

2020-2026年中国中药行业 前景展望与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国中药行业前景展望与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174812.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国制药市场规模由2013年的1618亿美元增至2017年的2118亿美元，预计2022年将增至3305亿美元，该期间的复合年增长率为9.3%。增长主要受人口老龄化及慢性病患者率相应上升以及中国政府的优惠政策推动，该政策旨在开发中国高质量创新药物及生物制剂市场，增加可支配收入及扩大承保范围。中国制药市场规模对比中国中药市场规模走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国中药行业前景展望与未来发展趋势报告》共八章。首先介绍了中国中药行业市场发展环境、中药整体运行态势等，接着分析了中国中药行业市场运行的现状，然后介绍了中药市场竞争格局。随后，报告对中药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中药行业发展趋势与投资预测。您若想对中药产业有个系统的了解或者想投资中国中药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中药行业发展背景概述

1.1行业研究方法与统计标准

1.1.1行业研究背景及研究方法

1.1.2行业资料来源

1.1.3行业资料统计标准

1.2中药行业研究范围界定

1.2.1国内中药及中药产品的概念

1.2.2国外天然药物的概念及归属

1.2.3中药与国外天然药物的比较

1.3中药资源种类

1.3.1中药资源自然属性构成

(1) 药用植物种类

(2) 药用动物种类

(3) 药用矿物种类

1.3.2中药资源的应用种类

(1) 中药材的种类

(2) 民间药的种类

(3) 民族药的种类

1.4 中药行业政策环境

1.4.1 中药行业主管部门

1.4.2 医药行业管理体制

(1) 药品生产许可制度

(2) 药品生产质量管理体系

(3) 药品标准制度

(4) 处方药和非处方药分类管理制度

(5) 药品价格管理制度

(6) 药品进出口管理制度

(7) 中药知识产品保护政策

(8) 中药材GAP认证制度

1.4.3 中药行业发展政策

(1) 中药品种保护条例

(2) 中药现代化发展战略

(3) 国家中长期科学和技术发展规划纲要（2012-2020年）

(4) 中医药创新发展规划纲要（2012-2020年）

(5) 中共中央国务院关于深化医药卫生体制改革的意见

(6) 国务院关于印发医药卫生体制改革近期重点实施方案（2009-2012年）的通知

(7) 关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见

(8) 国家基本药物制度实施意见

(9) 医药行业结构调整政策

(10) 2019年温家宝总理《政府工作报告》

1.4.4 中药行业发展规划

(1) 医药行业“十二五”发展指导意见

(2) 生物产业“十二五”规划

(3) 促进生物产业加快发展的若干政策

(4) 中药现代化发展纲要（2002-2019年）

(5) 国家“十三五”科学与技术发展规划

(6) 医药行业“十三五”规划动向

(7) 生物医药“十三五”规划动向

1.4.5行业最新政策解读

(1) 关于加强中药饮片监督管理的通知

(2) 全国药品流通行业发展规划纲要(2011-2015年)

(3) “重大新药创制”科技重大专项“十二五”计划2012年新增课题申报指南

(4) 国家中医药管理局关于支持西藏自治区藏医药事业发展的意见

(5) 抗菌药物临床应用管理办法(征求意见稿)

1.5中药行业经济环境

1.5.1中国宏观经济现状

(1) 中国GDP增长情况

(2) 人均GDP增长情况

(3) 居民收入支出水平

(4) 居民卫生支出分析

1.5.2中国宏观经济展望

第二章中药材种植与市场需求分析

2.1中药资源分布

2.1.1中药资源区划及其资源分布

(1) 关药区中药资源分布

(2) 怀药区中药资源分布

(3) 浙药区中药资源分布

(4) 川药区中药资源分布

(5) 南药区中药资源分布

(6) 蒙药区中药资源分布

(7) 维药区中药资源分布

(8) 藏药区中药资源分布

(9) 海药区中药资源分布

2.1.2中药资源的自然分布

(1) 东部季风区域中药资源分布

(2) 西北干旱区域中药资源分布

(3) 青藏高寒区域中药资源分布

2.1.3中药资源的垂直性分布

- (1) 长白山的中药资源分布
- (2) 太白山的中药资源分布
- (3) 峨眉山的中药资源分布
- (4) 梵净山的中药资源分布
- (5) 神农架的中药资源分布
- (6) 黄山的中药资源分布
- (7) 鼎湖山的中药资源分布
- (8) 贺兰山的中药资源分布
- (9) 天山的中药资源分布

2.2中药材种植产业化分析

2.2.1中药材种植面积与种类

2.2.2中药材种植项目建设条件

2.2.3中药材种植项目投资成本

2.2.4中药材种植项目投资效益

2.2.5中药材种植模式发展分析

2.2.6中药材GAP基地建设现状

2.2.7中药材种植产值效益参考

2.2.8中药材市场下游需求分析

2.2.9中药材种植产业化发展前景

2.3中药材市场价格指数分析

2.3.1中药材市场价格影响因素

2.3.2中药材价格指数现状与走势

2.3.3中药材价格持续上涨的影响

2.4中药材产品市场需求分析

2.4.1三七市场需求分析

- (1) 三七种植面积及区域分布
- (2) 三七市场需求分析
- (3) 三七市场价格走势

2.4.2黄连市场需求分析

- (1) 黄连种植面积及区域分布
- (2) 黄连市场需求分析

(3) 黄连市场价格走势

2.4.3 当归市场需求分析

(1) 当归种植面积及区域分布

(2) 当归市场需求分析

(3) 当归市场价格走势

2.4.4 金银花市场需求分析

(1) 金银花种植面积及区域分布

(2) 金银花市场需求分析

(3) 金银花市场价格走势

2.4.5 枸杞市场需求分析

(1) 枸杞种植面积及区域分布

(2) 枸杞市场需求分析

(3) 枸杞市场价格走势

2.4.6 板蓝根市场需求分析

(1) 板蓝根种植面积及区域分布

(2) 板蓝根市场需求分析

(3) 板蓝根市场价格走势

2.4.7 丹参市场需求分析

(1) 丹参种植面积及区域分布

(2) 丹参市场需求分析

(3) 丹参市场价格走势

2.4.8 党参市场需求分析

(1) 党参种植面积及区域分布

(2) 党参市场需求分析

(3) 党参市场价格走势

2.4.9 红参市场需求分析

(1) 红参种植面积及区域分布

(2) 红参市场需求分析

(3) 红参市场价格走势

2.4.10 黄芪市场需求分析

(1) 黄芪种植面积及区域分布

(2) 黄芪市场需求分析

(3) 黄芪市场价格走势

2.4.11 川芎市场需求分析

(1) 川芎种植面积及区域分布

(2) 川芎市场需求分析

(3) 川芎市场价格走势

2.4.12 茯苓市场需求分析

(1) 茯苓种植面积及区域分布

(2) 茯苓市场需求分析

(3) 茯苓市场价格走势

2.4.13 两面针市场需求分析

(1) 两面针种植面积及区域分布

(2) 两面针市场需求分析

(3) 两面针市场价格走势

2.4.14 太子参市场需求分析

(1) 太子参种植面积及区域分布

(2) 太子参市场需求分析

(3) 太子参市场价格走势

2.4.15 冬虫夏草市场需求分析

(1) 冬虫夏草种植面积及区域分布

(2) 冬虫夏草市场需求分析

(3) 冬虫夏草市场价格走势

2.5 重点中药材市场经营分析

2.5.1 安徽亳州中药材交易中心经营分析

(1) 市场发展简况

(2) 市场经营药材种类

(3) 市场经营规模分析

(4) 市场发展优劣势分析

(5) 市场最新发展动向

2.5.2 河北安国中药材专业市场经营分析

(1) 市场发展简况

(2) 市场经营药材种类

(3) 市场经营规模分析

(4) 市场发展优劣势分析

(5) 市场最新发展动向

2.5.3河南禹州中药材专业市场经营分析

(1) 市场发展简况

(2) 市场经营药材种类

(3) 市场经营规模分析

(4) 市场发展优劣势分析

(5) 市场最新发展动向

2.5.4成都荷花池中药材专业市场经营分析

(1) 市场发展简况

(2) 市场经营药材种类

(3) 市场经营规模分析

(4) 市场发展优劣势分析

(5) 市场最新发展动向

2.5.5江西樟树中药材市场经营分析

(1) 市场发展简况

(2) 市场经营药材种类

(3) 市场经营规模分析

(4) 市场发展优劣势分析

2.5.6广州清平中药材专业市场经营分析

(1) 市场发展简况

(2) 市场经营药材种类

(3) 市场经营规模分析

(4) 市场发展优劣势分析

2.5.7山东鄄城县舜王城药材市场经营分析

(1) 市场发展简况

(2) 市场经营药材种类

(3) 市场经营规模分析

(4) 市场发展优劣势分析

(5) 市场最新发展动向

2.5.8重庆中药材专业市场经营分析

2.5.9广西玉林中药材专业市场经营分析

2.5.10哈尔滨三棵树中药材专业市场经营分析

第三章中药行业供求与竞争格局分析

3.1中药行业发展概况

3.1.1中药行业发展历史渊源

3.1.2中药现代化与行业发展

(1) 中药现代化的内涵

(2) 中药注射剂对行业的影响

3.1.3中药行业经济地位分析

(1) 中药行业在医药产业中的地位

(2) 中药行业在国民经济中的地位

3.1.4中药行业发展影响因素

(1) 行业发展有利因素

(2) 行业发展不利因素

3.1.5中药行业产业链分析

(1) 中药行业产业链简介

(2) 上游产业对行业的影响

(3) 下游产业对行业的影响

3.1.6中药行业热点事件分析

(1) 2019年行业热点事件

(2) 2012年行业热点事件

3.2中药行业供给分析

3.2.1中药行业发展规模2016-2022年我国中药材行业市场规模预测

(1) 资产负债规模

(2) 企业数量及从业人员

3.2.2中药行业总产值分析

(1) 工业总产值增长情况

(2) 工业总产值区域分布

3.2.3中药行业产量规模分析

(1) 产量增长情况

(2) 产量区域分布

3.2.4中药行业供给结构分析

3.2.5 中药行业项目建设情况

3.2.6 中药行业供给前景预测

(1) 产量规模预测

(2) 工业总产值预测

3.3 中药所属行业需求分析

3.3.1 中药所属行业销售产值分析

(1) 行业销售产值增长情况

(2) 行业销售产值区域分布

3.3.2 中药行业销售收入分析

(1) 行业销售收入增长情况

(2) 行业销售收入区域分布

3.3.3 中药所属行业需求结构分析

3.3.4 中药行业供求平衡分析

3.3.5 中药行业需求规模预测

3.4 中药行业运行绩效

3.4.1 中药行业运行特点分析

3.4.2 中药行业盈利能力分析

3.4.3 中药行业运营能力分析

3.4.4 中药行业偿债能力分析

3.4.5 中药行业发展能力分析

3.5 中药行业竞争格局

3.5.1 中药行业集中度分析

(1) 行业资产集中度分析

(2) 行业销售集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

3.5.2 中药行业波特模型分析

(1) 上游供应

(2) 下游消费

(3) 潜在进入者

(4) 替代产品

(5) 同业竞争

第四章国外中药市场借鉴与对外贸易

4.1国际天然药物市场格局分析

4.1.1国际天然药物市场现状

- (1) 美国市场
- (2) 欧洲市场
- (3) 亚洲市场
- (4) 其它国家和地区

4.1.2国际天然药物应用现状

4.1.3国际天然药物研发现状

4.1.4国际天然药物市场格局

- (1) 东南亚市场
- (2) 日韩市场
- (3) 西方药草市场
- (4) 非洲与阿拉伯市场

4.2日本汉方药发展经验借鉴

4.2.1日本汉方药市场发展概况

- (1) 日本汉方药的起源
- (2) 日本汉方药研究与开发
- (3) 日本汉方药栽培与生产
- (4) 日本汉方药经营与销售

4.2.2日本汉方药专利注册分析

- (1) 注册依据
- (2) 生产销售批准申请书
- (3) 试验基准
- (4) 审查方针
- (5) 申报资料
- (6) 审批流程

4.2.3日本汉方药与中药的差异

- (1) 基源或药用部位的差异
- (2) 原植物资源种类与质量的差异
- (3) 用药剂量上得差异
- (4) 制药企业科研方面的差异

- (5) 药物生产及质量方面的差异
- (6) 药品流通方面的差异
- (7) 知识产权保护应用方面的差异

4.2.4 日本汉方药发展优势分析

- (1) 日本汉方药严格的质量标准
- (2) 日本汉方药的研发优势
- (3) 日本政府政策支持和监管
- (4) 日本汉方药注重知识产权保护

4.2.5 日本汉方药发展经营借鉴

- (1) 提高中药品质
- (2) 加强政府扶持和政策引导
- (3) 增强专利保护与利用意识
- (4) 中药企业注重提高自身竞争力
- (5) 发展中药相关产业
- (6) 重视中药的本质

4.3 中药在国外的的发展概况

4.3.1 中药在韩国的发展

- (1) 发展简史
- (2) 中医药管理
- (3) 中药生产与贸易
- (4) 中药在韩国的发展

4.3.2 中药在新加坡的发展

- (1) 发展简史
- (2) 中医药管理
- (3) 中医药研究与运用
- (4) 中药在新加坡的发展

4.3.3 中药在欧洲的发展

- (1) 发展概况
- (2) 中医药管理
- (3) 中医药研究
- (4) 植物药市场
- (5) 欧洲中药发展前景

4.3.4 中药在德国的发展

- (1) 发展简史
- (2) 中医药管理
- (3) 中医药机构与研究
- (4) 中药生产与贸易
- (5) 天然药物制剂生产企业

4.3.5 中药在英国的发展

- (1) 发展简史
- (2) 发展现状
- (3) 中医药管理
- (4) 中医药教育
- (5) 中医药研究
- (6) 中草药市场

4.3.6 中药在法国的发展

- (1) 发展简史
- (2) 发展现状
- (3) 中医药管理

4.3.7 中药在意大利的发展

- (1) 发展简史
- (2) 中医药发展现状
- (3) 中医药管理
- (4) 中医药教育
- (5) 中药生产与贸易

4.3.8 中药在美国的发展

- (1) 发展简史
- (2) 发展现状
- (3) 中医药管理
- (4) 中医药教育
- (5) 中医机构
- (6) 中医药研究
- (7) 中药生产与贸易
- (8) 中药FDA认证

(9) 中医药出版物

4.3.9 中药在加拿大的发展

(1) 发展简史

(2) 发展现状

(3) 中医药管理

(4) 中医药教育

(5) 中医药研究

(6) 中医学术组织

(7) 中药市场

4.4 中药对外贸易现状与策略

4.4.1 中药对外贸易规模

4.4.2 中药对外贸易结构

4.4.3 中药对外贸易企业

4.4.4 中药对外贸易国别

4.4.5 中药对外贸易瓶颈

(1) 技术水准有待提高

(2) 有强大的竞争对手

(3) 知识产权的保护欠缺

(4) 相关人力资源缺乏

(5) 中西文化差异

(6) 国际市场准入制度严格

(7) 中药在国外市场需求弹性大

4.4.6 中药贸易绿色壁垒

(1) 绿色关税和市场准入

(2) 绿色标准

(3) 绿色标志

(4) 绿色包装

(5) 绿色反补贴

(6) 绿色卫生检验检疫

4.4.7 中药贸易营销策略

(1) 产品策略

(2) 价格策略

(3) 管道策略

(4) 促销策略

4.4.8 中药国际化发展策略

(1) 规范中药产业政策

(2) 扩大中药产业规模

(3) 发展中药产业参与国际竞争

(4) 制定中药出口的战略方针

(5) 加强中药学基础性研究

(6) 建立中药质量标准等保障体系

(7) 增强创新意识并加速科研进程

(8) 重视中药的知识产权保护

(9) 多途径开拓中药国际市场

(10) 建立国际公认的现代中药产业体系

(11) 利用现代信息技术促进中药国际化发展

(12) 充分发挥西部中药资源优势发展中药材资源

第五章 中药子所属行业与产品市场供求分析

5.1 中药饮片行业供求平衡分析

5.1.1 中药饮片所属行业发展规模

(1) 资产负债规模

(2) 企业数量及从业人员

5.1.2 中药饮片行业总产值分析

(1) 工业总产值增长情况

(2) 工业总产值区域分布

5.1.3 中药饮片行业销售收入分析

(1) 行业销售收入增长情况

(2) 行业销售收入区域分布

5.1.4 中药饮片行业供求平衡分析

5.1.5 中药饮片行业运行绩效分析

(1) 中药饮片行业运行特点分析

(2) 中药饮片行业盈利能力分析

(3) 中药饮片行业运营能力分析

(4) 中药饮片行业偿债能力分析

(5) 中药饮片行业发展能力分析

5.2 中成药行业供求平衡分析

5.2.1 中成药行业发展规模

(1) 资产负债规模

(2) 企业数量及从业人员

5.2.2 中成药行业总产值分析

(1) 工业总产值增长情况

(2) 工业总产值区域分布

5.2.3 中成药行业销售收入分析

(1) 行业销售收入增长情况

(2) 行业销售收入区域分布

5.2.4 中成药行业供求平衡分析

5.2.5 中成药行业运行绩效分析

(1) 中成药行业运行特点分析

(2) 中成药行业盈利能力分析

(3) 中成药行业运营能力分析

(4) 中成药行业偿债能力分析

(5) 中成药行业发展能力分析

5.3 心脑血管疾病用中药市场供求分析

5.3.1 心脑血管疾病发病现状与趋势

5.3.2 心脑血管疾病用中药发展概述

(1) 心脑血管疾病用中药药理特征

(2) 心脑血管疾病用中药市场规模

5.3.3 心脑血管疾病用中药需求现状

(1) 心脑血管疾病用中药需求结构

(2) 心血管用药样本医院用药增速

(3) 脑血管用药样本医院用药增速

5.3.4 心脑血管疾病用中药企业格局

(1) 心血管用中药企业格局

1) 银杏叶注射液企业格局

2) 丹红注射液企业格局

3) 银杏达莫注射液企业格局

4) 银杏叶片企业格局

5) 参麦注射液企业格局

6) 复方丹参滴丸企业格局

7) 生脉注射液企业格局

(2) 脑血管用中药企业格局

1) 疏血通注射液企业格局

2) 醒脑静注射液企业格局

3) 血栓通注射液企业格局

4) 川芎嗪注射液企业格局

5) 血塞通注射液企业格局

6) 血栓通胶囊企业格局

7) 脑心通胶囊企业格局

5.3.5心脑血管疾病用中药需求潜力

5.4肿瘤疾病用中药市场供求分析

5.4.1肿瘤疾病发病现状与趋势

5.4.2肿瘤疾病用中药发展概述

(1) 肿瘤疾病用中药药理特征

(2) 肿瘤疾病用中药市场规模

5.4.3肿瘤疾病用中药需求现状

5.4.4肿瘤疾病用中药企业格局

(1) 康艾注射液企业格局

(2) 参芪扶正注射液企业格局

(3) 香菇多糖片企业格局

(4) 香菇多糖注射液企业格局

(5) 金水宝胶囊企业格局

(6) 艾迪注射液企业格局

(7) 复方苦参注射液企业格局

(8) 鸦胆子油乳注射液企业格局

5.4.5肿瘤疾病用中药需求潜力

5.5呼吸系统疾病用中药市场供求分析

5.5.1呼吸系统疾病发病现状与趋势

5.5.2 呼吸系统疾病用中药发展概述

(1) 呼吸系统疾病用中药药理特征

(2) 呼吸系统疾病用中药市场规模

5.5.3 呼吸系统疾病用中药需求现状

(1) 呼吸系统疾病用中药需求结构

(2) 清热解毒药物样本医院用药增速

(3) 化痰止咳平喘药物样本医院用药增速

(4) 感冒用药样本医院用药增速

5.5.4 呼吸系统疾病用中药企业格局

(1) 清热解毒药物企业格局

1) 炎琥宁注射液企业格局

2) 痰热清注射液企业格局

3) 喜炎平注射液企业格局

4) 血必净注射液企业格局

5) 蒲地蓝消炎口服液企业格局

6) 热毒宁注射液企业格局

(2) 止咳化痰平喘药物企业格局

1) 百令胶囊企业格局

2) 复方鲜竹沥液企业格局

3) 金荞麦片企业格局

4) 消咳喘片企业格局

(3) 感冒用药企业格局

1) 感冒清热颗粒企业格局

2) 双黄连口服液企业格局

3) 抗病毒口服液企业格局

4) 熊胆降热胶囊企业格局

5) 双黄连软胶囊企业格局

6) 连花清瘟胶囊企业格局

7) 双黄连颗粒企业格局

8) 金莲清热颗粒企业格局

5.5.5 呼吸系统疾病用中药需求潜力

5.6 骨骼肌肉系统疾病用中药市场供求分析

5.6.1骨骼肌肉系统疾病发病现状与趋势

5.6.2骨骼肌肉系统疾病用中药发展概述

(1) 骨骼肌肉系统疾病用中药药理特征

(2) 骨骼肌肉系统疾病用中药市场规模

5.6.3骨骼肌肉系统疾病用中药需求现状

(1) 骨骼肌肉系统疾病用中药需求结构

(2) 骨科止痛药样本医院用药增速

(3) 跌打损伤药样本医院用药增速

(4) 风湿性疾病用药样本医院用药增速

(5) 骨质疏松用药样本医院用药增速

5.6.4骨骼肌肉系统疾病用中药企业格局

(1) 骨科止痛药企业格局

1) 消痛贴膏企业格局

2) 定风止痛胶囊企业格局

3) 通滞苏润江胶囊企业格局

4) 腰痹通胶囊企业格局

5) 复方南星止痛膏企业格局

(2) 跌打损伤药企业格局

1) 龙血竭片企业格局

2) 龙血竭胶囊企业格局

3) 愈伤灵胶囊企业格局

4) 活血止痛膏企业格局

5) 伤科灵喷雾剂企业格局

(3) 风湿性疾病用药企业格局

1) 鹿瓜多肽注射液企业格局

2) 盘龙七片企业格局

3) 白芍总苷胶囊企业格局

4) 四妙丸企业格局

(4) 骨质疏松用药企业格局

1) 仙灵骨葆胶囊企业格局

5.6.5骨骼肌肉系统疾病用中药需求潜力

5.7消化系统疾病用中药市场供求分析

5.7.1 消化系统疾病发病现状与趋势

5.7.2 消化系统疾病用中药发展概述

(1) 消化系统疾病用中药药理特征

(2) 消化系统疾病用中药市场规模

5.7.3 消化系统疾病用中药需求现状

(1) 消化系统疾病用中药需求结构

(2) 肝炎用药样本医院用药增速

(3) 胃药样本医院用药增速

(4) 糖尿病药物样本医院用药增速

5.7.4 消化系统疾病用中药企业格局

(1) 肝炎用中药企业格局

1) 苦参碱注射液企业格局

2) 复方鳖甲软肝片企业格局

3) 水飞蓟宾胶囊企业格局

4) 大黄螯虫胶囊企业格局

5) 护肝宁片企业格局

(2) 胃药企业格局

1) 六味安消胶囊企业格局

2) 胃苏颗粒企业格局

3) 枫蓼肠胃康颗粒企业格局

(3) 糖尿病药物企业格局

1) 参芪降糖颗粒企业格局

2) 糖脉康颗粒企业格局

3) 消渴丸企业格局

4) 金芪降糖片企业格局

5) 参芪降糖胶囊企业格局

5.7.5 消化系统疾病用中药需求潜力

5.8 妇科疾病用中药市场供求分析

5.8.1 妇科疾病发病现状与趋势

5.8.2 妇科疾病用中药发展概述

(1) 妇科疾病用中药药理特征

(2) 妇科疾病用中药市场规模

5.8.3 妇科疾病用中药需求现状

- (1) 妇科疾病用中药需求结构
- (2) 妇科炎症用药样本医院用药增速
- (3) 妇科调经类中药样本医院用药增速
- (4) 妇科其它类中药样本医院用药增速

5.8.4 妇科疾病用中药企业格局

- (1) 妇科炎症用中药企业格局
 - 1) 红核妇洁洗液企业格局
 - 2) 妇科千金胶囊企业格局
 - (2) 妇科调经类中药企业格局
 - 1) 散结镇痛胶囊企业格局
 - 2) 丹莪妇康煎膏企业格局
 - (3) 妇科其它类中药企业格局
 - 1) 桂枝茯苓胶囊企业格局
 - 2) 丝白祛斑软膏企业格局
- ### 5.8.5 妇科疾病用中药需求潜力

第六章 中药研究进展与专利保护分析

6.1 中药现代研究进展分析

- 6.1.1 中药引种与驯化研究进展
- 6.1.2 中药质量与鉴定研究进展
- 6.1.3 中药成分与疗效研究进展
- 6.1.4 中药药理研究进展
- 6.1.5 中药提取研究进展
- 6.1.6 中药制剂研究进展
- 6.1.7 中药炮制研究进展
- 6.1.8 中药新药研究进展

6.2 临床疾病与中药研究进展

- 6.2.1 糖尿病的中药治疗研究
- 6.2.2 类风湿关节炎的中药治疗研究
- 6.2.3 慢性胃炎的中药治疗研究
- 6.2.4 高血压的中药治疗研究

- 6.2.5冠心病的中药治疗研究
- 6.2.6支气管哮喘的中药治疗研究
- 6.2.7艾滋病的中药治疗研究
- 6.2.8功能失调性子宫出血的中药治疗研究
- 6.2.9经前期综合症的中药治疗研究
- 6.2.10特发性血小板减少性紫癜的中药研究
- 6.2.11抗肿瘤的中药治疗研究
- 6.2.12中药改善肝功能作用的研究
- 6.2.13抗抑郁中药研究进展
- 6.2.14美容中药的研究进展
- 6.2.15清热解毒中药的研究进展
- 6.2.16抗病毒中药的研究进展
- 6.3中药研发新技术应用进展
 - 6.3.1发酵技术在中药领域的应用
 - 6.3.2纳米技术在中药领域的应用
 - 6.3.3膜分离技术在中药领域的应用
 - 6.3.4微生物技术在中药领域的应用
 - 6.3.5分子生物技术在中药领域的应用
 - 6.3.6数字地球技术在中药领域的应用
 - 6.3.7超微粉体技术在中药领域的应用
 - 6.3.8高效液相色谱法在中药领域的应用
- 6.4中药知识产权保护与专利战略
 - 6.4.1中药知识产权保护体系
 - (1) 中药专利保护
 - (2) 中药商标保护
 - (3) 中药著作保护
 - (4) 中药商业秘密保护
 - (5) 中药其它保护形式
 - 6.4.2中药专利保护现状分析
 - (1) 中药专利保护现状
 - (2) 中药专利保护存在的问题
 - (3) 中药专利保护问题的对策

6.4.3 中药商标保护现状分析

- (1) 中药商标保护现状
- (2) 中药商标保护存在的问题
- (3) 中药商标保护问题的对策

6.4.4 中药品种保护现状分析

- (1) 中药品种保护现状
- (2) 中药品种保护存在的问题
- (3) 中药品种保护制度的完善

6.4.5 中药专利技术现状分析

- (1) 中药专利年度变化情况
- (2) 中药专利类型分布情况
- (3) 中药企业专利申请情况
- (4) 中药企业专利申请影响因素

6.4.6 中药企业专利战略评价

- (1) 企业领导层的专利意识评价
- (2) 企业专利管理体制和创新激励机制评价
- (3) 专利工作网络和企业专利文献数据库评价
- (4) 自主知识产权拥有的数量和质量评价
- (5) 企业技术创新和活力评价
- (6) 市场竞争优势和经济效益评价

第七章 中药行业重点区域发展分析

7.1 中药行业区域分布特征分析

- 7.1.1 中药行业区域分布总体特征
- 7.1.2 中药行业资产规模区域特征
- 7.1.3 中药行业销售规模区域特征
- 7.1.4 中药行业盈利状况区域特征

7.2 吉林省中药行业发展分析

- 7.2.1 吉林省中药行业政策体系
- 7.2.2 吉林省中药行业地位变化
- 7.2.3 吉林省中药行业市场结构
- 7.2.4 吉林省中药行业运行状况

- (1) 吉林省中药行业总体运行现状
- (2) 吉林省中药材资源与种植现状
- (3) 吉林省中药饮片行业发展现状
- (4) 吉林省中成药行业发展现状

7.2.5 吉林省中药行业重点企业

7.2.6 吉林省中药行业发展优势

7.2.7 吉林省中药行业发展展望

7.3 山东省中药行业发展分析

7.3.1 山东省中药行业政策体系

7.3.2 山东省中药行业地位变化

7.3.3 山东省中药行业市场结构

7.3.4 山东省中药行业运行状况

- (1) 山东省中药行业总体运行现状
- (2) 山东省中药材资源与种植现状
- (3) 山东省中药饮片行业发展现状
- (4) 山东省中成药行业发展现状

7.3.5 山东省中药行业重点企业

7.3.6 山东省中药行业发展优势

7.3.7 山东省中药行业发展展望

7.4 江西省中药行业发展分析

7.4.1 江西省中药行业政策体系

7.4.2 江西省中药行业地位变化

7.4.3 江西省中药行业市场结构

7.4.4 江西省中药行业运行状况

- (1) 江西省中药行业总体运行现状
- (2) 江西省中药材资源与种植现状
- (3) 江西省中药饮片行业发展现状
- (4) 江西省中成药行业发展现状

7.4.5 江西省中药行业重点企业

7.4.6 江西省中药行业发展优势

7.4.7 江西省中药行业发展展望

7.5 四川省中药行业发展分析

7.5.1四川省中药行业政策体系

7.5.2四川省中药行业地位变化

7.5.3四川省中药行业市场结构

7.5.4四川省中药行业运行状况

(1)四川省中药行业总体运行现状

(2)四川省中药材资源与种植现状

(3)四川省中药饮片行业发展现状

(4)四川省中成药行业发展现状

7.5.5四川省中药行业重点企业

7.5.6四川省中药行业发展优势

7.5.7四川省中药行业发展展望

7.6天津市中药行业发展分析

7.6.1天津市中药行业政策体系

7.6.2天津市中药行业地位变化

7.6.3天津市中药行业市场结构

7.6.4天津市中药行业运行状况

(1)天津市中药行业总体运行现状

(2)天津市中药材资源与种植现状

(3)天津市中药饮片行业发展现状

(4)天津市中成药行业发展现状

7.6.5天津市中药行业重点企业

7.6.6天津市中药行业发展优势

7.6.7天津市中药行业发展展望

7.7广东省中药行业发展分析

7.7.1广东省中药行业政策体系

7.7.2广东省中药行业地位变化

7.7.3广东省中药行业市场结构

7.7.4广东省中药行业运行状况

(1)广东省中药行业总体运行现状

(2)广东省中药材资源与种植现状

(3)广东省中药饮片行业发展现状

(4)广东省中成药行业发展现状

7.7.5广东省中药行业重点企业

7.7.6广东省中药行业发展优势

7.7.7广东省中药行业发展展望

7.8贵州省中药行业发展分析

7.8.1贵州省中药行业政策体系

7.8.2贵州省中药行业地位变化

7.8.3贵州省中药行业市场结构

7.8.4贵州省中药行业运行状况

(1) 贵州省中药行业总体运行现状

(2) 贵州省中药材资源与种植现状

(3) 贵州省中药饮片行业发展现状

(4) 贵州省中成药行业发展现状

7.8.5贵州省中药行业重点企业

7.8.6贵州省中药行业发展优势

7.8.7贵州省中药行业发展展望

7.9河南省中药行业发展分析

7.9.1河南省中药行业政策体系

7.9.2河南省中药行业地位变化

7.9.3河南省中药行业市场结构

7.9.4河南省中药行业运行状况

(1) 河南省中药行业总体运行现状

(2) 河南省中药材资源与种植现状

(3) 河南省中药饮片行业发展现状

(4) 河南省中成药行业发展现状

7.9.5河南省中药行业重点企业

7.9.6河南省中药行业发展优势

7.9.7河南省中药行业发展展望

7.10江苏省中药行业发展分析

7.10.1江苏省中药行业政策体系

7.10.2江苏省中药行业地位变化

7.10.3江苏省中药行业市场结构

7.10.4江苏省中药行业运行状况

- (1) 江苏省中药行业总体运行现状
- (2) 江苏省中药材资源与种植现状
- (3) 江苏省中药饮片行业发展现状
- (4) 江苏省中成药行业发展现状
- 7.10.5江苏省中药行业重点企业
- 7.10.6江苏省中药行业发展优势
- 7.10.7江苏省中药行业发展展望
- 7.11广西中药行业发展分析
 - 7.11.1广西中药行业政策体系
 - 7.11.2广西中药行业地位变化
 - 7.11.3广西中药行业市场结构
 - 7.11.4广西中药行业运行状况
 - (1) 广西中药行业总体运行现状
 - (2) 广西中药材资源与种植现状
 - (3) 广西中药饮片行业发展现状
 - (4) 广西中成药行业发展现状
 - 7.11.5广西中药行业重点企业
 - 7.11.6广西中药行业发展优势
 - 7.11.7广西中药行业发展展望
- 7.12湖北省中药行业发展分析
 - 7.12.1湖北省中药行业政策体系
 - 7.12.2湖北省中药行业地位变化
 - 7.12.3湖北省中药行业市场结构
 - 7.12.4湖北省中药行业运行状况
 - (1) 湖北省中药行业总体运行现状
 - (2) 湖北省中药材资源与种植现状
 - (3) 湖北省中药饮片行业发展现状
 - (4) 湖北省中成药行业发展现状
 - 7.12.5湖北省中药行业重点企业
 - 7.12.6湖北省中药行业发展优势
 - 7.12.7湖北省中药行业发展展望
- 7.13湖南省中药行业发展分析

7.13.1湖南省中药行业政策体系

7.13.2湖南省中药行业地位变化

7.13.3湖南省中药行业市场结构

7.13.4湖南省中药行业运行状况

(1) 湖南省中药行业总体运行现状

(2) 湖南省中药材资源与种植现状

(3) 湖南省中药饮片行业发展现状

(4) 湖南省中成药行业发展现状

7.13.5湖南省中药行业重点企业

7.13.6湖南省中药行业发展优势

7.13.7湖南省中药行业发展展望

7.14重庆市中药行业发展分析

7.14.1重庆市中药行业政策体系

7.14.2重庆市中药行业地位变化

7.14.3重庆市中药行业市场结构

7.14.4重庆市中药行业运行状况

(1) 重庆市中药行业总体运行现状

(2) 重庆市中药材资源与种植现状

(3) 重庆市中药饮片行业发展现状

(4) 重庆市中成药行业发展现状

7.14.5重庆市中药行业重点企业

7.14.6重庆市中药行业发展优势

7.14.7重庆市中药行业发展展望

7.15云南省中药行业发展分析

7.15.1云南省中药行业政策体系

7.15.2云南省中药行业地位变化

7.15.3云南省中药行业市场结构

7.15.4云南省中药行业运行状况

(1) 云南省中药行业总体运行现状

(2) 云南省中药材资源与种植现状

(3) 云南省中药饮片行业发展现状

(4) 云南省中成药行业发展现状

- 7.15.5云南省中药行业重点企业
- 7.15.6云南省中药行业发展优势
- 7.15.7云南省中药行业发展展望
- 7.16辽宁省中药行业发展分析
 - 7.16.1辽宁省中药行业政策体系
 - 7.16.2辽宁省中药行业地位变化
 - 7.16.3辽宁省中药行业市场结构
 - 7.16.4辽宁省中药行业运行状况
 - (1) 辽宁省中药行业总体运行现状
 - (2) 辽宁省中药材资源与种植现状
 - (3) 辽宁省中药饮片行业发展现状
 - (4) 辽宁省中成药行业发展现状
 - 7.16.5辽宁省中药行业重点企业
 - 7.16.6辽宁省中药行业发展优势
 - 7.16.7辽宁省中药行业发展展望

第八章中医医疗机构经营状况分析

图表目录：

图表1：医药行业分类及代码

图表2：化学原料药按照功效和用途的不同分类

图表3：化学原料药按照产品价值和产品特性的不同分类

图表4：化学药品制剂产品分类

图表5：生物制药产品种类

图表6：医药行业产业链

图表7：上游行业发展对医药行业影响分析

图表8：2012-2019年医药行业相关政策一览

图表9：医药行业地方混改政策

图表10：2012-2019年中国城乡居民收入水平（单位：元）

图表11：2012-2019年中国医疗机构卫生总费用需求趋势图（单位：亿元，%）

图表12：2012-2019年中国医疗机构卫生费用构成（按支出个体）（单位：%）

图表13：中国政府卫生支出及增长率（单位：亿元，%）

图表14：2012-2019年中国政府卫生支出结构（单位：亿元）

图表15：2012-2019年中国政府卫生支出结构（单位：%）

图表16：2012-2019年城乡居民人均医疗保健支出及预测（单位：元，%）

图表17：2012-2019年我国65岁以上人口数及比重情况（单位：亿人，%）

图表18：2012-2019年我国城镇化率（单位：%）

图表19：发展环境对医药行业影响分析

图表20：2008-2019年全球药品市场销售额及增长率（单位：亿美元，%）

图表21：近年来全球药品市场分布情况（单位：%）

图表22：国际制药企业在华投资策略分析

图表23：跨国药企加大在华研发力度

图表24：跨国药企进入中国的四步走战略（一）

图表25：跨国药企进入中国的四步走战略（二）

图表26：2019年跨国企业研发投入前二十的企业情况（单位：亿欧元）

图表27：2014-2019年美国OTC市场规模（单位：亿美元）

图表28：美国OTC市场主要企业及市场份额（单位：%）

图表29：美国OTC药品主要销售渠道及各渠道所占比重（单位：%）

图表30：美国OTC药品销售渠道细分

图表31：亚太地区OTC市场份额（单位：%）

图表32：中国医药行业发展总体概况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174812.html>