

2020-2026年中国免税业行业 发展趋势与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国免税业行业发展趋势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/169964.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年全球免税业市场规模为668亿美元，我国市场规模为343.4亿元（约合50.84亿美元），我国免税业全球市场份额比重从2008年的2.33%增长至2017年的7.61%。 2008-2017年我国免税业全球市场份额分析 资料来源：中企顾问网整理

我国免税业经营目前主要集中在沿海、沿边、交通便利、出入境人数集中的一类口岸地区，因此还具有一定的区域型特点。但我国免税行业不具有显著的周期性特点。

据海口海关数据统计,从2014年离岛免税销售金额43.3亿元,2015年53.5亿元,2016年60.7亿元,到2017年80.2亿元……离岛免税实现了台阶式的增长,成为海南国际旅游岛建设中名副其实的“金字招牌”。 2014-2017年海南免税业全国市场份额走势图 资料来源：中企顾问网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录第1章 免税业发展综述1.1免税业概述1.1.1免税业定义及分类（1）免税品定义及分类（2）免税店定义及分类1.1.2免税业特点1.1.3免税业产业链简介1.2免税业发展环境分析1.2.1免税业政策环境分析（1）行业管理体制（2）行业主要法律法规（3）行业主要政策1）免税市场准入及管理政策2）免税品经营业务政策3）相关税费政策和外汇管理政策1.2.2免税业经济环境分析（1）国际宏观经济环境分析（2）国内宏观经济环境分析（3）宏观经济与行业相关性1.2.3免税业消费环境分析1.2.4免税业社会环境分析 第2章 中国免税业关联行业发展分析2.1旅游业发展分析2.1.1全球旅游发展的总体形势（1）全球国际旅游人数分析（2）全球国际旅游收入分析（3）全球国际旅游支出排行2.1.2中国旅游业发展新政策法规（1）国家支持旅游业发展（2）国家支持西部地区旅游业发展（3）国家扩大内需政策推动旅游市场规模扩大2.1.3中国旅游业细分市场分析（1）中国入境旅游市场分析1）中国入境旅游概况2）入境旅游主要特点3）入境旅游市场发展预测（2）中国出境旅游市场分析1）中国出境旅游概况2）出境旅游中的热门目的地3）出境旅游市场发展预测（3）中国国内旅游市场分析1）国内旅游概况2）国内旅游的发展特征3）国内旅游市场发展预测2.1.4旅游业发展对免税业的影响分析2.2机场业发展分析2.2.1机场业成本收入分析（1）机场业成本构成（2）机场业收入构成（3）增加非航性收入成发展趋势2.2.2中国机场业发展现状（1）机场建设情况（2）机场规模分析（3）机场区域分布（4）机场业务量分析（5）机场飞机起降架次2.2.3中国机场非航空业务发展分析（1）机场业收入结构分析（2）机场非航业务收入分析（3）未来盈利点分析2.2.4中国机场业发展趋势及前景分析2.2.5机场业发展对免税业的影响分析2.3航空业发展分析2.3.1航空业发展状况（1）航空运输总量（2）

航空客运情况(3)航线网络分析(4)对外关系分析(5)航班正常率分析(6)航空运输水平分析(7)航空企业运营分析(8)航空运输效率分析(9)航空经济效益分析

2.3.2航空业整合趋势分析

(1)全球航空业加速整合(2)竞争环境对民营航空公司不利(3)国内民营航空公司破产序幕拉开(4)风暴过后航空公司分化将加剧(5)国内民航业重组整合趋势分析

2.3.3航空业运力供需预测

(1)国内民航运力需求预测(2)国内民航运力供给预测

2.3.4航空业发展对免税业影响分析

第3章 国内外免税业发展与经营分析

3.1全球免税业发展状况

3.1.1全球免税业发展历程

3.1.2全球免税业发展规模分析

3.1.3全球领先免税集团销售分析

3.1.4全球免税业渠道分析

(1)全球免税业销售渠道构成分析(2)全球机场免税店市场份额分析

3.2中国免税业发展状况

2017年全球免税业市场规模为668亿美元,我国市场规模为343.4亿元(约合50.84亿美元),我国免税业全球市场份额比重从2008年的2.33%增长至2017年的7.61%。

2008-2017年我国免税业全球市场份额分析

资料来源:中企顾问网整理

3.2.1中国免税业发展历程

3.2.2中国免税业发展状况

(1)中国免税业概况分析(2)中国免税业销售分析(3)中国免税业区域分析(4)中国免税业销售渠道分析

3.2.3中国免税业季节性

3.2.4中国免税业在全球免税业中的地位分析

3.3免税业经营分析

3.3.1免税品经营特性

3.3.2国家经营免税业务的方式

(1)国家以行政手段指定国有专业公司统一经营(2)政府以国际招标的方式确定本国免税业专营公司

3.3.3中国免税业典型业务流程

(1)免税品批发业务流程图(2)免税品零售业务流程图(3)品牌代理业务流程

3.3.4中国免税业主要经营模式

(1)采购模式(2)配送模式(3)销售模式

3.3.5中国免税业商业模式分析

(1)客户价值和需求创新(2)收入突破/产生模式(3)成本革命性降低(4)控制力与定价权(5)可复制性和可扩张性

3.3.6中国机场免税店发展催生网络代购新型业态

(1)代购市场分析(2)代购族分析(3)代购费率分析

第4章 国内外免税品细分市场分析

4.1全球免税品细分市场分析

4.1.1全球免税业产品结构

4.1.2全球烟草类产品市场份额分析

4.1.3全球香化产品市场份额分析

4.1.4全球奢侈品市场份额分析

4.2中国免税品细分市场分析

4.2.1中国免税业产品结构分析

4.2.2中国烟酒类免税品市场分析

(1)香烟免税品市场分析(2)葡萄酒免税品市场分析(3)烈酒免税品市场分析

4.2.3中国香化类免税品市场分析

(1)化妆品免税市场分析(2)香水免税品市场分析

4.2.4中国食品类免税品市场分析

4.2.5中国国产免税品市场分析第5章 免税业竞争分析5.1全球免税业竞争格局5.1.1免税及旅游零售业全球分布情况分析5.1.2亚太地区免税业市场分析 (1)亚太地区免税品产品结构分析(2)亚太地区分类产品销售额占全球比重分析(3)亚太地区免税业各渠道销售情况分析 5.2国际领先免税业运营商经营分析5.2.1DFS环球免税集团 (1)公司简介(2)公司免税店分布情况(3)公司免税店经营商品及品牌(4)公司免税店物价水平(5)公司免税店购物环境(6)公司免税店客户服务(7)公司免税店竞争优势(8)公司免税店竞争劣势 5.2.2韩国Lotte乐天集团 (1)公司简介(2)公司免税店分布情况(3)公司免税店经营商品及品牌(4)公司

免税店购物环境（5）公司免税店客户服务（6）公司免税店竞争优势（7）公司免税店竞争劣势

5.2.3 美国DFA免税店（1）公司简介（2）公司免税店分布情况（3）公司免税店经营商品及品牌（4）公司免税店物价水平（5）公司免税店购物环境（6）公司免税店客户服务（7）公司免税店竞争优势（8）公司免税店竞争劣势

5.3 中国免税业竞争格局

5.4 中国领先免税业运营商经营分析

5.4.1 中国免税品（集团）有限责任公司（1）公司简介（2）公司免税店分布情况（3）公司免税店经营商品及品牌（4）公司免税店展示及推广活动（5）公司免税店客户服务（6）公司免税店经营情况（7）公司免税店竞争优劣势分析（8）公司免税店投资兼并分析（9）公司最新动态

5.4.2 深圳市国有免税商品（集团）有限公司（1）公司简介（2）公司免税店分布情况（3）公司免税店经营商品及品牌（4）公司免税店竞争优劣势分析

5.4.3 珠海市免税企业集团有限公司（1）公司简介（2）公司免税店分布情况（3）公司免税店经营商品及品牌（4）公司免税店购物环境（5）公司免税店展示及推广活动（6）公司免税店客户服务（7）公司免税店竞争优劣势分析

5.4.4 日上免税行有限公司（1）公司简介（2）公司免税店分布情况（3）公司免税店经营商品及品牌（4）公司免税店物价水平（5）公司免税店购物环境（6）公司免税店客户服务（7）公司免税店竞争优劣势分析

5.4.5 中国出国人员服务总公司（1）公司简介（2）公司免税店分布情况（3）公司免税店经营商品及品牌（4）公司免税店客户服务（5）公司免税店竞争优劣势分析

第6章 领先机场免税店经营分析

6.1 机场免税店主要运作模式

6.1.1 机场免税店运作模式

6.1.2 四种运作模式比较

6.2 国际领先机场免税店经营分析

6.2.1 迪拜国际机场免税店（1）机场简介（2）机场免税店运作模式（3）机场免税店经营商品及品牌（4）机场免税店物价水平（5）机场免税店购物环境（6）机场免税店展示及推广活动（7）机场免税店客户服务（8）机场免税店经营情况（9）机场免税店竞争优劣势分析

6.2.2 瑞士苏黎世机场免税店（1）机场简介（2）机场免税店经营商品及品牌（3）机场免税店物价水平（4）机场免税店购物环境（5）机场免税店客户服务（6）机场免税店竞争优势

6.2.3 新加坡樟宜国际机场免税店（1）机场简介（2）机场免税店运作模式（3）机场免税店经营商品及品牌（4）机场免税店物价水平（5）机场免税店购物环境（6）机场免税店展示及推广活动（7）机场免税店客户服务（8）机场免税店经营情况（9）机场免税店竞争优劣势分析

6.2.4 荷兰史基浦机场免税店（1）机场简介（2）机场免税店经营商品及品牌（3）机场免税店物价水平（4）机场免税店购物环境（5）机场免税店客户服务（6）机场免税店竞争优劣势分析

6.2.5 英国伦敦希思罗机场免税店（1）机场简介（2）机场免税店经营商品及品牌（3）机场免税店物价水平（4）机场免税店购物环境（5）机场免税店展示及推广活动（6）机场免税店客户服务（7）机场免税店经营情况（8）机场免税店竞争优劣势分析

6.2.6 法国巴黎戴高乐机场免税店（1）机场简介（2）机场免税店运作模式（3）机场免税店经营商品及品牌（4）机场免税店物价水平（5）机场免税店购物环境（6）机场免税店展示及推广活动（7）机场免税店客户服

务(8)机场免税店竞争劣势分析6.2.7泰国曼谷国际机场免税店(1)机场简介(2)机场免税店运作模式(3)机场免税店经营商品及品牌(4)机场免税店物价水平(5)机场免税店购物环境(6)机场免税店客户服务(7)机场免税店竞争优势6.2.8德国慕尼黑机场免税店(1)机场简介(2)机场免税店经营商品及品牌(3)机场免税店物价水平(4)机场免税店购物环境(5)机场免税店竞争优势6.2.9日本东京成田机场免税店(1)机场简介(2)机场免税店运作模式(3)机场免税店经营商品及品牌(4)机场免税店物价水平(5)机场免税店购物环境(6)机场免税店展示及推广活动(7)机场免税店客户服务(8)机场免税店经营情况(9)机场免税店竞争优势6.3中国领先机场免税店经营分析6.3.1香港国际机场免税店(1)机场简介(2)机场免税店运作模式(3)机场免税店经营商品及品牌(4)机场免税店物价水平(5)机场免税店购物环境(6)机场免税店客户服务(7)机场免税店竞争劣势分析6.3.2上海浦东机场免税店(1)机场简介(2)机场免税店经营商品及品牌(3)机场免税店物价水平(4)机场免税店展示及推广活动(5)机场免税店客户服务(6)机场免税店竞争劣势分析6.3.3北京首都国际机场免税店(1)机场简介(2)机场免税店经营商品及品牌(3)机场免税店物价水平(4)机场免税店购物环境(5)机场免税店分布情况(6)机场免税店客户服务(7)机场免税店经营情况(8)机场免税店竞争优势6.3.4大连国际机场免税店(1)机场简介(2)机场免税店运作模式(3)机场免税店经营商品及品牌(4)机场免税店物价水平(5)机场免税店购物环境(6)机场免税店分布情况(7)机场免税店客户服务(8)机场免税店经营情况(9)机场免税店竞争优势第7章海南免税业投资前景分析7.1海南国际旅游岛建设情况7.1.1海南国际旅游岛建设概况(1)海南省发展状况(2)海南国际旅游岛建设思路的提出及实践(3)海南国际旅游岛建设规划(4)海南国际旅游岛建设目标7.1.2海南国际旅游岛主要政策进展(1)出入境管理措施(2)财税政策(3)游艇政策(4)免税商场(5)离岛免税政策7.2海南免税业发展状况7.2.1海南免税店的类型及规模分析(1)机场免税商店(2)机上免税商店(3)客运站免税商店(4)市内免税商店7.2.2海南免税店的经营情况7.2.3海南免税业发展的优惠政策(1)放航权(2)中途分程权(3)免签证(4)零关税7.3海南离境退税政策实施情况7.3.1海南离境退税政策背景分析7.3.2海南离境退税政策进展7.3.3海南离境退税政策现状分析7.3.4海南国际离境退税政策展望7.4海南国人离岛免税政策展望7.4.1海南国人离岛免税政策背景分析7.4.2海南国人离岛免税政策进展7.4.3国际国人离岛免税店案例分析(1)韩国济州岛国人离岛免税店案例分析(2)日本冲绳岛国人离岛免税店案例分析(3)台湾澎湖离岛免税店案例分析(4)中出服市内免税店案例分析(5)周边国家和地区国人离岛免税政策对比7.4.4海南离岛免税政策经济效益分析7.5海南国际旅游岛投资前景预测7.5.1海南省免税市场规模预测(1)海南省旅游规模(2)海南省旅游结构(3)海南省机场运营情况(4)海南省免税市场规模预测7.5.2三亚市免税市场规模预测(1)三亚市旅游规模(2)三亚市旅游业

在海南省旅游业的地位分析（3）三亚市机场运营情况（4）三亚市免税市场规模预测 第8章
中国免税业投资前景分析8.1中国免税业发展前景8.1.1免税业发展的影响因素分析（1）国家政
策（2）免税业对外开放程度（3）旅游业的发展（4）机场、口岸的建设（5）居民消费水
平8.1.2免税业发展动态8.1.3免税业发展方向（1）积极争取免税业务新政策（2）免税业向旅
游零售业转型8.1.4免税业发展前景8.2中国免税业投资前景8.2.1免税业投资机遇分析（1）旅游
业快速发展（2）机场、口岸建设升级（3）免税业向旅游零售业拓展（4）海南国际旅游岛建
设8.2.2免税业投资风险分析（1）政策风险（2）人民币汇率变动风险（3）宏观经济变动风险
（4）进口关税调整风险（5）自然灾害风险8.2.3免税业投资前景分析（1）免税业市场空间
（2）免税业投资收益1）入境旅客行李物品和个人邮递物品进口税税则归类表2）入境旅客行
李物品和个人邮递物品完税价格表3）世界部分国家入境免税限额

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/169964.html>