

2020-2026年中国动画行业 发展态势与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国动画行业发展态势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/177200.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国的动漫产业将至少拥有1000亿的市场发展空间, 动漫行业也被公认为21世纪最具发展潜力的行业。2016年中国动漫产业维持上升态势, 产业规模继续大幅提升, 总产值达到1497.70亿元, 同比增加283亿元, 同比增幅为23.3%, 相比2015年增速提高5.4个百分点。这是中国动漫产业自2013年启动转型升级以来取得的最高增速。动漫产业通过淘汰落后产能、注重核心创意、提升产品质量、创新商业模式等手段达到了提质增效的目的, 形成了漫画出版、影视动画、网络动漫等内容产品和动漫衍生品、动漫主题公园、动漫授权等增值业务相互融合、相互促进、协同发展的良好局面。

2012年我国动画总产值从760亿元增长至2017年1572亿元, 年均复合增长率为15.6%。
。2012-2017年中国动画行业总产值及同比增速走势

2012年我国电视剧动画总时长尚有22.3万分钟, 到2016年降至12.5万分钟。2012-2017年中国电视剧动画总时长及同比增速走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国动画行业发展态势与投资可行性报告》共十二章。首先介绍了动画行业市场发展环境、动画整体运行态势等, 接着分析了中国动画行业市场运行的现状, 然后介绍了动画市场竞争格局。随后, 报告对动画做了重点企业经营状况分析, 最后分析了中国动画行业发展趋势与投资预测。您若想对动画产业有个系统的了解或者想投资中国动画行业, 本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章动画行业相关概述13

1.1动画行业相关概念13

1.1.1动漫的定义13

1.1.2动画的定义14

1.1.3漫画的定义15

1.1.4动漫和动画产业的概念15

1.1.5动画产业的五大形成要素15

1.2动画的特点16

1.2.1动画的特征	16
1.2.2动画的特性	17
1.3动画的类型	18
1.3.1动画的分类	19
1.3.2形式类型	22
1.3.3叙事类型	23
1.3.4传播类型	23
1.4中国动画产业资源分析	25
1.4.1中国动画产业的文化资源情况	25
1.4.2中国动画产业的成本资源情况	26
1.4.3中国动画产业的技术资源情况	26
1.4.4中国动画产业的后发资源情况	26
第二章2014-2018年中国动画所属行业的发展环境分析	28
2.12014-2018年中国宏观经济运行情况	28
2.1.12018年中国宏观经济发展概况	28
2.1.22018年中国宏观经济发展情况分析	30
2.22014-2018年经济危机对中国动画产业的影响分析	35
2.2.12018年贸易战对中国动画产业的影响	35
2.2.22018年国家对国产动画寄予厚望	35
2.2.3中国动画产业走出贸易战的策略分析	36
2.3近年中国动画产业发展的政策环境分析	37
2.3.12006-2018年中国动画产业政策变迁分析	37
2.3.22018年《文化产业规划》支持企业上市融资	39
2.3.3中国动画产业政策变迁的思路分析	40
2.3.4中国动画产业政策实施中存在的问题分析	41
2.3.5动画电影业中的知识产权防御策略分析	44
第三章2014-2018年国内外动漫所属行业发展现状分析	48
3.1世界动漫产业发展概况	48
3.1.1世界主要国家动漫产业的发展模式分析	48
3.1.2世界动漫产业的发展特点分析	49

3.1.3世界各国对动漫产业的政策支持分析	50
3.22014-2018年中国动漫产业发展现状分析	57
3.2.12014-2018年中国动漫产业发展概况	57
3.2.2中国动漫产业国际竞争力分析	57
3.2.3中国动漫产品的市场营销现状	63
3.2.4中国动漫产业发展的五项措施	64
3.2.5中国动漫产业发展前景广阔	65
3.3中国动漫产业发展存在的问题分析	66
3.3.1动漫产品传播渠道限制发展	66
3.3.2动漫人才缺乏	67
3.3.3动漫作品缺乏原创性	67
3.3.4动漫产业链尚未形成	68
3.3.5动画产业盗版严重	68
3.4中国动漫产业发展的策略分析	69
3.4.1中国动漫市场的完善策略分析	69
3.4.2中国动漫产业发展的政策建议	71
3.4.3中国动漫产业增强国际竞争力的对策分析	72

第四章2014-2018年全球主要国家和地区动画所属行业发展现状分析77

4.1美国动画产业发展分析	77
4.1.1美国动画的发展历程	77
4.1.2美国动画产业的优势分析	78
4.1.3美国动画产业的发展模式分析	83
4.1.4美国动画市场的发展趋势分析	85
4.2日本动画产业发展分析	90
4.2.1日本动画的发展历程	90
4.2.2日本动画商业模式的演变历程	92
4.2.3日本动画产业的发展模式分析	101
4.2.4日本动画产业的特点	104
4.2.52018年日本动画电影市场表现出色	106
4.2.6日本动画市场发展趋势分析	107
4.3欧洲动画产业发展分析	107

- 4.3.1欧洲动画产业发展规模分析107
- 4.3.2欧洲及中国动画产业发展的相似性分析108
- 4.3.3欧洲主要国家动画产业发展模式及启示110
- 4.4印度动画产业发展分析114
 - 4.4.1印度动画产业的发展历程114
 - 4.4.2印度动画产业发展概况116
 - 4.4.32018年印度动画业产值预测117
- 4.5台湾动画产业的发展分析118
 - 4.5.1台湾动画产业的发展历程118
 - 4.5.2台湾动画产业转型升级的策略分析121

第五章2015-2018年中国动画所属行业发展现状分析126

- 5.1中国动画产业的发展历程126
 - 5.1.1中国动画产业的萌芽和探索期126
 - 5.1.2中国动画第一个繁荣期126
 - 5.1.3中国动画第二个繁荣期127
 - 5.1.4中国动画进入战略机遇期129
- 5.22007-2018年中国动画产业发展现状分析129
 - 5.2.11995-2015中国动画产业发展总体状况129
 - 5.2.22007-2018年中国主要省份动画产业发展情况分析131
 - 5.2.32007-2018年中国主要动画企业生产情况分析134
 - 5.2.42018年全国百家动漫企业认定情况分析136
 - 5.2.52007-2018年中国主要城市动画创作情况分析139
 - 5.2.62007-2018年中国主要动画产业基地发展情况分析142
 - 5.2.72007-2018年中国优秀动画片播出情况分析147
 - 5.2.82014-2018年中国动画“走出去”成果分析150
- 5.32014-2018年中国动画产业发展的特点分析150
 - 5.3.1动画在中国的特殊性150
 - 5.3.2中国动画产品创意制作水平逐步提高152
 - 5.3.3动画产业集群带初步形成152
 - 5.3.4动画衍生市场开发方式更加灵活153
 - 5.3.5动画产业管理思路日渐清晰154

5.4	2014-2018年中国主要省市动画产业发展现状分析	155
5.4.1	2014-2018年浙江动画产业发展概况	155
5.4.2	2014-2018年广东主要动画产业发展特点分析	156
5.4.3	2018年江苏动画产业发展历程分析	159
5.4.4	2018年国家动漫产业综合示范园落户天津	160
5.4.5	2018年迪士尼在宁波建本土外动漫基地	161
5.4.6	2018年黑龙江动画产业基地发展迅速	162
5.5	2015-2018年中国动画产业典型案例分析	163
5.5.1	2015-2018年《喜羊羊》的成功对国产动画的影响	163
5.5.2	2018年体育明星推动国产动画发展	164
5.5.3	2018年中国主要六部动画电影特点分析	165
5.5.4	2018年国产高清动画片《西游记》将开播	166
5.6	中国动画产业发展存在的问题分析	168
5.6.1	中国动画产业的挑战分析	168
5.6.2	中国动画产业发展的制约因素分析	169
5.6.3	中国动画产业发展的机制障碍分析	172
5.7	中国动画产业发展的对策分析	173
5.7.1	政府健全产业发展机制策略	173
5.7.2	中国动画坚持政策扶持战略	174
5.7.3	中国动画企业要有创新思维	176
5.7.4	中国电视动画片营销策略分析	176

第六章 2015-2018年中国动画所属行业细分市场发展现状分析 179

6.1	2006-2018年中国国产电视动画片产量分析	179
6.1.1	2006-2018年中国国产电视动画片制作备案总体情况	179
6.1.2	2018年中国国产电视动画片制作备案情况分析	181
6.2	2008-2018年中国动画电影行业发展现状分析	186
6.2.1	2014-2018年中国国产动画电影制作备案情况分析	186
6.2.2	2018年中国动画电影行业投资情况分析	189
6.2.3	2015-2018年中国动画电影市场发展情况分析	191
6.3	中国特色戏曲动画行业发展特点分析	194
6.3.1	中国特色戏曲动画有望成为朝阳产业	194

- 6.3.2中国戏曲动画行业市场需求分析195
- 6.3.3京剧传承与动画创新的结合分析196
- 6.42014-2018年中国动画教育的发展情况分析198
- 6.4.1中国动画教育发展历程分析198
- 6.4.2中国动画人才需求情况分析199
- 6.4.3中国动画教育的特点及发展方向分析200
- 6.4.4中国动画教育培训存在的问题分析202
- 6.4.5中国企业与院校动画教育合作案例分析204
- 6.4.6中国动画教育的发展前景207
- 6.4.7中国动画教育发展的建议207

第七章2018年中国动画所属行业产业链运行状况分析210

- 7.1中国动画产业链概况210
 - 7.1.1动画产业链的内涵210
 - 7.1.2中国动画产业链发展中存在的问题分析211
 - 7.1.3中国动画产业链资产分配问题分析212
 - 7.1.4中国动画产业链整体经营能力分析212
- 7.2中国动画生产环节分析213
 - 7.2.1国产动画生产实现跨越式发展213
 - 7.2.22018年广电总局重金奖励原创动画生产214
 - 7.2.3国产动画制作与国外存在的差距分析215
- 7.3中国动画播出环节分析216
 - 7.3.1国产影视动画播映体系形成216
 - 7.3.2国产动画片占央视动画播出量情况216
 - 7.3.3中国动画电影播映市场开发营销策略分析216
- 7.4中国动画产业化发展存在的问题及策略分析218
 - 7.4.1国产动画片创作及产业链面临的考验分析218
 - 7.4.2中国动画产业链瓶颈及对策219
 - 7.4.3中国动画产业化进程的发展策略221
- 7.5中国动画产业链构建的路径研究223
 - 7.5.1动画产业链构建基的两大理念分析223
 - 7.5.2微观层面“深度推进”的发展模式224

7.5.3宏观层面“广度普及”的发展模式226

第八章2014-2018年中国动画衍生产品所属行业市场现状分析2292017-2020年中国动漫衍生品市场规模走势

8.1中国动画衍生产品市场发展状况综述229

8.1.12018年中国动画衍生品的品牌效应分析229

8.1.2中国动画衍生产品市场存在的问题分析230

8.1.3动画衍生产品授权及版权保护的研究234

8.2卡通图书和音像制品市场分析238

8.2.1中国动画图书市场发展历程分析238

8.2.22014-2018年动画图书市场分析239

8.2.3中国动画图书市场存在的问题分析240

8.2.4中国卡通音像行业发展趋势分析240

8.3中国卡通服装市场分析242

8.3.1中国动画卡通服装的发展概况242

8.3.2中国卡通服装品牌发展路线分析242

8.3.32014-2018年卡通服装市场发展现状分析244

8.42018年中国卡通玩具市场运行分析245

8.4.1中国玩具市场概况245中国玩具市场销售额规模走势

8.4.22018年中国玩具出口现状与特点分析248

8.4.3中国卡通玩具的主要类型介绍250

8.4.4中国动画玩具产品的需求分析251

8.4.52018年国产动画玩具市场发展现状分析252

第九章2014-2018年中国动画技术发展现状分析255

9.1Flash动画255

9.1.1Flash动画的简介255

9.1.2传统动画和Flash优点的比较255

9.1.3传统动画和Flash局限的比较257

9.23D动画258

9.2.13D动画简介258

9.2.23D动画技术的特点258

9.2.3	2018年中国3D动画发展概况	259
9.2.4	3D动画应对经济危机的对策	260
9.3	无纸动画	261
9.3.1	无纸动画简介	261
9.3.2	无纸动画的发展优势	261
9.3.3	2014-2018年中国无纸动画的发展现状分析	262
9.4	水墨动画	262
9.4.1	水墨动画的历史及现状	262
9.4.2	传统水墨动画的技术特点分析	263
9.4.3	水墨动画技术未来发展方向分析	264

第十章 2008-2018年中国主要动画及少儿频道发展现状分析 266

10.1	中国主要动画及少儿频道发展概况	266
10.1.1	中国少儿频道和动画频道的发展历程	266
10.1.2	2018年广电总局启动国产动画发展专项资金申请工作	267
10.1.3	中国少儿频道可持续发展的策略分析	268
10.2	中央电视台少儿频道的发展分析	270
10.2.1	央视少儿频道的“主题化”编排特色分析	270
10.2.2	2018年央视少儿频道收视规模情况	276
10.2.3	央视少儿频道品牌战略的探索	277
10.2.4	央视少儿频道动画栏目加强品牌战略	279
10.3	北京卡酷动画卫视	283
10.3.1	北京卡酷动画卫视概况	283
10.3.2	北京卡酷动画卫视的发展策略分析	284
10.3.3	2018年卡酷动画卫视和日本动漫企业合作	288
10.3.4	卡酷动画卫视的产业化发展道路分析	288
10.3.5	2018年北京卡酷动画整合产业链	289
10.3.6	2018年北京卡酷收视率进入地区十强	290
10.4	上海炫动卡通卫视	291
10.4.1	上海炫动卡通卫视概况	291
10.4.2	炫动卡通卫视实现横跨产业合作	292
10.4.3	炫动卡通产业营销模式分析	292

10.5湖南金鹰卡通卫视发展分析	293
10.5.1金鹰卡通卫视的概况	293
10.5.22006-2018年金鹰卡通卫视的发展历程分析	294
10.5.3金鹰卡通频道的经营策略	298
10.6其它少儿及动画频道发展情况	301
10.6.1广东电视台嘉佳卡通频道发展情况	301
10.6.2南方少儿频道发展分析	302
10.6.3武汉电视台少儿频道发展分析	303
第十一章2018年国内外动画行业主要竞争企业分析	305
11.1皮克斯公司	305
11.1.1皮克斯公司发展简史	305
11.1.2皮克斯公司的三大核心技术	306
11.1.3皮克斯公司的成功因素分析	306
11.2迪斯尼公司	307
11.2.1迪斯尼集团发展简介	307
11.2.2迪斯尼公司主营业务介绍	308
11.2.32007-2018年迪斯尼公司经营分析	309
11.2.42018年度迪斯尼经营情况分析	311
11.2.5迪斯尼动画片的生态文化特征分析	312
11.2.61978-2018年迪斯尼在中国的市场拓展分析	313
11.2.7迪斯尼文具产品在中国市场的表现分析	315
11.3梦工厂动画公司	315
11.3.1公司简介	315
11.3.22006-2018年美国梦工厂公司经营分析	316
11.3.32018年美国梦工厂公司财务概况	317
11.3.42010-2018年梦工厂公司动画电影生产计划	317
11.4东映动画股份有限公司	318
11.4.1东映动画公司简介	318
11.4.22005-2018年度东映动画公司经营情况分析	318
11.4.32015财东映动画公司经营情况分析	320
11.4.42018年东映动画公司积极开拓中国市场	321

11.5	环球数码创意控股有限公司	321
11.5.1	公司简介	321
11.5.2	环球数码公司的竞争优势分析	323
11.5.3	2007-2018年度环球数码创意公司经营分析	324
11.5.4	2018环球数码创意公司经营分析	325
11.5.5	2018年环球数码获最佳三维动画奖和创意百强称号	327
11.5.6	2018年环球数码获评“中国最具价值动漫培训品牌”	328
11.6	湖南宏梦卡通集团公司	328
11.6.1	公司简介	328
11.6.2	2007-2018年公司动画片产量分析	329
11.6.3	2018年宏梦卡通造动漫产业园	329
11.6.4	2018年宏梦和金万年合作打造国产卡通文具品牌	330
11.6.5	2018年李宁童鞋店开辟虹猫蓝兔专柜	331
11.6.6	2018年宏梦进入中国电子读物市场	331
11.7	浙江中南集团卡通影视有限公司	332
11.7.1	浙江中南卡通公司简介	332
11.7.2	2007-2018年公司动画片产量分析	333
11.7.3	2018年中国中南卡通城落户沈阳	333
11.7.4	中国卡通与授权商合作共赢市场	334
11.8	央视动画有限公司	335
11.8.1	公司简介	335
11.8.2	2007-2018年公司动画片产量分析	336
11.9	三辰卡通集团有限公司	337
11.9.1	公司简介	337
11.9.2	三辰卡通长沙动画制作基地现状介绍	337
11.9.3	2007-2018年公司动画片产量分析	338
11.10	广东奥飞动漫文化股份有限公司	338
11.10.1	公司简介	338
11.10.2	2018年集团子公司业务及经营情况分析	339
11.10.3	2005-2018年公司经营情况	342
11.10.4	2014-2018年企业经营财务情况	344

第十二章2016-2022年中国动画行业投资分析346

12.1投资环境346

12.1.1国产动画的市场环境分析346

12.1.2动画产业投资呈现多元化346

12.1.3中国各省市大力扶持动画产业347

12.2投资状况348

12.2.12004-2018年中国动画产业投资情况348

12.2.2中国动画公司美国上市349

12.2.3动画企业积极筹备上市融资350

12.3投资风险350

12.3.1动画产业投资回报慢350

12.3.2中国动画制作成本高351

12.3.3国产动画的竞争风险352

12.3.4动画播出市场存在萎缩风险353

12.4投资建议354

12.4.1投资动画产业需要注意的问题354

12.4.2动画衍生品市场投资可行性分析355

12.4.3动画产业的投资经营模式建议356

图表目录：

图表1传统动画细分及其代表作品22

图表2现代动画细分及其代表作品22

图表3叙事类型动画细分及代表作品23

图表42018年中国居民消费价格比上年涨跌幅度28

图表52018年中国人口数及其构成30

图表62006-2018年中国GDP增长趋附图30

图表72006-2018年中国固定资产投资金额趋势图32

图表82006-2018年中国社会消费品零售总额趋势图32

图表92006-2018年中国商品贸易总额趋势图33

图表102006-2018年中国城镇居民人均收入增长趋附图34

图表112006-2018年中国农村居民人均收入增长趋附图34

图表122006-2018年中国动画产业政策出台与动画产量分钟数关系图38

图表13日本动画制造委员会模式	96
图表14中日两国动画产业内外部环境的相似性列表	101
图表151990-2006年日本动画产业市场规模增长趋势图	104
图表162018年日本超过10亿日元日本动画电影票房收入列表	106
图表172018年日本超过10亿日元的海外动画电影票房收入列表	106
图表181995-2018年中国动画片生产总量统计	130
图表191995-2018年动画产业产量（时间）增长趋势图	130
图表201995-2018年动画产业产量（部）增长趋势图	131
图表212018年中国各省国产电视动画片生产情况	131
图表222018年中国各省国产电视动画片生产情况	132
图表232018年中国各省国产电视动画片生产情况	133
图表242018年中国原创电视动画片生产企业前八位	135
图表252018年中国原创电视动画片生产企业前七位	135
图表262018年中国原创电视动画片生产企业前十位	136
图表272018年第一批获得认定的百家动漫企业名单	137
图表282018年中国原创电视动画片生产十大城市	140
图表292018年中国原创电视动画片生产十大城市	140
图表302018年中国原创电视动画片生产十大城市	141

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/177200.html>