

2020-2026年中国婴儿用品 市场深度评估与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国婴儿用品市场深度评估与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/148596.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

测算全面放开二胎后的生育情况。由于压抑的生育意愿在二胎放开后的前5年集中释放，相对维持现有人口政策不变的情况，新生儿5年里每年多生500万左右。5年之后，相对现行生育政策不变情况下，每年仍多生200-350万左右。当然，上述多出生人口数都是相对于现有计生政策不变假设下本应出生人口数而言的。基于生育人口队列和生育率测算，2015-2050年，每年出生人口大致在1600万上下，所以未来的出生人口数相对当前每年1600+不会明显下降。

2020-2026年出生人口预测（单位：万人）

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国婴儿用品市场深度评估与发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了婴儿用品相关概念及发展环境，接着分析了中国婴儿用品规模及消费需求，然后对中国婴儿用品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国婴儿用品面临的机遇及发展前景。您若想对中国婴儿用品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 婴儿用品产业概述 10

第一节 婴儿用品定义 10

第二节 婴儿用品分类 10

第三节 婴儿用品用途 12

第四节 婴儿用品经营模式 14

一、实体店经营模式 14

二、电商经营模式 15

第二章 全球及中国婴儿用品市场分析 17

第一节 婴儿用品行业国际市场分析 17

一、婴儿用品重点生产企业 17

二、全球纸尿裤市场分析 18

（一）全球纸尿裤市场成熟度 18

- (二) 全球纸尿裤市场发展现状 18
- (三) 全球纸尿裤市场竞争格局 19
- (四) 全球婴儿纸尿裤市场发展趋势 19
- 三、全球婴儿护肤品行业发展分析 21
 - (一) 全球婴儿护肤品特点分析 21
 - (二) 主要国家婴儿护肤品市场前景 22
 - (三) 全球婴幼儿护肤品发展趋势 23
- 四、全球婴儿车床市场分析 23
 - (一) 北美童车床市场规模 23
 - (二) 欧洲童车床市场规模 24
- 第二节 婴儿用品行业国内市场分析 24
 - 一、婴儿纸尿裤国内市场现状 24
 - 二、婴幼儿洗护用品市场分析 25
 - (一) 婴幼儿洗护用品品牌竞争格局 25
 - (二) 婴幼儿洗护用品市场渠道竞争 26
 - 三、中国纸尿裤市场发展情况 27
 - (一) 婴儿纸尿裤市场发展现状 27
 - (二) 国内外婴儿纸尿裤差距 28
 - 四、婴儿纸尿裤市场发展前景 28
 - 五、婴儿车床市场发展前景 28
 - 六、婴儿用品国内需求前景 29

第三章 2019年婴儿用品市场环境分析 30

第一节 世界宏观经济及前景预测 30

- 一、世界经济运行主要特点 30
- 二、世界经济运行影响因素 32
- 三、世界经济前景预测分析 33
- 四、外部环境对中国经济的影响 36

第二节 2019年中国宏观经济环境分析 36

- 一、中国GDP增长情况分析 36
- 二、工业经济发展形势分析 37
- 三、社会固定资产投资分析 39

- 四、全社会消费品零售总额 40
- 五、城乡居民收入增长分析 41
- 六、居民消费价格变化分析 42
- 七、对外贸易发展形势分析 43

第四章 婴儿用品行业相关政策分析 45

- 第一节 婴儿用品行业监管体制 45
- 第二节 婴儿用品行业政策分析 45
- 第三节 婴儿用品相关标准分析 47
- 第四节 婴儿用品产业政策趋势 48
 - 一、婴幼儿洗护用品行业政策趋势 48
 - 二、进一步规范婴幼儿用品安全标准 50
 - 三、婴幼儿日用化妆品应尽快立法 50

第五章 婴儿用品技术工艺及成本结构 51

- 第一节 婴儿用品行业技术水平 51
- 第二节 婴儿用品技术工艺分析 52
 - 一、婴儿纸尿裤技术工艺 52
 - 一、纸尿裤内部结构 52
 - (一) 面层 53
 - (二) 吸收芯层 53
 - (三) 导流层 54
 - (四) 背层 55
 - 二、婴儿车设计理念 56
 - 三、婴儿护肤品行业成本结构分析 57
 - (一) 原材料成本 57
 - (二) 研发和设计成本 57
 - (三) 知识产权使用许可费 58
 - (四) 劳动力成本 59
- 第三节 婴儿用品成本结构分析 59

第六章 2015-2019年婴儿用品市场供需分析 61

第一节 婴儿用品市场规模统计	61
一、婴儿洗护用品市场规模	61
二、中国童车床市场规模	61
三、婴儿纸尿裤市场规模	62
四、童装市场规模	62
五、儿童玩具市场规模	62
第二节 婴儿用品主要生产企业市场份额	63
第三节 婴儿用品主要生产品牌市场份额	64
第四节 婴儿用品细分市场规模	64
一、婴儿车床细分市场规模	64
（一）婴童手推车市场规模	64
（二）婴儿床市场规模分析	65
（三）儿童汽车安全座规模	65
二、婴儿洗护用品细分市场规模	66
（一）婴儿保湿乳液市场规模	66
（二）婴儿沐浴洗发市场规模	66
（三）儿童防晒护理的市场规模	67
（四）儿童化妆品的市场规模	67
三、童装洗护市场规模分析	68
（一）低档童装市场规模	68
（二）中档童装市场规模	68
（三）高档童装市场规模	69
四、儿童玩具细分市场规模	69
（一）户外运动玩具零售规模	69
（二）毛绒玩具市场零售规模	70
（三）无线电遥控玩具零售额	70
（四）童车玩具市场零售规模	70
第五节 婴儿用品价格、毛利率分析	71
一、婴儿用品价格分析	71
（一）婴儿车价格分析	71
（二）婴儿纸尿裤价格分析	72
二、婴儿用品市场毛利率分析	73

第六节 婴儿用品进口、出口情况分析 74

一、婴儿车进出口 74

(一) 婴儿车进口 74

(二) 婴儿车出口 74

二、婴儿护肤品进出口 75

(一) 婴儿护肤品进口 75

(二) 婴儿护肤品出口 75

三、婴儿服饰进出口 76

(一) 婴儿服饰进口 76

(二) 婴儿服饰出口 76

第七章 2020-2026婴儿用品市场供需前景预测 78

第一节 婴儿用品市场规模预测 78

一、婴儿洗护用品市场规模预测 78

二、中国童车床市场规模预测 78

三、婴儿纸尿裤市场规模预测 79

婴儿纸尿裤市场规模预测		时间	0-2岁婴儿人口/万	渗透率%	纸尿裤日均使用量	婴儿纸尿裤消费量/亿	婴儿纸尿裤均价	市场规模/亿元						
2013	3864.44	47	2.8	185.62	1.16	215.32	2014	3891.45	53.6	3	228.39	1.17	267.22	2015
2016E	3917.67	58.98	3.2	269.88	1.23	331.95	2016E	3944.54	62.3	3.3	295.99	1.3	384.79	2017E
2018E	3971.12	67.5	3.3	322.86	1.35	435.87	2018E	3997.77	70.8	3.4	351.25	1.38	484.73	

四、童装行业市场规模预测 79

五、儿童玩具市场规模预测 80

第二节 婴儿用品发展前景 81

一、中国婴童数量增长潜力分析 81

二、婴童用品种类发展前景 81

第三节 婴儿护肤品进出口贸易预测 82

第四节 婴儿用品市场趋势 82

一、婴儿护肤品产品趋势 82

二、婴儿车行业发展趋势 84

三、婴幼儿纸尿裤发展趋势 85

四、童装行业发展趋势分析 85

五、儿童玩具行业发展趋势 86

第八章 婴儿用品市场波特五力竞争分析 88

第一节 现有企业间的竞争格局 88

第二节 行业新进入者威胁分析 88

第三节 替代产品或服务的威胁 88

第四节 供应商讨价还价的能力 89

第五节 下游用户讨价还价能力 89

第九章 婴儿用品标杆企业研究分析 90

第一节 福建恒安集团有限公司 90

一、企业发展基本情况 90

二、企业主要产品分析 90

三、企业经营情况分析 91

四、企业经济指标分析 92

五、企业盈利能力分析 93

六、企业偿债能力分析 93

七、企业运营能力分析 93

八、企业成本费用分析 94

九、企业产品销售网络 94

十、企业发展规划情况 95

第二节 好孩子国际控股有限公司 96

一、企业发展基本情况 96

二、企业主要产品分析 96

三、企业经营情况分析 97

四、企业经济指标分析 97

五、企业盈利能力分析 98

六、企业偿债能力分析 98

七、企业运营能力分析 99

八、企业成本费用分析 99

九、企业销售网络分析 100

第三节 中国儿童护理有限公司 101

一、企业发展基本情况 101

二、企业主要产品分析	101
三、企业经营情况分析	103
四、企业经济指标分析	103
五、企业盈利能力分析	104
六、企业偿债能力分析	104
七、企业运营能力分析	105
八、企业成本费用分析	105
第四节 宁波神马集团有限公司	105
一、公司发展基本情况	105
二、企业主要产品分析	106
三、企业经营情况分析	108
四、企业竞争优势分析	108
第五节 强生（中国）有限公司	109
一、公司发展基本情况	109
二、企业主要产品分析	110
三、企业经营情况分析	111
四、企业竞争优势分析	111
第六节 上海丽婴房婴童用品有限公司	112
一、企业发展基本情况	112
二、企业主要产品分析	113
三、企业经营情况分析	114
四、企业营销网络分析	114
第十章 婴儿用品产业链及供应商联系方式	116
第一节 婴儿用品产业链分析	116
一、婴幼儿纸尿裤供应链	116
（一）婴幼儿纸尿裤产业链结构	116
（二）产业链发展分析	116
1、无纺布	116
2、ES纤维	117
3、高吸水性树脂（SAP）	118
4、绒毛浆	120

二、 婴儿护肤品行业产业链分析	121
第二节 婴儿用品产业链供应商联系方式	122

第十一章 婴儿用品营销模式及渠道分析 124

第一节 婴儿用品直销模式分析	124
第二节 婴儿用品代理销售模式	124
第三节 婴儿用品网络销售模式	124

第十二章 婴儿用品行业投资策略及建议 125

第一节 婴儿用品行业投资环境	125
第二节 婴儿用品行业投资潜力	125
一、 婴儿用品行业区域投资潜力	125
二、 婴儿用品行业投资前景分析	126
第三节 婴儿用品行业投资机会	126
一、 婴儿服饰投资机会分析	127
二、 婴儿玩具投资机会分析	128
三、 婴儿纸尿裤投资机会分析	128
四、 婴儿洗护品投资机会分析	128
第四节 婴儿用品行业投资风险	129
一、 宏观经济风险	129
二、 行业政策风险	129
三、 市场竞争风险	129
四、 产品质量风险	130
第五节 婴儿用品项目投资策略	130

图表目录：

图表 1 2015-2019年北美童车、床市场规模情况	23
图表 2 2015-2019年欧洲童车、床市场规模情况	24
图表 3 2015-2019年世界及主要经济体GDP同比增长率（%）	30
图表 4 2015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图	37
图表 5 2015-2019年国内生产总值构成及增长速度统计	37
图表 6 2015-2019年中国规模以上工业增加值月度增长速度	38

图表 7 2015-2019年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 40

图表 8 2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 41

图表 9 2015-2019年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 42

图表 10 2015-2019年中国居民消费价格月度变化趋势图 43

图表 11 2015-2019年中国货物进出口总额变化趋势图 44

图表 12 婴儿用品相关标准 47

图表 13 婴幼儿纸尿裤各层结构示意图 53

图表 14 婴幼儿纸尿裤内部高分子吸水树脂吸液机理示意图 54

图表 15 婴幼儿纸尿裤导流层导流作用示意图 55

图表 16 2019年化妆品行业主要岗位工资情况表 59

图表 17 婴儿用品生产企业成本结构图 60

图表 18 2015-2019年中国婴幼儿洗护用品市场规模情况 61

图表 19 2015-2019年中国童车、床市场规模情况 61

图表 20 2015-2019年中国新生儿用尿布/尿片市场规模情况 62

图表 21 2015-2019年中国童装市场规模统计 62

图表 22 2015-2019年中国儿童玩具市场零售额统计 63

图表 23 2015-2019年中国婴儿用品市场主要企业市场份额 63

图表 24 2015-2019年中国婴儿用品市场主要品牌市场份额 64

图表 25 2015-2019年中国婴童手推车市场规模情况 65

图表 26 2015-2019年中国婴儿床市场规模情况 65

图表 27 2015-2019年中国儿童汽车安全座市场规模情况 66

图表 28 2015-2019年中国婴幼儿保湿乳液市场规模情况 66

图表 29 2015-2019年中国婴幼儿沐浴洗发产品市场规模情况 67

图表 30 2015-2019年中国儿童防晒护理产品市场规模情况 67

图表 31 2015-2019年中国儿童化妆品市场规模情况 67

图表 32 2015-2019年中国低档童装市场规模统计 68

图表 33 2015-2019年中国中档童装市场规模统计 68

图表 34 2015-2019年中国高档童装市场规模统计 69

图表 35 2015-2019年中国户外运动玩具市场零售额统计 69

图表 36 2015-2019年中国毛绒玩具市场零售额统计 70

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/148596.html>