

# 2020-2026年中国跨境电商 市场深度分析与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国跨境电商市场深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/180535.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

跨境电子商务是指分属不同关境的交易主体，通过电子商务平台达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流送达商品、完成交易的一种国际商业活动。 中国跨境进口零售电商市场（B2C）市场规模和预测数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国跨境电商市场深度分析与投资策略报告》共十四章。首先介绍了跨境电商行业市场发展环境、跨境电商整体运行态势等，接着分析了跨境电商行业市场运行的现状，然后介绍了跨境电商市场竞争格局。随后，报告对跨境电商做了重点企业经营状况分析，最后分析了跨境电商行业发展趋势与投资预测。您若想对跨境电商产业有个系统的了解或者想投资跨境电商行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展环境

第一章跨境电商行业发展概述

第一节跨境电商的定义及优势

一、跨境电商的定义

二、跨境电商流程

三、跨境电商企业类型

四、跨境电商的优势

第二节跨境电商分类

一、以产业终端用户类型分类

二、以服务类型分类

三、以平台运营方分类

第三节跨境电商的特征

第四节跨境电商对外贸转型升级的意义

第二章跨境电商行业发展环境

第一节经济环境

- 一、国内经济运行现状
- 二、国内经济趋势判断
- 三、经济环境对行业的影响分析

## 第二节 社会环境

- 一、人口环境分析
- 二、文化环境分析
- 三、生态环境分析
- 四、中国城镇化率

## 第三节 政策监管环境

- 一、管理体制
- 二、主要政策法规
  - 1、整体市场政策
  - 2、海关监管政策
  - 3、出口电商政策
  - 4、进口电商政策
  - 5、跨境支付政策
  - 6、区域政策特色
- 三、政策法规影响

## 第四节 技术环境

- 一、中国跨境电商技术进展分析
  - 1、网络技术
  - 2、Web浏览技术
  - 3、安全技术
  - 4、数据库技术
  - 5、电子支付技术
- 二、技术现状及特点
- 三、跨境电商技术的未来发展趋势

## 第二部分 行业运行分析

### 第三章 2015-2019年中国出口电子商务市场分析

#### 第一节 中国出口电子商务市场参与主体分析

- 一、买家的分布及规模

## 二、卖家环境分析

### 第二节2015-2019年中国出口电子商务市场发展态势分析

#### 一、市场竞争格局

#### 二、主流模式分析

#### 三、市场发展趋势

### 第三节出口电商产业链分析

#### 一、产业链分析

#### 二、产业链上游

#### 三、产业链中游

#### 四、产业链下游

## 第四章2015-2019年出口跨境电商主要平台分析

### 第一节亚马逊

#### 一、平台发展概况

#### 二、平台发展优势

#### 三、业务模式分析

#### 四、主要产品品类

### 第二节eBay

#### 一、平台发展概况

#### 二、平台发展优势

#### 三、业务模式分析

#### 四、主要产品品类

### 第三节敦煌网

#### 一、平台发展概况

#### 二、平台发展优势

#### 三、业务模式分析

#### 四、主要产品品类

### 第四节速卖通

#### 一、平台发展概况

#### 二、平台发展优势

#### 三、业务模式分析

#### 四、主要产品品类

## 第五节 零米海淘

- 一、平台发展概况
- 二、平台发展优势
- 三、业务模式分析
- 四、主要产品品类

## 第五章 2015-2019年中国进口电子商务市场分析

### 第一节 2015-2019年中国进口电子商务市场整体分析

- 一、市场发展动力
- 二、市场发展态势
- 三、企业运营模式
- 四、市场投资潜力

### 第二节 2015-2019年中国进口电商消费者分析

- 一、跨境购物动机偏好
- 二、主要跨境购国家
- 三、海淘平台的选择
- 四、跨境购品类偏好
- 五、支付方式的选择
- 六、物流方式的选择

### 第三节 2015-2019年中国进口电商竞争要素分析

- 一、流量获取
- 二、产品特色
- 三、供应链管理

### 第四节 2015-2019年中国进口电商主要竞争主体分析

- 一、国内电商企业
- 二、国外电商企业
- 三、物流/支付企业

## 第六章 中国跨境电商所属行业经济运行指标分析

### 第一节 中国跨境电商所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业供给规模分析

### 三、2020-2026年跨境电商供给预测

#### 第二节中国跨境电商所属行业产销分析

##### 一、行业产品情况总体分析

##### 二、行业产品销售收入总体分析

#### 第三节中国跨境电商所属行业财务指标总体分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第七章2020-2026年中国跨境电商市场需求分析及预测

#### 第一节跨境电商市场需求分析

##### 一、跨境电商行业需求市场

##### 二、跨境电商行业客户结构

##### 三、跨境电商行业需求的地区差异

#### 第二节2020-2026年供求平衡分析及未来发展趋势

##### 一、2020-2026年跨境电商行业的需求预测

##### 二、2020-2026年跨境电商供求平衡预测

### 第三部分行业深度分析

#### 第八章跨境电商行业区域市场发展分析及预测

##### 第一节长三角区域市场情况分析

##### 第二节珠三角区域市场情况分析

##### 第三节环渤海区域市场情况分析

##### 第四节主要省市市场情况分析

###### 一、上海

###### 1、试点方案

###### 2、政策

###### 3、跨境电商发展

###### 二、杭州

###### 1、试点方案

###### 2、政策

3、进口补贴

4、跨境电商发展

### 三、宁波

1、试点方案

2、政策

3、规划方案

4、跨境电商发展

### 四、天津

1、试点方案

2、政策

3、规划方案

4、跨境电商发展

### 五、郑州

1、试点方案

2、政策

3、跨境电商综试区建设进展

4、跨境电商发展

### 六、青岛

1、试点方案

2、进口补贴

3、青岛跨境电商综合试验区

4、跨境电商发展

### 七、苏州

1、试点方案

2、政策

3、进口补贴

4、跨境电商发展

### 八、大连

1、试点方案

2、政策

3、规划建议

4、跨境电商发展

## 九、广州

- 1、试点方案
- 2、政策
- 3、跨境电商发展
- 4、跨境电商格局
- 5、跨境电商发展方向

## 十、深圳

- 1、试点
- 21、试点方案
- 32、政策
- 4、跨境电商发展

## 第五节跨境电商行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

### 一、华北大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

### 二、华中大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

### 三、华南大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

### 四、华东大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

### 五、东北大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

## 六、西南大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

## 七、西北大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

## 第四部分行业竞争格局

### 第九章跨境电商市场竞争格局分析

#### 第一节跨境电商行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节跨境电商行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

#### 第三节跨境电商行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略结构与竞争状态
- 五、政府的作用

#### 第四节跨境电商行业竞争格局分析2018Q1中国跨境进口零售电商（B2C）市场份额数据来源： 公开资料整理

- 一、跨境电商行业竞争分析
- 二、国内外跨境电商竞争分析
- 三、中国跨境电商市场竞争分析

## 第十章跨境电商行业重点领先企业经营状况及前景规划分析

### 第一节阿里巴巴集团

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

### 第二节环球资源集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

### 第三节兰亭集势控股有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

### 第四节环球市场集团

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

### 第五节上海跨境通国际贸易有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

### 第六节北京敦煌禾光信息技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

## 第五部分行业发展预测

### 第十一章2020-2026年跨境电商行业发展趋势及影响因素

#### 第一节2020-2026年跨境电商行业市场前景分析

- 一、跨境电商市场容量分析
- 二、跨境电商行业利好利空政策
- 三、跨境电商行业发展前景分析

#### 第二节2020-2026年跨境电商行业未来发展趋势分析

- 一、中国跨境电商发展方向分析
- 二、2020-2026年中国跨境电商行业发展规模
- 三、2020-2026年中国跨境电商行业发展趋势预测

#### 第三节2020-2026年跨境电商行业供需预测

- 一、2020-2026年跨境电商行业供给预测
- 二、2020-2026年跨境电商行业需求预测

#### 第四节2020-2026年影响企业经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、2020-2026年中国跨境电商行业SWOT分析

### 第十二章2020-2026年跨境电商行业投资方向与风险分析

#### 第一节2020-2026年跨境电商行业发展的有利因素与不利因素分析

- 一、有利因素
- 二、不利因素

#### 第二节2020-2026年跨境电商行业产业发展的空白点分析

#### 第三节2020-2026年跨境电商行业投资回报率比较高的投资方向

#### 第四节2020-2026年跨境电商行业投资潜力与机会

#### 第五节2020-2026年跨境电商行业新进入者应注意的障碍因素

#### 第六节2020-2026年中国跨境电商行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险

- 二、上游压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十三章2020-2026年跨境电商行业发展环境与渠道分析

### 第一节全国经济发展背景分析

- 一、宏观经济数据分析
- 二、宏观政策环境分析
- 三、“十三五”发展规划分析

### 第二节主要跨境电商产业聚集区发展背景分析

- 一、主要跨境电商产业聚集区市场特点分析
- 二、主要跨境电商产业聚集区社会经济现状分析
- 三、未来主要跨境电商产业聚集区经济发展预测

### 第三节竞争对手渠道模式

- 一、跨境电商市场渠道情况
- 二、跨境电商竞争对手渠道模式
- 三、跨境电商直营代理分布情况

## 第十四章2020-2026年跨境电商行业市场策略分析（）

### 第一节跨境电商行业营销策略分析及建议

- 一、跨境电商行业营销模式
- 二、跨境电商行业营销策略

### 第二节跨境电商行业企业经营发展分析及建议

- 一、跨境电商行业经营模式
- 二、跨境电子商务行业生产模式

### 第三节多元化策略分析

- 一、行业多元化策略研究
- 二、现有竞争企业多元化业务模式
- 三、上下游行业策略分析

### 第四节市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能（ ）

图表目录：

图表：跨境电商平台的交易流程

图表：跨境电子商务进口统一版信息化系统企业接入&mdash;&mdash;业务单证责任主体

图表：跨境电子商务零售进口商品清单

图表：跨境电子商务零售进口商品清单（第二批）

图表：2015-2019年中国网上支付/手机网上支付用户规模及使用率

图表：2015-2019年BB在出口电商交易中占比走势

图表：2019年网购用户购买进口商品网站选择

图表：2019年跨境新品类购物者活跃用户占比

图表：2019年进口电商各品类销售额增速对比

图表：2015-2019年跨境消费婚姻状况变化

图表：2019年跨境电商品类销售额同比增速

图表：直邮模式和保税模式对比

图表：集货模式、转运模式对比

图表：2015-2019年中国跨境电商行业单位规模统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/180535.html>