

2020-2026年中国高端饮用 水行业发展态势与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国高端饮用水行业发展态势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/179760.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，随着消费者健康需求的加强，饮用水已经成为饮品的第一品类，据不完全统计，2019年饮用水的销售额已经突破了1500亿，群雄逐鹿，各地地方品牌众多，饮用水灌装工厂集中建，数量惊人，大有2008年前乳品行业一般。但很多水企业主力销售的饮用水仍然是1元水、2元水和8-10元的桶装水，很多企业做的吃力，利润又很薄。

未来十年仍然是饮用水市场大发展的时代，并且推动饮用水市场迅猛发展的动力是市场细分。

售价在5元以上的高端饮用水一直以来是各大品牌关注的重点，国内的高端饮用水基本被外资品牌垄断，目前国内高端水品牌份额较小，只占到10%到15%，但根据尼尔森的数据，中国市场高端水的增长率目前高达46%—50%，据保守估计，未来几年内，中国高端水市场容量将不低于百亿元，俨然是一块诱人的蛋糕。

随着消费者对高端饮用水的接触频繁，这种潜在的消费者需求将会被诱发，国内高端水的消费群体已经慢慢形成，高端饮用水的市场将会出现井喷，推动着饮用水市场的整体发展。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国高端饮用水行业发展态势与投资分析报告》共十二章。首先介绍了中国高端饮用水行业市场发展环境、高端饮用水整体运行态势等，接着分析了中国高端饮用水行业市场运行的现状，然后介绍了高端饮用水市场竞争格局。随后，报告对高端饮用水做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高端饮用水行业发展趋势与投资预测。您若想对高端饮用水产业有个系统的了解或者想投资中国高端饮用水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 高端饮用水行业概述

第一节 高端饮用水行业发展环境分析

一、2019年我国宏观经济运行情况

二、2019年我国宏观经济发展趋势

三、2019年高端饮用水行业相关政策及影响

第二节 高端饮用水行业基本特征

一、行业界定及主要产品

二、在国民经济中的地位

三、高端饮用水行业特性分析

四、高端饮用水行业发展历程

五、国内市场的重要动态

第三节 高端饮用水行业产业链分析

一、产业链模型介绍

二、高端饮用水产业链模型分析

第二章 全球高端饮用水市场发展分析

第一节 2019年全球高端饮用水市场分析

一、2019年全球高端饮用水市场回顾

二、2019年全球高端饮用水市场环境分析

三、2019年全球高端饮用水行业产销分析

四、2019年全球高端饮用水技术分析

第二节 2019年全球高端饮用水市场分析

一、2019年全球高端饮用水需求分析

二、2019年欧美高端饮用水需求分析

三、2019年全球高端饮用水产销分析

四、2019年中外高端饮用水市场对比

第三章 我国高端饮用水行业发展现状

第一节 我国高端饮用水行业发展现状

一、高端饮用水行业品牌发展现状

二、高端饮用水行业消费市场现状

三、高端饮用水市场消费层次分析

四、我国高端饮用水市场走向分析

第二节 2015-2019年高端饮用水行业发展情况分析

一、2019年高端饮用水行业发展情况分析

二、2019年高端饮用水行业发展情况分析

三、2019年高端饮用水行业发展特点分析

四、2019年上半年高端饮用水所属行业发展情况

第三节 2015-2019年高端饮用水所属行业运行分析

- 一、2015-2019年高端饮用水所属行业产销运行分析
- 二、2015-2019年高端饮用水所属行业利润情况分析
- 三、2015-2019年高端饮用水所属行业发展周期分析
- 四、2015-2019年高端饮用水所属行业发展机遇分析
- 五、2015-2019年高端饮用水所属行业利润增速预测

第四节 对中国高端饮用水市场的分析及思考

- 一、高端饮用水市场特点
- 二、高端饮用水市场分析
- 三、高端饮用水市场变化的方向
- 四、中国高端饮用水产业发展的新思路
- 五、对中国高端饮用水产业发展的思考

第四章 我国高端饮用水市场发展研究

第一节 2019年我国高端饮用水市场发展研究

第二节 2019年我国高端饮用水市场情况

- 一、2019年上半年我国高端饮用水产销情况
- 二、2019年上半年我国高端饮用水市场价格情况
- 三、2019年上半年我国高端饮用水市场发展情况
- 四、2019年我国高端饮用水市场新品趋势

第三节 2019年我国高端饮用水市场结构和价格走势分析

- 一、2019年我国高端饮用水市场结构和价格走势概述
- 二、2019年我国高端饮用水市场结构分析
- 三、2019年我国高端饮用水市场价格走势分析

第四节 重点企业与产量排序

- 一、2019年我国高端饮用水市场格局特点
- 二、2019年我国高端饮用水产品创新特点
- 三、2019年我国高端饮用水市场服务特点
- 四、2019年我国高端饮用水市场品牌特点

第五章 我国高端饮用水行业进出口分析

第一节 我国高端饮用水行业进口分析

一、2019年进口总量分析

二、2019年进口结构分析

三、2019年进口区域分析

第二节 我国高端饮用水出口分析

一、2019年出口总量分析

二、2019年出口结构分析

三、2019年出口区域分析

第三节 我国高端饮用水进出口预测

一、2019年上半年进口分析

二、2019年上半年出口分析

三、2019年高端饮用水进口预测

四、2019年高端饮用水出口预测

第六章 高端饮用水行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业最新动态及其对高端饮用水行业的影响

五、行业竞争状况及其对高端饮用水行业的意义

第二节 下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业最新动态及其对高端饮用水行业的影响

五、行业竞争状况及其对高端饮用水行业的意义

第七章 中国高端饮用水市场运行竞争力分析

第一节 中国高端饮用水市场生产能力分析

一、2019年总体产品产量分析

二、2019年产品产量结构性分析

三、2019年产品产量企业集中度分析

第二节 中国印刷线路板所属行业（PCB）市场综合经济指标分析

- 一、2019年行业规模
- 二、2019年盈利能力
- 三、2019年经营发展能力
- 四、2019年偿债能力

第八章 中国高端饮用水市场竞争格局分析

第一节 中国高端饮用水市场发展现状分析

- 一、2019年中国高端饮用水市场发展现状
- 二、2019年中国高端饮用水发展情况分析
- 三、2019年高端饮用水国际市场变化对国内市场影响分析

第二节 高端饮用水市场区域市场需求集中度比较

- 一、2019年市场需求区域集中度比较
- 二、2019年市场需求主要省份集中度比较

第三节 中国高端饮用水行业竞争分析

- 一、2019年中国高端饮用水行业竞争分析
- 二、2019年高端饮用水行业竞争趋势

第四节 未来影响行业竞争格局的因素分析

- 一、高端饮用水行业的经济周期分析
- 二、高端饮用水行业的增长性与波动性分析
- 三、相关政策法规情况
- 四、宏观经济情况

第九章 高端饮用水行业优势企业分析

第一节 西藏5100水资源控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业财务情况
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展规划

第二节 农夫山泉股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业财务情况

三、企业经营情况

四、企业发展规划

第三节 昆仑山矿泉水有限公司

一、企业概况

二、企业财务情况

三、企业经营情况

四、企业发展规划

第四节 帕米尔天泉有限公司

一、企业概况

二、企业财务情况

三、企业经营情况

四、企业发展规划

第五节 青岛崂山矿泉水有限公司

一、企业概况

二、企业财务情况

三、企业经营情况

四、企业发展规划

第六节 深圳市恒大饮品有限公司

一、企业概况

二、企业财务情况

三、企业经营情况

四、企业发展规划

· · · · · ·

第十章 高端饮用水行业发展趋势分析

第一节 我国高端饮用水行业前景与机遇分析

一、我国高端饮用水行业发展前景

二、我国高端饮用水行业发展机遇分析

三、2019年高端饮用水行业的发展机遇分析

四、金融危机对高端饮用水行业的影响分析

第二节 2015-2019年中国高端饮用水市场趋势分析

一、2015-2019年高端饮用水市场趋势总结

- 二、2015-2019年高端饮用水发展趋势分析
- 三、2015-2019年高端饮用水市场发展空间
- 四、2015-2019年高端饮用水产业政策趋向
- 五、2015-2019年高端饮用水技术革新趋势
- 六、2015-2019年高端饮用水价格走势分析
- 七、2015-2019年国际环境对高端饮用水行业的影响

第十一章 未来高端饮用水行业发展预测

第一节 未来高端饮用水需求与消费预测

- 一、2015-2019年高端饮用水产品消费预测
- 二、2015-2019年高端饮用水市场规模预测
- 三、2015-2019年高端饮用水行业总产值预测
- 四、2015-2019年高端饮用水行业销售收入预测
- 五、2015-2019年高端饮用水行业总资产预测

第二节 2015-2019年中国高端饮用水行业供需预测

- 一、2015-2019年中国高端饮用水供给预测
- 二、2015-2019年中国高端饮用水产量预测
- 三、2015-2019年中国高端饮用水需求预测
- 四、2015-2019年中国高端饮用水供需平衡预测
- 五、2015-2019年中国高端饮用水产品价格预测
- 六、2015-2019年主要高端饮用水产品进出口预测

第十二章 高端饮用水行业投资机会与风险（ ）

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2019年相关产业活力系数比较
- 二、2008-2019年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2019年相关产业投资收益率比较
- 二、2008-2019年行业投资收益率分析

第三节 高端饮用水行业投资效益分析

- 一、2015-2019年高端饮用水行业投资状况分析
- 二、2015-2019年高端饮用水行业投资效益分析

三、2015-2019年高端饮用水行业投资趋势预测

四、2015-2019年高端饮用水行业的投资方向

五、2015-2019年高端饮用水行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响高端饮用水行业发展的主要因素

一、2015-2019年影响高端饮用水行业运行的有利因素分析

二、2015-2019年影响高端饮用水行业运行的稳定因素分析

三、2015-2019年影响高端饮用水行业运行的不利因素分析

四、2015-2019年我国高端饮用水行业发展面临的挑战分析

五、2015-2019年我国高端饮用水行业发展面临的机遇分析

第五节 高端饮用水行业投资风险及控制策略分析

一、2015-2019年高端饮用水行业市场风险及控制策略

二、2015-2019年高端饮用水行业政策风险及控制策略

三、2015-2019年高端饮用水行业经营风险及控制策略

四、2015-2019年高端饮用水行业技术风险及控制策略

五、2015-2019年高端饮用水行业同业竞争风险及控制策略

六、2015-2019年高端饮用水行业其他风险及控制策略（ ）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/179760.html>