

# 2020-2026年中国商品房行业分析与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国商品房行业分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176777.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

当前预售制度已成为国内商品房销售的最主要方式，根据各地方房管局上报国家统计局的数据显示，全国商品住宅期房销售面积占总销售面积的比重由2005年的63%提升至84%。期房销售规模的提升一定程度带动了全国期房资金来源的增长。2014-2019年8月全国房地产定金及预收款资金走势图数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国商品房行业分析与产业竞争格局报告》共八章。首先介绍了商品房行业市场发展环境、商品房整体运行态势等，接着分析了商品房行业市场运行的现状，然后介绍了商品房市场竞争格局。随后，报告对商品房做了重点企业经营状况分析，最后分析了商品房行业发展趋势与投资预测。您若想对商品房产业有个系统的了解或者想投资商品房行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国商品房行业研究背景分析

#### 1.1 商品房市场的供求特征

##### 1.1.1 商品房需求的特点

##### 1.1.2 商品房供给的特点

#### 1.2 商品房行业研究背景

##### 1.2.1 商品房行业成为国民经济支柱产业，且其产业关联度非常强

##### 1.2.2 商品房业是一把双刃剑，风险与利益并存

##### 1.2.3 商品房进入新一轮调控期

### 第2章：中国商品房行业宏观调控政策分析

#### 2.1 商品房行业宏观调控政策理论分析

##### 2.1.1 土地政策对商品房市场的影响

###### (1) 土地供应量的影响

###### (2) 土地供应方式的影响

###### (3) 土地供应结构的影响

- (4) 土地供应价格的影响
- 2.1.2 货币政策对商品房市场的影响
  - (1) 利率对商品房市场的影响分析
  - (2) 货币供应量对商品房市场的影响分析
- 2.1.3 税收政策对商品房市场的影响
- 2.2 土地调控政策分析
  - 2.2.1 土地调控政策的内容分析
  - 2.2.2 土地调控政策的效果分析
- 2.3 货币调控政策分析
  - 2.3.1 第一阶段（1998-2012年）的货币调控政策
    - (1) 主要货币调控政策
    - (2) 货币政策调控效果
  - 2.3.2 第二阶段（2012-2014年）的货币调控政策
    - (1) 主要货币调控政策
    - (2) 货币政策调控效果
  - 2.3.3 第三阶段（2014年以来）的货币调控政策
    - (1) 主要货币调控政策
    - (2) 货币政策调控效果
- 2.4 商品房税收政策分析
  - 2.4.1 2014年以来的主要税收政策
  - 2.4.2 土地税收对政府财政的贡献
- 2.5 调控政策对商品房市场的影响分析
  - 2.5.1 商品房政策对供给的影响
  - 2.5.2 商品房政策对需求的影响
  - 2.5.3 商品房政策对供求平衡的影响
- 2.6 境外商品房行业宏观调控政策启示
  - 2.6.1 波兰的多层次住房保障政策分析
  - 2.6.2 美国的差别化税收政策分析
  - 2.6.3 中国香港的公屋政策分析

### 第3章：中国商品房行业土地供应趋势分析

#### 3.1 全国土地市场供求分析

- 3.1.1 批准建设用地规模与结构分析
- 3.1.2 国有建设用地实际供应分析
- 3.1.3 国有建设用地成交金额分析
- 3.2 线城市土地市场供求分析
  - 3.2.1 一线城市土地市场供应分析
    - (1) 一线城市推出土地规模分析
    - (2) 一线城市土地供应结构(分用途)
  - 3.2.2 一线城市土地市场成交分析
    - (1) 一线城市土地成交面积分析
    - (2) 一线城市土地成交结构(分用途)
    - (3) 一线城市土地成交金额分析
- 3.3 主要二三线城市土地市场供求分析
  - 3.3.1 主要二三线城市土地供应分析
    - (1) 二三线城市推出土地规模分析
    - (2) 二三线城市土地供应区域特征
    - (3) 二三线城市土地供应结构(分用途)
  - 3.3.2 主要二三线城市土地成交分析
    - (1) 二三线城市土地成交面积分析
    - (2) 二三线城市土地成交结构(分用途)
    - (3) 二三线城市土地成交金额分析
- 3.4 土地价格走势分析
  - 3.4.1 全国各类土地市场价格总体走势
  - 3.4.2 一线城市各类土地价格走势分析
  - 3.4.3 主要二三线城市土地价格走势
- 3.5 土地市场供应趋势预测

#### 第4章：中国商品房行业市场规模与需求分析

- 4.1 商品房行业市场规模分析
  - 4.1.1 商品房行业投资规模分析
  - 4.1.2 商品房行业销售规模分析
- 4.2 商品房行业市场竞争现状分析
  - 4.2.1 商品房行业市场发展速度

#### 4.2.2商品房行业盈利空间分析

#### 4.2.3商品房行业开发投资热度

#### 4.2.4商品房行业竞争格局分析

#### 4.3商品房市场供需平衡分析

##### 4.3.1商品房期房供给状况分析

从全国主要大中城市的房价市场来看，期房售价整体低于现房价格10%-20%，尤其在近几年优惠力度有进一步加大的趋势，期房市场一方面降低了消费者的消费门槛，同时也刺激了市场需求，促使期房销售规模明显高于现房市场。2014-2019年8月全国商品房现房和期房销售面积走势图数据来源：公开资料整理

积走势图数据来源：公开资料整理

##### (1) 商品房期房新开工面积分析

##### (2) 商品房期房施工面积分析

##### (3) 商品房行业竣工面积分析

##### 4.3.2商品房期房销售面积分析

##### 4.3.3商品房期房供需平衡分析

#### 4.4保障性住房投资建设预测分析

##### 4.4.1保障性住房建设计划分析

##### 4.4.2保障性住房建设进度分析

##### 4.4.3保障性住房资金来源与支出分析

##### 4.4.4保障性住房投资资金需求预测

### 第5章：中国住宅物业的开发与前景预测

#### 5.1中国住宅用地市场供需形势分析

##### 5.1.1住宅用地市场供求分析

##### (1) 住宅用地实际供应分析

##### (2) 住宅用地市场成交分析

##### 5.1.2住宅用地成交价格走势分析

#### 5.2商品房行业商品住宅的投资分析

##### 5.2.1中国商品住宅的投资分析

##### 5.2.2中国商品住宅投资结构分析

##### 5.2.3地区商品住宅投资比较分析

#### 5.3中国商品住宅市场供给情况分析

##### 5.3.1中国商品住宅的开发分析

- 5.3.2地区商品住宅开发比较分析
- 5.4中国商品住宅市场成交情况分析
  - 5.4.1中国商品住宅成交情况分析
  - 5.4.2中国商品住宅成交结构分析
  - 5.4.3地区商品住宅成交比较分析
- 5.5中国商品住宅市场价格走势分析
  - 5.5.1中国商品住宅价格总体走势分析
  - 5.5.2地区商品住宅成交价格比较分析
- 5.6未来10-20年中国城镇住宅需求预测
  - 5.6.1城镇住房需求构成结构
  - 5.6.2城镇住宅需求预测模型假设
  - 5.6.3城镇住宅需求规模预测分析
  - 5.6.4居民首次置业需求预测分析

## 第6章：中国商服物业的开发与前景预测

- 6.1中国商服用地市场供需形势分析
  - 6.1.1商服用地市场供求分析
    - (1) 商服用地实际供应分析
    - (2) 商服用地市场成交分析
  - 6.1.2商服用地成交价格走势分析
- 6.2商品房行业商服用房的开发与销售分析
  - 6.2.1商服用房的投资分析
  - 6.2.2商服用房销售面积分析
  - 6.2.3商服用房销售金额分析
  - 6.2.4商服用房销售价格分析
- 6.3建筑企业各类商服用房建设情况分析
  - 6.3.1建筑企业各类商服用房竣工面积分析
  - 6.3.2建筑企业各类商服用房施工面积分析
- 6.4中国重点城市优质商服物业市场分析
  - 6.4.1重点城市优质零售物业市场分析
    - (1) 优质零售物业新增供给分析
    - (2) 优质零售物业租金与空置率分析

## 6.4.2重点城市优质写字楼市场分析

(1) 优质写字楼新增供给分析

(2) 优质写字楼物业空置分析

(3) 优质写字楼物业租金分析

## 6.5中国商服物业开发商竞争状况分析

### 6.5.1主要竞争者市场份额分析

### 6.5.2商服物业市场竞争格局分析

(1) 商服物业市场竞争区域分布

(2) 商服物业市场企业性质格局

### 6.5.3商服物业市场竞争层次分析

### 6.5.4商服物业市场竞争热点分析

### 6.5.5商服物业投资吸引力分析

### 6.5.6典型开发商竞争策略分析

## 6.6中国商服物业开发前景预测

## 第7章：中国区域商品房市场需求与投资吸引力分析

### 7.1区域商品房市场需求与投资吸引力指标体系

### 7.2各级城市市场需求与投资吸引力评价结果

#### 7.2.1全国地级以上城市开发投资吸引力百强排名

#### 7.2.2投资吸引力百强排名特征

(1) 区域特征分析

(2) 城市级别特征分析

#### 7.2.3投资吸引力影响因素分析

(1) 宏观环境影响分析

(2) 市场供需影响分析

(3) 投资空间影响分析

### 7.3各区域城市市场需求与投资吸引力评价结果

#### 7.3.1各区域城市商品房市场投资吸引力对比

(1) 经济发展

(2) 商品房市场

#### 7.3.2长三角地区市场需求与投资吸引力评价分析

#### 7.3.3珠三角地区市场需求与投资吸引力评价分析

7.3.4环渤海地区市场需求与投资吸引力评价分析

7.3.5中部地区市场需求与投资吸引力评价分析

7.3.6东北地区市场需求与投资吸引力评价分析

7.3.7西北地区市场需求与投资吸引力评价分析

7.3.8西南地区市场需求与投资吸引力评价分析

## 第8章：中国商品房开发商企业经营能力分析

### 8.1融创

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析 ( )

### 8.2保利

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 8.3万科

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 8.4碧桂园

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 8.5恒大

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 8.6龙湖地产

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 8.7中国金茂

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.8中海地产

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.9华润置业

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.10招商蛇口

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析 ( )

#### 图表目录：

图表1：刚性需求市场中利率对商品房需求的影响

图表2：投资市场中利率对商品房需求的影响

图表3：投资市场中利率对商品房供给的影响

图表4：货币供应量对银行放贷能力及商品房需求的影响

图表5：投资市场中货币供应量对商品房需求的影响

图表6：货币供应量对商品房供给的影响

图表7：我国土地主要调控政策及主要内容

图表8：我国土地主要调控政策及主要内容

图表9：我国土地政策的主要内容

图表10：2019年以来我国主要土地调控政策和内容

图表11：2019年以来我国土地监管政策一览

图表12：我国主要商品房货币调控政策

图表13：全国房屋平均销售价格增长速度变化（单位：%）

图表14：我国主要商品房货币调控政策

图表15：我国商品房销售价格增长速度变化（单位：%）

图表43：2014-2019年25个二三线城市土地供应面积均值（单位：万平方米）

图表44：2019年二三线城市推出土地规模前十位城市的集中度（单位：%）

图表45：2014-2019年25个二三线城市土地推出各类型面积变化（单位：万平方米）

图表46：2014-2019年25个二三线城市土地成交土地建设用地面积增减变化（单位：万平方米，%）

图表47：2014-2019年25个二三线城市土地成交面积均值（单位：万平方米）

图表48：2014-2019年25个二三线城市土地成交各类型面积变化（单位：万平方米）

图表49：2014-2019年25个二三线城市土地成交结构变化（单位：%）

图表70：2011-2019年我国保障性安居工程住房新开工建设情况（单位：万套）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176777.html>