

2020-2026年中国物业管理 行业市场监测与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国物业管理行业市场监测与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142458.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

物业管理是指业主对区分所有建筑物共有部分以及建筑区划内共有建筑物、场所、设施的共同管理或者委托物业服务企业、其他管理人对业主共有的建筑物、设施、设备、场所、场地进行管理的活动。物业管理是指业主委托物业服务企业依据委托合同进行的房屋建筑及其设备，市政公用设施、绿化、卫生、交通、生活秩序和环境容貌等管理项目进行维护，修缮活动。

2016年底行业百强企业管理面积总值为54.50亿平方米，管理面积均值为2,725.09万平方米，同比增长15.40%，连续4年持续上涨，管理面积均值在2012年至2016年的复合增长率达29.01%，管理规模扩张迅速。我国物业管理行业呈现较为显着的区域分布差异。据了解，2014年底我国东部地区在的管理面积约占全国管理面积的44.5%，但较2012年底下降2.5个百分点，但东部地区在物业管理规模方面仍走在全国前列；中部地区物业管理规模快速增长，在2014年底约占全国的23%，较2012年底增长2.7个百分点；西部地区和东北地区在2014年底分别占全国的23.8%和8.7%，与2012年底的占比相比基本持平。

在企业数量方面，东部地区物业服务企业数量远高于其他地区。截止2014年底，东部地区物业服务企业数量约4.8万家，约占全国的44.0%；中部地区约2.5万家，约占全国的22.8%；西部地区约2.8万家，约占全国的25.4%；东北地区约0.9万家，约占全国的7.8%。

综合来看，我国物业管理行业区域化明显，但近年来差距逐渐缩小。

报告目录

第一章 物业管理行业报告摘要

1.1 物业管理行业报告研究范围

1.1.1 物业管理行业专业名词解释

1.1.2 物业管理行业研究范围界定

1.1.3 物业管理行业分析框架简介

1.1.4 物业管理行业分析工具介绍

1.2 物业管理行业报告研究摘要

1.2.1 物业管理行业发展现状分析

1.2.2 物业管理行业市场规模分析

1.2.3 物业管理行业发展趋势预测

1.2.4 物业管理行业投资前景展望

第二章 物业管理行业概述

2.1 物业管理行业基本概述

2.1.1 物业管理行业基本定义

2.1.2 物业管理行业主要分类

2.1.3 物业管理行业市场特点

2.2 物业管理行业商业模式

2.2.1 物业管理行业商业模式

2.2.2 物业管理行业盈利模式

2.2.3 物业管理行业互联网+模式

2.3 物业管理行业产业链

2.3.1 物业管理行业产业链简介

2.3.2 物业管理行业上游供应分布

2.3.3 物业管理行业下游需求领域

2.4 物业管理行业发展特性

2.4.1 物业管理行业季节性

2.4.2 物业管理行业区域性

2.4.3 物业管理行业周期性

第三章 中国物业管理行业发展环境分析

3.1 物业管理行业政策环境分析

3.1.1 行业主管部门及监管体制

3.1.2 主要产业政策及主要法规

3.2 物业管理行业经济环境分析

3.2.1 2016-2018年宏观经济分析

3.2.2 2020-2026年宏观经济形势

3.2.3 宏观经济波动对行业影响

3.3 物业管理行业社会环境分析

3.3.1 中国人口及就业环境分析

3.3.2 中国居民人均可支配收入

3.3.3 中国消费者消费习惯调查

3.4 物业管理行业技术环境分析

3.4.1 行业的主要应用技术分析

3.4.2 行业信息化应用发展水平

3.4.3 互联网创新促进行业发展

第四章 国际物业管理行业发展经验借鉴

4.1 美国物业管理行业发展经验借鉴

4.1.1 美国物业管理行业发展历程分析

4.1.2 美国物业管理行业运营模式分析

4.1.3 美国物业管理行业发展趋势预测

4.1.4 美国物业管理行业对我国的启示

4.2 英国物业管理行业发展经验借鉴

4.2.1 英国物业管理行业发展历程分析

4.2.2 英国物业管理行业运营模式分析

4.2.3 英国物业管理行业发展趋势预测

4.2.4 英国物业管理行业对我国的启示

4.3 日本物业管理行业发展经验借鉴

4.3.1 日本物业管理行业发展历程分析

4.3.2 日本物业管理行业运营模式分析

4.3.3 日本物业管理行业发展趋势预测

4.3.4 日本物业管理行业对我国的启示

4.4 韩国物业管理行业发展经验借鉴

4.4.1 韩国物业管理行业发展历程分析

4.4.2 韩国物业管理行业运营模式分析

4.4.3 韩国物业管理行业发展趋势预测

4.4.4 韩国物业管理行业对我国的启示

第五章 中国物业管理行业发展现状分析

5.1 中国物业管理行业发展概况分析

5.1.1 中国物业管理行业发展历程分析

5.1.2 中国物业管理行业发展总体概况

5.1.3 中国物业管理行业发展特点分析

5.2 中国物业管理行业发展现状分析

- 5.2.1 中国物业管理行业市场规模
- 5.2.2 中国物业管理行业发展分析
- 5.2.3 中国物业管理企业发展分析
- 5.3 2020-2026年中国物业管理行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国物业管理行业面临的困境及对策
 - 1、中国物业管理行业面临困境
 - 2、中国物业管理行业对策探讨
 - 5.3.2 中国物业管理企业发展困境及策略分析
 - 1、中国物业管理企业面临的困境
 - 2、中国物业管理企业的对策探讨
 - 5.3.3 国内物业管理企业的出路分析

第六章 中国互联网+物业管理行业发展现状及前景

- 6.1 中国互联网+物业管理行业市场发展阶段分析
 - 6.1.1 互联网+物业管理行业发展阶段的研究
 - 6.1.2 互联网+物业管理行业细分阶段的分析
- 6.2 互联网给物业管理行业带来的冲击和变革分析
 - 6.2.1 互联网时代物业管理行业大环境变化分析
 - 6.2.2 互联网给物业管理行业带来的突破机遇分析
 - 6.2.3 互联网给物业管理行业带来的挑战分析
 - 6.2.4 互联网+物业管理行业融合创新机会分析
- 6.3 中国互联网+物业管理行业市场发展现状分析
 - 6.3.1 中国互联网+物业管理行业投资布局分析
 - 1、中国互联网+物业管理行业投资切入方式
 - 2、中国互联网+物业管理行业投资规模分析
 - 3、中国互联网+物业管理行业投资业务布局
 - 6.3.2 物业管理行业目标客户互联网渗透率分析
 - 6.3.3 中国互联网+物业管理行业市场规模分析
 - 6.3.4 中国互联网+物业管理行业竞争格局分析
 - 1、中国互联网+物业管理行业参与者结构
 - 2、中国互联网+物业管理行业竞争者类型
 - 3、中国互联网+物业管理行业市场占有率

6.4 中国互联网+物业管理行业市场前景分析

6.4.1 中国互联网+物业管理行业市场增长动力分析

6.4.2 中国互联网+物业管理行业市场发展瓶颈剖析

6.4.3 中国互联网+物业管理行业市场发展趋势分析

第七章 中国物业管理行业运行指标分析

7.1 中国物业管理行业市场规模分析及预测

7.1.1 2016-2018年中国物业管理行业市场规模分析

7.1.2 2020-2026年中国物业管理行业市场规模预测

7.2 中国物业管理行业市场供需分析及预测

7.2.1 中国物业管理行业市场供给分析

1、2016-2018年中国物业管理行业供给规模分析

2、2020-2026年中国物业管理行业供给规模预测

7.2.2 中国物业管理行业市场需求分析

1、2016-2018年中国物业管理行业需求规模分析

2、2020-2026年中国物业管理行业需求规模预测

7.3 中国物业管理行业企业数量分析

7.3.1 2016-2018年中国物业管理行业企业数量情况

7.3.2 2016-2018年中国物业管理行业企业竞争结构

7.4 2016-2018年中国物业管理行业财务指标总体分析

7.4.1 行业盈利能力分析

7.4.2 行业偿债能力分析

7.4.3 行业营运能力分析

7.4.4 行业发展能力分析

第八章 中国物业管理行业应用领域分析

8.1 中国物业管理行业应用领域概况

8.1.1 行业主要应用领域

8.1.2 行业应用结构分析

8.1.3 应用发展趋势分析

8.2 应用领域一

8.2.1 市场发展现状概述

8.2.2 行业市场应用规模

8.2.3 行业市场需求分析

8.3 应用领域二

8.3.1 市场发展现状概述

8.3.2 行业市场应用规模

8.3.3 行业市场需求分析

8.4 应用领域三

8.4.1 市场发展现状概述

8.4.2 行业市场应用规模

8.4.3 行业市场需求分析

第九章 中国物业管理行业竞争格局分析

9.1 物业管理行业竞争五力分析

9.1.1 物业管理行业上游议价能力

9.1.2 物业管理行业下游议价能力

9.1.3 物业管理行业新进入者威胁

9.1.4 物业管理行业替代产品威胁

9.1.5 物业管理行业内部企业竞争

9.2 物业管理行业竞争SWOT分析

9.2.1 物业管理行业优势分析（S）

9.2.2 物业管理行业劣势分析（W）

9.2.3 物业管理行业机会分析（O）

9.2.4 物业管理行业威胁分析（T）

9.3 物业管理行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国物业管理行业竞争企业分析

10.1 万科物业发展有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.2 绿城物业服务集团有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.3 广东碧桂园物业服务股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.4 长城物业集团股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.5 保利物业管理有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.6 中海物业集团有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.7 彩生活服务集团有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.8 金科物业服务集团有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.9 金地物业管理有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.10 龙湖物业服务集团有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

第十一章 2020-2026年中国物业管理行业发展前景及趋势预测

11.1 2020-2026年中国物业管理市场发展前景

11.1.1 2020-2026年物业管理市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年物业管理市场发展前景展望

11.1.3 2020-2026年物业管理细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年中国物业管理市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年物业管理行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年物业管理行业应用趋势预测

11.2.3 2020-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2026年中国物业管理市场影响因素分析

11.3.1 2020-2026年物业管理行业发展有利因素

11.3.2 2020-2026年物业管理行业发展不利因素

11.3.3 2020-2026年物业管理行业进入壁垒分析

第十二章 2020-2026年中国物业管理行业投资机会分析

12.1 物业管理行业投资现状分析

12.1.1 物业管理行业投资规模分析

12.1.2 物业管理行业投资资金来源构成

12.1.3 物业管理行业投资项目建设分析

12.1.4 物业管理行业投资资金用途分析

12.1.5 物业管理行业投资主体构成分析

12.2 物业管理行业投资机会分析

12.2.1 物业管理行业产业链投资机会

12.2.2 物业管理行业细分市场投资机会

12.2.3 物业管理行业重点区域投资机会

12.2.4 物业管理行业产业发展的空白点分析

第十三章 2020-2026年中国物业管理行业投资风险预警

13.1 物业管理行业风险识别方法分析

13.1.1 调查法

13.1.2 故障树分析法

13.1.3 敏感性分析法

13.1.4 情景分析法

13.1.5 核对表法

13.1.6 主要依据

13.2 物业管理行业风险评估方法分析

13.2.1 敏感性分析法

13.2.2 项目风险概率估算方法

13.2.3 决策树

13.2.4 决策法

13.2.5 层次分析法

13.2.6 对比及选择

13.3 物业管理行业投资风险预警

13.3.1 2020-2026年物业管理行业市场风险预测

13.3.2 2020-2026年物业管理行业政策风险预测

13.3.3 2020-2026年物业管理行业经营风险预测

13.3.4 2020-2026年物业管理行业技术风险预测

13.3.5 2020-2026年物业管理行业竞争风险预测

13.3.6 2020-2026年物业管理行业其他风险预测

第十四章 2020-2026年中国物业管理行业投资策略建议

14.1 提高物业管理企业竞争力的策略

14.1.1 提高中国物业管理企业核心竞争力的对策

14.1.2 物业管理企业提升竞争力的主要方向

14.1.3 影响物业管理企业核心竞争力的因素及提升途径

14.1.4 提高物业管理企业竞争力的策略

14.2 对我国物业管理品牌的战略思考

14.2.1 物业管理品牌的重要性

14.2.2 物业管理实施品牌战略的意义

14.2.3 物业管理企业品牌的现状分析

14.2.4 我国物业管理企业的品牌战略

14.2.5 物业管理品牌战略管理的策略

14.3 物业管理行业建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：物业管理产业链分析

图表：物业管理上游供应分布

图表：物业管理下游需求领域

图表：物业管理行业生命周期

图表：2016-2018年物业管理行业市场规模分析

图表：2020-2026年物业管理行业市场规模预测

图表：2016-2018年中国物业管理行业供给规模分析

图表：2020-2026年中国物业管理行业供给规模预测

图表：2016-2018年中国物业管理行业需求规模分析

图表：2020-2026年中国物业管理行业需求规模预测

图表：2016-2018年中国物业管理行业企业数量情况

图表：2016-2018年中国物业管理行业企业竞争结构

图表：2015-2018年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格比2017年涨跌幅度

图表：2015-2018年固定资产投资及其增长速度

图表：2015-2018年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2018年人口数及其构成

图表：2015-2018年农村居民村收入及其增长速度

图表：2015-2018年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国物业管理行业投资风险分析

图表：中国物业管理行业发展趋势预测

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142458.html>