

2020-2026年中国半导体器件市场深度分析与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国半导体器件市场深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/166077.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

现代电子技术包含两大部分：信息电子技术（包括：微电子、计算机、通信等）和电力电子技术（又称功率半导体技术）。集成电路是信息技术的核心，电力半导体器件是电力技术的核心。前者是实施信息的存储、传输、处理和控制指令；后者不但实施电能的存储、传输、处理和控制，保障电能安全、可靠、高效和经济的运行，而且将能源与信息高度地集成在一起。如果用人体来比喻的话，信息电子相当于人的大脑和中枢神经；而电力电子则相当于人体的心血管系统，为人体的活动传输能量，两者缺一不可。 半导体器件结构资料来源：公开资料整理

2008年以来，在全球金融危机冲击、全球经济不景气等因素影响下，世界集成电路市场出现下滑。中国集成电路产业在2008年也首次出现负增长，之后在2009年继续呈现下滑之势，全年产业销售额规模同比增幅由2008年的-0.4%进一步下滑至-11%，规模为1109亿元。到2016年底我国集成电路年产量达到1329.20亿块，销售收入达到4335.5亿元，2017年我国集成电路产量增长至1564.90亿块。 2007-2017年我国集成电路产量走势图 资料来源：国家统计局

我国的功率半导体器件的起步虽然较晚，但是市场规模增长迅速。从 2011 年的 1386 亿元增长到 2016 年的2088 亿元，年均复合增速达 8.53%。已经成为全球最大的功率半导体市场之一。但是我国的功率半导体生产厂商与国际巨头相比还有较大差距。2015 年全球主要的功率半导体厂商均为英飞凌、德仪、STM、恩智浦等国外企业。国内功率半导体器件需要大量进口，如 IGBT 有 90%依赖进口。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 半导体器件行业基本概述

第一节 行业定义、地位及作用

一、半导体器件行业研究背景

二、半导体器件行业研究方法及依据

三、半导体器件行业研究基本前景概况

四、行业定义和范围

五、行业在国民经济中的地位与作用

第二节 行业半导体器件品质及特点

一、行业半导体器件品质

二、行业特点

第三节 2014年中国半导体器件行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 2017年中国半导体器件行业宏观环境分析

第一节 2017年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

第二节 半导体器件产业政策环境变化及影响分析

第三节 半导体器件产业社会环境变化及影响分析

第三章 2017年中国半导体器件行业运行态势分析

第一节 2016-2017年半导体器件行业市场运行状况分析

第二节 2017年中国半导体器件行业市场热点分析

第三节 2017年中国半导体器件行业市场存在的问题分析

第四节 2020-2026年中国半导体器件行业发展面临的新挑战分析

第四章 2011-2017年中国半导体器件所属行业监测数据分析

第一节 2011-2017年中国半导体器件所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

第二节 2017年中国半导体器件所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、半导体器件收入结构分析

第三节 2011-2017年中国半导体器件所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业半导体器件产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2017年中国半导体器件所属行业成本费用分析

一、半导体器件成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2017年中国半导体器件所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 中国半导体器件国内市场综述

第一节 中国半导体器件产品产量分析及预测

一、半导体器件产业总体产能规模

二、半导体器件生产区域分布

三、2013-2017年产量

四、2013-2017年消费情况

第二节 中国半导体器件市场需求分析及预测

一、中国半导体器件需求特点

二、主要地域分布

第三节 2020-2026年中国半导体器件供需平衡预测

第四节 中国半导体器件价格趋势分析

一、中国半导体器件2016-2017年价格趋势

二、中国半导体器件当前市场价格及分析

三、影响半导体器件价格因素分析

四、2020-2026年中国半导体器件价格走势预测

第六章 2013-2017年中国半导体器件行业重点区域分析及前景

第一节 华北地区

一、华北地区半导体器件产销情况

二、华北地区半导体器件行业市场规模

三、华北地区半导体器件行业发展前景

第二节 华东地区

一、华东地区半导体器件产销情况

二、华东地区半导体器件行业市场规模

三、华东地区半导体器件行业发展前景

第三节 东北地区

一、东北地区半导体器件产销情况

二、东北地区半导体器件行业市场规模

三、东北地区半导体器件行业发展前景

第四节 华中地区

一、华中地区半导体器件产销情况

二、华中地区半导体器件行业市场规模

三、华中地区半导体器件行业发展前景

第五节 华南地区

一、华南地区半导体器件产销情况

二、华南地区半导体器件行业市场规模

三、华南地区半导体器件行业发展前景

第六节 西南地区

一、西南地区半导体器件产销情况

二、西南地区半导体器件行业市场规模

三、西南地区半导体器件行业发展前景

第七节 西北地区

一、西北地区半导体器件产销情况

二、西北地区半导体器件行业市场规模

三、西北地区半导体器件行业发展前景

第七章 半导体器件重点企业分析

第一节 中环股份

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第二节 华微电子

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第三节 浙江众合机电股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第四节 华天科技

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第五节 上海贝岭

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第六节 北京君正

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第七节 有研硅股

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第八节 杭州士兰微电子股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第八章 中国半导体器件行业市场竞争分析

第一节 行业竞争环境分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 市场竞争策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、推广策略

第三节 半导体器件行业市场竞争趋势分析

一、半导体器件行业竞争格局分析

二、半导体器件典型企业竞争策略分析

三、半导体器件行业竞争趋势分析

第四节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第九章 中国半导体器件产业国际竞争力分析

第一节 中国半导体器件产业上下游环境分析

第二节 中国半导体器件产业环节分析

第三节 中国半导体器件企业盈利模型研究分析

一、核心竞争力

二、战略思想

三、盈利模型

第四节 半导体器件企业世界竞争力比较优势

一、生产要素

二、需求条件

三、配套与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府推动作用

第五节 中国半导体器件企业竞争策略研究

一、供应半导体器件一体化战略

二、业务延伸及扩张策略

三、品牌管理策略

四、多元化经营策略

第十章2020-2026年中国半导体器件行业发展趋势展望分析

第一节2020-2026年中国半导体器件行业发展前景展望

一、半导体器件行业市场蕴藏的商机探讨

二、“十二五”规划对半导体器件行业影响研究

第二节2020-2026年中国半导体器件行业发展趋势分析

第三节2020-2026年中国半导体器件行业运行状况预测

一、中国半导体器件行业工业总产值预测

二、中国半导体器件行业半导体器件收入预测

三、中国半导体器件行业利润总额预测

四、中国半导体器件行业总资产预测

第十一章 2020-2026年中国半导体器件行业投资风险分析及建议

第一节2020-2026年中国半导体器件行业投资风险分析

一、宏观风险

二、微观风险

三、其他风险

第二节2020-2026年中国半导体器件行业投资风险的防范和对策

一、风险规避

二、风险控制

三、风险转移

四、风险保留

第三节 2020-2026年中国半导体器件行业投资策略分析

一、把握国家投资的契机

二、竞争半导体器件战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/166077.html>