

2020-2026年中国留学中介 行业前景展望与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国留学中介行业前景展望与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/171088.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

留学中介指专门为申请过程协助申请学生完成所需文书和材料的准备，海外大学面试及教授日常沟通指导等服务。留学中介协助申请去纽约、伦敦、香港，纽伦港留学的学生多，因此有纽伦港留学的热潮。

从1978年到2019年底，出国留学人员累计达404.21万人。2019年度我国出国留学人员总数为52.37万人，出国留学人数增加6.39万人，增长了13.9%。2015-2019年出国留学人数中企顾问网发布的《2020-2026年中国留学中介行业前景展望与投资前景评估报告》共八章。首先介绍了留学中介相关概念及发展环境，接着分析了中国留学中介规模及消费需求，然后对中国留学中介市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国留学中介面临的机遇及发展前景。您若想对中国留学中介有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国留学中介市场概述 9

第一节 留学中介界定 9

一、留学中介定义 9

二、中介成立条件 9

三、中介存在意义 9

第二节 中介发展史 10

一、机构萌芽诞生期 10

二、发展与混乱共存期 10

三、监管及自律并行期 10

四、竞争加剧品牌期 10

第三节 2015-2019年市场概述 11

一、留学生数量增长迅速 11

二、留学服务市场迅猛发展 11

第二章 2015-2019年中国经济及教育市场背景 13

第一节 2019年首季中国宏观经济环境分析 13

- 一、国民经济增长 13
- 二、中国居民消费价格指数 14
- 三、固定资产投资情况 17
- 四、中国企业景气指数 22
- 五、中国制造业采购经理指数 23
- 六、进出口增速放缓，贸易保持基本平衡 25
- 七、货币供应量同比增速平稳，新增贷款有所增加 26

第二节 2015-2019年居民生活分析 26

- 一、人口环境分析 26
- 二、教育环境分析 28
- 三、文化环境分析 30
- 四、生态环境分析 31

第三节 2015-2019年教育发展分析 33

- 一、学生数量 33
- 二、学生结构 34

第三章 近年中国出国留学统计分析 36

第一节 中国留学发展历程 36

- 一、1978年~1984年 36
- 二、1985年~1989年 36
- 二、1989年~1991年 36
- 四、1991年~1999年 37
- 五、2000年至今 37

第三节 公派留学 38

- 一、公派留学规模 38
- 二、公派留学结构 38

第四节 自费留学 39

- 一、自费留学规模 39
- 二、留学学历结构 40留学人群学历结构

第五节 2020-2026年留学预测 41

第四章 2015-2019年留学中介市场现状及发展动态分析 42

第一节 2015-2019年留学市场分析 42

一、留学费用排行 42

二、留学国家排行 44

三、留学专业排行 44

四、留学大学排行 47

五、就业专业排行 49

第二节 留学中介市场现状分析 50

一、中介品牌认知途径分析 50

二、消费者最关心收费问题 50

三、中介服务质量是关键 51

第三节 留学机构竞争力策略分析 51

一、培育品牌战略 51

二、服务圈以及服务产品多元化战略 52

三、持续改进战略 53

第四节 未来留学中介发展趋势分析 54

一、留学中介优胜劣汰加剧 54

二、中介开始分层次分段收费 54

三、未来中介结构发展建议 55

第五节 留学中介市场定位 55

一、“境外教育信息提供商”角色 55

二、“代理商服务商”角色 56

三、“留学服务商”角色 57

第五章 2020-2026年留学中介市场容量分析 58

第一节 2020-2026年行业市场容量分析 58

一、2003-2019年留学中介服务市场容量 58

二、2020-2026年留学服务市场容量预测 60

第二节 2020-2026年北京留学服务市场 61

一、2015-2019年北京留学服务市场容量 61

二、2020-2026年北京留学市场容量预测 62

第三节 2020-2026年上海留学服务市场 62

一、2015-2019年上海留学服务市场容量 62

二、2020-2026年上海留学市场容量预测 63

第六章 2020-2026年各国留学服务容量分析 65

第一节 2020-2026年留学美国容量分析 65

一、留学美国服务市场容量 65

二、2020-2026年留学美国服务市场容量 67

第二节 2020-2026年留学英国容量分析 68

一、留学英国服务市场容量 68

三、2020-2026年留学英国市场容量预测 73

第三节 2020-2026年留学加拿大容量分析 74

一、留学加拿大服务市场容量 74

二、2020-2026年留学加拿大市场容量预测 76

第四节 2020-2026年留学澳大利亚容量分析 77

一、留学澳大利亚服务市场容量 77

二、2020-2026年留学澳大利亚市场容量预测 80

第五节 2020-2026年留学韩国容量分析 81

一、留学韩国服务市场容量 81

二、2020-2026年留学韩国市场容量预测 83

第六节 2020-2026年留学日本容量分析 84

一、留学日本服务市场容量 84

二、2020-2026年留学日本市场容量预测 84

第七节 2020-2026年留学新西兰容量分析 85

一、留学新西兰服务市场容量 85

二、2020-2026年留学新西兰市场容量预测 87

第七章 2015-2019年留学国家优劣势调研分析 88

第一节 2015-2019年留学国家和专业 88

一、美国、日本、澳洲成热门 88

二、IT、动漫、农学备受关注 88

第二节 硕士留学各国比较 89

- 一、学制：英国最短 89
- 二、学费：加拿大最便宜 89
- 三、奖学金：美国机会较多 90
- 四、学习类型：英、澳有授课式和研究式两种 90
- 五、转换专业：加拿大不容易申请 90

六 工作签证：加拿大最长 91

第三节 留学国家打工新政 91

- 一、美国：打工要有“工卡” 91
- 二、法国：第一年不许打工 92
- 三、英国：每周20小时 92
- 四、加拿大：打工只能在校内 92
- 五、澳大利亚：每周不超过25小时 93
- 六 新西兰：配偶可打工 93
- 七 意大利：符合条件可转居留 93
- 八 日本：须大学同意 94

第四节 留学特征 94

- 一、留学国家选择 94
- 二、留学专业分析 95
- 三、留学学校分析 96
- 四、留学费用对比 98

第五节 美国留学 100

- 一、美国签证分析 100
- 二、专业选择分析 100
- 三、留学费用分析 100

第六节 加拿大 101

- 一、新移民政策 101
- 二、工作签证政策 102
- 三、留学签证政策 103
- 四、带薪实习课程 105

第七节 德国 105

- 一、最新政策动态 105
- 二、优劣势分析 105

第八节 英国 106

一、英国留学新政 106

二、新政影响分析 107

第九节 澳大利亚 108

一、留学签证分析 108

二、澳移民新政分析 108

第十节 日本 109

一、30万留学生计划 109

二、留学签证分析 110

第十一节 新加坡 111

一、留学人数分析 111

二、留学专业分析 111

三、留学费用分析 111

第十二节 俄罗斯 112

一、学校选择分析 112

二、留学动态分析 113

第八章 2015-2019年中国留学中介行业企业竞争力分析 114

第一节 2015-2019年国内留学中介企业统计 114

一、行业竞争格局分析 114

二、北京竞争企业 114

三、天津竞争企业 131

四、上海竞争企业 134

第二节 北京金吉列出国留学 206

一、集团简介 206

二、企业简介 207

三、企业竞争优势 208

四、收入规模 209

第三节 北京澳际教育咨询 210

一、企业简介 210

二、竞争力分析 211

第四节 新通留学有限公司 213

一、企业简介	213
二、竞争力分析	213
第五节 广东启德教育交流服务	215
二、竞争力分析	216
第六节 北京嘉华世达国际教育交流	216
一、企业简介	216
二、竞争力分析	217

图表目录：

图表 1 国内生产总值(2019年3季度)	11
图表 2 GDP环比增长速度	11
图表 3 2019年居民消费价格主要数据	13
图表 4 2019年固定资产投资（不含农户）主要数据	16
图表 5 固定资产投资（不含农户）同比增长速度	19
图表 6 固定资产投资到位资金同比增长速度	19
图表 7 分地区投资相邻两月累计同比增长速度	19
图表 8 中国制造业PMI指数（经季节调整）	22
图表 9 2015-2019年中国人口构成统计表	24
图表 10 2015-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率	25
图表 11 2015-2019年我国教育规模统计表	26
图表 12 2019年全国各级各类学历教育学生情况	26
图表 13 2019年普通、成人本、专科分举办者学生数	31
图表 14 2019年各级各类学历教育学生情况	31

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/171088.html>