

2020-2026年中国儿童内裤 行业分析与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国儿童内裤行业分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/160936.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

儿童内裤:故名思义，儿童穿的内裤，又称小孩内裤，小孩短裤。广义上是指3-15岁的孩童，狭义上是指5-12岁的孩童。儿童内裤按性别分为男童内裤，女童内裤；按款式分为：平脚，三角；按面料分为：全棉，弹力棉，天竹，莫代尔等；按年龄段分为：幼童裤3-7Y，学生裤8-13Y，少男少女裤13-16Y。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国儿童内裤行业分析与投资前景报告》共十五章。首先介绍了儿童内裤相关概念及发展环境，接着分析了中国儿童内裤规模及消费需求，然后对中国儿童内裤市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国儿童内裤面临的机遇及发展前景。您若想对中国儿童内裤有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章儿童内裤行业概述 13

第一节儿童内裤定义 13

第二节儿童内裤行业发展历程 13

第三节儿童内裤分类情况 14

第四节儿童内裤产业链分析14

一、产业链模型介绍14

二、儿童内裤产业链模型分析14

第二章中国儿童内裤行业发展环境分析 16

第一节中国儿童内裤行业发展经济环境分析 16

一、宏观经济 16

二、工业形势 17

三、固定资产投资 17

第二节中国儿童内裤行业发展政策环境分析 20

一、国家“十三五”产业政策20

二、其他相关政策 20

第三节中国儿童内裤行业发展社会环境分析 21

一、居民消费水平分析 21

二、工业发展形势分析 23

第三章中国儿童内裤行业供给现状分析 25

第一节儿童内裤行业总体规模 25

第二节儿童内裤行业产能概况 25

一、2020-2026年儿童内裤行业产能分析 25

二、2020-2026年儿童内裤行业产能预测 26

第三节儿童内裤市场容量概况 27

一、2020-2026年儿童内裤行业市场容量分析 27

二、儿童内裤行业产能配置与产能利用率调查 27

三、2020-2026年儿童内裤行业市场容量预测 28

第四节儿童内裤产业的生命周期分析28

第五节儿童内裤产业供需情况 28

第四章儿童内裤行业产品市场价格分析与预测30

第一节 2020-2026年儿童内裤行业产品市场价格回顾 30

第二节 2019年儿童内裤行业产品市场价格现状分析30

第三节影响儿童内裤行业产品市场价格因素分析 30

第四节 2020-2026年儿童内裤行业产品市场价格走势预测 30

第五章儿童内裤行业细分市场调研分析 31

第一节儿童内裤行业上游原料市场调研 31

一、发展现状 31

二、发展趋势预测 31

第二节儿童内裤行业下游渠道市场调研 32

一、发展现状 32

二、发展趋势预测 33

第六章 2019年我国儿童内裤行业发展现状分析36

第一节我国儿童内裤行业发展现状 36

一、儿童内裤行业品牌发展现状 36

二、儿童内裤行业需求市场现状 36

三、儿童内裤市场需求层次分析 37

四、我国儿童内裤市场走向分析 37

第二节中国儿童内裤产品技术分析 38

一、2019年儿童内裤产品技术变化特点38

二、2019年儿童内裤产品市场的新技术38

三、2019年儿童内裤产品市场现状分析38

第三节中国儿童内裤行业存在的问题39

一、儿童内裤产品市场存在的主要问题39

二、国内儿童内裤产品市场的三大瓶颈39

三、儿童内裤产品市场遭遇的规模难题41

第四节对中国儿童内裤市场的分析及思考41

一、儿童内裤市场特点 41

二、儿童内裤市场分析 41

三、儿童内裤市场变化的方向42

四、中国儿童内裤行业发展的新思路 42

五、对中国儿童内裤行业发展的思考 42

第七章 2019年中国儿童内裤行业发展概况44

第一节 2019年中国儿童内裤行业发展态势分析44

第二节 2019年中国儿童内裤行业发展特点分析44

第三节 2019年中国儿童内裤行业市场供需分析45

第八章儿童内裤行业市场竞争策略分析 46

第一节儿童内裤行业竞争结构分析 46

一、现有企业间竞争46

二、潜在进入者分析46

三、替代品威胁分析46

四、供应商议价能力46

五、客户议价能力 47

第二节儿童内裤市场竞争策略分析 47

一、儿童内裤市场增长潜力分析 47

二、儿童内裤产品竞争策略分析 47

三、典型儿童内裤企业产品竞争策略分析 51

第三节儿童内裤企业竞争策略分析 51

一、2020-2026年我国儿童内裤市场竞争趋势 51

二、2020-2026年儿童内裤行业竞争格局展望 52

三、2020-2026年儿童内裤行业竞争策略分析 52

第九章儿童内裤行业投资与发展前景分析54

一、2019年总体投资结构54

二、2019年投资规模情况54

三、2019年投资增速情况55

四、2019年分地区投资分析55

第二节儿童内裤行业投资机会分析 56

一、儿童内裤投资项目分析 56

二、可以投资的儿童内裤模式56

三、2019年儿童内裤投资机会57

四、2019年儿童内裤投资新方向57

第三节儿童内裤行业发展前景分析 57

一、经济危机下儿童内裤市场的发展前景 57

二、2019年儿童内裤市场面临的发展商机57

第十章中国儿童内裤行业重点区域市场分析 59

第一节中国儿童内裤行业重点区域市场结构变化 59

第二节儿童内裤行业重点区域（一）市场分析59

第三节儿童内裤行业重点区域（二）市场分析60

第四节儿童内裤行业重点区域（三）市场分析61

第五节儿童内裤行业重点区域（四）市场分析62

第六节儿童内裤行业重点区域（五）市场分析63

第十一章中国儿童内裤行业重点企业竞争力分析 65

第一节深圳市五子牛服饰有限公司 65

- 一、企业概况 65
- 二、企业主营产品 65
- 三、儿童内裤企业经营状况 65
- 四、企业发展策略 72

第二节浙江浪莎内衣有限公司 73

- 一、企业概况 73
- 二、企业主营产品 73
- 三、儿童内裤企业经营状况 74
- 四、企业发展策略 80

第三节上海三枪（集团）有限公司 81

- 一、企业概况 81
- 二、企业主营产品 81
- 三、儿童内裤企业经营状况 82
- 四、企业发展策略 88

第四节北京爱慕内衣有限公司 89

- 一、企业概况 89
- 二、企业主营产品 89
- 三、儿童内裤企业经营状况 90
- 四、企业发展策略 96

第五节中山市薇恩服饰有限公司 96

- 一、企业概况 96
- 二、企业主营产品 97
- 三、儿童内裤企业经营状况 97
- 四、企业发展策略 104

第六节广州市梓骏服装有限公司 104

- 一、企业概况 104
- 二、企业主营产品 105
- 三、儿童内裤企业经营状况 105
- 四、企业发展策略 112

第十二章 2020-2026年中国儿童内裤行业发展前景预测分析 113

第一节中国儿童内裤行业发展预测分析 113

一、未来儿童内裤发展分析 113

二、未来儿童内裤行业技术开发方向 113

三、总体儿童内裤行业“十三五”整体规划及预测 115

第二节中国儿童内裤行业市场前景分析 115

一、儿童内裤产品差异化是企业发展的方向115

二、渠道重心下沉 115

第十三章 2020-2026年儿童内裤行业发展趋势及投资风险分析 116

第一节当前儿童内裤存在的问题116

第二节儿童内裤未来发展预测分析 116

一、中国儿童内裤发展方向分析 116

二、2020-2026年中国儿童内裤行业发展规模 116

三、2020-2026年中国儿童内裤行业发展趋势预测 117

第三节 2020-2026年中国儿童内裤行业投资风险分析 117

一、儿童内裤市场竞争风险 117

二、儿童内裤原材料压力风险分析117

三、儿童内裤技术风险分析 117

四、儿童内裤政策和体制风险118

五、外资进入现状及对未来市场的威胁118

第十四章 2020-2026年中国儿童内裤行业投资战略研究 119

第一节 2020-2026年中国儿童内裤行业投资策略分析 119

一、儿童内裤投资策略 119

二、儿童内裤投资筹划策略 119

三、2019年儿童内裤品牌竞争战略120

第二节 2020-2026年中国儿童内裤行业品牌建设策略 120

一、儿童内裤的规划120

二、儿童内裤的建设120

三、儿童内裤业成功之道121

第十五章儿童内裤市场指标预测及儿童内裤项目投资建议 124

第一节中国儿童内裤行业市场发展趋势预测 124

第二节儿童内裤产品投资机会 124

第三节儿童内裤产品投资趋势分析 124

第四节儿童内裤项目投资建议 124

一、儿童内裤行业投资环境考察 124

二、儿童内裤投资风险及控制策略125

三、儿童内裤产品投资方向建议 125

四、儿童内裤项目投资建议 125

1、儿童内裤技术应用注意事项 125

2、儿童内裤项目投资注意事项 126

3、儿童内裤生产开发注意事项 126

4、儿童内裤销售注意事项 126

图表目录：

图表1 儿童内裤行业产业链模型 14

图表2 国内生产总值季度累计同比增长率（%） 16

图表3 固定资产投资（不含农户）同比增速17

图表4 分地区投资相邻俩月累计同比增速 18

图表5 固定资产投资到位资金同比增速19

图表6 与我国儿童服装相关的主要技术标准20

图表7 2019年居民消费价格指数（上年同月=100） 23

图表8 2019年工业增加值月度同比增长率（%） 24

图表9 2020-2026年我国儿童内裤产值及增长情况25

图表10 2020-2026年我国儿童内裤行业产值及增长对比25

图表11 2020-2026年我国儿童内裤行业产值预测图 26

图表12 我国每年新生儿数量与中枢值（1600万人）差值 28

图表13 儿童内裤行业下游渠道分布33

图表14 2020-2026年我国儿童内裤需求及增长情况36

图表15 2020-2026年我国儿童内裤行业需求及增长对比37

图表16 2019年中国儿童内裤行业投资结构 54

图表17 2020-2026年我国儿童内裤资产合计及增长情况54

图表18 2020-2026年我国儿童内裤行业资产合计及增长对比55

图表19 2020-2026年投资增速情况55

图表20 2019年分地区投资分析55

图表21 2020-2026年中国每年新生婴儿数量（万人）58

图表22 2019年中国儿童内裤行业重点区域市场结构分布 59

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/160936.html>