

# 2020-2026年中国特色节日 食品市场深度分析与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国特色节日食品市场深度分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/154615.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国特色节日食品市场深度分析与产业竞争格局报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 2017-2019年中国节日食品产业运行环境解析

第一节 2017-2019年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp（季度更新）

二、消费价格指数cpi、ppi

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

十、中国食品制造业在国民经济中的地位

第二节 2017-2019年中国节日食品行业政策环境分析

一、节日食品质量检测标准

二、节日食品流通政策

三、节日食品包装政策

四、节日食品相关政策法规分析

第三节 2017-2019年中国节日食品行业社会环境分析

一、人口环境分析

- 二、文化环境分析
- 三、中国传统节假日调整
- 四、中国民族文化历史悠久，源远流长

## 第二章 2017-2019年中国节日食品行业环境分析——食品制造业

### 第一节 2017-2019年中国食品加工业运行总况

- 一、国内食品工业发展的突出特点
- 二、我国食品工业形成完整产业链
- 三、我国食品工业区域结构得到改善

### 第二节 2014-2019年中国食品加工所属行业数据监测分析

- 一、2014-2019年中国食品加工所属行业规模分析
- 二、2019年中国食品加工所属行业结构分析
- 三、2014-2019年中国食品加工所属行业产值分析
- 四、2014-2019年中国食品加工所属行业成本费用分析
- 五、2014-2019年中国食品加工所属行业盈利能力分析

### 第三节 2017-2019年中国食品行业的竞争及发展

- 一、食品工业竞争激烈
- 二、食品行业的竞争要点
- 三、中国食品出口竞争力探析
- 四、食品行业国内市场竞争国际化
- 五、食品工业的竞争战略分析

### 第四节 2017-2019年中国食品添加剂的发展

- 一、中国食品添加剂技术发展快
- 二、食品添加剂行业受三聚氰胺事件冲击
- 三、我国食品添加剂行业增长原因及问题
- 四、中国食品添加剂市场有广阔前景

## 第三章 2017-2019年中国节日食品市场深度剖析

### 第一节 2017-2019年中国节日食品市场特点分析

### 第二节 2017-2019年中国节日食品热点关注

- 一、中国节日食品热点关注
- 二、中国节日食品质量安全及抽检情况

三、中国节日食品包装情况

四、节日食品市场监管

第三节 2017-2019年中国节日食品市场营销形态

一、浅谈中国传统节日食品的营销

二、传统节日食品营销终端模式

三、传统节日食品促销解析

四、中国节日食品市场营销策略分析

第四章 2017-2019年中国节日食品细分市场透析——速冻饺子

第一节 2017-2019年中国速冻水饺产业运行概况

一、速冻水饺质量抽检情况

二、食品添加剂对速冻水饺品质特性的影响

三、速冻水饺加工业经济指标分析

第二节 速冻水饺的生产工艺

一、速冻水饺的一般生产工艺过程

二、速冻水饺的工艺流程和操作要点

三、速冻水饺生产中常见问题分析及改良的新途径

第三节 2017-2019年中国速冻水饺市场动态分析

一、速冻水饺“新”“特”产品闹新春

二、速冻水饺市场规模分析

三、速冻水饺市场销售情况

四、速冻水饺品牌竞争分析

第五章 2017-2019年中国节日食品细分市场探析——元宵、汤圆

第一节 2017-2019年中国元宵、汤圆市场分析

一、元宵、汤圆市场品牌动态分析

二、影响消费者选购元宵、汤圆的因素分析

三、元宵、汤圆价格分析

四、市场消费调研

五、市场营销策略分析

第二节 2017-2019年中国元宵、汤圆包装透析

## 第六章 2017-2019年中国节日食品细分市场探析——粽子

### 第一节 2017-2019年中国粽子市场动态分析

- 一、中国粽子市场规模分析
- 二、中国粽子礼品市场分析
- 三、中国自制粽子市场分析
- 四、中国粽子市场价格分析
- 五、中国粽子包装及质量抽检情况

### 第二节 2017-2019年中国成品粽子原料市场调研

- 一、江米市场供需求及价格分析
- 二、枣市场价格及供需分析
- 三、粽子叶市场价格分析

## 第七章 2017-2019年中国节日食品细分市场探析——月饼

### 第一节 2017-2019年中国月饼加工业运行现状分析

- 一、国内月饼包装的发展阶段
- 二、中国月饼产业发展规模分析及区域特性
  - 1、广式月饼
  - 2、苏式月饼
- 三、2017-2019年中国月饼产业品牌发展状况分析

### 第二节 2017-2019年月饼市场分析

- 一、月饼成本及利润分析
- 二、月饼市场销售情况
- 三、无糖月饼抢滩中秋市场
- 四、月饼市场价格分析
- 五、月饼市场简包装更获利

### 第三节 2017-2019年月饼行业存在的问题

- 一、月饼价格背离本身价值
- 二、月饼市场浪费现象严重
- 三、天价月饼转入网络销售
- 四、月饼行业走入过度包装的误区

### 第四节 2017-2019年中国月饼产业发展对策分析

## 第八章 2017-2019年中国其它节日食品分析

### 第一节 生日蛋糕

#### 一、生日蛋糕市场消费心理调研

#### 二、生日蛋糕价格分析

#### 三、市场需求情况分析

#### 四、成本与利润情况分析

#### 五、投资前景预测

### 第二节 年糕

### 第三节 腊八粥

## 第九章 2017-2019年中国节日食品行业竞争态势分析

### 第一节 2017-2019年中国节日食品行业竞争总体状况

#### 一、中国节日食品市场掀起竞争新浪潮

#### 二、节日食品品牌集中度不断提高

### 第二节 2017-2019年中国节日食品区域市场竞争动态

#### 一、我国节日食品区域竞争日益激烈

#### 二、青岛本地速冻品牌遭外地品牌强势挤压

#### 三、成都成为速冻行业竞争焦点地区

#### 四、浙江五芳斋进军大西南市场

### 第三节 2017-2019年中国节日食品品牌竞争状况分析

#### 一、品牌竞争格局

#### 二、节日食品行业竞争由成本转向品牌

#### 三、节日食品市场更青睐品牌优势

### 第四节 2020-2026年中国节日食品行业竞争策略分析

## 第十章 2017-2019年中国特色节日食品代表企业运营指标分析

### 第一节 三全食品（002216）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 郑州思念食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 河南省科迪食品集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 海霸王汕头食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 祐康食品（杭州）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 太原市六味斋实业有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第七节 上海国福龙凤食品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第八节 浙江龙凤食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

# 第十一章 2020-2026年中国节日食品行业发展趋势与前景展望

## 第一节 2020-2026年中国节日食品行业发展前景分析

一、中国食品加工业规模预测

二、节日食品发展空间巨大

## 第二节 2020-2026年中国节日食品行业趋势分析

一、节日食品品味趋势

二、节日食品包装趋势

三、节日食品加工业未来发展方向

## 第三节 2020-2026年中国节日食品行业市场预测分析

一、节日食品行业市场供给预测分析

二、节日食品行业市场需求预测分析

三、进出口贸易预测

## 第四节 2020-2026年中国节日食品市场盈利预测分析

## 第十二章 2020-2026年中国节日食品行业投资商机与可行性分析

### 第一节 2019年中国节日食品投资环境分析

### 第二节 2020-2026年中国节日食品行业投资机会分析

#### 一、节日食品区域投资潜力分析

#### 二、节日食品与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2020-2026年中国节日食品行业投资风险预警

#### 一、食品安全

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

#### 四、进退入风险

### 第四节 投资建议

#### 图表目录：

图表 2014-2019年中国gdp总量及增长趋势图

图表 2019年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表 2014-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2014-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2014-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2014-2019年年我国工业增加值增速统计

图表 2014-2019年我国全社会固定资产投资额走势图（2014年不含农户）

图表 2014-2019年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表 2014-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2014-2019年我国货物进出口总额走势图

图表 2014-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2014-2019年我国人口及其自然增长率变化情况

图表 各年龄段人口比重变化情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/154615.html>