

2020-2026年中国白炭黑行业 前景展望与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国白炭黑行业前景展望与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/179018.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

白炭黑是白色粉末状X-射线无定形硅酸和硅酸盐产品的总称，主要是指沉淀二氧化硅、气相二氧化硅和超细二氧化硅凝胶，也包括粉末状合成硅酸铝和硅酸钙等。白炭黑是多孔性物质，其组成可用 $\text{SiO}_2 \cdot n\text{H}_2\text{O}$ 表示，其中 $n\text{H}_2\text{O}$ 是以表面羟基的形式存在。能溶于苛性碱和氢氟酸，不溶于水、溶剂和酸（氢氟酸除外）。耐高温、不燃、无味、无嗅、具有很好的电绝缘性。

白炭黑按生产方法大体分为沉淀法白炭黑和气相法白炭黑。气相法白炭黑常态下为白色无定形絮状半透明固体胶状纳米粒子（粒径小于100nm），无毒，有巨大的比表面积。气相法白炭黑全部是纳米二氧化硅，产品纯度可达99%，粒径可达10~20nm，但制备工艺复杂，价格昂贵；沉淀法白炭黑又分为传统沉淀法白炭黑和特殊沉淀法白炭黑，前者是指以硫酸、盐酸、 CO_2 与水玻璃为基本原料生产的二氧化硅，后者是指采用超重力技术、溶胶-凝胶法、化学晶体法、二次结晶法或反相胶束微乳液法等特殊方法生产的二氧化硅。沉淀白炭黑主要用作天然橡胶和合成橡胶的补强剂、牙膏摩擦剂等。气相白炭黑主要用作硅橡胶的补强剂、涂料和饱和树脂增稠剂，超细二氧化硅凝胶和气凝胶主要用作涂料消光剂、增稠剂、塑料薄膜开口剂等。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国白炭黑行业前景展望与前景趋势报告》共十一章。首先介绍了中国白炭黑行业市场发展环境、白炭黑整体运行态势等，接着分析了中国白炭黑行业市场运行的现状，然后介绍了白炭黑市场竞争格局。随后，报告对白炭黑做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国白炭黑行业发展趋势与投资预测。您若想对白炭黑产业有个系统的了解或者想投资中国白炭黑行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章白炭黑的相关概述

第一节白炭黑的概念及分类

一、白炭黑的界定

二、白炭黑的分类

三、白炭黑的应用分析

第二节白炭黑生产工艺及应用

一、气相法

二、沉淀法

三、离解法

第二章2012-2019年中国年白炭黑行业分析

第一节2012-2019年世界白炭黑发展总体状况

一、全球白炭黑产业发展现状

二、全球白炭黑市场持续扩张

三、全球白炭黑市场发展态势

四、全球白炭黑产业开发策略

第二节2012-2019年中国白炭黑行业的发展

一、我国白炭黑行业取得成就

二、中国白炭黑行业发展态势

三、中国白炭黑行业优势集聚

四、中国白炭黑行业驱动因素

五、中国白炭黑行业政策导向

第三节白炭黑行业发展存在的问题

一、中国白炭黑行业化发展的主要瓶颈

二、我国白炭黑行业发展中存在的不足

三、制约中国白炭黑行业发展的因素

四、我国白炭黑行业发展面临的挑战

第四节促进我国白炭黑行业发展的对策

一、加快我国白炭黑行业发展的对策

二、促进白炭黑行业健康发展的思路

三、发展壮大中国白炭黑行业的策略简析

四、区域白炭黑行业发展壮大的政策建议

第三章2012-2019年中国白炭黑产业运行环境分析

第一节2012-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2012-2019年中国白炭黑产业政策环境分析

一、白炭黑产业政策分析

二、白炭黑标准分析

三、进出口政策分析

第三节2012-2019年中国白炭黑产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

第四章2012-2019年中国白炭黑产业运行走势分析

第一节2012-2019年中国白炭黑产业发展概述

一、白炭黑产业回顾

二、白炭黑市场分析

三、白炭黑产业技术分析

第二节2012-2019年中国白炭黑产业运行态势分析

一、白炭黑价格分析

二、白炭黑利润分析

三、白炭黑企业产值分析

第三节中国白炭黑产业发展建议

一、政策和资金支持

二、提升生产工艺技术

三、产学研结合

四、产业节能减排措施

第五章2012-2019年中国白炭黑产业市场运行态势分析

第一节2012-2019年中国白炭黑产业市场发展总况

一、世界白炭黑生产情况分析

二、世界白炭黑需求分析

三、中国白炭黑市场供给情况分析

四、中国白炭黑需求分析

五、白炭黑需求特点分析

第二节2012-2019年中国白炭黑产业市场动态分析

一、白炭黑品牌分析

二、白炭黑产品产量结构性分析

三、白炭黑经营发展能力

第三节2012-2019年中国白炭黑产业市场销售情况分析

第六章2014-2019年中国白炭黑进出口数据监测分析

第一节2014-2019年中国白炭黑进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2014-2019年中国白炭黑出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2014-2019年中国白炭黑进出口平均单价分析

第四节2019年中国白炭黑进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章2014-2019年中国白炭黑所属行业主要数据监测分析

第一节2014-2019年中国白炭黑所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2014-2019年中国白炭黑所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同规模分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同规模分析

2、不同所有制分析

第三节2014-2019年中国白炭黑所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2014-2019年中国白炭黑所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2014-2019年中国白炭黑所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章2012-2019年中国白炭黑产品市场竞争格局分析

第一节2012-2019年中国白炭黑竞争现状分析

一、白炭黑市场竞争力分析

二、白炭黑品牌竞争分析

三、行业竞争壁垒分析

第二节2014-2019年中国白炭黑产业集中度分析

一、白炭黑市场集中度分析

二、白炭黑区域集中度分析

第三节2012-2019年中国白炭黑企业提升竞争力策略分析

一、产品自主创新

二、资源综合利用

三、先进技术采用

四、优质人才培育

第九章白炭黑优势企业竞争性财务数据分析

第一节通化双龙化工股份有限公司

一、企业概况

二、总体规模与盈利状况

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节龙星化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、总体规模与盈利状况
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节多氟多化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、总体规模与盈利状况
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节上海氯碱化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、总体规模与盈利状况
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第五节江西黑猫炭黑股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、总体规模与盈利状况
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第六节山东海化股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、总体规模与盈利状况
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第十章2020-2026年中国白炭黑产业发趋势预测分析

第一节2020-2026年中国白炭黑发展趋势分析

- 一、白炭黑产业技术发展方向分析
- 二、白炭黑竞争格局预测分析
- 三、白炭黑行业发展预测分析

第二节2020-2026年中国白炭黑市场预测分析

一、白炭黑供给预测分析

二、白炭黑需求预测分析

三、白炭黑进出口预测分析

第三节2020-2026年中国白炭黑市场盈利预测分析

第十一章2020-2026年中国白炭黑行业投资机会与风险分析（）

第一节2020-2026年中国白炭黑行业投资环境分析

一、经济环境

二、产业环境

三、基础设施

四、金融服务

五、人才优势

第二节2020-2026年中国白炭黑行业投资机会分析

一、白炭黑投资潜力分析

二、白炭黑最新投资动态

三、白炭黑投资吸引力分析

第三节2020-2026年中国白炭黑行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

四、企业经营风险

第四节建议

一、行业发展建议

二、行业投资建议

三、行业风险规避（）

图表目录：

图表1 2019年居民消费价格主要数据

图表2 2012年-2019年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表3 2012年-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表4 2012年-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表5 2012年-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表6 2012-2019年我国白炭黑行业利润总额及增长情况

图表7 2012-2019年我国白炭黑行业工业销售产值及增长情况

图表8 气相法白炭黑的生产工艺流程

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/179018.html>