

2020-2026年中国儿童医院 行业发展态势与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国儿童医院行业发展态势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/162736.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章中国儿童医院发展环境分析

第一节本报告研究背景与意义

一、研究背景

二、研究意义

第二节 2019年宏观经济环境分析

第三节儿童医院政策环境分析

一、医疗保健相关政策分析

二、医疗卫生行业监管体制

三、儿童医院相关政策分析

四、“十三五”医院发展规划

第四节儿童医院社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、中国儿童人口规模分析

三、年轻群体的主要构成情况

四、儿童身体健康情况分析

五、中国城镇化进程情况分析

六、居民医疗支付能力在提高

七、居民的医疗保健支出增加

第二章中国妇幼卫生事业发展状况

第一节妇女儿童健康状况分析

一、妇女健康状况分析

二、儿童健康状况分析

第二节妇幼保健服务状况分析

一、妇女保健服务情况

二、儿童保健服务情况

第三节妇幼卫生事业发展政策

一、妇幼卫生法律法规逐步完善

二、妇幼卫生服务体系不断健全

- 三、妇幼卫生信息化建设得到加强
- 四、医药改革不断强化妇幼卫生工作
- 五、妇幼卫生开展国际合作与交流

第四节国内儿童疫苗市场发展情况分析

- 一、国内儿童疫苗市场发展现状
- 二、国内引进新型儿童疫苗情况
- 三、国内儿童疫苗存在的不足之处
- 四、儿童疫苗的未来发展方向分析

第三章全球妇幼医院行业发展概述

第一节全球妇幼保健事业基本情况分析

- 一、全球妇女保健事业发展历程
- 二、国际妇女保健发展趋势分析
- 三、妇女保健事业存在问题分析
- 四、全球新生儿死亡数占比升高

第二节全球主要区域妇幼保健服务分析

- 一、美国妇幼卫生保健发展分析
- 二、英国妇幼保健事业发展分析
- 三、澳大利亚妇幼保健发展分析
- 四、加拿大妇幼卫生服务发展分析

第三节全球妇幼保健工作现状及趋势

- 一、全球妇幼保健工作发展现状
- 二、全球妇女保健事业发展趋势

第四章中国医疗卫生行业发展现状及发展趋势

第一节中国医疗卫生行业发展概况

- 一、中国医疗产业形成背景介绍
- 二、中国医疗产业发展阶段分析
- 三、医疗卫生事业发展成就显著
- 四、中国医疗卫生事业发展现状
- 五、中国医疗事业发展特点分析

第二节中国医疗卫生事业资源概况

一、医疗卫生机构数量统计

二、医疗卫生机构分布统计

三、医疗卫生机构床位统计

四、医疗卫生机构人员统计

五、医疗卫生机构建筑面积

第三节医疗卫生机构服务与运行分析

一、医疗卫生机构门诊服务分析

二、医疗卫生机构住院服务分析

三、医疗卫生机构出院服务分析

四、医疗卫生机构床位利用分析

五、医疗卫生机构服务质量与效率

六、医疗机构资产负债规模分析

七、医疗机构收入支出规模分析

八、医疗卫生行业运行效率分析

第四节中国农村医疗卫生发展状况

一、新型农村合作医疗发展状况

二、农村三级卫生服务网的建设

三、中国农村医疗服务情况分析

四、重大疾病保障试点工作进展

五、2019年新农合工作要点分析

第五节基层医疗卫生机构建设

一、基层医疗机构医疗服务分析

二、社区卫生服务机构情况分析

（一）社区卫生服务体系建设

（二）社区医疗服务状况分析

三、乡镇卫生院服务情况分析

（一）乡镇卫生院机构建设

（二）乡镇卫生院服务情况

第六节中国医药卫生费用状况分析

一、医疗卫生总费用情况

（一）卫生总费用统计

（二）卫生费用结构分布

(三) 人均卫生费用统计

(四) 卫生费用占GDP比重

二、城乡居民医疗保健支出

三、政府部门卫生支出情况

四、基层医疗机构医药费用

五、医院机构医药费用情况

第七节中国医疗卫生事业存在的问题

一、中国医疗卫生行业发展的阻力

二、中国医疗行业市场失灵的特性

三、中国医疗行业市场失灵的原因

四、中国医疗行业存在的主要问题

五、阻碍民营医疗行业发展的因素

六、医疗行业资产管理面临的难题

第八节中国医疗卫生事业发展对策

一、农村医疗卫生事业发展策略分析

二、医疗行业仍要以市场机制为基础

三、促进中国医疗市场健康发展对策

四、中国医疗行业发展的对策及建议

五、医疗行业在服务中跨越式发展对策

第九节医疗卫生信息化建设及发展趋势分析

第五章中国儿童医疗资源供给与需求分析

第一节中国儿童医疗需求分析

一、中国儿童人口数量统计

二、儿童患病及死亡率统计

(一) 儿童疾病患病率

(二) 儿童出生缺陷

(三) 儿童死亡率

三、中国儿童医疗需求特征

(一) 消费群体在逐渐增大

(二) 消费者更倾向于专业性医院

(三) 患者和消费者相分离

四、儿童医疗需求前景分析

第二节主要儿童疾病及医疗需求

一、支气管肺炎

- (一) 患病情况
- (二) 治疗设备及药品要求
- (三) 治疗费用支出
- (四) 治疗技术最新进展

二、感染性腹泻

- (一) 患病情况
- (二) 治疗设备及药品要求
- (三) 治疗费用支出
- (四) 治疗技术最新进展

三、小儿感冒

- (一) 患病情况
- (二) 治疗设备及药品要求
- (三) 治疗费用支出

四、先天性心脏病

- (一) 患病情况
- (二) 治疗设备及药品要求
- (三) 治疗费用支出
- (四) 治疗技术最新进展

第三节中国儿童医院供给及经营分析

一、中国儿童医院规模分析

- (一) 儿童医院数量统计
- (二) 儿童医院床位统计
- (三) 儿童医院人员统计
- (四) 儿童医院设备统计

二、儿童医院服务提供情况

- (一) 门诊治疗人次
- (二) 入院人数
- (三) 开放病床数
- (四) 病床使用率

（五）医师日均负担

三、中国儿童医院经营情况分析

（一）儿童医院盈利能力分析

（二）儿童医院偿债能力分析

（三）儿童医院运营能力分析

（四）儿童医院发展能力分析

第四节儿童医院消费需求特征及经营策略

一、人口统计变量

二、地理统计变量

三、心理统计变量

四、行为统计变量

五、消费者需求趋势分析

六、儿童医院经营策略分析

第六章儿童用药行业发展状况分析

第一节全球儿童用药市场发展状况分析

一、全球儿童用药市场现状分析

二、全球儿童用药市场规模分析

三、全球儿童用药市场竞争分析

（一）全球儿童用药市场竞争

（二）儿童用药区域市场竞争

四、全球儿科用药新兴品类集中度

五、全球儿童用药新剂型开发进展

第二节儿童用药行业发展概况分析

一、儿童用药市场发展特点分析

（一）抗感染药占据主导地位

（二）传统中成药在儿药市场中占比小

（三）片剂及针剂是儿童用药主要剂型

二、重点儿童用药品牌发展分析

三、儿童用药生产企业发展分析

四、不同剂型儿童用药市场格局

五、不同品类儿童用药市场格局

第三节儿童用药市场运营状况分析

一、儿童用药市场审批情况分析

（一）儿童用药审批情况

（二）儿童用药审批流程

二、儿童用药研发投入情况分析

（一）儿童用药研发投入情况

（二）儿童用药研发成本分析

（三）儿童用药临床试验投入

三、儿童用药市场发展状况分析

（一）儿童用药市场现状分析

（二）儿童用药市场规模分析

（三）儿童用药市场结构分析

四、儿童用药市场投资效益分析

五、儿科用药市场定价情况分析

第四节儿童用药市场需求状况分析

一、儿童用药市场需求特征分析

（一）消费群体在逐渐增大

（二）消费者倾向于专业性医院

（三）患者和消费者相分离

二、儿童用药市场需求情况分析

三、儿童用药医院使用情况分析

四、第三儿童用药终端市场分析

第七章中国儿童医院市场营销与经营管理分析

第一节医院经营管理相关概况

一、医院经营管理的概念及特点

二、国内外医院经营体制的类型

三、市场体制下的医院经营分析

四、医院无形资产管理简单分析

五、医院以人为本管理模式探析

第二节医院集团化发展分析

一、医院集团化发展内在动力

二、医院集团化成发展新航向

三、医院集团的组建方式综述

四、医院集团化中的问题与思考

第三节医院品牌建设发展分析

一、医院品牌的定义和内涵

二、医院品牌建设的重要性

三、构成医院品牌的主要因素

四、医院品牌建设存在的问题

五、加强医院品牌建设的策略

六、创立并维护医院品牌的策略

七、大型公立医院的品牌发展战略

第四节各类型医院市场营销分析

一、非营利医院营销运作及思考

二、营利性医院的市场营销战略

三、大型公立医院市场营销战略分析

四、民营医院营销存在的问题与对策

五、中国县级医院营销关键策略分析

第五节医院营销管理体系的构建

一、国外医院营销经验的借鉴

二、建立医院营销管理体系的措施

三、现代医院市场营销体系的构建

第六节医院营销存在的问题及建议

一、医院营销存在诸多错误观念

二、改进中国医院营销行为的对策

三、医院开展市场营销的策略分析

四、医院营销战略计划与目标市场定位

五、有效的网络营销成为医院制胜法宝

第八章中国儿童医院行业投融资现状分析

第一节中国儿童医院投资分析

一、中国医疗卫生投资规划

二、医疗服务行业驱动因素

三、儿童医院行业投资分析

四、儿童医院投资管理分析

五、儿童医院行业投资策略

第二节中国儿童医院融资渠道与选择分析

一、儿童医院融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划医院发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第三节中国儿童医院融资现状及前景分析

一、儿童医院行业融资现状

二、儿童医院行业融资障碍

三、儿童医院行业融资前景

四、儿童医院行业融资对策

第九章重点地区儿童医院运营现状及前景

第一节广东

一、广东省儿童医院数量规模

二、广东省儿童医院行业现状

三、广东省儿童医院竞争格局

四、广东省儿童卫生服务情况

五、广东省妇女儿童相关规划

六、广东省儿童医院发展前景

第二节广州

一、广州市儿童医院数量规模

二、广州市儿童医院发展现状

三、广州市儿童医院竞争格局

四、广州市儿童卫生配套措施

五、广州市儿童医院发展前景

第三节北京

一、北京市儿童医院数量规模

二、北京市儿童医院市场规模

三、北京市儿童医院竞争现状

四、北京市儿童医院发展趋势

第四节上海

一、上海儿童医院数量规模

二、上海市主要儿童医院分析

三、上海儿童医院整体改革方案

第五节重庆

一、重庆市儿童医院数量规模

二、重庆市主要儿童医院分析

三、重庆市儿童医院建设情况

第六节杭州

一、杭州市儿童医院数量规模

二、杭州市主要儿童医院分析

三、杭州儿童医院投资建设情况

第七节深圳

一、深圳市儿童医院数量规模

二、深圳市儿童医院现状分析

三、深圳儿童医院投资建设情况

第八节南京

一、南京市儿童医院数量规模

二、南京儿科医院现状及趋势

三、南京儿童医院投资建设情况

第十章中国重点儿童医疗单位经营状况分析

第一节儿童医院经营状况分析

一、北京儿童医院经营分析

（一）医院基本情况分析

（二）医院设备规模及水平

（三）医院技术人员规模及水平

（四）医院经营服务情况

（五）医院经营优势分析

（六）医院最新发展动向分析

二、首都儿研所附属儿童医院

- (一) 医院基本情况分析
- (二) 医院设备规模及水平
- (三) 医院技术人员规模及水平
- (四) 医院经营服务情况
- (五) 医院经营优势分析
- (六) 医院最新发展动向分析

三、复旦大学附属儿科医院

- (一) 医院基本情况分析
- (二) 医院设备规模及水平
- (三) 医院技术人员规模及水平
- (四) 医院经营服务情况
- (五) 医院经营优势分析
- (六) 医院最新发展动向分析

四、上海市儿童医院

- (一) 医院基本情况分析
- (二) 医院设备规模及水平
- (三) 医院技术人员规模及水平
- (四) 医院经营服务情况
- (五) 医院经营优势分析
- (六) 医院最新发展动向分析

五、广州市儿童医院

- (一) 医院基本情况分析
- (二) 医院设备规模及水平
- (三) 医院技术人员规模及水平
- (四) 医院经营服务情况
- (五) 医院经营优势分析

六、广州市越秀区儿童医院

- (一) 医院基本情况分析
- (二) 医院设备规模及水平
- (三) 医院技术人员规模及水平
- (四) 医院经营服务情况

(五) 医院经营优势分析

七、深圳市儿童医院

(一) 医院基本情况分析

(二) 医院设备规模及水平

(三) 医院技术人员规模及水平

(四) 医院经营服务情况

(五) 医院经营优势分析

(六) 医院最新发展动向分析

八、山东大学齐鲁儿童医院

(一) 医院基本情况分析

(二) 医院设备规模及水平

(三) 医院技术人员规模及水平

(四) 医院经营服务情况

(五) 医院经营优势分析

(六) 医院最新发展动向分析

九、浙江大学医学院附属儿童医院

(一) 医院基本情况分析

(二) 医院设备规模及水平

(三) 医院技术人员规模及水平

(四) 医院经营服务情况

(五) 医院经营优势分析

(六) 医院最新发展动向分析

十、昆明市儿童医院

(一) 医院基本情况分析

(二) 医院设备规模及水平

(三) 医院技术人员规模及水平

(四) 医院经营服务情况

(五) 医院经营优势分析

(六) 医院最新发展动向分析

十一、重庆医科大学附属儿童医院

(一) 医院基本情况分析

(二) 医院设备规模及水平

- (三) 医院技术人员规模及水平
- (四) 医院经营服务情况
- (五) 医院经营优势分析
- (六) 医院最新发展动向分析

十二、广州市妇女儿童医疗中心

- (一) 医院基本情况分析
- (二) 医院设备规模及水平
- (三) 医院技术人员规模及水平
- (四) 医院经营服务情况
- (五) 医院经营优势分析
- (六) 医院最新发展动向分析

十三、上海儿童医学中心

- (一) 医院基本情况分析
- (二) 医院设备规模及水平
- (三) 医院技术人员规模及水平
- (四) 医院经营服务情况
- (五) 医院经营优势分析
- (六) 医院最新发展动向分析

第二节妇幼保健院经营状况分析

一、普陀区妇婴保健院

- (一) 医院基本情况分析
- (二) 医院设备规模及水平
- (三) 医院技术人员规模及水平
- (四) 医院经营服务情况

二、上海长宁区妇幼保健院

- (一) 医院基本情况分析
- (二) 医院设备规模及水平
- (三) 医院技术人员规模及水平
- (四) 医院经营服务情况
- (五) 医院经营优劣势分析
- (六) 医院最新发展动向分析

三、广东省妇幼保健院

- (一) 医院基本情况分析
- (二) 医院设备规模及水平
- (三) 医院技术人员规模及水平
- (四) 医院经营服务情况
- (五) 医院经营优劣势分析
- (六) 医院最新发展动向分析

四、深圳市福田区妇幼保健院

- (一) 医院基本情况分析
- (二) 医院设备规模及水平
- (三) 医院技术人员规模及水平
- (四) 医院经营服务情况
- (五) 医院经营优劣势分析

五、北京市海淀区妇幼保健院

- (一) 医院基本情况分析
- (二) 医院设备规模及水平
- (三) 医院技术人员规模及水平
- (四) 医院经营服务情况
- (五) 医院经营优劣势分析
- (六) 医院最新发展动向分析

六、重庆市妇幼保健院

- (一) 医院基本情况分析
- (二) 医院设备规模及水平
- (三) 医院技术人员规模及水平
- (四) 医院经营服务情况
- (五) 医院经营优劣势分析

七、中国福利会国际和平妇幼保健院

- (一) 医院基本情况分析
- (二) 医院业务部门设置
- (三) 医院技术人员规模及水平
- (四) 医院经营服务情况
- (五) 医院经营优劣势分析
- (六) 医院最新发展动向分析

八、四川省妇幼保健院

- (一) 医院基本情况分析
- (二) 医院设备规模及水平
- (三) 医院技术人员规模及水平
- (四) 医院经营服务情况
- (五) 医院经营优劣势分析
- (六) 医院最新发展动向分析

九、湖北省妇幼保健院

- (一) 医院基本情况分析
- (二) 医院设备规模及水平
- (三) 医院技术人员规模及水平
- (四) 医院经营服务情况
- (五) 医院经营优劣势分析
- (六) 医院最新发展动向分析

十、余杭区妇幼保健院

- (一) 医院基本情况分析
- (二) 医院设备规模及水平
- (三) 医院技术人员规模及水平
- (四) 医院经营服务情况
- (五) 医院经营优劣势分析
- (六) 医院最新发展动向分析

第十一章 2020-2026年中国儿童医院发展趋势分析

第一节 中国医疗卫生事业的发展趋势

- 一、中国医疗市场化商业前景广阔
- 二、“十二五”期间医改三项重点工作
- 三、险资投资医疗机构催生行业新格局

第二节 中国儿童医院发展趋势分析

- 一、中国儿童医院的发展机遇分析
- 二、中国儿童医院发展面临的威胁
 - (一) 儿童医院竞争日趋激烈
 - (二) 社区卫生服务体系的发展

三、儿童专科医院的优势将逐渐显现

四、儿童专科医院将成首批医药分开试点

第十二章 2020-2026年中国儿童医院投资机会与风险研究

第一节中国儿童医院投资机会分析

一、儿童医院地区投资机会研究

二、儿童医院行业投资机会研究

三、儿童医院行业投资前景分析

第二节中国儿童医院投资风险分析

一、政策风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

第三节中国儿童医院投资建议

第十三章中国医疗投资机构IPO上市策略指导

第一节医疗投资机构境内IPO上市目的及条件

一、医疗投资机构境内上市主要目的

二、医疗投资机构上市需满足的条件

（一）企业境内主板 IPO 主要条件

（二）企业境内中小板IPO主要条件

（三）企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第二节医疗投资机构IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

（一）企业上市前综合评估

（二）企业的内部规范重组

（三）选择并配合中介机构

（四）应如何选择中介机构

第三节医疗投资机构IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第四节企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/162736.html>