

2020-2026年中国烘焙食品 市场评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国烘焙食品市场评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/148032.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

《2020-2026年中国烘焙食品市场评估与战略咨询报告》由中企顾问网研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中企顾问网中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了烘焙食品行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国烘焙食品行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国烘焙食品行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 烘焙食品行业相关概述 1

1.1 烘焙食品行业定义及特点 1

1.1.1 烘焙食品行业的定义 1

1.1.2 烘焙食品行业产品/服务特点 1

1.2 烘焙食品的作用 2

1.2.1 独立性 2

1.2.2 营养价值 2

1.3 行业相关标准 3

1.3.1 食品添加剂使用卫生标准——焙烤食品 3

1.3.2 食品添加剂使用卫生标准——焙烤食品馅料及表面用挂浆 3

1.3.3 食品添加剂使用卫生标准——饼干 5

1.3.4 食品添加剂使用卫生标准——糕点 7

1.3.5 食品添加剂使用卫生标准——糕点上彩装 8

1.3.6 食品添加剂使用卫生标准——面包 9

第二章 烘焙食品行业市场特点概述 10

2.1 行业市场概况 10

2.1.1 行业市场特点 10

2.1.2 行业市场化程度 10

2.1.3 行业利润水平及变动趋势	11
2.2 进入本行业的主要障碍	11
2.2.1 资金准入障碍	11
2.2.2 市场准入障碍	11
2.2.3 技术与人才障碍	12
2.2.4 其他障碍	12
2.3 行业的周期性、区域性	12
2.3.1 行业周期分析	12
1、行业的周期波动性	12
2、行业产品生命周期	12
2.3.2 行业的区域性	13
2.4 行业与上下游行业的关联性	13
2.4.1 行业产业链概述	13
2.4.2 上游产业分布	14
2.4.3 下游产业分布	14

第三章 2019年中国烘焙食品行业发展环境分析 15

3.1 烘焙食品行业政治法律环境（P）	15
3.1.1 行业主管部门分析	15
3.1.2 行业监管体制分析	15
3.1.3 行业主要法律法规	15
3.1.4 相关产业政策分析	16
3.1.5 行业相关发展规划	16
3.1.6 政策环境对行业的影响	24
3.2 烘焙食品行业经济环境分析（E）	24
3.2.1 宏观经济形势分析	24
3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析	51
3.3 烘焙食品行业社会环境分析（S）	51
3.3.1 烘焙食品产业社会环境	51
3.3.2 社会环境对行业的影响	60
3.4 烘焙食品行业技术环境分析（T）	61
3.4.1 烘焙食品技术分析	61

- 1、技术水平总体发展情况 61
- 2、中国烘焙食品行业新技术研究 63
- 3.4.2 烘焙食品技术发展水平 64
- 1、中国烘焙食品行业技术水平所处阶段 64
- 2、与国外烘焙食品行业的技术差距 64
- 3.4.3 行业主要技术发展趋势 65
- 3.4.4 技术环境对行业的影响 65

第四章 全球烘焙食品行业发展概述 66

- 4.1 2019年全球烘焙食品行业发展情况概述 66
- 4.1.1 全球烘焙食品行业发展现状 66
- 4.1.2 全球烘焙食品行业发展特征 68
- 4.1.3 全球烘焙食品行业市场规模 68
- 4.2 2019年全球主要地区烘焙食品行业发展状况 69
- 4.2.1 欧洲烘焙食品行业发展情况概述 69
- 4.2.2 美国烘焙食品行业发展情况概述 74
- 4.2.3 日韩烘焙食品行业发展情况概述 77
- 4.3 2020-2026年全球烘焙食品行业发展前景预测 80
- 4.3.1 全球烘焙食品行业市场规模预测 80
- 4.3.2 全球烘焙食品行业发展前景分析 80
- 4.3.3 全球烘焙食品行业发展趋势分析 80
- 4.4 全球烘焙食品行业重点企业发展动态分析 81

第五章 中国烘焙食品行业发展概述 82

- 5.1 中国烘焙食品行业发展状况分析 82
- 5.1.1 中国烘焙食品行业发展阶段 82
- 5.1.2 中国烘焙食品行业发展总体概况 82
- 5.1.3 中国烘焙食品行业发展特点分析 84
- 5.2 2019年烘焙食品行业发展现状 85
- 5.2.1 2015-2019年中国烘焙食品行业市场规模 85
- 5.2.2 2019年中国烘焙食品行业发展分析 87
- 5.2.3 2019年中国烘焙食品企业发展分析 88

5.3 2020-2026年中国烘焙食品行业面临的困境及对策 89

5.3.1 中国烘焙食品行业面临的困境及对策 89

1、中国烘焙食品行业面临困境 89

2、中国烘焙食品行业对策探讨 93

5.3.2 中国烘焙食品企业发展困境及策略分析 94

1、中国烘焙食品企业面临的困境 94

2、中国烘焙食品企业的对策探讨 95

5.3.3 国内烘焙食品企业的出路分析 97

第六章 中国烘焙食品行业市场运行分析 98

6.1 2015-2019年中国烘焙食品行业总体规模分析 98

6.1.1 企业数量结构分析 98

6.1.2 人员规模状况分析 98

6.1.3 行业资产规模分析 99

6.1.4 行业市场规模分析 99

6.2 2015-2019年中国烘焙食品行业产销情况分析 100

6.2.1 中国烘焙食品行业工业总产值 100

6.2.2 中国烘焙食品行业销售收入 100

6.2.3 中国烘焙食品行业产销率 101

6.3 2015-2019年中国烘焙食品行业市场供需分析 101

6.3.1 中国烘焙食品行业供给分析 101

6.3.2 中国烘焙食品行业需求分析 102

6.3.3 中国烘焙食品行业供需平衡 102

6.4 2015-2019年中国烘焙食品行业财务指标总体分析 103

6.4.1 行业盈利能力分析 103

6.4.2 行业偿债能力分析 103

6.4.3 行业营运能力分析 104

6.4.4 行业发展能力分析 104

第七章 中国烘焙食品行业细分市场分析 105

7.1 烘焙食品行业细分市场概况 105

7.1.1 市场细分充分程度 105

7.1.2 市场细分发展趋势	106
7.1.3 市场细分战略研究	107
7.1.4 细分市场结构分析	107
7.2 糕点、面包行业市场分析	107
7.2.1 市场发展现状概述	107
7.2.2 行业市场规模分析	120
7.2.3 行业市场需求分析	122
7.2.4 产品市场潜力分析	124
7.3 饼干行业市场分析	125
7.3.1 市场发展现状概述	125
7.3.2 行业市场规模分析	128
7.3.3 行业市场需求分析	128
7.3.4 产品市场潜力分析	130

第八章 中国烘焙食品行业上、下游产业链分析 132

8.1 烘焙食品行业产业链概述 132

8.1.1 产业链定义 132

8.1.2 烘焙食品行业产业链 134

8.2 烘焙食品行业主要上游产业发展分析 135

8.2.1 基础原料市场分析 135

(1) 玉米市场分析 135

1) 玉米市场供给分析 135

2) 玉米市场需求分析 137

3) 玉米市场价格分析 138

4) 玉米市场供需平衡 139

(2) 小麦市场分析 140

1) 小麦市场供给分析 140

2) 小麦市场需求分析 142

3) 小麦市场价格分析 146

4) 小麦市场发展趋势 148

(3) 稻谷市场分析 149

1) 稻谷产量情况分析 149

2) 稻谷价格走势分析	150
(4) 马铃薯市场分析	151
1) 马铃薯供需情况分析	151
2) 马铃薯价格走势分析	154
(5) 食用植物油市场分析	155
1) 食用植物油供需分析	155
2) 食用植物油价格走势	157
(6) 鸡蛋市场分析	160
(7) 奶业市场分析	160
1) 奶产品供需情况分析	160
2) 奶产品价格走势分析	162
8.2.2 辅料市场分析	163
(1) 食糖市场分析	163
1) 食糖供需情况分析	163
2) 食糖价格走势分析	164
3) 食糖进出口分析	165
(2) 食盐市场分析	166
1) 食盐供需情况分析	166
2) 食盐价格走势分析	167
(3) 调味品市场分析	168
1) 调味品产值变动情况	168
2) 调味品市场价格走势	168
(4) 食品添加剂市场分析	169
1) 食品添加剂行业规模	169
2) 食品添加剂主要产品市场	169
8.2.3 产业链上游对行业的影响分析	173
8.3 烘焙食品行业主要下游产业发展分析	173
8.3.1 行业消费需求特征	173
(1) 行业主要消费人群	173
(2) 行业消费心理特征	174
8.3.2 行业消费需求趋势	174

第九章 中国烘焙食品行业市场竞争格局分析 176

9.1 中国烘焙食品行业竞争格局分析 176

9.1.1 烘焙食品行业区域分布格局 176

9.1.2 烘焙食品行业企业规模格局 177

9.1.3 烘焙食品行业企业性质格局 177

9.2 中国烘焙食品行业竞争五力分析 178

9.2.1 烘焙食品行业上游议价能力 178

9.2.2 烘焙食品行业下游议价能力 179

9.2.3 烘焙食品行业新进入者威胁 179

9.2.4 烘焙食品行业替代产品威胁 180

9.2.5 烘焙食品行业现有企业竞争 180

9.3 中国烘焙食品行业竞争SWOT分析 181

9.3.1 烘焙食品行业优势分析（S） 181

9.3.2 烘焙食品行业劣势分析（W） 181

9.3.3 烘焙食品行业机会分析（O） 182

9.3.4 烘焙食品行业威胁分析（T） 183

9.4 烘焙食品行业竞争演变 184

9.4.1 “价格战”转向品牌竞争 184

9.4.2 低端市场竞争转向高端市场竞争 185

9.5 中国烘焙食品行业竞争策略建议 185

第十章 中国烘焙食品行业领先企业竞争力分析 189

10.1 中国旺旺控股有限公司经营情况分析 189

10.1.1 企业发展基本情况 189

10.1.2 企业经营状况分析 190

10.1.3 企业发展战略分析 194

10.2 福建亲亲股份有限公司经营情况分析 194

10.2.1 企业发展基本情况 194

10.2.2 企业经营状况分析 195

10.2.3 企业发展战略分析 196

10.3 上好佳（中国）有限公司经营情况分析 197

10.3.1 企业发展基本情况 197

10.3.2 企业经营状况分析	198
10.3.3 企业发展战略分析	199
10.4 百事食品（中国）有限公司经营情况分析	199
10.4.1 企业发展基本情况	199
10.4.2 企业经营状况分析	200
10.4.3 企业发展战略分析	201
10.5 好丽友食品有限公司经营情况分析	201
10.5.1 企业发展基本情况	201
10.5.2 企业经营状况分析	202
10.5.3 企业发展战略分析	203
10.6 青援食品有限公司经营情况分析	203
10.6.1 企业发展基本情况	203
10.6.2 企业经营状况分析	204
10.6.3 企业发展战略分析	205
10.7 上海元祖梦果子股份有限公司经营情况分析	205
10.7.1 企业发展基本情况	205
10.7.2 企业经营状况分析	206
10.7.3 企业发展战略分析	211
10.8 蜡笔小新（福建）食品工业有限公司经营情况分析	212
10.8.1 企业发展基本情况	212
10.8.2 企业经营状况分析	213
10.8.3 企业发展战略分析	214
10.9 上海克莉丝汀食品有限公司经营情况分析	215
10.9.1 企业发展基本情况	215
10.9.2 企业经营状况分析	216
10.9.3 企业发展战略分析	217
10.10 漯河市恒达食品工业有限公司经营情况分析	217
10.10.1 企业发展基本情况	217
10.10.2 企业经营状况分析	218
10.10.3 企业发展战略分析	219
第十一章 2020-2026年中国烘焙食品行业发展趋势与前景分析	220

11.1 2020-2026年中国烘焙食品市场前景	220
11.1.1 2020-2026年烘焙食品市场发展潜力	220
11.1.2 2020-2026年烘焙食品市场前景展望	220
11.1.3 2020-2026年烘焙食品细分行业发展前景分析	221
11.2 2020-2026年中国烘焙食品市场发展趋势预测	222
11.2.1 2020-2026年烘焙食品行业发展趋势	222
11.2.2 2020-2026年烘焙食品市场规模预测	223
11.2.3 2020-2026年烘焙食品行业应用趋势预测	223
11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测	224
11.3 2020-2026年中国烘焙食品行业供需预测	225
11.3.1 2020-2026年中国烘焙食品行业供给预测	225
11.3.2 2020-2026年中国烘焙食品行业需求预测	226
11.3.3 2020-2026年中国烘焙食品供需平衡预测	226
11.4 影响企业生产与经营的关键趋势	227
11.4.1 行业发展有利因素与不利因素	227
11.4.2 市场整合成长趋势分析	228
11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测	229
11.4.4 企业区域市场拓展的趋势	229
11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展	230
11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势	232

第十二章 2020-2026年中国烘焙食品行业投资前景 234

12.1 烘焙食品行业投资现状分析	234
12.1.1 烘焙食品行业投资规模分析	234
12.1.2 烘焙食品行业投资资金来源构成	235
12.1.3 烘焙食品行业投资项目建设分析	235
12.1.4 烘焙食品行业投资资金用途分析	236
12.1.5 烘焙食品行业投资主体构成分析	236
12.2 烘焙食品行业投资特性分析	237
12.2.1 烘焙食品行业进入壁垒分析	237
12.2.2 烘焙食品行业盈利模式分析	238
12.2.3 烘焙食品行业盈利因素分析	239

12.3 烘焙食品行业投资机会分析	240
12.3.1 产业链投资机会	240
12.3.2 细分市场投资机会	241
12.3.3 重点区域投资机会	241
12.3.4 产业发展的空白点分析	242
12.4 烘焙食品行业投资风险分析	243
12.4.1 烘焙食品行业政策风险	243
12.4.2 宏观经济风险	243
12.4.3 市场竞争风险	244
12.4.4 关联产业风险	244
12.4.5 产品结构风险	245
12.4.6 技术研发风险	245
12.4.7 其他投资风险	245
12.5 烘焙食品行业投资潜力与建议	246
12.5.1 烘焙食品行业投资潜力分析	246
12.5.2 烘焙食品行业最新投资动态	247
12.5.3 烘焙食品行业投资机会与建议	248

第十三章 2020-2026年中国烘焙食品企业投资战略与客户策略分析 250

13.1 烘焙食品企业发展战略规划背景意义	250
13.1.1 企业转型升级的需要	250
13.1.2 企业做大做强的需要	251
13.1.3 企业可持续发展需要	252
13.2 烘焙食品企业战略规划制定依据	252
13.2.1 国家政策支持	252
13.2.2 行业发展规律	252
13.2.3 企业资源与能力	253
13.2.4 可预期的战略定位	254
13.3 烘焙食品企业战略规划策略分析	255
13.3.1 战略综合规划	255
13.3.2 技术开发战略	255
13.3.3 区域战略规划	257

13.3.4 产业战略规划	258
13.3.5 营销品牌战略	258
13.3.6 竞争战略规划	260
13.4 烘焙食品中小企业发展战略研究	260
13.4.1 中小企业存在主要问题	260
1、缺乏科学的发展战略	260
2、缺乏合理的企业制度	260
3、缺乏现代的企业管理	261
4、缺乏高素质的专业人才	261
5、缺乏充足的资金支撑	261
13.4.2 中小企业发展战略思考	262
1、实施科学的发展战略	262
2、建立合理的治理结构	263
3、实行严明的企业管理	263
4、培养核心的竞争实力	263
5、构建合作的企业联盟	265

第十四章 研究结论及建议 268 ()

14.1 研究结论	268
14.2 建议	268
14.2.1 行业发展策略建议	268
14.2.2 行业投资方向建议	269
14.2.3 行业投资方式建议	270

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/148032.html>