

2020-2026年中国钢铁市场 深度评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国钢铁市场深度评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184777.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年全年，中国钢铁企业的利润总额将超过3000亿元。2017年1-11月，中国吨钢售价-成本差（可以认为是EBITDA）为1200元水平，钢铁工业利润的整体向好。

截止2018上半年，中国钢铁行业企业数量减少至5011家，其中亏损企业数量为1289家，亏损总额为122.6亿元。

2018上半年中国钢铁行业主营业务收入达到30525亿元，累计增长15.8%。回顾2012-2017年钢铁行业营业收入情况：近六年来，我国钢行业营业收入较为稳定，2015年以来累计增长率逐渐回暖。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国钢铁市场深度评估与战略咨询报告》共十八章。首先介绍了中国钢铁行业市场发展环境、钢铁整体运行态势等，接着分析了中国钢铁行业市场运行的现状，然后介绍了钢铁市场竞争格局。随后，报告对钢铁做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国钢铁行业发展趋势与投资预测。您若想对钢铁产业有个系统的了解或者想投资中国钢铁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 钢铁行业相关概述

第一节 钢铁行业定义

第二节 钢铁行业发展历程

第三节 钢铁行业分类情况

第二章 2018年钢铁行业运行环境分析

第一节 2018年社会经济发展状况

第二节 国家经济政策

一、2018年我国宏观经济政策总结

二、2018年我国宏观经济政策分析

第三节 钢铁行业政策

第三章 全球钢铁行业发展分析

第一节 2013-2018年全球钢铁市场运行情况

- 一、全球钢铁市场分析
- 二、全球钢铁市场需求状况
- 三、全球钢铁市场价格变化情况
- 四、全球钢铁市场发展趋势

第二节 2013-2018年全球部分地区钢铁市场分析

- 一、美国钢铁市场分析
- 二、欧盟钢铁市场分析
- 三、韩国钢铁市场分析
- 四、日本钢铁市场分析

第四章 中国钢铁行业发展现状分析

第一节 2013-2018年钢铁行业发展现状

- 一、钢铁行业发展概况
- 二、钢铁行业生产消费分析

第二节 2013-2018年钢铁企业发展分析

- 一、钢铁企业发展动态分析
- 二、钢铁企业自身发展分析
- 三、钢铁企业发展规划分析

第三节 2013-2018年钢铁行业经济运行分析

- 一、2013-2018年钢铁行业产值分析
- 二、2013-2018年钢铁行业投资分析
- 三、2013-2018年钢铁行业进出口分析

第四节 2013-2018年钢铁市场发展分析

- 一、2018年钢铁市场分析
- 二、2018年钢铁市场变化分析
- 三、2018年钢铁市场走势分析

第五节 钢铁行业面临的挑战及发展建议

- 一、钢铁行业发展面临的难题
- 二、钢铁行业发展建议

第五章 中国钢铁消费市场分析

第一节 2013-2018年钢铁消费情况

第二节 2013-2018年钢铁消费市场区域分布

第三节 钢铁市场消费特点

第四节 钢铁消费市场新趋势

第五节 2013-2018年钢铁行业消费市场新政策

第六章 中国钢铁行业市场营销战略分析

第一节 钢铁企业营销分析

一、钢材直销营销模式

二、钢材代理及经销营销模式

三、钢厂分公司自营营销模式

四、钢厂混合营销模式

五、正在探索的钢材营销模式

第二节 钢铁营销渠道分析

第三节 钢铁行业营销策略分析

第四节 钢铁企业成功营销策略分析

一、推行精益生产，快速响应市场

二、实施定量管理，提高合同兑现率

三、开展技术营销，开拓新的市场空间

四、与终端企业结成战略联盟，向下游延伸产业链

五、加强沟通，共同维护钢材市场的健康发展

第二部分 行业全景调查

第七章 中国钢铁所属行业发展分析

第一节 2013-2018年钢铁制造所属行业总体规模分析

第二节 2013-2018年钢铁制造所属行业产销分析

第三节 2013-2018年钢铁制造所属行业盈利能力分析

一、钢铁制造所属行业销售利润率

二、钢铁制造所属行业成本费用利润率

三、钢铁制造所属行业亏损面

第四节 2013-2018年钢铁制造所属行业偿债能力分析

第五节 2013-2018年钢铁制造所属行业营运能力分析

第六节 2013-2018年钢铁制造所属行业发展能力分析

第七节 2013-2018年钢铁市场发展分析

第八章 2018年我国房地产发展分析

第一节 2013-2018年房地产市场发展分析

一、2018年中国房地产市场整体情况

二、2018年中国房地产市场热点问题

三、2018年房地产开发完成情况

四、2018年商品房销售情况

五、2018年房地产开发企业资金来源情况

六、2018年全国房地产开发景气指数

第二节 2013-2018年房地产行业存在的问题及对策

第九章 2013-2018年铁路投资建设

第一节 2013-2018年铁路投资建设市场发展分析

一、铁路投资建设市场发展分析

二、铁路投资建设市场发展有利因素分析

三、铁路投资建设市场消费特点分析

第二节 2013-2018年铁路投资建设出口状况分析

第三节 2013-2018年铁路投资建设行业存在的问题及对策

第三部分 行业竞争格局

第十章 中国钢铁行业竞争格局分析

第一节 2013-2018年中国钢铁行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2013-2018年中国钢铁行业竞争格局分析

一、区域竞争情况

二、钢铁行业核心技术发展趋势

第三节 2020-2026年中国钢铁行业竞争格局变化趋势

第十一章 细分产业竞争格局分析

第一节 螺线市场分析

一、我国线材市场产量

二、我国线材市场消费量及主要消费领域

三、我国线材市场进口情况

四、2018年我国线材产量统计

第二节 冷轧板价格变化影响分析

第三节 涂镀板市场跌势影响分析

第四节 不锈钢市场分析

第五节 板带材、管材市场分析

一、板带材

二、管材

第十二章 重点地区钢铁产业发展

第一节 河北省钢铁产业

一、2018年河北钢铁业发展状况

二、河北钢铁业行业结构调整

三、河北钢铁业致力于调整产品结构

四、河北钢铁集团发展非钢产业

第二节 湖北省钢铁产业

一、湖北省钢铁产业简述

二、湖北省钢铁产业现状

三、湖北省钢铁产业结构调整政策

四、2018年湖北省颁布钢铁工业结构调整实施意见

第三节 山东省钢铁产业

一、山东省钢铁行业简述

二、2018年山东省钢铁工业总体运行情况

三、山东进行全省钢铁产业减量调整简要分析

四、山东省钢铁产业结构调整措施

第四节 辽宁省钢铁产业

一、辽宁钢铁产业兼并重组进程

二、本钢出口创汇分析

三、2018年东风湖钢铁产业园发展分析

第五节 其他省市钢铁产业

一、江苏省钢铁产业

二、安徽省钢铁产业

三、湖南省钢铁产业

四、四川省钢铁产业

第十三章 重点企业发展分析

第一节 2018年钢铁企业经营情况

一、2018年钢铁重点企业经营总体情况

二、2018年全国重点大中型钢铁企业钢材产量统计

第二节 宝钢集团

一、企业概况

二、宝钢财务分析

第三节 首钢集团

一、企业概况

二、首钢整体经营情况

第四节 鞍钢集团

一、企业概况

二、鞍钢经营情况

三、鞍钢发展策略规划

第五节 武钢集团

一、企业概况

二、武钢经营情况

第六节 沙钢集团

一、企业概况

二、沙钢经营情况

三、沙钢发展战略

第七节 莱钢集团

一、企业概况

二、莱钢经营情况

第八节 济钢集团

一、企业概况

二、济钢发展状况

三、济钢经营业务状况

四、济钢发展展望

第九节 邯钢集团

一、企业概况

二、邯钢经营路线及历程

三、邯钢经营业务状况

第十节 攀钢集团

一、企业概况

二、攀钢经营情况

第十一节 唐钢集团

一、企业概况

二、唐钢年经营情况

第四部分 行业趋势预测

第十四章 2020-2026年中国钢铁行业发展趋势分析

第一节 钢铁质量：企业发展的生命

第二节 钢铁行业SCM的发展趋势：集成协作数字化

第三节 节能减排

第十五章 2020-2026年中国钢铁行业发展预测

第一节 全球钢铁行业发展特点

一、钢厂承受高成本、低需求及利润下滑压力

二、并购或联盟提升竞争力

三、节能环保型新技术新产品开发成主流

四、出口环境恶化中国贸易纷争多

五、矿产资源争夺日趋激烈

六、抢占新兴经济体市场份额

七、三大矿山产能扩建提速煤炭开发加快

第二节 中国钢铁行业市场结构及竞争力格局趋势

第三节 2020-2026年钢铁行业发展预测

第五部分 投资战略研究

第十六章 2020-2026年中国钢铁行业发展规划

第一节 钢铁行业“十三五”规划解析

第二节 地方性产业振兴规划

第三节 钢铁企业发展规划趋势

一、国内钢铁企业多元化现状

二、钢铁企业加快多元化的发展趋势

第十七章 2020-2026年中国钢铁行业投资分析

第一节 钢铁行业市场投资分析

一、钢铁市场投资现状

二、钢铁投资机会分析

三、钢铁投资分析

第二节 2020-2026年钢铁投资风险分析

第三节 2020-2026年钢铁投资战略分析

一、钢铁投资策略分析

二、钢铁的投资建议

第十八章 中国钢铁行业发展战略研究（ ）

第一节 市场策略分析

一、钢铁价格策略分析

二、钢铁渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 对我国钢铁品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、钢铁行业实施品牌战略的意义

第四节 钢铁企业经营管理策略

- 一、定价策略
- 二、竞争策略
- 三、并购重组策略（ ）

图表目录：

图表：各国钢铁生产的特点

图表：国内外钢铁市场需求情况

图表：当前国内钢铁市场主要产品结构

图表：国内外钢铁主要品牌厂商

图表：国内外钢铁成长性品牌厂商

图表：区域钢铁分布结构市场份额

图表：中国钢铁行业的总产量、产值、销售收入、出口总额的增长趋势图

图表：相关产品占市场的总体份额

图表：十大钢铁企业市场份额图

图表：区域钢铁市场占有率趋势图

图表：钢铁企业采取各竞争策略所占比例

图表：2020-2026年中国钢铁产量和销售额发展趋势图

图表：2015-2018年中国钢铁行业市场规模及增速

图表：2020-2026年中国钢铁行业市场规模及增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184777.html>