

2020-2026年中国驱虫药市 场前景研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国驱虫药市场前景研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201912/146359.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章中国驱虫药行业发展环境 18

第一节驱虫药行业及属性分析 18

一、行业定义 18

二、国民经济依赖性 18

三、经济类型属性 20

四、行业周期属性 20

第二节经济发展环境 22

一、中国经济发展阶段 22

二、2017年中国经济发展状况 32

三、经济结构调整 52

四、国民收入状况 53

第三节政策发展环境 55

一、产业振兴规划 55

二、产业发展规划 57

三、行业标准政策 60

四、市场应用政策 63

五、财政税收政策 65

第二章中国驱虫药生产现状分析 68

第一节驱虫药行业总体规模 68

第二节驱虫药产能概况 69

一、2015-2017年产能分析 69

二、2020-2026年产能预测 70

第三节驱虫药市场容量概况 71

一、2015-2017年市场容量分析 71

二、产能配置与产能利用率调查 72

三、2020-2026年市场容量预测 72

第四节驱虫药产业的生命周期分析 74

第五节驱虫药产业供需情况 75

第三章2017年中国市场分析 77

第一节我国整体市场规模 77

一、总量规模 77

二、增长速度 77

三、各季度市场情况 78

第二节原材料市场分析 79

第三节市场结构分析 81

一、产品市场结构 81

二、品牌市场结构 83

三、区域市场结构 84

四、渠道市场结构 84

第四章2017年中国驱虫药市场供需监测分析 85

第一节需求分析 85

第二节供给分析 86

第三节市场特征分析 86

第五章2017年中国驱虫药市场竞争格局与厂商市场竞争力评价 87

第一节竞争格局分析 87

第二节主力厂商市场竞争力评价 87

一、产品竞争力 87

二、价格竞争力 88

三、渠道竞争力 88

六、品牌竞争力 89

第六章我国驱虫药行业供需状况分析 90

第一节驱虫药行业市场需求分析 90

第二节驱虫药行业供给能力分析 90

第三节驱虫药行业进出口贸易分析 90

一、产品的国内外市场需求态势 90

二、国内外产品的比较优势 91

第七章驱虫药行业竞争绩效分析	92
第一节驱虫药行业总体效益水平分析	92
第二节驱虫药行业产业集中度分析	92
第三节驱虫药行业不同所有制企业绩效分析	93
第四节驱虫药行业不同规模企业绩效分析	94
第五节驱虫药市场分销体系分析	94
一、销售渠道模式分析	94
二、产品最佳销售渠道选择	95

第八章2017年驱虫药市场发展前景预测	97
第一节国际市场发展前景预测	97
一、2020-2026年经济增长与需求预测	97
二、2020-2026年行业总产量预测	103
三、我国中长期市场发展策略预测	103
第二节我国资源配置的前景	104

第九章我国驱虫药行业投融资分析	106
第一节我国驱虫药行业企业所有制状况	106
第二节我国驱虫药行业外资进入状况	106
第三节我国驱虫药行业合作与并购	107
第四节我国驱虫药行业投资体制分析	108
第五节我国驱虫药行业资本市场融资分析	109

第十章驱虫药产业投资策略	111
第一节产品定位策略	111
一、市场细分策略	111
二、目标市场的选择	112
第二节产品开发策略	113
一、追求产品质量	113
二、促进产品多元化发展	115
第三节渠道销售策略	118

一、销售模式分类 118

二、市场投资建议 119

第四节品牌经营策略 123

一、不同品牌经营模式 123

二、如何切入开拓品牌 125

第五节服务策略 129

第十一章我国驱虫药行业重点企业分析 133

第一节杭州民生药业 133

一、公司基本情况 133

二、公司经营与财务状况 133

（一）企业偿债能力分析 133

（二）企业运营能力分析 135

（三）企业盈利能力分析 138

第二节陕西汉江药业 140

一、公司基本情况 140

二、公司经营与财务状况 140

（一）企业偿债能力分析 140

（二）企业运营能力分析 142

（三）企业盈利能力分析 145

第三节桂林南药股份有限公司 147

一、公司基本情况 147

二、公司经营与财务状况 148

（一）企业偿债能力分析 148

（二）企业运营能力分析 150

（三）企业盈利能力分析 153

第四节西安杨森制药公司 154

一、公司基本情况 154

二、公司经营与财务状况 155

（一）企业偿债能力分析 155

（二）企业运营能力分析 157

（三）企业盈利能力分析 160

第五节湖北中天爱百颗药业 161

一、公司基本情况 161

二、公司经营与财务状况 162

（一）企业偿债能力分析 162

（二）企业运营能力分析 164

（三）企业盈利能力分析 167

第十二章2017年中国驱虫药产业投资分析 169

第一节投资环境 169

一、资源环境分析 169

二、市场竞争分析 169

三、政策环境分析 170

第二节投资机会分析 170

第三节投资风险及对策分析 171

第四节投资发展前景 171

一、市场供需发展趋势 171

二、未来发展展望 173

第十三章驱虫药相关产业2017年走势分析 174

第一节上游行业影响分析 174

第二节下游行业影响分析 174

第十四章驱虫药行业成长能力及稳定性分析 187

第一节驱虫药行业生命周期分析 187

第二节驱虫药行业增长性与波动性分析 188

第三节驱虫药行业集中程度分析 189

第十五章驱虫药行业风险趋势分析与对策 194

第一节驱虫药行业风险分析 194

一、市场竞争风险 194

二、原材料压力风险分析 196

三、技术风险分析 197

四、政策和体制风险 199

五、进入退出风险 200

第二节驱虫药行业投资风险及控制策略分析 202

一、2020-2026年驱虫药行业市场风险及控制策略 202

二、2020-2026年驱虫药行业政策风险及控制策略 203

三、2020-2026年驱虫药行业经营风险及控制策略 203

四、2020-2026年驱虫药同业竞争风险及控制策略 203

五、2020-2026年驱虫药行业其他风险及控制策略 204

六、专家观点 204

第十六章驱虫药产业投资风险 206

第一节驱虫药行业宏观调控风险 206

第二节驱虫药行业竞争风险 206

第三节驱虫药行业供需波动风险 207

第四节驱虫药行业技术创新风险 207

第五节驱虫药行业经营管理风险 208

第五节观点 208

第十七章2020-2026年中国驱虫药行业发展趋势研究分析 210

第一节2020-2026年驱虫药行业国际市场预测 210

一、驱虫药行业产能预测 210

二、驱虫药行业市场需求前景 210

第二节中国驱虫药行业发展趋势 211

一、产品发展趋势 211

二、技术发展趋势 211

第三节2020-2026年驱虫药行业中国市场预测 213

一、驱虫药行业产能预测 213

二、驱虫药行业市场需求前景 215

第十八章驱虫药行业投资机会分析研究 216

第一节2020-2026年驱虫药行业主要区域投资机会 216

第二节2020-2026年驱虫药行业出口市场投资机会 216

第三节2020-2026年驱虫药行业企业的多元化投资机会 218

第十九章驱虫药企业制定“十三五”发展战略研究分析 220 ()

第一节“十三五”发展战略规划的背景意义 220

一、企业转型升级的需要 220

二、企业强做大做的需要 221

三、企业可持续发展需要 222

第二节“十三五”发展战略规划的制定原则 223

一、科学性 223

二、实践性 225

三、前瞻性 226

四、创新性 226

五、全面性 226

六、动态性 229

第三节“十三五”发展战略规划的制定依据 229

一、国家产业政策 229

二、行业发展规律 230

三、企业资源与能力 231

四、可预期的战略定位 232 ()

图表目录：

图表 1我国驱虫药行业所处生命周期示意图 20

图表 22006年—2017年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 32

图表 32006年—2017年工业增加值月度同比增长率(%) 34

图表 42006年—2017年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 36

图表 52006年—2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 38

图表 62006年—2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 40

图表 72017年居民消费价格主要数据 43

图表 82006年—2017年居民消费价格指数(上年同月=100) 44

图表 92006年—2017年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 47

图表 102006年—2017年货币供应量月度同比增长率(%) 50

图表 112011-2017全国居民人均可支配收入 53

图表 12	2017年全国居民人均消费支出及构成	54
图表 13	2011-2017年我国驱虫药行业利润总额及增长情况	68
图表 14	2011-2017年我国驱虫药行业利润总额及增长对比	68
图表 15	2011-2017年我国驱虫药行业资产合计及增长情况	69
图表 16	2011-2017年我国驱虫药行业资产合计及增长对比	69
图表 17	2020-2026年我国驱虫药行业资产合计预测图	70
图表 18	2011-2017年我国驱虫药行业销售收入及增长情况	71
图表 19	2011-2017年我国驱虫药行业销售收入及增长对比	71
图表 20	2011-2017年我国驱虫药行业产销率	72
图表 21	2020-2026年我国驱虫药行业销售收入预测图	73
图表 22	行业生命周期、战略及其特征	74
图表 23	2011-2017年我国驱虫药行业工业总产值及增长情况	76
图表 24	2011-2017年我国驱虫药行业工业总产值及增长对比	76
图表 25	2011-2017年我国驱虫药行业销售收入及增长情况	77
图表 26	2011-2017年我国驱虫药行业销售收入及增长对比	77
图表 27	2015-2017年我国驱虫药行业不同季度销售收占比	78
图表 28	2015-2017年我国驱虫药行业不同地区销售收占比	84
图表 29	2014—2017年国内驱虫药平均价格走势	88
图表 30	2011-2017年我国驱虫药行业利润总额及增长情况	92
图表 31	2011-2017年我国驱虫药行业利润总额及增长对比	92
图表 32	2015-2017年我国驱虫药行业不同所有制企业利润总额分布图	93
图表 33	2015-2017年我国驱虫药行业不同规模企业利润总额分布图	94
图表 34	2015-2017年我国驱虫药行业不同规模企业销售收入分布图	106
图表 35	2015-2017年我国驱虫药行业不同所有制企业销售收入分布图	106

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201912/146359.html>