

# 2020-2026年中国入境游产业发展现状与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国入境游产业发展现状与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/150045.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 入境游行业相关概述

#### 1.1 入境游行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业主要分类

##### 1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位

#### 1.2 入境游行业统计标准

##### 1.2.1 统计部门和统计口径

##### 1.2.2 行业主要统计方法介绍

##### 1.2.3 行业涵盖数据种类介绍

#### 1.3 “十二五”中国入境游行业经济指标分析

##### 1.3.1 赢利性

##### 1.3.2 成长速度

##### 1.3.3 附加值的提升空间

##### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

##### 1.3.5 风险性

##### 1.3.6 行业周期

##### 1.3.7 竞争激烈程度指标

##### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

#### 1.4 入境游行业产业链分析

##### 1.4.1 产业链结构分析

##### 1.4.2 主要环节的增值空间

##### 1.4.3 与上下游行业之间的关联性

##### 1.4.4 行业产业链上游相关行业分析

##### 1.4.5 行业下游产业链相关行业分析

##### 1.4.6 上下游行业影响及风险提示

### 第二章 入境游行业“十三五”规划概述

#### 2.1 “十二五”入境游行业发展回顾

##### 2.1.1 “十二五”入境游行业运行情况

- 2.1.2 “十二五”入境游行业发展特点
- 2.1.3 “十二五”入境游行业发展成就
- 2.2 入境游行业“十三五”总体规划
  - 2.2.1 入境游行业“十三五”规划纲要
  - 2.2.2 入境游行业“十三五”规划指导思想
  - 2.2.3 入境游行业“十三五”规划主要目标
- 2.3 “十三五”规划解读
  - 2.3.1 “十三五”规划的总体布局
  - 2.3.2 “十三五”规划对经济发展的影响
  - 2.3.3 “十三五”规划的主要精神解读

### 第三章 “十三五”期间经济环境分析

- 3.1 “十三五”期间世界经济发展趋势
  - 3.1.1 “十三五”期间世界经济将逐步恢复增长
  - 3.1.2 “十三五”期间经济全球化曲折发展
  - 3.1.3 “十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业
  - 3.1.4 “十三五”期间跨国投资再趋活跃
  - 3.1.5 “十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济
  - 3.1.6 “十三五”期间美元地位继续削弱
  - 3.1.7 “十三五”期间世界主要新兴经济体大幅提升
- 3.2 “十三五”期间我国经济面临的形势
  - 3.2.1 “十三五”期间我国经济将长期趋好
  - 3.2.2 “十三五”期间我国经济将围绕三个转变
  - 3.2.3 “十三五”期间我国工业产业将全面升级
  - 3.2.4 “十三五”期间我国以绿色发展战略为基调
- 3.3 “十三五”期间我国对外经济贸易预测
  - 3.3.1 “十三五”期间我国劳动力结构预测
  - 3.3.2 “十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测
  - 3.3.3 “十三五”期间我国自主创新结构预测
  - 3.3.4 “十三五”期间我国产业体系预测
  - 3.3.5 “十三五”期间我国产业竞争力预测
  - 3.3.6 “十三五”期间我国经济国际化预测

- 3.3.7 “十三五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 3.3.8 “十三五”期间人民币区域化和国际化预测
- 3.3.9 “十三五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- 3.3.10 “十三五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

## 第四章 入境游行业全球发展分析

### 4.1 全球入境游市场总体情况分析

- 4.1.1 全球入境游行业的发展特点
- 4.1.2 2015-2019年全球入境游市场结构
- 4.1.3 2015-2019年全球入境游行业发展分析
- 4.1.4 2015-2019年全球入境游行业竞争格局
- 4.1.5 2015-2019年全球入境游市场区域分布

### 4.2 全球主要国家（地区）市场分析

#### 4.2.1 欧洲

- 1、欧洲入境游行业发展概况
- 2、2015-2019年欧洲入境游市场结构
- 3、“十三五”期间欧洲入境游行业发展前景预测

#### 4.2.2 北美

- 1、北美入境游行业发展概况
- 2、2015-2019年北美入境游市场结构
- 3、“十三五”期间北美入境游行业发展前景预测

#### 4.2.3 日本

- 1、日本旅游行业发展概况
- 2、2015-2019年日本入境游市场结构
- 3、“十三五”期间日本入境游行业发展前景预测

#### 4.2.4 韩国

- 1、韩国入境游行业发展概况
- 2、2015-2019年韩国入境游市场结构
- 3、“十三五”期间韩国入境游行业发展前景预测

#### 4.2.5 其他国家地区

## 第五章 “十二五”入境游行业总体发展状况

- 5.1 入境游行业特性分析
- 5.2 入境游产业综合贡献
- 5.3 “十二五”入境游行业发展分析
  - 5.3.1 “十二五”入境游行业发展态势分析
  - 5.3.2 “十二五”入境游行业发展特点分析
  - 5.3.3 “十二五”区域产业布局与产业转移
- 5.4 “十二五”入境游行业财务能力分析
  - 5.4.1 行业盈利能力分析与预测
  - 5.4.2 行业偿债能力分析预测
  - 5.4.3 行业营运能力分析预测
  - 5.4.4 行业发展能力分析预测

## 第六章 中国入境游市场规模分析

- 6.1 “十二五”中国入境游市场规模分析
- 6.2 “十二五”我国入境游区域结构分析
- 6.3 “十二五”中国入境游区域市场规模
  - 6.3.1 “十二五”东北地区市场规模分析
  - 6.3.2 “十二五”华北地区市场规模分析
  - 6.3.3 “十二五”华东地区市场规模分析
  - 6.3.4 “十二五”华中地区市场规模分析
  - 6.3.5 “十二五”华南地区市场规模分析
  - 6.3.6 “十二五”西部地区市场规模分析
- 6.4 “十三五”中国入境游市场规模预测

## 第七章 我国入境游行业运行分析

- 7.1 我国入境游行业发展状况分析
  - 7.1.1 我国入境游行业发展阶段
  - 7.1.2 我国入境游行业发展总体概况
  - 7.1.3 我国入境游行业发展特点分析
  - 7.1.4 我国入境游行业商业模式分析
- 7.2 2015-2019年入境游行业发展现状
  - 7.2.1 2015-2019年我国入境游行业市场规模

- 7.2.2 2015-2019年我国入境游行业发展分析
- 7.2.3 2015-2019年中国入境游企业发展分析
- 7.3 2015-2019年入境游市场情况分析
  - 7.3.1 2015-2019年中国入境游市场总体概况
  - 7.3.2 2015-2019年中国入境游市场发展分析
- 7.4 我国入境游市场价格走势分析
  - 7.4.1 入境游市场定价机制组成
  - 7.4.2 入境游市场价格影响因素
  - 7.4.3 2015-2019年入境游价格走势分析
  - 7.4.4 “十三五”期间入境游价格走势预测

## 第八章 “十三五”期间我国入境游市场供需形势分析

- 8.1 我国入境游市场供需分析
  - 8.1.1 2015-2019年我国入境游行业供给情况
    - 1、我国入境游行业供给分析
    - 2、重点企业供给及占有份额
  - 8.1.2 2015-2019年我国入境游行业需求情况
    - 1、入境游行业需求市场
    - 2、入境游行业客户结构
    - 3、入境游行业需求的地区差异
  - 8.1.3 2015-2019年我国入境游行业供需平衡分析
- 8.2 入境游服务市场应用及需求预测
  - 8.2.1 入境游服务市场总体需求分析
    - 1、入境游服务市场需求特征
    - 2、入境游服务市场需求总规模
  - 8.2.2 “十三五”期间入境游行业需求量预测
    - 1、“十三五”期间入境游行业需求功能预测
    - 2、“十三五”期间入境游行业需求市场格局预测
  - 8.2.3 重点行业入境游服务需求分析预测

## 第九章 “十三五”入境游行业产业结构调整分析

- 9.1 入境游产业结构分析

- 9.1.1 市场细分充分程度分析
- 9.1.2 各细分市场领先企业排名
- 9.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
- 9.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
- 9.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
  - 9.2.1 产业价值链的构成
  - 9.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 9.3 “十三五”产业结构发展预测
  - 9.3.1 产业结构调整指导政策分析
  - 9.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
  - 9.3.3 中国入境游行业参与国际竞争的战略市场定位
  - 9.3.4 “十三五”产业结构调整方向分析

## 第十章 入境游行业竞争力优势分析

- 10.1 入境游行业竞争力优势分析
  - 10.1.1 行业地位分析
  - 10.1.2 行业整体竞争力评价
  - 10.1.3 行业竞争力评价结果分析
  - 10.1.4 竞争优势评价及构建建议
- 10.2 中国入境游行业竞争力分析
  - 10.2.1 我国入境游行业竞争力剖析
  - 10.2.2 我国入境游企业市场竞争的优势
  - 10.2.3 民企与外企比较分析
  - 10.2.4 国内入境游企业竞争能力提升途径
- 10.3 入境游行业SWOT分析
  - 10.3.1 入境游行业优势分析
  - 10.3.2 入境游行业劣势分析
  - 10.3.3 入境游行业机会分析
  - 10.3.4 入境游行业威胁分析

## 第十一章 “十三五”期间入境游行业市场竞争策略分析

- 11.1 行业总体市场竞争状况分析

### 11.1.1 入境游行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

### 11.1.2 入境游行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

### 11.1.3 入境游行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

## 11.2 中国入境游行业竞争格局综述

### 11.2.1 入境游行业竞争概况

- 1、中国入境游行业品牌竞争格局
- 2、入境游业未来竞争格局和特点
- 3、入境游市场进入及竞争对手分析

### 11.2.2 入境游行业主要企业竞争力分析

## 1.3 2015-2019年入境游行业竞争格局分析

### 11.3.1 2015-2019年国内外入境游竞争分析

### 11.3.2 2015-2019年我国入境游市场竞争分析

### 11.3.3 2015-2019年我国入境游市场集中度分析

### 11.3.4 2019年国内主要入境游企业动向

### 11.3.5 2019年国内入境游企业拟在建项目分析

## 1.4 入境游企业竞争策略分析

### 11.4.1 入境游企业核心竞争力分析

### 11.4.2 影响入境游企业核心竞争力的因素及提升途径

### 11.4.3 提高入境游企业核心竞争力的策略

## 第十二章 “十三五”入境游行业重点企业发展形势分析

### 12.1 上海携程商务有限公司

#### 12.1.1 企业概况

#### 12.1.2 企业竞争优势分析

#### 12.1.3 “十二五”经营状况分析

#### 12.1.4 “十二五”主要经营数据指标

#### 12.1.5 “十三五”期间发展战略规划

### 12.2 北京趣拿信息技术有限公司

#### 12.2.1 企业概况

#### 12.2.2 企业竞争优势分析

#### 12.2.3 “十二五”经营状况分析

#### 12.2.4 “十二五”主要经营数据指标

#### 12.2.5 “十三五”期间发展战略规划

### 12.3 中青旅控股股份有限公司

#### 12.3.1 企业概况

#### 12.3.2 企业竞争优势分析

#### 12.3.3 “十二五”经营状况分析

#### 12.3.4 “十二五”主要经营数据指标

#### 12.3.5 “十三五”期间发展战略规划

### 12.4 中国国旅股份有限公司

#### 12.4.1 企业概况

#### 12.4.2 企业竞争优势分析

#### 12.4.3 “十二五”经营状况分析

#### 12.4.4 “十二五”主要经营数据指标

#### 12.4.5 “十三五”期间发展战略规划

### 12.5 号百控股股份有限公司

#### 12.5.1 企业概况

#### 12.5.2 企业竞争优势分析

#### 12.5.3 “十二五”经营状况分析

#### 12.5.4 “十二五”主要经营数据指标

12.5.5 “十三五”期间发展战略规划

12.6 北京众信国际旅行社股份有限公司

12.6.1 企业概况

12.6.2 企业竞争优势分析

12.6.3 “十二五”经营状况分析

12.6.4 “十二五”主要经营数据指标

12.6.5 “十三五”期间发展战略规划

12.7 重庆新世纪游轮股份有限公司

12.7.1 企业概况

12.7.2 企业竞争优势分析

12.7.3 “十二五”经营状况分析

12.7.4 “十二五”主要经营数据指标

12.7.5 “十三五”期间发展战略规划

12.8 北京首旅酒店（集团）股份有限公司

12.8.1 企业概况

12.8.2 企业竞争优势分析

12.8.3 “十二五”经营状况分析

12.8.4 “十二五”主要经营数据指标

12.8.5 “十三五”期间发展战略规划

12.9 宋城演艺发展股份有限公司

12.9.1 企业概况

12.9.2 企业竞争优势分析

12.9.3 “十二五”经营状况分析

12.9.4 “十二五”主要经营数据指标

12.9.5 “十三五”期间发展战略规划

12.10 上海锦江国际酒店发展股份有限公司

12.10.1 企业概况

12.10.2 企业竞争优势分析

12.10.3 “十二五”经营状况分析

12.10.4 “十二五”主要经营数据指标

12.10.5 “十三五”期间发展战略规划

## 第十三章 “十三五”期间入境游行业投资前景展望

### 13.1 入境游行业“十三五”投资机会分析

#### 13.1.1 入境游投资项目分析

#### 13.1.2 可以投资的入境游模式

#### 13.1.3 “十三五”入境游投资机会

### 13.2 “十三五”期间入境游行业发展预测分析

#### 13.2.1 “十三五”入境游发展分析

#### 13.2.2 “十三五”入境游行业技术开发方向

#### 13.2.3 总体行业“十三五”整体规划及预测

### 13.3 未来市场发展趋势

#### 13.3.1 产业集中度趋势分析

#### 13.3.2 “十三五”行业发展趋势

#### 13.4 “十三五”规划将为入境游行业找到新的增长点

## 第十四章 “十三五”期间入境游行业投资价值评估分析

### 14.1 入境游行业投资特性分析

#### 14.1.1 入境游行业进入壁垒分析

#### 14.1.2 入境游行业盈利因素分析

#### 14.1.3 入境游行业盈利模式分析

### 14.2 “十三五”期间入境游行业发展的影响因素

#### 14.2.1 有利因素

#### 14.2.2 不利因素

### 14.3 “十三五”期间入境游行业投资价值评估分析

#### 14.3.1 行业投资效益分析

#### 14.3.2 产业发展的空白点分析

#### 14.3.3 投资回报率比较高的投资方向

#### 14.3.4 新进入者应注意的障碍因素

### 14.4 “十三五”中国入境游行业投资收益预测

#### 14.4.1 预测理论依据

#### 14.4.2 “十三五”中国入境游行业总产值预测

#### 14.4.3 “十三五”中国入境游行业销售收入预测

#### 14.4.4 “十三五”中国入境游行业利润总额预测

#### 14.4.5 “十三五”中国入境游行业总资产预测

### 第十五章 “十三五”期间入境游行业发展趋势及投资风险分析

#### 15.1 “十二五”入境游存在的问题

#### 15.2 “十三五”发展预测分析

##### 15.2.1 “十三五”期间入境游发展方向分析

##### 15.2.2 “十三五”期间入境游行业发展规模预测

##### 15.2.3 “十三五”期间入境游行业发展趋势预测

#### 15.3 “十三五”期间入境游行业投资风险分析

##### 15.3.1 政策风险分析

##### 15.3.2 市场风险分析

##### 15.3.3 管理风险分析

##### 15.3.4 投资风险分析

### 第十六章 “十三五”期间入境游行业投资战略研究

#### 16.1 入境游行业发展战略研究

##### 16.1.1 战略综合规划

##### 16.1.2 技术开发战略

##### 16.1.3 业务组合战略

##### 16.1.4 区域战略规划

##### 16.1.5 产业战略规划

##### 16.1.6 营销品牌战略

##### 16.1.7 竞争战略规划

#### 16.2 对我国入境游品牌的战略思考

##### 16.2.1 入境游品牌的重要性

##### 16.2.2 入境游实施品牌战略的意义

##### 16.2.3 入境游企业品牌的现状分析

##### 16.2.4 我国入境游企业的品牌战略

##### 16.2.5 入境游品牌战略管理的策略

#### 16.3 入境游经营策略分析

##### 16.3.1 入境游市场细分策略

##### 16.3.2 入境游市场创新策略

16.3.3 品牌定位与品类规划

16.3.4 入境游新产品差异化战略

16.4 入境游行业投资战略研究

16.4.1 2019年入境游行业投资战略

16.4.2 “十三五”期间入境游行业投资战略

16.4.3 “十三五”期间细分行业投资战略

部分图表目录:

图表：旅游环境分类

图表：旅游及相关产业分类结构编码

图表：国家旅游及相关产业统计分类表

图表：中国服务贸易出入境逆差变化

图表：游客集中度计算公式

图表：行业生命周期理论

图表：我国旅游产业链分析

图表：文旅互动的四个层面

图表：2019年我国入境旅游亚洲游客分析

图表：2019年我国入境旅游人员统计分析

图表：2019年我国入境旅游欧美游客分析

图表：2019年入境旅游人员结构分析

图表：国外来华旅游人次占比图

图表：部分行业发明专利与研发投入份额对应表

图表：我国就业人口结构变化趋势

图表：2019年产业结构比例示意图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/150045.html>