

# 2020-2026年中国个人代理 保险市场深度分析与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国个人代理保险市场深度分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/178291.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

保险营销员在工作日的营销时间多集中在6小时左右，超过8小时的只占13%。每天的平均拜访次数集中在1-3次左右，占比72%。而大多数营销员在遭受客户3次左右的拒绝之后，会选择放弃。总的来看，保险营销中介工作，能够比较好地平衡工作与生活之间的关系。保险营销员工作时长与强度

中企顾问网发布的《2020-2026年中国个人代理保险市场深度分析与投资前景评估报告》共十四章。首先介绍了中国个人代理保险行业市场发展环境、个人代理保险整体运行态势等，接着分析了中国个人代理保险行业市场运行的现状，然后介绍了个人代理保险市场竞争格局。随后，报告对个人代理保险做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国个人代理保险行业发展趋势与投资预测。您若想对个人代理保险产业有个系统的了解或者想投资中国个人代理保险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 个人代理保险行业发展综述 1.1 个人代理保险行业定义及分类 1.1.1 行业定义 1.1.2 行业主要产品分类 1.1.3 行业主要商业模式 1.2 个人代理保险行业特征分析 1.2.1 产业链分析 1.2.2 个人代理保险行业在国民经济中的地位 1.2.3 个人代理保险行业生命周期分析 (1) 行业生命周期理论基础 (2) 个人代理保险行业生命周期 1.3 最近3-5年中国个人代理保险所属行业经济指标分析 1.3.1 赢利性 1.3.2 成长速度 1.3.3 附加值的提升空间 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制 1.3.5 风险性 1.3.6 行业周期 1.3.7 竞争激烈程度指标 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析 第二章 个人代理保险行业运行环境分析 2.1 个人代理保险行业政治法律环境分析 2.1.1 行业管理体制分析 2.1.2 行业主要法律法规 2.1.3 行业相关发展规划 2.2 个人代理保险行业经济环境分析 2.2.1 国际宏观经济形势分析 2.2.2 国内宏观经济形势分析 2.2.3 产业宏观经济环境分析 2.3 个人代理保险行业社会环境分析 2.3.1 个人代理保险产业社会环境 2.3.2 社会环境对行业的影响 2.3.3 个人代理保险产业发展对社会发展的影响 2.4 个人代理保险行业技术环境分析 2.4.1 个人代理保险技术分析 2.4.2 个人代理保险技术发展水平 2.4.3 行业主要技术发展趋势 第三章 我国个人代理保险所属行业运行分析 3.1 我国个人代理保险所属行业发展状况分析 3.1.1 我国个人代理保险所属行业发展阶段 3.1.2 我国个人代理保险所属行业发展总体概况 3.1.3 我国个人代理保险所属行业发展特点分析 3.2 2015-2018年个人代理保险所属行业发展现状 3.2.1 2015-2018年我国个人代理保险所属行业市场规模 3.2.2 2015-2018年我国个人代理保险所属行业发展分析 目前我国保险市场规模已经跃居全球第三，保险已经渗透到了社会民生的每一个领域。但是目前与其他发达国家相比，我国居民的投保率仍旧维持在较低水平，以寿险为例，目前还不足10%!这说明，我国保险行业还有很大的提升空间。各国投保率在银行体系险企的

问题暴露出来之后，个人代理保险势必会成为主流。3.2.3 2015-2018年中国个人代理保险企业发展分析 3.3 区域市场分析 3.3.1 区域市场分布总体情况 3.3.2 2015-2018年重点省市市场分析 3.4 个人代理保险细分产品/服务市场分析 3.4.1 细分产品/服务特色 3.4.2 2015-2018年细分产品/服务市场规模及增速 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测 3.5 个人代理保险产品/服务价格分析 3.5.1 2015-2018年个人代理保险价格走势 3.5.2 影响个人代理保险价格的关键因素分析（1）成本（2）供需情况（3）关联产品（4）其他 3.5.3 2020-2026年个人代理保险产品/服务价格变化趋势 3.5.4 主要个人代理保险企业价位及价格策略 第四章 我国个人代理保险所属行业整体运行指标分析 4.1 2015-2018年中国个人代理保险所属行业总体规模分析 4.1.1 企业数量结构分析 4.1.2 人员规模状况分析 4.1.3 行业资产规模分析 4.1.4 行业市场规模分析 4.2 2015-2018年中国个人代理保险所属行业产销情况分析 4.2.1 我国个人代理保险行业工业总产值 4.2.2 我国个人代理保险行业工业销售产值 4.2.3 我国个人代理保险行业产销率 4.3 2015-2018年中国个人代理保险所属行业财务指标总体分析 4.3.1 行业盈利能力分析 4.3.2 行业偿债能力分析 4.3.3 行业营运能力分析 4.3.4 行业发展能力分析 第五章 我国个人代理保险所属行业供需形势分析 5.1 个人代理保险行业供给分析 5.1.1 2015-2018年个人代理保险行业供给分析 5.1.2 2020-2026年个人代理保险行业供给变化趋势 5.1.3 个人代理保险行业区域供给分析 5.2 2015-2018年我国个人代理保险行业需求情况 5.2.1 个人代理保险行业需求市场 5.2.2 个人代理保险行业客户结构 5.2.3 个人代理保险行业需求的地区差异 5.3 个人代理保险市场应用及需求预测 5.3.1 个人代理保险应用市场总体需求分析（1）个人代理保险应用市场需求特征（2）个人代理保险应用市场需求总规模 5.3.2 2020-2026年个人代理保险行业领域需求量预测（1）2020-2026年个人代理保险行业领域需求产品/服务功能预测（2）2020-2026年个人代理保险行业领域需求产品/服务市场格局预测 5.3.3 重点行业个人代理保险产品/服务需求分析预测 第六章 个人代理保险所属行业产业结构分析 6.1 个人代理保险产业结构分析 6.1.1 市场细分充分程度分析 6.1.2 各细分市场领先企业排名 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构） 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 6.2.1 产业价值链的构成 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析 6.3 产业结构发展预测 6.3.1 产业结构调整指导政策分析 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素 6.3.3 中国个人代理保险行业参与国际竞争的战略市场定位 6.3.4 产业结构调整方向分析 第七章 我国个人代理保险行业产业链分析 7.1 个人代理保险行业产业链分析 7.1.1 产业链结构分析 7.1.2 主要环节的增值空间 7.1.3 与上下游行业之间的关联性 7.2 个人代理保险上游行业分析 7.2.1 个人代理保险产品成本构成 7.2.2 2015-2018年上游行业发展现状 7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势 7.2.4 上游供给对个人代理保险行业的影响 7.3 个人代理保险下游行业分析 7.3.1 个人代理保险下游行业分布 7.3.2 2015-2018年下游行业发展现状 7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势 7.3.4 下游需求对个人代理保险行业的影响 第八章 我国个

人代理保险行业渠道分析及策略 8.1 个人代理保险行业渠道分析 8.1.1 渠道形式及对比 8.1.2 各类渠道对个人代理保险行业的影响 8.1.3 主要个人代理保险企业渠道策略研究 8.1.4 各区域主要代理商情况 8.2 个人代理保险行业用户分析 8.2.1 用户认知程度分析 8.2.2 用户需求特点分析 8.2.3 用户购买途径分析 8.3 个人代理保险行业营销策略分析 8.3.1 中国个人代理保险营销概况 8.3.2 个人代理保险营销策略探讨 8.3.3 个人代理保险营销发展趋势 第九章 我国个人代理保险行业竞争形势及策略 9.1 行业总体市场竞争状况分析 9.1.1 个人代理保险行业竞争结构分析（1）现有企业间竞争（2）潜在进入者分析（3）替代品威胁分析（4）供应商议价能力（5）客户议价能力（6）竞争结构特点总结 9.1.2 个人代理保险行业企业间竞争格局分析 9.1.3 个人代理保险行业集中度分析 9.1.4 个人代理保险行业SWOT分析 9.2 中国个人代理保险行业竞争格局综述 9.2.1 个人代理保险行业竞争概况（1）中国个人代理保险行业竞争格局（2）个人代理保险行业未来竞争格局和特点（3）个人代理保险市场进入及竞争对手分析 9.2.2 中国个人代理保险行业竞争力分析（1）我国个人代理保险行业竞争力剖析（2）我国个人代理保险企业市场竞争的优势（3）国内个人代理保险企业竞争能力提升途径 9.2.3 个人代理保险市场竞争策略分析 第十章 个人代理保险行业领先企业经营形势分析 10.1 恒安标准人寿保险有限公司 10.1.1 企业概况 10.1.2 企业优势分析 10.1.3 产品/服务特色 10.1.4 经营状况 10.1.5 发展规划 10.2 生命人寿保险股份有限公司 10.2.1 企业概况 10.2.2 企业优势分析 10.2.3 产品/服务特色 10.2.4 经营状况 10.2.5 发展规划 10.3 安邦人寿保险股份有限公司 10.3.1 企业概况 10.3.2 企业优势分析 10.3.3 产品/服务特色 10.3.4 经营状况 10.3.5 发展规划 10.4 太平人寿保险有限公司 10.4.1 企业概况 10.4.2 企业优势分析 10.4.3 产品/服务特色 10.4.4 经营状况 10.4.5 发展规划 10.5 泰康人寿保险股份有限公司 10.5.1 企业概况 10.5.2 企业优势分析 10.5.3 产品/服务特色 10.5.4 经营状况 10.5.5 发展规划 10.6 中国人民人寿保险股份有限公司 10.6.1 企业概况 10.6.2 企业优势分析 10.6.3 产品/服务特色 10.6.4 经营状况 10.6.5 发展规划 10.7 中国太平洋人寿保险股份有限公司 10.7.1 企业概况 10.7.2 企业优势分析 10.7.3 产品/服务特色 10.7.4 经营状况 10.7.5 发展规划 10.8 新华人寿保险股份有限公司 10.8.1 企业概况 10.8.2 企业优势分析 10.8.3 产品/服务特色 10.8.4 经营状况 10.8.5 发展规划 10.9 中国平安人寿保险股份有限公司 10.9.1 企业概况 10.9.2 企业优势分析 10.9.3 产品/服务特色 10.9.4 经营状况 10.9.5 发展规划 10.10 中国人寿保险股份有限公司 10.10.1 企业概况 10.10.2 企业优势分析 10.10.3 产品/服务特色 10.10.4 经营状况 10.10.5 2020-2026年发展规划 第十一章 2020-2026年个人代理保险所属行业投资前景 11.1 2020-2026年个人代理保险市场发展前景 11.1.1 2020-2026年个人代理保险市场发展潜力 11.1.2 2020-2026年个人代理保险市场发展前景展望 11.1.3 2020-2026年个人代理保险细分行业发展前景分析 11.2 2020-2026年个人代理保险市场发展趋势预测 11.2.1 2020-2026年个人代理保险行业发展趋势 11.2.2 2020-2026年个人代理保险市场规模预测 11.2.3 2020-2026年个人代理保险行业应用趋势预测 11.2.4 2020-2026年细分市场发

展趋势预测 11.3 2020-2026年中国个人代理保险行业供需预测 11.3.1 2020-2026年中国个人代理  
保险行业供给预测 11.3.2 2020-2026年中国个人代理保险行业需求预测 11.3.3 2020-2026年中国个  
人代理保险供需平衡预测 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势 11.4.1 市场整合成长趋势 11.4.2  
需求变化趋势及新的商业机遇预测 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势 11.4.4 科研开发趋势及替代  
技术进展 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十二章 2020-2026年个人代理保险行业  
投资机会与风险 12.1 个人代理保险行业投融资情况 12.1.1 行业资金渠道分析 12.1.2 固定资产投  
资分析 12.1.3 兼并重组情况分析 12.2 2020-2026年个人代理保险行业投资机会 12.2.1 产业链投资  
机会 12.2.2 细分市场投资机会 12.2.3 重点区域投资机会 12.3 2020-2026年个人代理保险行业投资  
风险及防范 12.3.1 政策风险及防范 12.3.2 技术风险及防范 12.3.3 供求风险及防范 12.3.4 宏观经  
济波动风险及防范 12.3.5 关联产业风险及防范 12.3.6 产品结构风险及防范 12.3.7 其他风险及防  
范 第十三章 个人代理保险行业投资战略研究 13.1 个人代理保险行业发展战略研究 13.1.1 战略  
综合规划 13.1.2 技术开发战略 13.1.3 业务组合战略 13.1.4 区域战略规划 13.1.5 产业战略规划  
13.1.6 营销品牌战略 13.1.7 竞争战略规划 13.2 对我国个人代理保险品牌的战略思考 13.2.1 个人  
代理保险品牌的重要性 13.2.2 个人代理保险实施品牌战略的意义 13.2.3 个人代理保险企业品牌  
的现状分析 13.2.4 我国个人代理保险企业的品牌战略 13.2.5 个人代理保险品牌战略管理的策略  
13.3 个人代理保险经营策略分析 13.3.1 个人代理保险市场细分策略 13.3.2 个人代理保险市场创  
新策略 13.3.3 品牌定位与品类规划 13.3.4 个人代理保险新产品差异化战略 13.4 个人代理保险行  
业投资战略研究 13.4.1 2018年个人代理保险行业投资战略 13.4.2 2020-2026年个人代理保险行业  
投资战略 13.4.3 2020-2026年细分行业投资战略 第十四章 研究结论及投资建议 14.1 个人代理保  
险行业研究结论 14.2 个人代理保险行业投资价值评估 14.3 个人代理保险行业投资建议 14.3.1  
行业发展策略建议 14.3.2 行业投资方向建议 14.3.3 行业投资方式建议 图表目录：图表：个人  
代理保险行业生命周期 图表：个人代理保险行业产业链结构 图表：2015-2018年全球个人代理  
保险行业市场规模 图表：2015-2018年中国个人代理保险行业市场规模 图表：2015-2018年个人  
代理保险行业重要数据指标比较 图表：2015-2018年中国个人代理保险市场占全球份额比较 图  
表：2015-2018年个人代理保险行业工业总产值 图表：2015-2018年个人代理保险行业销售收入  
图表：2015-2018年个人代理保险行业利润总额 图表：2015-2018年个人代理保险行业资产总计  
图表：2015-2018年个人代理保险行业负债总计 图表：2015-2018年个人代理保险行业竞争力分  
析 图表：2015-2018年个人代理保险市场价格走势 图表：2015-2018年个人代理保险行业主营业  
务收入 图表：2015-2018年个人代理保险行业主营业务成本 图表：2015-2018年个人代理保险行  
业销售费用分析 图表：2015-2018年个人代理保险行业管理费用分析 图表：2015-2018年个人代  
理保险行业财务费用分析 图表：2015-2018年个人代理保险行业销售毛利率分析更多图表见正  
文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/178291.html>