

2020-2026年中国实木家具 行业深度研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国实木家具行业深度研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142749.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

实木家具具有悠久的历史，伴随着人类文明的发展和社会进步而不断发展。在家具发展史上从原始人类的早期席地而坐家具，到今天极其流行的红木家具；从传统手木工家具到机械化大生产，实木家具走过了辉煌的历程，以其质地坚实、经久耐用，一直深受消费者喜爱。21世纪的今天，科学技术的高速发展，先进生产技术、新材料、新能源的广泛运用，现代家具以其款式新颖、造型优美和低成品，从而逐渐占领市场的主导地位。而传统的实木家具能否在市场竞争中仍旧辉煌来吸引消费者。实木家具用材笨重、厚重，缺少灵性是一大弊端，有时感觉买回来的不是一件生理、心理、功能上给人满足的家具，而是一堆木头。实木家具用材昂贵、用材大，不少产品用紫檀、黄花梨等名贵木材，但并不是意味着必然会提高家具的设计质量和品位。名贵的物种材料会大大地提高家具的制造成本，从而使家具的价格居高不下，广大顾客望而却步，从而造成产品滞销、投入难于收回。家具使用寿命普遍在3-5年，更多消费者不会考虑耐用年限，而更注重款式、亲和力。所以在产品开发设计过程中，要合理运用设计新手段，开拓设计新领域，这是打开产品市场的新途径，所以说“创新意识”是设计师必备的条件。没有创新意识，就没有好的产品，也就没有新的市场。我们要善于观察分析市场，分析消费者的需求心理，用科学的方法去发现自然界中蕴含的美，去寻求永不会枯竭的设计源泉。

进入21世纪后，中国政府就已经提出加快城市化和小城镇化建设步伐，全面繁荣农村经济，加快城镇化进程，以便进一步拉动消费市场，扩大消费领域。国家的这一举措，必将进一步促进中国的住宅建设，因而会使与住宅相关的行业得到发展。国务院根据社会需求和发展的需要，提出了住宅产业化，这一举措将带动与住宅配套几万种产品的标准化、系列化和产业化。由于住宅产业化发展，住宅作为一种商品进入市场，为各类家具和配套产品提供了发展空间。中国家具行业蕴藏着巨大的市场潜力。

实木家具是指纯实木家具，即指所有材料都是未经再次加工的天然材料，不使用任何人造板制成的家具。随着人们生活水平的提高以及下游市场对实木家具的需求量进一步增长，我国实木家具将迎来良好的发展机遇。2009-2017年中国办公室用木家具（94033000）进出口数据统计表

年份	出口（件、千美元）	进口（件、千美元）	数量	金额	数量	金额																																						
2009年	13621560	518,138	42137	7,018	2010年	17103885	699,734	60057	9,303	2011年	16193042	737,124	165940	15,596	2012年	15652354	854,049	267728	23,177	2013年	15869156	892518	320363	25184	2014年	17071773	1,031,045	414284	32,809	2015年	**	**	**	**	2016年	**	**	**	**	2017年	**	**	**	**

数据来源：中国海关、中企顾问网整理2009-2017年中国卧室用红木制家具（94035010）进出

出口数据统计表				年份	出口（件、千美元）				进口（件、千美元）				数量	金额	数量	金额
2009年				4475	634	12393	7,730		2010年				1883	389	5338	2,180
2011年				1324	948	3522			2012年				1581	798	18441	5,067
2013年				789	290	30869	9001		2014年				896	461		
2015年				**	**	**	**		2016年				**	**	**	**
2017年				**	**	**	**									

数据来源：中国海关、中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国实木家具行业深度研究与投资前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 实木家具产业相关概述第一节 实木家具产业简介一、实木家具特点二、实木家具缺点第二节 实木家具和纯实木家具的区别第三节 实木家具生产工艺一、实木家具生产总流程二、涂装流程第四节 实木家具的相关概述一、实木家具透露自然与原始之美二、实木家具现代风 第二章 2017年中国木质家具行业发展状况综述第一节 2017年中国木质家具行业发展概况一、木质家具能和生活相融合二、中国木质家具的四种流派概述三、中国木质家具竞争力低下第二节 中国应诉美对华木制卧室家具反倾销的概述一、反倾销调查发起前的积极准备二、应诉美国有关部门的初裁三、应诉美国商务部的终裁四、美国商务部对有关规定及实践作修改第三节 中国木家具水性复合强力染色剂应用技术研究一、水性复合强力染色剂的优点二、水性染色精色彩的基本知识及调配方法三、水性染色精的染色工艺四、透胶薄木染色 第三章 2017年中国实木家具产业运行环境分析第一节 2017年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节 2017年中国实木家具产业政策环境分析一、家具设计专利保护试行办法二、室内装饰装修材料木家具中有害物质限量三、红木国家标准四、进出口政策分析第三节 2017年中国实木家具产业社会环境分析 第四章 2017年中国实木家具产业运行态势分析第一节 2017年中国实木家具产业发展综述一、世界实木家具产业运行特点分析二、实木家具的价格概述三、环保装修实木家具是市场主角第二节 2017年东北实木家具企业的SWOT分析及战略选择一、东北实木家具企业的SWOT分析二、东北实木家具企业的战略选择三、东北实木家具企业的发展之路第三节 2017年中国实木家具存在的问题及对策分析一、实木家具面临的疑难二、实木家具市场的四大问题三、实木家具的发展

途径 第五章 2017年中国实木家具产业市场运行动态分析第一节 2017年中国实木家具产业市场运行总况一、实木家具投入大市场小二、实木家具品牌分析三、实木家具不断占领市场第二节 2017年中国实木家具市场流行分析一、欧式、中式、现代板式家具兴起二、家具多采用实木原料三、简约美式实木家具流行分析第三节 2017年中国实木家具销量状况分析一、实木家具销量上升二、环保实惠受到年轻人青睐三、突破传统或粗犷或精美第四节 2018年中国实木家具开发的新思路探索 第六章 2017年中国木质家具产量统计分析第一节 2017年全国木质家具产量分析第二节 2017年主要省份木质家具产量分析第三节 2017年木质家具产量集中度分析 第七章 2017年中国木质家具制造行业主要数据监测分析第一节 2017年中国木质家具制造行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2017年中国木质家具制造行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2017年中国木质家具制造行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口 交货值分析第四节 2017年中国木质家具制造行业成本费用分析一、销售成本分析二、费用分析第五节 2017年中国木质家具制造行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析 第八章 2010-2017年中国实木家具主要产品市场进出口数据分析第一节 2010-2017年中国办公室用木家具进出口数据监测分析一、办公室用木家具进出口数量分析94033000二、办公室用木家具进出口金额分析2009-2017年中国办公室用木家具（94033000）进出口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/件） 出口平均价格（美元/件） 2009年 166.55 38.04 2010年 154.90 40.91 2011年 93.99 45.52 2012年 86.57 54.56 2013年 78.61 56.24 2014年 79.19 60.39 2015年 ** ** 2016年 ** ** 2017年 ** **

数据来源：中国海关、中企顾问网整理三、办公室用木家具进出口国家及地区分析第二节 2010-2017年中国厨房用木家具进出口数据监测分析一、厨房用木家具进出口数量分析94034000二、厨房用木家具进出口金额分析三、厨房用木家具进出口国家及地区分析第三节 2010-2017年中国卧室用红木制家具进出口数据监测分析一、卧室用红木制家具进出口数量分析94035010二、卧室用红木制家具进出口金额分析2009-2017年中国卧室用红木制家具（94035010）进出口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/件） 出口平均价格（美元/件） 2009年 623.74 141.68 2010年 408.39 206.59 2011年 684.55 716.01 2012年 274.77 504.74 2013年 291.59 367.55 2014年 518.95 514.51 2015年 ** ** 2016年 ** ** 2017年 ** **

数据来源：中国海关、中企顾问网整理三、卧室用红木制家具进出口国家及地区分析第四节 2010-2017年中国卧室用漆木家具进出口数据监测分析一、卧室用漆木家具进出口数量分析94035091二、卧室用漆木家具进出口金额分析三、卧室用漆木家具进出口国家及地区分析

第五节 2010-2017年中国卧室用其他木家具进出口数据监测分析一、卧室用其他木家具进出口数量分析（94035099）二、卧室用其他木家具进出口金额分析三、卧室用其他木家具进出口国家及地区分析第六节 2010-2017年中国其他红木制家具进出口数据监测分析一、其他红木制家具进出口数量分析（94036010）二、其他红木制家具进出口金额分析三、其他红木制家具进出口国家及地区分析第七节 2010-2017年中国其他漆木家具进出口数据监测分析一、其他漆木家具进出口数量分析（94036091）二、其他漆木家具进出口金额分析三、其他漆木家具进出口国家及地区分析第八节 2010-2017年中国其他木家具进出口数据监测分析一、其他木家具进出口数量分析94036099二、其他木家具进出口金额分析三、其他木家具进出口国家及地区分析第九章 2017年中国实木家具产业市场竞争格局分析第一节 2017年中国实木家具产业竞争现状分析一、实木家具行业竞争力分析二、实木家具价格竞争分析三、实木家具品牌竞争分析第二节 2017年中国实木家具产业集中度分析一、实木家具区域集中度分析二、实木家具市场集中度分析第三节 2020-2026年中国实木家具产业提升竞争力策略分析第十章 2017年中国实木家具产业生产企业竞争性数据分析第一节 东营市胜辉木业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第二节 美克国际家俱股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第三节 荣成市诚义木业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第四节 大连华夏家具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第五节 七台河市双叶家具实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第六节 杭州荣业家具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第七节 潍坊成云木业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第八节 江门健威国际家具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第九节 佛山市南海金富雅家具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第十节 成都东方宏家私有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析 第十一章 2017年中国木材行业市场运行局势分析第一节 家具木材相关概述一、常用的家具木材品种二、新型高科技家具木材简述三、明清家具的十种常用木材简介四、美式家具经常用的木材介绍第二节 2017年中国木材进出口分析一、中国木材进口增长对他国环境的影响二、原木不论是否去皮、去边材或粗锯成方进出口数据分析三、中国木材市场依靠进口第三节 2020-2026年中国木材的前景与趋势分析一、2020-2026年中国木材前景展望二、中国木材加工业的趋势三、迈向强国是中国木材产业的必然趋势 第十二章 2020-2026年中国实木家具产业发展趋势预测分析第一节 2020-2026年中国木质家具的前景趋势一、仿古红木家具成为家具流行主旋律二、PU仿木家具发展潜力大三、2020-2026年中国木质家具制造行业预测分析第二节 2020-2026年中国实木家具产业发展前景趋势一、实木家具企业前景展望二、2017年实木家具将是家具市场的流行要素三、中国实木家具行业的走势第三节 2020-2026年中国实木家具产业市场盈利预测分析 第十三章 2020-2026年中国实木家具产业投资机会与风险分析第一节 2020-2026年中国实木家具产业投资环境分析第二节 2020-2026年中国实木家具产业投资机会分析一、实木家具投资吸引力分析二、实木家具投资潜力分析第三节 2020-2026年中国实木家具产业投资风险分析一、市场竞争风险分析二、原材料风险分析三、政策风险分析第四节 建议 图表目录：

图表：2012-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2010-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2012-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2012-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2010-2017年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2012-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2012-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012-2011年中国工业增加值增长趋势图

图表：2012-2017年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2012-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2012-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2011-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2017年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2017年中国货币供应量的增速走势图

图表：2010-2017年中国外汇储备走势图

图表：2012-2017年中国外汇储备及增速变化图

图表：2017年中国人民币利率调整表

图表：2009-2017年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2012-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2012-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2012-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2012-2017年中国就业人数走势图

图表：2012-2017年中国城镇就业人数走势图

图表：2012-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2012-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表：2017年人口数量及其构成

图表：2012-2017年中国城镇化率走势图

图表：2012-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2017年全国木质家具产量分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142749.html>