

2020-2026年中国板式家具 机械产业发展现状与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国板式家具机械产业发展现状与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170070.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家具定制化趋势驱动人造板消费量提升家具机械制造业的上游包括标准零部件、电气件、机械加工件、金属型材生产等行业，下游主要为家具制造业。

2017年家具制造业累计完成主营业务收入9113亿元，同比增长3.8%，近10年年均复合增速达14.5%；利润总额565亿元，同比增长5.2%，年均复合增速达20.7%。

家具制造业中，2017年定制家具渗透率为30%，传统家具渗透率为70%；按板式家具制造企业100亿元产值对应采购约8亿板式家具机械估算；以定制家具30%年增速，传统成品家具以年均5%进行测算，预计2020年，板式家具市场规模将达到6800亿元，年复合增速达到14.3%。在更新需求和新增需求的驱动下，2017年板式家具设备市场规模约104亿元，2020年可达183亿元。板式家具市场总规模2018-2020年空间预算（亿元）

年份	2017	2018E	2019E	2020E
----	------	-------	-------	-------

定制家具市场规模	1350	1755	2282	2966
----------	------	------	------	------

同比增速	- 30%	30%	30%	
------	-------	-----	-----	--

成品家具市场规模	3150	3308	3473	3647
----------	------	------	------	------

同比增速	10%	10%	10%	10%
------	-----	-----	-----	-----

板式家具市场总规模	4500	5220	6093	7159	数据来源：公开资料整理															
板式家具设备2018-2020年市场空间预算（亿元）	年份	2017	2018E	2019E	2020E	存量市场规模	4500	5220	6093	7159										
更新设备市场规模	64	72	84	97	新增市场规模	500	720	873	1066	新增设备市场规模	40	57	69	85	总设备市场规模	104	130	153	183	数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国板式家具机械产业发展现状与行业竞争对手分析报告》共十五章。首先介绍了板式家具机械相关概念及发展环境，接着分析了中国板式家具机械规模及消费需求，然后对中国板式家具机械市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国板式家具机械面临的机遇及发展前景。您若想对中国板式家具机械有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章板式家具机械行业相关基础概述

1.1 板式家具机械的定义及分类

1.1.1 板式家具机械的界定

1.1.2 板式家具机械的分类

1.1.3 板式家具机械的特性

1.2 板式家具机械行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2013-2019年中国板式家具机械所属行业分析

2.1 中国板式家具机械所属行业发展概况

2.1.1 中国板式家具机械业发展的四个阶段

2.1.2 中国板式家具机械行业结构调整成效

2.1.3 中国板式家具机械行业发展成就综述

2.1.4 中国板式家具机械行业重点政策盘点

2.1.5 中国板式家具机械行业加快海外扩张步伐

2.2 2013-2019年板式家具机械所属行业发展现状

2.2.1 2019年中国板式家具机械所属行业经济运行状况

2.2.2 2019年中国板式家具机械所属行业技术创新成果

2.2.3 2010年中国板式家具机械所属行业运行简况

2.2.4 2019年中国板式家具机械所属行业经济运行简况

2.3 板式家具机械所属行业的节能减排发展

2.3.1 中国板式家具机械行业节能减排的现状

2.3.2 板式家具机械产品节能减排的技术实现手段

2.3.3 我国板式家具机械企业大步迈向低碳经济轨道

2.3.4 板式家具机械产品的环保设计解析

2.4 中国板式家具机械行业存在的问题

2.4.1 中国板式家具机械行业发展存在的主要问题

2.4.2 中国板式家具机械行业需要强势品牌

2.4.3 板式家具机械再制造产业发展的主要瓶颈

2.4.4 板式家具机械行业面临多重挑战

2.5 板式家具机械行业发展的建议对策

2.5.1 促进我国板式家具机械行业发展的对策

2.5.2 中国板式家具机械行业发展壮大的思路

2.5.3 提升中国板式家具机械国际竞争力的主要手段

2.5.4 板式家具机械企业二手机业务的发展策略分析

第三章 2013-2019年中国板式家具机械市场分析

3.1 2013-2019年板式家具机械市场概况

近几年，我国板式家具机械设备水平与国外的差距越来越小，电子技术、数控技术、激光技术的发展，给家具机械的自动化、柔性化和集成化带来了新的活力。

我国板式家具机械制造企业经营规模普遍较小，行业集中度较低，其原因主要是：首先是板式家具机械行业低端产品的技术门槛不高，产品和技术容易相互模仿，机械制造行业具有相关技术基础或市场资源的企业可以通过兼营或转型方式进入板式家具机械行业；其次，下游家具制造企业集中度也较低，大多数中小型家具企业的生产机械化、自动化程度不高，对低端板式家具机械产品存在需求。国内板式家具市占率约15%数据来源：公开资料整理

3.1.1 2019年中国板式家具机械市场发展分析

3.1.2 2010年板式家具机械保有量及需求量统计

3.1.3 2019年板式家具机械市场运行态势分析

3.1.4 中国存量板式家具机械市场的发展特点剖析

3.1.5 板式家具机械巨头扩大产品范围寻求增长空间

3.1.6 中国板式家具机械在东盟市场发展势头强劲

3.2 2013-2019年板式家具机械市场需求分析

3.2.1 中国板式家具机械市场整体需求概况

3.2.2 中国多功能板式家具机械需求不断增长

3.2.3 农用板式家具机械市场需求形势透析

3.2.4 2019年板式家具机械市场需求分析

3.2.5 中国板式家具机械市场需求趋势分析

3.3 中国板式家具机械技术服务市场分析

3.3.1 板式家具机械技术服务市场的构成

3.3.2 板式家具机械技术服务市场主体格局

3.3.3 板式家具机械技术服务市场模式创新

3.3.4 板式家具机械技术服务创新发展的紧迫性

第四章 国际板式家具机械行业市场发展分析

4.1 2014-2019年国际板式家具机械行业发展现状

4.1.1 国际板式家具机械行业发展现状

4.1.2 国际板式家具机械行业发展规模

4.1.3 国际板式家具机械主要技术水平

4.2 2014-2019年国际板式家具机械市场研究

4.2.1 国际板式家具机械市场特点

4.2.2 国际板式家具机械市场结构

4.2.3 国际板式家具机械市场规模

4.3 2014-2019年国际区域板式家具机械行业研究

4.3.1 欧洲

4.3.2 美国

4.3.3 日韩

4.4 2020-2026年国际板式家具机械行业发展展望

4.4.1 国际板式家具机械行业发展趋势

4.4.2 国际板式家具机械行业规模预测

4.4.3 国际板式家具机械行业发展机会

第五章 2014-2019年中国板式家具机械行业发展概述

5.1 中国板式家具机械行业发展状况分析

5.1.1 中国板式家具机械行业发展阶段

5.1.2 中国板式家具机械行业发展总体概况

5.1.3 中国板式家具机械行业发展特点分析

5.2 2014-2019年板式家具机械行业发展现状

5.2.1 2014-2019年中国板式家具机械行业发展热点

5.2.2 2014-2019年中国板式家具机械行业发展现状

5.2.3 2014-2019年中国板式家具机械企业发展分析

5.3 中国板式家具机械行业细分市场概况

5.3.1 市场细分充分程度

5.3.2 细分市场结构分析

5.4 中国板式家具机械行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国板式家具机械行业发展制约因素

5.4.2 中国板式家具机械行业存在问题分析

5.4.3 中国板式家具机械行业发展对策建议

第六章 中国板式家具机械所属行业运行指标分析及预测

6.1 中国板式家具机械所属行业企业数量分析

6.1.1 2014-2019年中国板式家具机械所属行业企业数量情况

6.1.2 2014-2019年中国板式家具机械所属行业企业竞争结构

6.2 2014-2019年中国板式家具机械所属行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国板式家具机械所属行业市场规模分析及预测

6.3.1 2014-2019年中国板式家具机械行业市场规模分析

6.3.2 2020-2026年中国板式家具机械行业市场规模预测

6.4 中国板式家具机械行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国板式家具机械行业市场供给分析

1、2014-2019年中国板式家具机械行业供给规模分析

2、2020-2026年中国板式家具机械行业供给规模预测

6.4.2 中国板式家具机械行业市场需求分析

1、2014-2019年中国板式家具机械行业需求规模分析

2、2020-2026年中国板式家具机械行业需求规模预测

第七章 中国互联网+板式家具机械行业发展现状及前景

7.1 互联网给板式家具机械行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代板式家具机械行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给板式家具机械行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给板式家具机械行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+板式家具机械行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+板式家具机械行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+板式家具机械行业投资布局分析

- 1、 中国互联网+板式家具机械行业投资切入方式
- 2、 中国互联网+板式家具机械行业投资规模分析
- 3、 中国互联网+板式家具机械行业投资业务布局

7.2.2 板式家具机械行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+板式家具机械行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+板式家具机械行业竞争格局分析

- 1、 中国互联网+板式家具机械行业参与者结构
- 2、 中国互联网+板式家具机械行业竞争者类型
- 3、 中国互联网+板式家具机械行业市场占有率

7.3 中国互联网+板式家具机械行业市场前景分析

7.3.1 中国互联网+板式家具机械行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+板式家具机械行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+板式家具机械行业市场发展趋势分析

第八章 中国板式家具机械需求市场调查

8.1 中国电子商务市场分析

8.1.1 电子商务市场交易规模

8.1.2 电子商务市场行业分布

8.1.3 移动电子商务市场分析

8.1.4 移动电子商务交易规模

8.1.5 移动电子商务用户规模

- 1、 手机网民规模
- 2、 移动互联网流量
- 3、 移动电子商务企业规模占比

第九章 中国板式家具机械行业市场竞争格局分析

9.1 中国板式家具机械行业竞争格局分析

9.1.1 板式家具机械行业区域分布格局

9.1.2 板式家具机械行业企业规模格局

9.1.3 板式家具机械行业企业性质格局

9.2 中国板式家具机械行业竞争五力分析

- 9.2.1 板式家具机械行业上游议价能力
- 9.2.2 板式家具机械行业下游议价能力
- 9.2.3 板式家具机械行业新进入者威胁
- 9.2.4 板式家具机械行业替代产品威胁
- 9.2.5 板式家具机械行业现有企业竞争
- 9.3 中国板式家具机械行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 板式家具机械行业优势分析（S）
 - 9.3.2 板式家具机械行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 板式家具机械行业机会分析（O）
 - 9.3.4 板式家具机械行业威胁分析（T）
- 9.4 中国板式家具机械行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国板式家具机械行业竞争策略建议

第十章 中国板式家具机械行业领先企业竞争力分析

- 10.1 广州弘亚数控机械股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业经营状况分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.2 南兴装备股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业经营状况分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.3 佛山市顺德区新马木工机械设备有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业经营状况分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
- 10.4 东莞华力机械有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业经营状况分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析

10.5 青岛永强木工机械有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业经营状况分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.6 广东威德力机械实业股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业经营状况分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.7 濮阳县豫鸿泰木工机械有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业经营状况分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.8 佛山极东精密机械制造有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业经营状况分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.9 佛山市顺德区一诺纵横机械制造有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业经营状况分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.10 青岛威特动力木业机械有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业经营状况分析

10.10.3 企业竞争优势分析

第十一章 2013-2019年板式家具机械进出口分析

11.1 中国板式家具机械进出口状况综述

11.1.1 中国板式家具机械进出口的特点分析

11.1.2 中国板式家具机械进出口地区分布状况

11.1.3 中国板式家具机械进出口的贸易方式及经营企业概况

11.1.4 中国板式家具机械进出口政策与国际化经营

11.2 2013-2019年中国板式家具机械进出口数据统计

- 11.2.1 2019年中国板式家具机械进出口状况
- 11.2.2 2010年中国板式家具机械进出口状况
- 11.2.3 2019年中国板式家具机械进出口状况

第十二章 2020-2026年中国板式家具机械行业投资分析与风险规避

- 12.1 中国板式家具机械行业关键成功要素分析
- 12.2 中国板式家具机械行业投资壁垒分析
- 12.3 中国板式家具机械行业投资风险与规避
 - 12.3.1 宏观经济风险与规避
 - 12.3.2 行业政策风险与规避
 - 12.3.3 上游市场风险与规避
 - 12.3.4 市场竞争风险与规避
 - 12.3.5 技术风险分析与规避
 - 12.3.6 下游需求风险与规避
- 12.4 中国板式家具机械行业融资渠道与策略
 - 12.4.1 板式家具机械行业融资渠道分析
 - 12.4.2 板式家具机械行业融资策略分析

第十三章 2020-2026年中国板式家具机械行业盈利模式与投资战略规划分析

- 13.1 国外板式家具机械行业投资现状及经营模式分析
 - 13.1.1 境外板式家具机械行业成长情况调查
 - 13.1.2 经营模式借鉴
 - 13.1.3 国外投资新趋势动向
- 13.2 中国板式家具机械行业商业模式探讨
 - 13.2.1 行业主要商业模式
 - 13.2.2 自建模式
 - 13.2.3 特许加盟模式
 - 13.2.4 代理模式
- 13.3 中国板式家具机械行业投资发展战略规划
 - 13.3.1 战略优势分析
 - 13.3.2 战略机遇分析
 - 13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 投资建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

第十五章 板式家具机械行业前景趋势分析（ ）

15.1 板式家具机械业发展前景展望

15.1.1 全球板式家具机械市场前景良好

15.1.2 城镇化发展将支撑板式家具机械市场快速成长

15.1.3 “十三五”期间西部板式家具机械市场发展形势看好

15.1.4 2020-2026年中国板式家具机械行业预测分析

15.2 中国板式家具机械行业“十三五”发展规划

15.2.1 “十三五”期间市场需求预测

15.2.2 “十三五”期间发展战略与指导思想

15.2.3 “十三五”发展规划目标

15.2.4 发展重点及主要任务

15.2.5 政策性建议和措施意见

15.3 板式家具机械细分行业前景趋势分析（ ）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170070.html>