儿童教育类APP行业投资价值评估
- 14.3 儿童教育类APP行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建

图表目录：

图表1：儿童教育类APP行业生命周期

图表2：儿童教育类APP行业产业链结构

图表3：2014-2018年全球儿童教育类APP行业市场规模

图表4：2014-2018年中国儿童教育类APP行业市场规模

图表5：2014-2018年儿童教育类APP行业重要数据指标比较

图表6：2014-2018年中国儿童教育类APP市场占全球份额比较

图表7：2014-2018年儿童教育类APP行业工业总产值

图表8：2014-2018年儿童教育类APP行业销售收入

图表9：2014-2018年儿童教育类APP行业利润总额

图表10：2014-2018年儿童教育类APP行业资产总计

图表11：2014-2018年儿童教育类APP行业负债总计

图表12：2014-2018年儿童教育类APP行业竞争力分析

图表13：2014-2018年儿童教育类APP市场价格走势

图表14：2014-2018年儿童教育类APP行业主营业务收入

图表15：2014-2018年儿童教育类APP行业主营业务成本

图表16：2014-2018年儿童教育类APP行业销售费用分析

图表17：2014-2018年儿童教育类APP行业管理费用分析

图表18：2014-2018年儿童教育类APP行业财务费用分析

图表19：2014-2018年儿童教育类APP行业销售毛利率分析

图表20：2014-2018年儿童教育类APP行业销售利润率分析

图表21：2014-2018年儿童教育类APP行业成本费用利润率分析

图表22：2014-2018年儿童教育类APP行业总资产利润率分析

图表23：2014-2018年儿童教育类APP行业集中度

图表24：2020-2026年中国儿童教育类APP行业供给预测

图表25：2020-2026年中国儿童教育类APP行业需求预测

图表26：2020-2026年中国儿童教育类APP行业市场容量预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/178607.html>