

# 2020-2026年中国中药行业 前景展望与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国中药行业前景展望与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174810.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中药以中国传统医药理论指导采集、炮制、制剂，说明作用机理，指导临床应用的药物，统称为中药。简而言之，中药就是指在中医理论指导下，用于预防、治疗、诊断疾病并具有康复与保健作用的物质。中药主要来源于天然药及其加工品，包括植物药、动物药、矿物药及部分化学、生物制品类药物。由于中药以植物药居多，故有“诸药以草为本”的说法。

天然药材的分布和生产离不开一定的自然条件。各种药材的生产，无论品种、产量和质量都有一定的地域性。所以自古以来医家非常重视道地药材。所谓道地药材，又称地道药材，是优质纯真药材的专用名词，它是指历史悠久、产地适宜、品种优良、产量宏丰、炮制考究、疗效突出、带有地域特点的药材。如甘肃的当归，宁夏的枸杞，青海的大黄，内蒙的黄芪，东北的人参、细辛、五味子，山西的党参，河南的地黄、牛膝、山药、菊花等。2017年中国中医药行业细分领域市场份额占比2012-2017年中国中医药行业市场规模走势 中企顾问网发布的《2020-2026年中国中药行业前景展望与行业前景预测报告》共十九章。首先介绍了中国中药行业市场发展环境、中药整体运行态势等，接着分析了中国中药行业市场运行的现状，然后介绍了中药市场竞争格局。随后，报告对中药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中药行业发展趋势与投资预测。您若想对中药产业有个系统的了解或者想投资中国中药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国中药行业发展环境

第一节中药行业及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

四、行业周期属性

第二节经济发展环境

一、中国经济发展阶段

二、2011-2019年中国经济发展状况

三、经济结构调整

四、国民收入状况

第三节政策发展环境

一、产业振兴规划

二、产业发展规划

三、行业标准政策

四、市场应用政策

五、财政税收政策

第二章中国中药生产现状分析

第一节中药行业总体规模2016-2022年我国中药材行业市场规模预测

第二节中药产能概况

一、2011-2019年产能分析

二、2020-2026年产能预测

第三节中药市场容量概况

一、2011-2019年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2020-2026年市场容量预测

第四节中药产业的生命周期分析

第五节中药产业供需情况

第三章2019年中国市场分析

第一节我国整体市场规模

一、总量规模

二、增长速度

三、各季度市场情况

第二节原材料市场分析

第三节市场结构分析

一、产品市场结构

二、品牌市场结构

三、区域市场结构

四、渠道市场结构

## 第四章2019年中国中药市场供需监测分析

### 第一节需求分析

### 第二节供给分析

### 第三节市场特征分析

## 第五章2019年中国中药市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

### 第一节竞争格局分析

### 第二节主力厂商市场竞争力评价

#### 一、产品竞争力

#### 二、价格竞争力

#### 三、渠道竞争力

## 第六章我国中药所属行业供需状况分析

### 第一节中药所属行业市场需求分析

### 第二节中药行业供给能力分析

### 第三节中药行业进出口贸易分析

#### 一、产品的国内外市场需求态势

#### 二、国内外产品的比较优势

## 第七章中药所属行业竞争绩效分析

### 第一节中药行业总体效益水平分析

### 第二节中药行业产业集中度分析

### 第三节中药行业不同所有制企业绩效分析

### 第四节中药行业不同规模企业绩效分析

### 第五节中药市场分销体系分析

#### 一、销售渠道模式分析

#### 二、产品最佳销售渠道选择

## 第八章、2019年中药市场发展前景预测

### 第一节国际市场发展前景预测

#### 一、2020-2026年经济增长与需求预测

二、2020-2026年行业总产量预测

三、我国中长期市场发展策略预测

第二节我国资源配置的前景

第九章我国中药所属行业投融资分析

第一节我国中药行业企业所有制状况

第二节我国中药行业外资进入状况

第三节我国中药行业合作与并购

第四节我国中药行业投资体制分析

第五节我国中药行业资本市场融资分析

第十章中药产业投资策略

第一节产品定位策略

一、市场细分策略

二、目标市场的选择

第二节产品开发策略

一、追求产品质量

二、促进产品多元化发展

第三节渠道销售策略

一、销售模式分类

二、市场投资建议

第四节品牌经营策略

一、不同品牌经营模式

二、如何切入开拓品牌

第五节服务策略

第十一章我国中药行业重点企业分析

第一节山东仙河药业有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第二节中山市中智中药饮片有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第三节上海市药材有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第四节云南特安呐制药股份有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第五节四川新荷花中药饮片股份有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第六节康美药业股份有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

第七节广州市香雪制药股份有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

第十二章2019年中国中药产业投资分析

第一节投资环境

一、资源环境分析

二、市场竞争分析

三、政策环境分析

第二节投资机会分析

第三节投资发展前景

第十三章中药相关产业2019年走势分析

第一节上游行业影响分析

## 第二节下游行业影响分析

## 第十四章中药所属行业成长能力及稳定性分析

### 第一节中药行业生命周期分析

### 第二节中药行业增长性与波动性分析

### 第三节中药行业集中程度分析

## 第十五章中药行业风险趋势分析与对策

### 第一节中药行业风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、进入退出风险

### 第二节中药行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2020-2026年中药行业市场风险及控制策略

#### 二、2020-2026年中药行业政策风险及控制策略

#### 三、2020-2026年中药行业经营风险及控制策略

#### 四、2020-2026年中药同业竞争风险及控制策略

#### 五、2020-2026年中药行业其他风险及控制策略

#### 六、观点

## 第十六章中药产业投资风险

### 第一节中药行业宏观调控风险

### 第二节中药行业竞争风险

### 第三节中药行业供需波动风险

### 第四节中药行业技术创新风险

### 第五节中药行业经营管理风险

### 第六节观点

## 第十七章2020-2026年中国中药行业发展趋势研究分析

### 第一节2020-2026年中药行业国际市场预测



一、中药行业产能预测

二、中药行业市场需求前景

第二节中国中药行业发展趋势

一、产品发展趋势

二、技术发展趋势

第三节2020-2026年中药行业中国市场预测

一、中药行业产能预测

二、中药行业市场需求前景

第十八章中药行业投资机会分析研究

第一节2020-2026年中药行业主要区域投资机会

第二节2020-2026年中药行业出口市场投资机会

第三节2020-2026年中药行业企业的多元化投资机会

第十九章中药企业制定“十三五”发展战略研究分析

一、“十三五”发展战略规划的背景意义

第一节企业转型升级的需要

第二节企业强做大做的需要

第三节企业可持续发展需要

二、“十三五”发展战略规划的制定原则

第一节科学性

第二节实践性

第三节前瞻性

第四节创新性

第五节全面性

第六节动态性

三、“十三五”发展战略规划的制定依据

第一节国家产业政策

第二节行业发展规律

第三节企业资源与能力

第四节可预期的战略定位

图表目录：

图表1我国中药行业所处生命周期示意图

图表22019年国内生产总值初步核算数据

图表3GDP环比增长速度

图表42013-2019年我国国内生产总值及其增长速度

图表52019年GDP初步核算数据

图表62011-2019年GDP环比增长速度

图表72013-2019年我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表82013-2019年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表92013-2019年我国中成药产能分析

图表102020-2026年我国中成药产能预测分析

图表112013-2019年我国中药饮片市场容量分析

图表122013-2019年我国中成药市场容量分析

图表132013-2019年我国中成药产能利用率

图表142020-2026年中国中药饮片市场容量预测分析

图表152020-2026年中国中成药市场容量预测分析

图表16行业生命周期、战略及其特征

图表172013-2019年我国中成药产业供需情况

图表182013-2019年我国中药制造行业总资产分析

图表192019年我国中药区域市场结构分析

图表20中药销售策略

图表212013-2019年中国中成药市场需求分析

图表222013-2019年中国中成药市场供给分析

图表232013-2019年我国中药行业工业总产值及增长情况

图表242019年我国中药行业不同所有制企业销售收入分布图

图表252019年我国中药行业不同规模企业销售收入分布图

图表262019年我国中药行业不同所有制企业利润总额分布图

图表272019年我国中药行业不同规模企业利润总额分布图

表格282020-2026年我国中药行业工业总产值预测结果

图表292019年我国中药行业不同所有制企业资产合计分布图

图表302019年我国中药行业不同规模企业资产合计分布图

图表31中药产业链投资示意图

图表32中药渠道策略示意图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174810.html>