

2020-2026年中国儿童安全 座椅市场深度分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国儿童安全座椅市场深度分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/178353.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国是世界上最大的儿童安全座椅生产基地，但是每年生产量超过1500万的座椅仅有22%是国内市场，其余的远销海外。在德国，儿童安全座椅使用率在90%以上，国内则仅为个位数，市场前景广阔，而国内诸多政策法规的实行和即将完善将更进一步推动国内儿童座椅的市场发展。从2014年以来，上海、山东、深圳已经出台强制使用儿童安全座椅的地方法规，南京、重庆等地方正在加紧修订强制使用儿童安全座椅的地方性条例，这些举动都将为全国范围立法的实施打下坚实的宣传铺垫基，2016年5月30日，由公安部道路交通安全研究中心、中国汽车技术研究中心主办、大众汽车集团（中国）协办的“中国强制使用儿童乘员用约束系统可行性研究成果发布会”在北京举行。在蓝皮书发布会上，指出，我国有望在未来两年出台强制使用儿童安全座椅的全国性法规。随着家庭汽车的普及，出行安全话题的关注度越来越高，加上二胎政策的开放，中国儿童汽车安全座椅市场规模持续增长。2017年中国儿童安全座椅总产量约为1641万个，较2016年的1479万个增长了10.97%。

2010-2017年中国儿童安全座椅行业产量走势 中企顾问网发布的《2020-2026年中国儿童安全座椅市场深度分析与市场需求预测报告》共十三章。首先介绍了儿童安全座椅行业市场发展环境、儿童安全座椅整体运行态势等，接着分析了儿童安全座椅行业市场运行的现状，然后介绍了儿童安全座椅市场竞争格局。随后，报告对儿童安全座椅做了重点企业经营状况分析，最后分析了儿童安全座椅行业发展趋势与投资预测。您若想对儿童安全座椅产业有个系统的了解或者想投资儿童安全座椅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 汽车儿童安全座椅行业概述第一节 汽车儿童安全座椅概述一、汽车儿童安全座椅的定义二、汽车儿童安全座椅的分类三、汽车儿童安全座椅的特点四、汽车儿童安全座椅发展历程第二节 汽车儿童安全座椅安全的标准第三节 汽车儿童安全座椅产业链分析一、汽车儿童安全座椅产业链模型二、汽车儿童安全座椅产业链模型分析 第二章 2013-2018年全球汽车儿童安全座椅所属行业运行现状分析第一节 2013-2018年世界汽车儿童安全座椅所属行业发展状况分析一、世界汽车儿童安全座椅行业发展现状分析二、世界汽车儿童安全座椅核心技术的现状三、世界汽车儿童安全座椅发展方向第二节 2013-2018年全球儿童汽车安全座椅市场分析一、全球汽车儿童安全座椅需求分析二、全球汽车儿童安全座椅产销分析三、中外汽车儿童安全座椅市场对比第三节 2013-2018年世界汽车儿童安全座椅产业环境分析一、世界各国政府汽车产业发展政策比较二、欧洲汽车儿童安全座椅标准第四节 2013-2018年世界部分国家汽车儿童安全座椅业运行分析一、美国二、日本三、德国第五节 2020-2026年世界汽车儿童安

全座椅行业发展趋势分析第六节 2018年世界汽车儿童安全座椅部分企业发展分析一、美国GRACO葛莱二、德国怡戈三、德国concord康科德四、德国喜贝儿五、略第三章 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅行业环境分析第一节 2013-2018年中国经济发展环境分析一、中国GDP分析三、固定资产投资三、城镇人员从业状况四、恩格尔系数分析五、中国宏观经济发展预测第二节 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅行业政策环境分析一、儿童安全座椅行业前景广阔 但市场混乱亟待整改二、2018年国家对儿童出行安全愈加重视三、避免十大误区，儿童安全座椅怎么选最合适第三节 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅行业技术环境分析第四章 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅所属行业发展现状分析第一节 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅所属行业发展现状一、中国汽车儿童安全座椅行业品牌发展现状二、中国汽车儿童安全座椅行业消费市场现状三、中国汽车儿童安全座椅市场消费层次分析四、中国汽车儿童安全座椅市场走向分析第二节 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅所属行业发展情况分析一、中国儿童安全座椅市场潜力巨大二、各国对儿童安全座椅规定三、国内技术法规研究已取得阶段性进展第三节 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅所属行业运行分析一、汽车儿童安全座椅行业产销运行分析二、汽车儿童安全座椅行业利润情况分析三、汽车儿童安全座椅行业发展周期分析四、2020-2026年中国汽车儿童安全座椅所属行业发展机遇分析五、2020-2026年中国汽车儿童安全座椅所属行业利润增速预测第四节 对中国汽车儿童安全座椅市场的分析及思考一、汽车儿童安全座椅市场特点二、汽车儿童安全座椅市场分析三、汽车儿童安全座椅市场变化的方向四、中国汽车儿童安全座椅产业发展的新思路五、对中国汽车儿童安全座椅产业发展的思考第五章 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅所属行业市场分析第一节 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅市场规模分析一、2013-2018年中国汽车儿童安全座椅行业市场规模及增速二、汽车儿童安全座椅行业市场饱和度三、国内外经济形势对儿童安全座椅行业市场规模的影响四、2020-2026年中国汽车儿童安全座椅行业市场规模及增速预测第二节 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅市场结构分析第三节 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅市场特点分析一、汽车儿童安全座椅行业所处生命周期二、技术变革与行业革新对汽车儿童安全座椅行业的影响三、2013-2018年中国汽车儿童安全座椅差异化分析第六章 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅重点区域市场分析第一节 东北地区一、东北地区经济环境分析二、哈尔滨汽车儿童安全座椅市场分析三、沈阳汽车儿童安全座椅市场现状分析四、大连汽车儿童安全座椅现状分析第二节 华东地区第三节 华中地区第四节 华北地区第五节 西南地区第六节 华南地区第七章 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅所属行业市场销售渠道运行分析第一节 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅行业市场销售渠道特点一、垂直层次代理为主的渠道结构二、区域商场为主渠道终端三、公司直营制的混合渠道结构第二节 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅行业市场销售渠道分类一、大型商场专柜（连锁超市）二、网上电子商务三、孕婴

用品店四、汽车用品店（包括4S店和汽配店）

第三节 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅渠道的升级状况分析一、注重以战略引爆渠道瓶颈的突破二、注重以品牌引爆渠道格局的变革三、注重以产品引爆渠道网点的销量四、注重以服务引爆渠道运营的提升

第三节 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅招商攻略系列之产品定位

第八章 2020-2026年中国汽车儿童安全座椅所属行业进出口预测分析

第一节 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅行业历史进出口总量变化一、2013-2018年中国汽车儿童安全座椅行业进口总量变化二、2013-2018年中国汽车儿童安全座椅行业出口总量变化三、中国汽车儿童安全座椅进出口差量变动情况

第二节 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅行业历史进出口结构变化一、汽车儿童安全座椅行业进口来源情况分析二、汽车儿童安全座椅行业出口去向分析

第三节 2020-2026年中国汽车儿童安全座椅进出口预测

第九章 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅所属行业生产分析

第一节 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅生产总量分析一、2013-2018年中国汽车儿童安全座椅行业生产总量及增速二、2013-2018年中国汽车儿童安全座椅行业产能及增速三、国内外经济形势对汽车儿童安全座椅行业生产的影响四、2020-2026年中国汽车儿童安全座椅行业生产总量及增速预测

第二节 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅子行业生产分析

第三节 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅细分区域生产分析

第四节 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅行业供需平衡分析一、车用儿童安全座行业供需平衡现状二、国内外经济形势对车用儿童安全座行业供需平衡的影响三、车用儿童安全座行业供需平衡趋势预测

第十章 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅所属行业消费市场分析

第一节 中国汽车儿童安全座椅消费市场状况分析一、中国汽车儿童安全座椅行业消费特点二、中国汽车儿童安全座椅行业消费分析三、中国汽车儿童安全座椅行业消费结构分析四、中国汽车儿童安全座椅行业消费的市场变化五、中国汽车儿童安全座椅市场的消费方向

第二节 汽车儿童安全座椅行业产品的品牌市场调查一、消费者对行业品牌认知度宏观调查二、消费者对行业产品的品牌偏好调查三、消费者对行业品牌的首要认知渠道四、消费者经常购买的品牌调查五、儿童汽车安全座椅行业品牌忠诚度调查六、儿童汽车安全座椅行业品牌市场占有率调查七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析一、价格敏感程度二、品牌的影响三、购买便利的影响四、广告的影响

第十一章 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅企业竞争策略分析

第一节 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅竞争策略分析一、2013-2018年汽车儿童安全座椅市场增长潜力分析二、2013-2018年汽车儿童安全座椅主要潜力品种分析三、现有汽车儿童安全座椅市场竞争策略分析四、潜力汽车儿童安全座椅竞争策略选择五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅企业竞争策略分析一、2020-2026年中国汽车儿童安全座椅市场竞争趋势二、2020-2026年中国汽车儿童安全座椅行业竞争格局展望三、2020-2026年中国汽车儿童安全座椅行业竞争策略分析

第三节 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅行业发展机会分析

第四节 2013-2018年中国汽车儿童安全

座椅行业发展风险分析 第十二章中国汽车儿童安全座椅部分企业发展现状分析第一节 好孩子集团一、企业发展简况分析二、企业财务及经营状况三、汽车儿童安全座椅市场占有率四、企业近期重大项目分析五、企业技术创新优势分析六、企业发展目标和战略分析第二节 江苏百佳斯特汽车制品有限公司第三节 麦克英孚（宁波）婴童用品有限公司第四节 基德儿童用品贸易（上海）有限公司第五节 宁波环球娃娃婴童用品有限公司第六节 宁波惠尔顿婴童安全科技股份有限公司第七节 阿普丽佳（上海）贸易有限公司第八节 高田（上海）汽配制造有限公司第九节 台州市感恩汽车用品有限公司 第十三章 2013-2018年中国轿车所属行业发展现状分析第一节 2013-2018年中国轿车行业发展概况一、中国轿车行业发展历程二、中国轿车行业运行综况三、中国轿车市场从透支到正常的变化分析四、国家节能汽车补贴政策对轿车行业的影响五、中国轿车市场品牌结构分析第二节 2013-2018年中国轿车行业发展分析一、2013-2018年中国轿车行业发展状况 2009-2017年中国轿车销量及同比增速走势四、2013-2018年中国轿车市场运行状况五、2013-2018年轿车市场发展简况第三节 2013-2018年不同类型轿车发展分析一、2013-2018年中国经济型轿车市场分析二、2013-2018年中国微型轿车市场发展概况三、2013-2018年国产豪华轿车市场发展分析四、2013-2018年中国中高级轿车市场走势分析第四节 中国轿车市场消费分析一、中国轿车市场的消费形势变化分析二、影响轿车消费的主要因素三、中国轿车市场消费者需求调查分析四、对中国轿车消费市场的建议第五节 中国轿车工业面临的挑战及对策一、中国轿车产业发展过程中存在的问题二、中国轿车海外发展欠缺实力三、中国轿车服务体系存在不足四、中国轿车产业发展策略建议五、促进轿车产业价值链发展的战略对策第六节 轿车工业的发展前景及趋势分析一、未来轿车需求持续走高二、未来轿车将趋向多功能化三、现代柴油轿车发展将成必然趋势 第十四章 2020-2026年中国汽车儿童安全座椅行业前景展望与趋势预测第一节 2020-2026年中国汽车儿童安全座椅行业投资价值分析一、2020-2026年中国汽车儿童安全座椅行业盈利能力分析二、2020-2026年中国汽车儿童安全座椅行业偿债能力分析三、2020-2026年中国汽车儿童安全座椅产品投资收益率分析预测四、2020-2026年中国汽车儿童安全座椅行业运营效率分析第二节 2020-2026年中国汽车儿童安全座椅行业投资机会分析一、国内强劲的经济增长对汽车儿童安全座椅行业的支撑因素分析二、下游行业的需求对汽车儿童安全座椅行业的推动因素分析三、汽车产业的发展对汽车儿童安全座椅行业的带动因素分析第三节 2020-2026年中国汽车儿童安全座椅行业投资热点及方向分析一、产品发展趋势二、价格变化趋势三、用户需求结构趋势第四节 2020-2026年中国汽车儿童安全座椅行业未来市场发展前景预测一、2020-2026年中国汽车儿童安全座椅市场规模预测分析二、2020-2026年中国汽车儿童安全座椅市场结构预测分析三、2020-2026年中国汽车儿童安全座椅市场供需情况预测 第十五章 2020-2026年中国汽车儿童安全座椅产业发展趋势及投资风险分析第一节 当前汽车儿童安全座椅市场存在的问题第二节 汽车儿童安全座椅未

来发展预测分析一、2020-2026年中国汽车儿童安全座椅产业发展规模二、2020-2026年中国汽车儿童安全座椅产业技术趋势预测三、总体产业“十三五”整体规划及预测第三节2020-2026年中国汽车儿童安全座椅产业投资风险分析一、市场竞争风险二、原材料压力风险分析三、技术风险分析四、政策和体制风险五、外资进入现状及对未来市场的威胁第四节投资建议 图表目录：图表 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅行业市场规模及增速图表 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅行业重点企业市场份额图表 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅行业区域结构图表 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅行业渠道结构图表 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅行业需求总量图表 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅行业需求集中度图表 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅行业需求增长速度图表 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅行业市场饱和度图表 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅行业供给总量图表 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅行业供给增长速度图表 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅行业供给集中度图表 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅行业销售量图表 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅行业库存量图表 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅行业企业区域分布图表 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅行业销售渠道分布图表 2013-2018年中国儿童安全座椅行业主要代理商分布图表 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅行业产品价格走势图 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅行业利润及增长速度图表 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅行业销售毛利率图表 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅行业销售利润率图表 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅行业总资产利润率

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/178353.html>