

2020-2026年中国留学服务 行业分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国留学服务行业分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/149951.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：留学服务行业的发展综述

1.1 留学市场发展概况

1.1.1 留学市场规模分析

1.1.2 留学市场特征分析

1.1.3 留学市场发展趋势分析

1.2 留学服务行业发展环境

1.2.1 留学服务行业政策环境分析

（1）留学服务行业监管体制

（2）留学服务行业政策与法律法规

1.2.2 留学服务行业经济环境分析

（1）中国GDP增长情况分析

（2）中国CPI波动情况分析

（3）中国汇率市场化改革分析

（4）居民人均收入增长分析

（5）家庭教育消费支出分析

1.2.3 留学服务行业社会环境分析

（1）中国人口规模分析

（2）中国人口年龄结构

（3）中国人口学历结构

（4）中国就业形势分析

1.3 留学服务行业发展现状

1.3.1 留学服务经营模式转变

（1）留学服务传统模式解析

（2）留学服务互联网模式解析

1.3.2 留学服务行业运行态势

1.3.3 留学服务行业市场需求

1.3.4 留学服务行业问题与风险

（1）留学服务行业存在问题

（2）留学服务互联网模式风险

1.3.5 留学服务行业发展建议

1.4 留学服务行业调研分析

1.4.1 2019年留学意向调查报告

- (1) 出国留学目的调查
- (2) 选择留学国家考虑因素
- (3) 选择留学学校考虑因素
- (4) 计划出国留学的学生情况
- (5) 学生出国留学顾虑因素
- (6) 留学生家庭情况分析
- (7) 出国留学预算支出情况
- (8) 获取留学信息渠道情况

1.4.2 出国留学调查报告

- (1) 收回留学成本所需时间
- (2) 学生留学国别选择
- (3) 学生计划留学阶段
- (4) 学生留学专业选择
- (5) 专业选择倾向

1.5 留学服务行业发展趋势

1.5.1 留学服务行业发展趋势

1.5.2 留学服务行业发展前景

第2章：国际留学市场运行格局与前景

2.1 国际留学市场总体运行格局

2.2 美国留学市场现状与前景

2.2.1 美国教育体系分析

- (1) 美国教育体系概述
- (2) 美国高等教育概述
- (3) 美国高等教育分类
- (4) 公立与私立大学概述
- (5) 美国大学学位

2.2.2 美国留学政策分析

- (1) 美国留学政策的发展

(2) “911事件”后美国留学政策紧缩

(3) 留学政策回暖

2.2.3 美国留学市场优劣势分析

(1) 优势

(2) 劣势

2.2.4 美国留学市场运行概况

2.2.5 美国留学费用分析

2.2.6 美国留学市场前景预测

2.3 英国留学市场现状与前景

2.3.1 英国教育体系分析

(1) 英格兰、威尔士、北爱尔兰教育体系剖析

(2) 苏格兰教育体系

2.3.2 英国留学政策分析

(1) 首相倡议计划概述

(2) 英国留学政策特征分析

2.3.3 英国留学市场优势分析

2.3.4 英国留学市场运行概况

(1) 留学市场专业需求仍存差距

(2) 赴英国际学生减少

(3) 赴英国际学生减少原因

2.3.5 英国留学费用分析

2.3.6 英国留学市场前景预测

(1) 英国国际教育规范

(2) 中国学生赴英留学发展趋势简析

2.4 澳洲留学市场现状与前景

2.4.1 澳洲教育体系分析

2.4.2 澳洲留学政策分析

2.4.3 澳洲留学市场优势分析

2.4.4 澳洲留学市场运行概况

2.4.5 澳洲留学费用分析

(1) 澳大利亚院校的基本学费

(2) 生活费用

2.4.6 澳洲留学市场前景预测

2.5 加拿大留学市场现状与前景

2.5.1 加拿大教育体系分析

(1) 加拿大教育体制概述

(2) 加拿大中小学教育

(3) 加拿大高等教育

(4) 加拿大大学类型

2.5.2 加拿大留学政策分析

2.5.3 加拿大留学市场优势分析

2.5.4 加拿大留学市场运行概况

(1) 加拿大留学数字亮点

(2) 加拿大国际学生生源地

(3) 加拿大国际学生留学阶段分布

(4) 加拿大国际学生地区分布

(5) 加拿大国际学生留学意向和国际展望

2.5.5 加拿大留学费用分析

2.5.6 加拿大留学市场前景预测

2.6 德国留学市场现状与前景

2.6.1 德国教育体系分析

(1) 教育行政

(2) 教育体系

(3) 德国免费教育体制

2.6.2 德国留学政策分析

2.6.3 德国留学市场优势分析

2.6.4 德国留学市场运行概况

2.6.5 德国留学费用分析

2.6.6 德国留学市场前景预测

2.7 法国留学市场现状与前景

2.7.1 法国教育体系分析

(1) 大学区制度

(2) 校历

(3) 初等教育

(4) 中等教育

(5) 高等教育

2.7.2 法国留学政策分析

2.7.3 法国留学市场优势分析

2.7.4 法国留学市场运行概况

2.7.5 法国留学费用分析

2.7.6 法国留学市场前景预测

2.8 意大利留学市场现状与前景

2.8.1 意大利教育体系分析

2.8.2 意大利留学政策分析

2.8.3 意大利留学市场优势分析

2.8.4 意大利留学市场运行概况

2.8.5 意大利留学费用分析

2.8.6 意大利留学市场前景预测

2.9 日本留学市场现状与前景

2.9.1 日本教育体系分析

2.9.2 日本留学政策分析

(1) 日本留学生管理体系

(2) 十万留学生计划

(3) 三十万留学生计划

2.9.3 日本留学市场优势分析

(1) 学生资助的多样化

(2) 打工

(3) 就业

(4) 健全的医疗卫生体系

2.9.4 日本留学市场运行概况

(1) 日本外国留学生现状

(2) 日本外国留学生就读机构结构

(3) 日本外国留学生来源国家分布

(4) 日本外国留学生来源地区分布

2.9.5 日本留学费用分析

2.9.6 日本留学市场前景预测

2.10 韩国留学市场现状与前景

2.10.1 韩国教育体系分析

2.10.2 韩国留学政策分析

2.10.3 韩国留学市场优势分析

2.10.4 韩国留学市场运行概况

2.10.5 韩国留学费用分析

2.10.6 韩国留学市场前景预测

第3章：公派留学服务项目发展与前景

3.1 公派留学服务发展现状

3.1.1 国家公派出国留学政策规定

（1）国家公派出国留学选派办法

（2）国家公派出国留学研究生管理规定

3.1.2 国家公派留学事业发展历程

（1）2014-2019年的留学教育

（2）1992年至今的留学教育

3.1.3 国家公派留学市场规模分析

3.1.4 2019年国家公派留学项目情况

3.2 公派研究生项目分析

3.2.1 公派研究生项目简介

3.2.2 公派研究生项目高校分析

（1）“211”工程建设高校

（2）“特色重点学科项目”建设高校

3.2.3 公派研究生项目学费资助办法

3.2.4 2019年公派研究生项目分析

3.3 公派留学服务发展趋势

第4章：自费留学服务竞争与趋势分析

4.1 自费留学服务机构的界定

4.1.1 自费留学服务机构的界定

（1）自费留学服务机构的定义

（2）自费留学服务机构的资质

4.1.2 自费留学服务机构产生的背景

(1) WTO对我国教育的挑战

(2) 我国教育服务贸易的发展

4.1.3 自费留学服务机构的发展历程

4.2 自费留学服务发展现状分析

4.2.1 自费留学服务市场需求分析

4.2.2 自费留学服务市场规模分析

4.2.3 自费留学服务盈利点分析

4.2.4 在线自费留学服务经营模式

4.3 自费留学服务竞争态势分析

4.3.1 自费留学服务竞争资源分析

(1) 资源的竞争

(2) 跨区域竞争

(3) 服务的竞争

(4) 品牌的竞争

(5) 团队和明星的竞争

4.3.2 自费留学服务竞争对手分析

(1) 交流项目

(2) 语言培训机构

(3) 高端留学DIY

(4) 中外合作办学机构

4.3.3 自费留学服务核心竞争力分析

4.4 自费留学服务区域分析

4.4.1 华北地区自费留学服务分析

4.4.2 华南地区自费留学服务分析

4.4.3 华东地区自费留学服务分析

4.4.4 华中地区自费留学服务分析

4.4.5 西南地区自费留学服务分析

4.4.6 东北地区自费留学服务分析

4.4.7 西北地区自费留学服务分析

4.5 自费留学服务发展趋势分析

4.5.1 资源的整合

4.5.2 争夺市场份额

4.5.3 品牌建设将成新亮点

4.5.4 坚持国际教育咨询理念

第5章：其他留学服务发展现状与趋势

5.1 留学回国服务发展现状与趋势

5.1.1 留学回国政策分析

(1) 留学回国优惠政策

(2) 留学回国服务最新政策

(3) 留学回国政策趋势分析

5.1.2 留学回国市场分析

(1) 公派回国人数

(2) 自费回国人数

5.1.3 留学回国服务发展现状

5.1.4 留学回国服务发展趋势

5.2 来华留学服务发展现状与趋势

5.2.1 来华留学政策分析

(1) 来华留学最新政策

(2) 来华留学政策趋势分析

5.2.2 来华留学市场分析

(1) 来华留学生人数

(2) 来华留学生学位情况

(3) 来华留学生地区分析

5.2.3 来华留学服务发展现状

5.2.4 来华留学服务发展趋势

5.3 教育外事服务发展现状与趋势

5.3.1 教育外事服务发展现状

(1) 学历学位互认协议

(2) 国际汉语推广

5.3.2 教育外事服务发展趋势

第6章：领先留学服务机构经营情况分析

6.1 留学服务机构总体发展状况

6.2 领先留学服务机构经营分析

6.2.1 北京嘉华世达国际教育交流有限公司

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构留学合作资源
- (5) 机构留学国别分析
- (6) 机构留学网点分析
- (7) 机构最新发展动向

6.2.2 东方国际教育交流中心

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构留学合作资源
- (5) 机构留学国别分析
- (6) 机构留学网点分析
- (7) 机构部门构成分析
- (8) 机构最新发展动向

6.2.3 中国教育服务中心有限公司

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构留学合作资源
- (5) 机构留学国别分析
- (6) 机构留学网点分析

6.2.4 金吉列出国留学咨询服务有限公司

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构留学合作资源
- (5) 机构留学国别分析

(6) 机构留学网点分析

(7) 机构最新发展动向

6.2.5 北京澳际教育咨询有限公司

(1) 机构发展简介

(2) 机构人才资源分析

(3) 机构留学业务分析

(4) 机构留学合作资源

(5) 机构留学国别分析

(6) 机构留学网点分析

(7) 机构最新发展动向

6.2.6 北京新东方前途出国咨询有限公司

(1) 机构发展简介

(2) 机构人才资源分析

(3) 机构留学业务分析

(4) 机构留学合作资源

(5) 机构留学国别分析

(6) 机构留学网点分析

6.2.7 北京华恒教育文化交流中心

(1) 机构发展简介

(2) 机构人才资源分析

(3) 机构留学业务分析

(4) 机构留学合作资源

(5) 机构留学国别分析

(6) 机构留学网点分析

6.2.8 北京威久咨询有限公司

(1) 机构发展简介

(2) 机构人才资源分析

(3) 机构留学业务分析

(4) 机构留学合作资源

(5) 机构留学国别分析

(6) 机构留学网点分析

(7) 机构最新发展动向

6.2.9 浙江新通留学有限公司

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构留学合作资源
- (5) 机构留学国别分析
- (6) 机构留学网点分析
- (7) 机构最新发展动向

6.2.10 广东启德教育服务有限公司

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构留学合作资源
- (5) 机构留学国别分析
- (6) 机构留学网点分析
- (7) 机构最新发展动向

第7章：留学服务行业投资前景与预测

7.1 留学服务行业投资特性分析

7.1.1 留学服务行业进入壁垒分析

7.1.2 留学服务行业盈利因素分析

7.2 留学服务行业投资现状与前景

7.2.1 留学服务行业投资动向分析

7.2.2 留学服务行业投资前景分析

7.3 留学服务行业投资建议

7.3.1 留学服务行业投资风险分析

7.3.2 留学服务行业投资机会分析

7.3.3 留学服务行业投资建议

部分图表目录:

图表1：2014-2019年我国出国留学人员数量统计（单位：万人）

图表2：2017-2019年度我国出国留学人员构成对比（单位：%）

图表3：2014-2019年留学服务行业相关政策

图表4：2014-2019年我国GDP增长情况及同比增长率（单位：万亿元，%）

图表5：2014-2019年中国居民消费价格涨跌幅（单位：%）

图表6：2014-2019年中国城乡居民人均收入增长情况（单位：元，%）

图表7：家庭教育支出情况（单位：元，%）

图表8：2019年中国0-18岁家庭月收入/平均月教育产品支出情况（单位：元，%）

图表9：2019年中国0-6岁家庭月收入/平均月教育产品支出情况（单位：元，%）

图表10：2019年中国7-18岁家庭月收入/平均月教育产品支出情况（单位：元，%）

图表11：2014-2019年中国人口规模及增长情况（单位：万人，%）

图表12：2014-2019年中国各年龄段人口占总人口比重（单位：%）

图表13：2014-2019年中国人口抚养比（单位：%）

图表14：中国人口学历结构（单位：%）

图表15：2014-2019年中国城镇新增就业人数（单位：万人）

图表16：留学服务“一条龙”服务模式优劣势分析

图表17：留学服务“流水线”服务模式优劣势分析——北京澳际

图表18：留学服务“流水线”服务模式优劣势分析——北京金吉列

图表19：留学服务互联网模式特征与趋势分析

图表20：主要互联网留学服务产品定位及优势对比

图表21：主要互联网留学服务产品线上功能对比

图表22：中国留学服务市场需求构成（单位：%）

图表23：留学服务零中介模式存在问题

图表24：留学服务互联网模式风险剖析

图表25：2014-2019年学生留学目的分布（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/149951.html>