

2020-2026年中国数字创意 市场深度评估与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国数字创意市场深度评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174809.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数字创意产业是现代信息技术与文化创意产业逐渐融合而产生的一种新经济形态，和传统文化创意产业以实体为载体进行艺术创作不同，数字创意是以CG（Computer Graphics）等现代数字技术为主要技术工具，强调依靠团队或个人通过技术、创意和产业化的方式进行数字内容开发、视觉设计、策划和创意服务等。目前数字创意产业的应用主要体现在会展领域、虚拟现实领域等、产品可视化领域。中企顾问网发布的《2020-2026年中国数字创意市场深度评估与投资潜力分析报告》分析了数字创意行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国数字创意行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录:第一章 数字创意产业相关概述1.1 数字创意产业的内涵与应用1.1.1 数字创意产业的内涵1.1.2 数字创意产业的应用1.2 数字创意产业的主要范畴1.2.1 动漫1.2.2 电影1.2.3 网络文化1.2.4 虚拟现实（VR）1.2.5 创意设计第二章 2015-2019年中国数字创意产业发展环境2.1 宏观经济环境2.1.1 国际宏观经济表现2.1.2 中国宏观经济概况2.1.3 中国宏观经济展望2.2 政策环境分析2.2.1 数字创意产业支持性政策综述2.2.2 “十三五”战略性新兴产业规划2.2.3 创意和设计相关产业发展意见2.2.4 “十三五”动漫业免税政策分析2.3 社会环境分析2.3.1 居民收入现状2.3.2 居民消费现状2.3.3 文化消费现状2.3.4 “互联网+”时代背景2.4 文化创意产业环境2.4.1 全球文创产业经济贡献2.4.2 重点国家文创产业格局2.4.3 国内文创产业发展特征2.4.4 国内文创产业园区现状第三章 2015-2019年中国数字创意产业发展分析3.1 数字创意产业的特征3.1.1 高附加值性3.1.2 知识产权性3.1.3 横向协同性3.1.4 产业高技术性3.2 2015-2019年国内数字创意产业发展现状3.2.1 中国产业发展综述3.2.2 产业区域发展格局3.2.3 细分领域发展情况3.2.4 长三角产业运行状况3.3 2015-2019年国内典型数字创意产业园区发展分析3.3.1 园区分布情况3.3.2 中关村软件园3.3.3 常州创意产业基地3.3.4 深圳F518时尚创意园3.4 2015-2019年数字创意产业投资现状分析3.4.1 投资规模3.4.2 投资领域3.4.3 投资轮次3.4.4 投资排行榜3.4.5 投资案例分析3.4.6 投资并购分析3.5 数字创意产业发展建议3.5.1 拓宽产业发展领域3.5.2 发挥产业溢出效应3.5.3 《规划》的落实3.5.4 创意人才的培育第四章 2015-2019年动漫产业发展分析4.1 世界动漫产业发展概况4.1.1 国际动漫产业发展综述4.1.2 国际动漫产业集聚模式4.1.3 美国动漫产业发展模式4.1.4 日本动漫产业发展状况4.1.5 韩国动漫产业发展状

况4.2 中国动漫产业发展综述4.2.1 产业发展因素4.2.2 市场运营要素4.2.3 产业发展特点4.2.4 产业区域格局4.3 2015-2019年中国动漫产业发展现状4.3.1 中国动漫产业规模4.3.2 原创动漫发展提速4.3.3 初创企业加快布局4.3.4 网络动漫运行情况4.4 2015-2019年中国动画产业发展分析4.4.1 动画片商业模式4.4.2 电视动画产出情况4.4.3 动画电影市场火热4.4.4 动画电影市场现状4.5 2015-2019年中国漫画产业发展分析4.5.1 漫画产业发展历程4.5.2 新媒体漫画发展态势4.5.3 漫画市场消费分析4.5.4 漫画业步入IP时代4.5.5 产业发展特点转变4.6 中国动漫产业存在的问题4.6.1 产业存在的主要问题4.6.2 产业面临的三重威胁4.6.3 产业发展的突出困难4.6.4 企业面临投融资困境4.7 发展中国动漫产业的建议4.7.1 加快产业化速度4.7.2 亟需进行体制改革4.7.3 产品实行分级制度4.7.4 市场营销策略建议

第五章 2015-2019年中国电影产业发展分析5.1 中国电影产业的总体分析5.1.1 中国电影产业链分析5.1.2 电影制片业运行特点5.1.3 电影制片业盈利模式5.1.4 电影院消费特点分析5.2 2015-2019年中国电影产业发展的政策红利5.2.1 电影发展促进意见5.2.2 电影专项资金管理5.2.3 电影产业促进法5.3 2015-2019年中国电影产业发展现状5.3.1 2019年市场运行情况5.3.2 2019年市场运行情况5.3.3 2019年市场运行情况5.3.4 民营企业竞争格局5.3.5 IP电影改编态势5.4 2015-2019年中国电影院线发展现状5.4.1 电影院线概述5.4.2 银幕建设现状5.4.3 院线数量及规模5.4.4 影院运营效率分析5.4.5 重点省市分布格局5.5 中国电影产业投资分析5.5.1 产业投资价值分析5.5.2 影院投资构成分析5.5.3 电影行业投资现状5.5.4 行业投资壁垒分析5.5.5 行业投资风险分析5.6 电影产业未来发展趋势5.6.1 未来发展方向5.6.2 行业发展趋势5.6.3 电影投融资趋势

第六章 2015-2019年中国网络文化产业发展分析6.1 2015-2019年中国网络文化产业发展综述6.1.1 产业运行规律6.1.2 产业规模分析6.1.3 产业发展热点6.1.4 融合发展趋势6.1.5 产业前景可期6.2 2015-2019年中国网络游戏产业发展分析6.2.1 产业政策环境6.2.2 市场规模状况6.2.3 市场格局透视6.2.4 市场热点分析6.2.5 产业发展问题6.2.6 国际化发展趋势6.3 2015-2019年中国网络文学产业发展分析6.3.1 文化范式分析6.3.2 产业链分析6.3.3 产业发展背景6.3.4 2019年产业运行情况6.3.5 2019年市场竞争加剧6.3.6 2019年产业发展规模6.3.7 2019年企业发展动态6.3.8 2019年产业发展态势6.4 2015-2019年中国网络剧产业发展分析6.4.1 网络剧的基本内涵6.4.2 网络剧产业链分析6.4.3 网络剧政策监管体系6.4.4 网络剧产业发展特点6.4.5 网络视频用户规模6.4.6 2019年市场运行情况6.4.7 2019年市场运行分析6.5 中国网络文化产业的现状及对策6.5.1 产业主要问题6.5.2 侵权情况严重6.5.3 净化产业环境6.5.4 政府加强引导6.5.5 产业发展措施6.5.6 产业融合问题及对策

第七章 2015-2019年中国虚拟现实（VR）产业发展分析7.1 虚拟现实产业链剖析7.1.1 产业链全景7.1.2 设备层7.1.3 应用层7.1.4 内容层7.2 2015-2019年虚拟现实产业商业模式分析7.2.1 平台型商业模式7.2.2 产品型商业模式7.2.3

技术型商业模式7.3 2015-2019年中国虚拟现实产业现状7.3.1 产业政策分析7.3.2 产业发展规模7.3.3 市场竞争格局7.3.4 产品发展分析7.4 虚拟现实产业发展趋势7.4.1 整体市场趋势7.4.2 技术发展趋势7.4.3 内容发展趋势7.4.4 商品形态趋势7.5 虚拟现实产业应用前景7.5.1 产业发展驱动因素7.5.2 产业的应用机遇7.5.3 商业化应用前景 第八章 2015-2019年中国创意设计产业发展分析8.1 创意设计相关概述8.1.1 创意设计的内涵8.1.2 发展社会氛围8.1.3 产业发展意义8.1.4 产业发展模式8.2 创意设计促进产业融合的相关分析8.2.1 作用机制8.2.2 主要模式8.2.3 主要策略8.3 2015-2019年国内创意设计产业发展分析8.3.1 国内产业发展历程8.3.2 供需平台发展现状8.3.3 众筹平台发展分析8.3.4 产业发展态势分析8.4 2015-2019年部分区域创意设计产业发展现状8.4.1 北京市8.4.2 上海市8.4.3 深圳市8.4.4 成都市8.4.5 义乌市8.5 国内创意设计产业面临的问题8.5.1 产业未得到足够重视8.5.2 产业地域发展失衡8.5.3 国内产业链尚不完善8.6 国内创意设计产业未来可持续发展路径8.6.1 创意设计产业政策扶植8.6.2 创意设计产业推广策略8.6.3 创意设计产业金融支持8.6.4 创意设计产业人才支撑 第九章 2020-2026年数字创意产业发展趋势及前景展望9.1 数字创意产业未来重点发展方向9.1.1 数字文化创意9.1.2 新型媒体服务9.1.3 设计服务9.1.4 融合应用服务9.2 数字创意产业发展前景展望9.2.1 重磅政策促进产业发展9.2.2 未来市场发展潜力巨大9.2.3 与传统文化业融合发展9.3 部分区域数字创意产业相关发展计划——9.3.1 北京市9.3.2 上海市9.3.3 广东省9.3.4 成都市9.3.5 晋城市

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174809.html>