

# 2020-2026年中国婚纱摄影 产业发展现状与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国婚纱摄影产业发展现状与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/155048.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2019年中国婚纱摄影市场运行环境分析第一节 2019年中国宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2019年中国宏观经济发展预测分析第二节 2019年中国婚庆行业政策环境分析一、婚庆行业服务标准二、河南省婚庆服务合同条款细化 第二章 2019年中国婚庆产业整体运行状况分析第一节 2019年中国婚庆产业总况一、婚庆业已成中国新兴产业二、婚庆产业链正在逐步形成三、中国婚庆服务业尚在成长期四、国内婚庆企业迫切需要升级五、高温之下婚庆产业淡中求精六、婚庆团购普及尚需时日第二节 2019年中国婚庆产业管理规范情况一、婚庆行业亟待标准规范二、婚庆行业将有“国标”三、国家标准将禁用婚礼彩带四、河南着手规范婚庆行业第三节 2019年中国婚庆产业存在的问题一、中国婚庆行业存在的问题二、婚庆用品质量有待提高三、婚庆投诉大幅上升四、婚庆行业鱼龙混杂现象影响行业发展五、旺季之后婚庆行业面临洗牌第四节 婚庆产业发展策略一、多行业联手打造婚庆产业一条龙服务二、品牌连锁机构将引领婚庆业发展 第三章 2019年中国婚庆消费市场运行动态分析第一节 2019年中国婚庆消费市场概况一、婚庆消费面面观二、婚庆市场的非理性消费三、婚庆消费市场待挖掘第二节 2019年中国婚庆消费走势分析一、中国婚庆消费市场新动态二、婚庆消费市场从传统到个性三、婚庆高峰消费者和商家开始向理性回归四、婚庆时尚品成为消费新热点第三节 2019年中国婚庆消费应注意的问题一、婚庆消费市场的五大问题二、婚庆市场的消费纠纷三、婚庆消费要注意陷阱四、婚庆消费存在的八大误区第四节 2019年中国消费者婚礼消费情况调查分析一、消费者对婚礼所持态度调查分析二、消费者婚礼费用构成调查分析三、消费者婚礼预计花费调查分析四、消费者选择结婚方式调查分析五、婚庆的主要项目及费用分配情况调查分析 第四章 2019年中国婚纱摄影市场运行态势分析第一节 2019年中国婚纱摄影市场运行总况一、婚纱照整体市场规模二、城乡的拍照率和拍照花费同比三、新婚夫妇选择影楼比较看重的因素四、婚纱摄影市场服务成为制胜法宝五、台商盯上中国大陆婚纱摄影市场第二节 2019年中国婚纱礼服市场分析一、婚纱礼服市场需求分析二、网上订购婚纱生意红火三、冬季保暖婚纱市场面临空缺四、定制婚纱市场看好五、中国婚纱晚礼服行业出现新变局六、买婚纱冲击婚纱租赁市场第三节 2019年中国婚纱摄影行业存在问题分析一、品牌繁杂二、服务参差三、营销保守 第五章 2019年中国婚纱摄影行业消费市场调查分析第一节 2019年中国婚纱摄影行业消费者心理分析一、适婚年龄消费者心理分析二、中、老年消费者心理分析第二节 2019年中国婚纱摄影行业婚纱摄影发展动向调查一、大型喷绘婚纱照受青睐二、“另类”婚纱摄影打破传统演绎个性三、外景婚纱摄影走入乡野第三节 2019年中国婚纱摄影行业地区婚纱摄影动向调查一、新派婚纱摄影亮相济南二、上海旅游婚纱摄影突起三、厦门主题婚纱摄影看好 第六章 2019年

中国婚纱摄影行业营销策略分析第一节 2019年中国婚纱摄影行业主要经营模式探析一、小作坊式的经营模式二、传统影楼的经营模式三、一站式的经营模式四、品牌连锁经营模式第二节 2019年中国婚纱摄影行业发展策略分析一、构建连锁运营模式，建立标准体系二、运用异业整合传播策略进行营销策划创新三、多元化经营，增加利润源四、整合景区资源第三节 2019年中国婚纱摄影行业营销策略分析一、特色优先策略分析二、价格适应策略分析三、品牌提升策略分析四、刺激促销策略分析五、现身说法策略分析六、媒体组合策略分析七、单一诉求策略分析 第七章 2019年中国婚纱摄影行业竞争格局分析第一节 2019年中国婚纱摄影竞争总况一、婚纱摄影竞争激烈暗潮涌动二、婚纱摄影市场竞争与经营思维变革三、婚纱摄影的竞争由价格转为服务四、婚纱摄影竞争的8大要素第二节 2019年中国婚纱摄影重点区域市场竞争分析一、婚纱摄影市场龙争虎斗二、恶性竞争使厦门市婚纱摄影行业遭遇“深寒”三、京城上演婚纱摄影大战第三节 2019年中国婚纱摄影竞争中存在的问题分析第四节 2020-2026年中国婚纱摄影竞争趋势探析 第八章 2019年中国婚纱摄影市场品牌连锁优势企业竞争力分析第一节 钟爱一生婚纱摄影一、企业概况二、企业运营状况分析三、企业竞争力分析四、未来发展战略分析第二节 微微新娘婚纱摄影有限公司一、企业概况二、企业运营状况分析三、企业竞争力分析四、未来发展战略分析第三节 法国卡罗国际连锁婚纱摄影一、企业概况二、企业运营状况分析三、企业竞争力分析四、未来发展战略分析第四节 巴黎春天婚纱摄影一、企业概况二、企业运营状况分析三、企业竞争力分析四、未来发展战略分析第五节 新新娘婚纱摄影一、企业概况二、企业运营状况分析三、企业竞争力分析四、未来发展战略分析 第九章 2020-2026年中国婚纱摄影行业发展前景与投资预测分析第一节 2020-2026年中国婚纱摄影行业发展前景预测分析一、婚纱照消费日趋个性化、高档化发展二、消费者追求新感觉、新体验的消费理念三、影楼业日趋正规化、规模化发展第二节 2020-2026年中国婚纱摄影市场预测分析第三节 2020-2026年中国婚纱摄影投资机会分析第四节 2020-2026年中国婚纱摄影投资风险分析第五节 投资建议 部分图表目录： 图表：2005-2019年国内生产总值图表：2005-2019年居民消费价格涨跌幅度图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）图表：2005-2019年国家外汇储备图表：2005-2019年财政收入图表：2005-2019年全社会固定资产投资图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力图表：婚纱摄影的产业链结构图图表：每年结婚的新人进行各项消费的比例图表：京津地区拟结婚人群消费水平及其所占比例统计表图表：中国部分城市结婚产业调查图表：“五一”黄金周上海百货商厦零售额前三名图表：消费者对婚礼所持态度调查分析图表：消费者婚礼费用构成调查分析更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/155048.html>