

2020-2026年中国威士忌酒 行业分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国威士忌酒行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/148651.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

威士忌是一种由大麦等谷物酿制，在橡木桶中陈酿多年后，调配成43度左右的烈性蒸馏酒。英国人称之为“生命之水”。按照产地可以分为：苏格兰威士忌、爱尔兰威士忌、美国威士忌和加拿大威士忌四大类。

威士忌的酿制工艺过程分为六个步骤：发芽、糖化、发酵、蒸馏、陈年、混配。

威士忌百龄坛30年，连续夺得2004年和2005年的“国际烈酒挑战赛”大奖，而百龄坛特醇威士忌则在2006年获得金牌。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国威士忌酒行业分析与投资潜力分析报告》共十四章。首先介绍了威士忌酒相关概念及发展环境，接着分析了中国威士忌酒规模及消费需求，然后对中国威士忌酒市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国威士忌酒面临的机遇及发展前景。您若想对中国威士忌酒有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 威士忌酒行业调研概述	1
1.1 威士忌酒行业报告研究范围	1
1.1.1 威士忌酒行业专业名词解释	1
1.1.2 威士忌酒行业研究范围界定	6
1.1.3 威士忌酒行业调研框架简介	6
1.1.4 威士忌酒行业调研工具介绍	12
1.2 威士忌酒行业统计标准介绍	15
1.2.1 行业统计部门和统计口径	15
1.2.2 行业研究机构介绍	15
1.2.3 行业主要统计方法介绍	16
1.2.4 行业涵盖数据种类介绍	19

1.3 威士忌酒行业市场概述 23

1.3.1 行业定义 23

1.3.2 行业主要产品分类 23

1.3.3 行业关键成功要素 25

1.3.4 行业价值链分析 28

1.3.5 行业市场规模分析及预测 29

第二章 2015-2019年中国威士忌酒行业发展环境分析 30

2.1 中国威士忌酒行业经济发展环境分析 30

2.1.1 中国GDP增长情况分析 30

2.1.2 工业经济发展形势分析 31

2.1.3 全社会固定资产投资分析 33

2.1.4 城乡居民收入与消费分析 34

2.1.5 社会消费品零售总额分析 35

2.1.6 对外贸易的发展形势分析 36

2.2 中国威士忌酒行业政策环境分析 38

2.2.1 行业监管部门及管理体制 38

2.2.2 产业相关政策分析 38

2.2.3 上下游产业政策影响 40

2.2.4 进出口政策影响分析 40

2.3 中国威士忌酒行业技术环境分析 42

2.3.1 行业技术发展概况 42

2.3.2 行业技术水平分析 43

2.3.3 行业技术特点分析 46

2.3.4 行业技术动态分析 46

第三章 中国威士忌酒行业运行现状分析 48

3.1 中国威士忌酒行业发展状况分析 48

3.1.1 中国威士忌酒行业发展阶段 48

3.1.2 中国威士忌酒行业发展总体概况 49

3.1.3 中国威士忌酒行业发展特点分析 49

3.2 2015-2019年威士忌酒行业发展现状 50

3.2.1 中国威士忌酒行业市场规模	50
3.2.2 中国威士忌酒行业发展分析	50
3.2.3 中国威士忌酒企业发展分析	51
3.3 2015-2019年威士忌酒市场情况分析	51
3.3.1 中国威士忌酒市场总体概况	51
3.3.2 中国威士忌酒产品市场发展分析	52
3.3.3 中国威士忌酒市场发展分析	53

第四章 中国威士忌酒行业市场供需指标分析 54

4.1 中国威士忌酒行业供给分析	54
4.1.1 2015-2019年中国威士忌酒企业数量结构	54
4.1.2 2015-2019年中国威士忌酒行业供给分析	54
4.1.3 中国威士忌酒行业区域供给分析	55
4.2 2015-2019年中国威士忌酒行业需求情况	55
4.2.1 中国威士忌酒行业需求市场	55
4.2.2 中国威士忌酒行业客户结构	56
4.2.3 中国威士忌酒行业需求的地区差异	58
4.3 中国威士忌酒市场应用及需求预测	59
4.3.1 中国威士忌酒应用市场总体需求分析	59
(1) 中国威士忌酒应用市场需求特征	59
(2) 中国威士忌酒应用市场需求总规模	59
4.3.2 2020-2026中国年威士忌酒行业领域需求量预测	60
(1) 2020-2026年中国威士忌酒行业领域需求产品/服务功能预测	60
(2) 2020-2026年中国威士忌酒行业领域需求产品/服务市场格局预测	61

第五章 中国威士忌酒行业产业链指标分析 62

5.1 威士忌酒行业产业链概述	62
5.1.1 产业链定义	62
5.1.2 威士忌酒行业产业链	64
5.2 中国威士忌酒行业主要上游产业发展分析	65
5.2.1 上游产业发展现状	65
5.2.2 上游产业供给分析	78

5.2.3 上游供给价格分析	90
5.2.4 主要供给企业分析	91
5.3 中国威士忌酒行业主要下游产业发展分析	92
5.3.1 下游（应用行业）产业发展现状	92
5.3.2 下游（应用行业）产业趋势预测	96
5.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析	100
5.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业调研	103

第六章 2015-2019年中国威士忌酒行业经济指标分析 104

6.1 2015-2019年中国威士忌酒行业资产负债状况分析	104
6.1.1 2015-2019年中国威士忌酒行业总资产状况分析	104
6.1.2 2015-2019年中国威士忌酒行业应收账款状况分析	104
6.1.3 2015-2019年中国威士忌酒行业流动资产状况分析	105
6.1.4 2015-2019年中国威士忌酒行业负债状况分析	105
6.2 2015-2019年中国威士忌酒行业销售及利润分析	106
6.2.1 2015-2019年中国威士忌酒行业销售收入分析	106
6.2.2 2015-2019年中国威士忌酒行业产品销售税金情况	106
6.2.3 2015-2019年中国威士忌酒行业利润增长情况	106
6.2.4 2015-2019年中国威士忌酒行业亏损情况	107
6.3 2015-2019年中国威士忌酒行业成本费用结构分析	107
6.3.1 2015-2019年中国威士忌酒行业销售成本情况	107
6.3.2 2015-2019年中国威士忌酒行业销售费用情况	108
6.3.3 2015-2019年中国威士忌酒行业管理费用情况	108
6.3.4 2015-2019年中国威士忌酒行业财务费用情况	109
6.4 2015-2019年中国威士忌酒行业盈利能力总体评价	109
6.4.1 2015-2019年中国威士忌酒行业毛利率	109
6.4.2 2015-2019年中国威士忌酒行业资产收益率	109
6.4.3 2015-2019年中国威士忌酒行业销售利润率	110
6.4.4 2015-2019年中国威士忌酒行业成本费用利润率	110

第七章 2015-2019年中国威士忌酒行业进出口指标分析 112

7.1 中国威士忌酒行业进出口市场调研	112
---------------------	-----

7.1.1 中国威士忌酒行业进出口综述	112
(1) 中国威士忌酒进出口的特点分析	112
(2) 中国威士忌酒进出口地区分布状况	112
(3) 中国威士忌酒进出口的贸易方式及经营企业分析	112
(4) 中国威士忌酒进出口政策与国际化经营	113
7.1.2 中国威士忌酒行业出口市场调研	116
(1) 2015-2019年行业出口整体情况	116
(2) 2015-2019年行业出口总额分析	117
(3) 2015-2019年行业出口结构分析	118
7.1.3 中国威士忌酒行业进口市场调研	118
(1) 2015-2019年行业进口整体情况	118
(2) 2015-2019年行业进口总额分析	119
(3) 2015-2019年行业进口结构分析	120
7.2 中国威士忌酒进出口面临的挑战及对策	120
7.2.1 中国威士忌酒进出口面临的挑战及对策	120
(1) 威士忌酒进出口面临的挑战	120
(2) 威士忌酒进出口策略分析	121
7.2.2 中国威士忌酒行业进出口前景及建议	122
(1) 威士忌酒进口前景及建议	122
(2) 威士忌酒出口前景及建议	122

第八章 中国威士忌酒行业区域市场指标分析 123

8.1 行业总体区域结构特征及变化	123
8.1.1 行业区域结构总体特征	123
8.1.2 行业区域集中度分析	124
8.1.3 行业规模指标区域分布分析	124
8.1.4 行业企业数的区域分布分析	125
8.2 威士忌酒区域市场调研	126
8.2.1 东北地区威士忌酒市场调研	126
(1) 黑龙江省威士忌酒市场调研	126
(2) 吉林省威士忌酒市场调研	126
(3) 辽宁省威士忌酒市场调研	127

8.2.2 华北地区威士忌酒市场调研 128

- (1) 北京市威士忌酒市场调研 128
- (2) 天津市威士忌酒市场调研 128
- (3) 河北省威士忌酒市场调研 129
- (4) 山西省威士忌酒市场调研 130
- (5) 内蒙古威士忌酒市场调研 130

8.2.3 华东地区威士忌酒市场调研 131

- (1) 山东省威士忌酒市场调研 131
- (2) 上海市威士忌酒市场调研 132
- (3) 江苏省威士忌酒市场调研 132
- (4) 浙江省威士忌酒市场调研 133
- (5) 福建省威士忌酒市场调研 133
- (6) 安徽省威士忌酒市场调研 134
- (7) 江西省威士忌酒市场调研 135

8.2.4 华南地区威士忌酒市场调研 135

- (1) 广东省威士忌酒市场调研 135
- (2) 广西省威士忌酒市场调研 136
- (3) 海南省威士忌酒市场调研 137

8.2.5 华中地区威士忌酒市场调研 137

- (1) 湖北省威士忌酒市场调研 137
- (2) 湖南省威士忌酒市场调研 138
- (3) 河南省威士忌酒市场调研 138

8.2.6 西南地区威士忌酒市场调研 139

- (1) 四川省威士忌酒市场调研 139
- (2) 云南省威士忌酒市场调研 140
- (3) 贵州省威士忌酒市场调研 140
- (4) 重庆市威士忌酒市场调研 141
- (5) 西藏自治区威士忌酒市场调研 142

8.2.7 西北地区威士忌酒市场调研 142

- (1) 甘肃省威士忌酒市场调研 142
- (2) 新疆自治区威士忌酒市场调研 143
- (3) 陕西省威士忌酒市场调研 144

(4) 青海省威士忌酒市场调研	144
(5) 宁夏回族自治区威士忌酒市场调研	145
第九章 中国威士忌酒行业领先企业竞争指标分析	146
9.1 百富门酒业（上海）有限公司	146
9.1.1 企业发展基本情况	146
9.1.2 企业主要产品分析	146
9.1.3 企业竞争优势分析	146
9.1.4 企业经营状况分析	147
9.1.5 企业最新发展动态	147
9.1.6 企业投资前景分析	147
9.2 保乐力加（中国）贸易有限公司	147
9.2.1 企业发展基本情况	147
9.1.2 企业主要产品分析	148
9.1.3 企业竞争优势分析	148
9.2.4 企业经营状况分析	149
9.2.5 企业最新发展动态	149
9.1.6 企业投资前景分析	149
9.3 河北菲力克斯酒业有限公司	149
9.3.1 企业发展基本情况	149
9.2.2 企业主要产品分析	150
9.2.3 企业竞争优势分析	150
9.2.4 企业经营状况分析	150
9.2.5 企业最新发展动态	150
9.2.6 企业投资前景分析	151
9.4 博洛哥酒业（中国）有限公司	151
9.4.1 企业发展基本情况	151
9.4.2 企业主要产品分析	151
9.4.3 企业竞争优势分析	151
9.4.4 企业经营状况分析	152
9.4.5 企业最新发展动态	152
9.4.6 企业投资前景分析	152

9.5 蓝樽（上海）酒业有限公司	152
9.5.1 企业发展基本情况	152
9.5.2 企业主要产品分析	153
9.5.3 企业竞争优势分析	153
9.5.4 企业经营状况分析	153
9.5.5 企业最新发展动态	153
9.5.6 企业投资前景分析	154
9.6 帝亚吉欧（上海）洋酒有限公司	154
9.6.1 企业发展基本情况	154
9.6.2 企业主要产品分析	154
9.6.3 企业竞争优势分析	155
9.6.4 企业经营状况分析	155
9.6.5 企业最新发展动态	156
9.6.6 企业投资前景分析	156
第十章 2020-2026年中国威士忌酒行业投资与趋势预测分析	164
10.1 威士忌酒行业投资特性分析	164
10.1.1 威士忌酒行业进入壁垒分析	164
10.1.2 威士忌酒行业盈利模式分析	165
10.1.3 威士忌酒行业盈利因素分析	165
10.2 中国威士忌酒行业投资机会分析	165
10.2.1 产业链投资机会	165
10.2.2 细分市场投资机会	166
10.2.3 重点区域投资机会	166
10.3 2020-2026年中国威士忌酒行业发展预测分析	166
10.3.1 未来中国威士忌酒行业发展趋势分析	166
10.3.2 未来中国威士忌酒行业趋势预测展望	167
10.3.3 未来中国威士忌酒行业技术开发方向	168
10.3.4 中国威士忌酒行业“十三五”预测	168
第十一章 2020-2026年中国威士忌酒行业运行指标预测	170
11.1 2020-2026年中国威士忌酒行业整体规模预测	170

11.1.1 2020-2026年中国威士忌酒行业企业数量预测	170
11.1.2 2020-2026年中国威士忌酒行业市场规模预测	170
11.2 2020-2026年中国威士忌酒行业市场供需预测	171
11.2.1 2020-2026年中国威士忌酒行业供给规模预测	171
11.2.2 2020-2026年中国威士忌酒行业需求规模预测	171
11.3 2020-2026年中国威士忌酒行业区域市场预测	172
11.3.1 2020-2026年中国威士忌酒行业区域集中度趋势预测	172
11.3.2 2020-2026年中国威士忌酒行业重点区域需求规模预测	173
11.4 2020-2026年中国威士忌酒行业进出口预测	173
11.4.1 2020-2026年中国威士忌酒行业进口规模预测	173
11.4.2 2020-2026年中国威士忌酒行业出口规模预测	174

第十二章 2020-2026年中国威士忌酒行业投资前景预警 175

12.1 2020-2026年影响威士忌酒行业发展的主要因素	175
12.1.1 2020-2026年影响威士忌酒行业运行的有利因素	176
12.1.2 2020-2026年影响威士忌酒行业运行的稳定因素	176
12.1.3 2020-2026年影响威士忌酒行业运行的不利因素	177
12.1.4 2020-2026年我国威士忌酒行业发展面临的挑战	178
12.1.5 2020-2026年我国威士忌酒行业发展面临的机遇	178
12.2 2020-2026年威士忌酒行业投资前景预警	179
12.2.1 2020-2026年威士忌酒行业市场风险预测	179
12.2.2 2020-2026年威士忌酒行业政策风险预测	180
12.2.3 2020-2026年威士忌酒行业经营风险预测	180
12.2.5 2020-2026年威士忌酒行业竞争风险预测	181

第十三章 2020-2026年中国威士忌酒行业投资投资策略 182

13.1 威士忌酒行业投资策略分析	182
13.1.1 坚持产品创新的领先战略	182
13.1.2 坚持品牌建设的引导战略	182
13.1.3 坚持工艺技术创新的支持战略	182
13.1.4 坚持市场营销创新的决胜战略	183
13.1.5 坚持企业管理创新的保证战略	183

13.2 威士忌酒行业营销策略分析及建议 183

13.2.1 威士忌酒行业营销模式 183

13.2.2 威士忌酒行业营销策略 184

13.3 威士忌酒行业应对策略 185

13.3.1 把握国家投资的契机 185

13.3.2 竞争性战略联盟的实施 185

13.3.3 企业自身应对策略 186

第十四章 研究结论及建议 188

14.1 威士忌酒行业研究结论 188

14.2 建议 188

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/148651.html>