

2020-2026年中国密胺行业 前景展望与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国密胺行业前景展望与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170437.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

密胺就是密胺树脂，化学名称三聚氰胺（化学式： $C_3N_3(NH_2)_3$ ），俗称蛋白精，英文名称melamine，是一种三嗪类含氮杂环有机化合物，被用作化工原料。分子量126.1，属于有机物。它是白色单斜晶体，几乎无味，微溶于水（3.1g/L常温），可溶于甲醇、甲醛、乙酸、热乙二醇、甘油、吡啶等，不溶于丙酮、醚类，对身体有害，不可用于食品加工或食品添加物。

密胺产业链结构图 资料来源：中企顾问网整理

我国密胺（三聚氰胺）主产地主要集中在河南、四川、山东、安徽等地区，尤其山东、河南地区产能相对集中而全国主要需求地在两广、苏南地区，供求地相距较远。因运费较高对销售不利，但其供求关系难以平衡，部分厂家以出口为主。

20世纪90年代以来，我国三聚氰胺产业发展迅速。2004年，我国三聚氰胺产能大约为47万吨，产量约28万吨；2013年，中国三聚氰胺产能约200万吨，产量约84万吨，成为全球最大的三聚氰胺生产基地。2014年新增三聚氰胺产能40万吨，国内三胺产能达到240万吨，2015年我国三聚氰胺行业产能超过265万吨，三胺产能严重过剩。2016-2017年国内密胺（三聚氰胺）产能继续扩大，已经接近300万吨。

本研究咨询报告由中企顾问网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中企顾问网提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国密胺行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国密胺行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国密胺行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

第一章密胺行业报告摘要 1

1.1 密胺行业报告研究范围 1

1.1.1 密胺行业专业名词解释 1

密胺是一种热固性塑料，常温下化学性质稳定，其结构紧密，硬度强，主要应用于木材、塑料、涂料及医药行业。

密胺餐具，又称仿瓷餐具，属于高分子聚合物，由密胺树脂粉加热加压压制成型，其单体为甲醛和密胺。

密胺泡沫塑料，密胺泡沫塑料是由碱性密胺甲醛树脂经过特殊工艺微波发泡制成的纳米级三维网状交联结构的软质热固性泡沫塑料，开孔率高达99%以上。作为一种低密度、阻燃、吸音的化工材料，密胺泡沫塑料在民用、工业、建筑、交通、航空、军事、日化、电子等领域具有十分重要的应用价值，特别是在有阻燃、高温、低频噪音吸收要求的环境条件下使用，具有较大发展前景。

密胺纤维，密胺纤维是以MF树脂为原料，经特殊的纺丝工艺制成的一种具有三维网状交联结构的高性能阻燃纤维，简称MF纤维。具有高耐火焰燃性、高稳定性、纤维导热率极低等优良特性。

1.1.2 密胺行业研究范围界定 1

1.1.3 密胺行业分析框架简介 2

1.1.4 密胺行业分析工具介绍 3

1.1.5 密胺行业研究机构 5

1.2 密胺行业报告研究摘要 6

1.2.1 密胺行业发展现状分析 6

受下游工业产业去产能影响，我国密胺行业整体发展处于增速放缓的发展趋势，部分工厂的开工率持续下降，受需求量增速降低的影响，我国密胺产量增速在2017年也下滑至4.85%

。2010-2017年我国密胺行业产量走势图

年份	密胺产量：万吨	同比增速	密胺需求量：万吨	同比增速
2010年	65.31	52.00		
2011年	69.76	6.81%	54.00	3.85%
2012年	69.27	-0.70%	57.00	5.56%
2013年	80.45	16.14%	60.01	5.28%
2014年	93.53	16.26%	70.00	16.65%
2015年	104.09	11.29%	82.98	18.54%
2016年	110.24	5.91%	83.57	0.71%
2017年	115.59	4.85%	83.94	0.44%

资料来源：中企顾问网整理

1.2.2 密胺行业市场规模分析 6

1.2.3 密胺行业发展趋势预测 7

1.2.4 密胺行业投资前景展望 8

1.2.5 密胺行业投资建议 8

第二章密胺行业概述 9

2.1 密胺行业基本概述 9

2.1.1 密胺行业基本定义 9

2.1.2 密胺行业主要分类 9

2.1.3 密胺行业市场特点 9

2.2 密胺行业商业模式 10

2.2.1 密胺行业商业模式 10

2.2.2 密胺行业盈利模式	11
2.2.3 密胺行业互联网+模式	11
2.3 密胺行业产业链	11
2.3.1 密胺行业产业链简介	11
2.3.2 密胺行业上游供应分布	12
2.3.3 密胺行业下游需求领域	13
2.4 密胺行业发展特性	14
2.4.1 密胺行业季节性	14

密胺作为重要的有机化工原料，广泛应用于木材加工、造纸、纺织、涂料等行业。近年来在高级轿车用漆、金属薄板用彩色涂料、皮革鞣制、地毯阻燃、装饰板材料的防水粘接剂等新兴应用领域中也得到广泛应用。密胺的其他下游主要应用领域并没有季节性，但是当密胺应用于人造板制造过程中粘合剂的配制时，由于气温过高时制造人造板过程中使用粘合剂较难控制，所以密胺在夏季销售可能会受到一定影响。

2.4.2 密胺行业区域性 14

从密胺行业的地域分布来看，主要分布在山东、河南、四川等地。行业内比较大的企业包括川化新天府化工有限公司、河南中原大化集团有限公司、四川玉象蜜胺科技有限公司、河南骏化发展股份有限公司等，产能都在6万吨/年以上。由于密胺行业产品生产厂家众多，技术工艺成熟，行业竞争的核心主要体现在成本控制上。贴近煤、石油等原材料产地或贴近目标市场的企业，在运输成本上有显著的优势，因此，密胺行业内企业的分布具有一定的区域性。

2.4.3 密胺行业周期性 14

第三章中国密胺行业发展环境分析 15

3.1 密胺行业政策环境分析	15
3.1.1 行业主管部门及监管体制	15
3.1.2 行业主要协会	15
3.1.3 主要产业政策及主要法规	15
3.2 密胺行业经济环境分析	16
3.2.1 2014-2017年宏观经济分析	16
3.2.2 2020-2026年宏观经济形势	41
3.2.3 宏观经济波动对行业影响	46
3.3 密胺行业社会环境分析	46
3.3.1 中国人口及就业环境分析	46

3.3.2 中国居民人均可支配收入	49
3.3.3 中国消费者消费习惯调查	54
3.4 密胺行业技术环境分析	55
3.4.1 行业的主要应用技术分析	55
3.4.2 行业信息化应用发展水平	58
3.4.3 互联网创新促进行业发展	59
第四章国际密胺行业发展经验借鉴	60
4.1 美国密胺行业发展经验借鉴	60
4.1.1 美国密胺行业发展历程分析	60
4.1.2 美国密胺行业运营模式分析	61
4.1.3 美国密胺行业发展趋势预测	62
4.1.4 美国密胺行业对我国的启示	62
4.2 英国密胺行业发展经验借鉴	62
4.2.1 英国密胺行业发展历程分析	62
4.2.2 英国密胺行业运营模式分析	63
4.2.3 英国密胺行业发展趋势预测	64
4.2.4 英国密胺行业对我国的启示	64
4.3 日本密胺行业发展经验借鉴	65
4.3.1 日本密胺行业发展历程分析	65
4.3.2 日本密胺行业运营模式分析	65
4.3.3 日本密胺行业发展趋势预测	66
4.3.4 日本密胺行业对我国的启示	66
4.4 韩国密胺行业发展经验借鉴	66
4.4.1 韩国密胺行业发展历程分析	66
4.4.2 韩国密胺行业运营模式分析	67
4.4.3 韩国密胺行业发展趋势预测	68
4.4.4 韩国密胺行业对我国的启示	68
第五章中国密胺行业发展现状分析	69
5.1 中国密胺行业发展概况分析	69
5.1.1 中国密胺行业发展历程分析	69
5.1.2 中国密胺行业发展总体概况	70
5.1.3 中国密胺行业发展特点分析	71

5.2 中国密胺行业发展现状分析 72

5.2.1 中国密胺行业市场规模 72

近几年，我国密胺行业市场规模整体呈现增长态势，从2010年的49.92亿元，增长到2017年的60.44亿元。 2010-2017年中国密胺行业市场规模情况 资料来源：中企顾问网整理

5.2.2 中国密胺行业发展分析 73

5.2.3 中国密胺企业发展分析 74

5.3 2020-2026年中国密胺行业面临的困境及对策 76

5.3.1 中国密胺行业面临的困境及对策 76

1、中国密胺行业面临困境 76

2、中国密胺行业对策探讨 76

5.3.2 中国密胺企业发展困境及策略分析 76

1、中国密胺企业面临的困境 76

2、中国密胺企业的对策探讨 77

5.3.3 国内密胺企业的出路分析 77

第六章 中国互联网+密胺行业发展现状及前景 79

6.1 中国互联网+密胺行业市场发展阶段分析 79

6.1.1 中国对互联网+密胺行业发展阶段的研究 79

6.1.2 中国对互联网+密胺行业细分阶段的分析 79

6.2 互联网给密胺行业带来的冲击和变革分析 80

6.2.1 互联网时代密胺行业大环境变化分析 80

6.2.2 互联网给密胺行业带来的突破机遇分析 83

6.2.3 互联网给密胺行业带来的挑战分析 83

6.2.4 互联网+密胺行业融合创新机会分析 84

6.3 中国互联网+密胺行业市场发展现状分析 84

6.3.1 中国互联网+密胺行业投资布局分析 84

1、中国互联网+密胺行业投资切入方式 84

2、中国互联网+密胺行业投资规模分析 85

3、中国互联网+密胺行业投资业务布局 85

6.3.2 密胺行业目标客户互联网渗透率分析 86

6.3.3 中国互联网+密胺行业市场规模分析 86

6.3.4 中国互联网+密胺行业竞争格局分析 87

1、中国互联网+密胺行业参与者结构 87

2、中国互联网+密胺行业竞争者类型	88
3、中国互联网+密胺行业市场占有率	88
6.4 中国互联网+密胺行业市场发展前景分析	89
6.4.1 中国互联网+密胺行业市场增长动力分析	89
6.4.2 中国互联网+密胺行业市场发展瓶颈剖析	89
6.4.3 中国互联网+密胺行业市场发展趋势分析	89
第七章中国密胺行业运行指标分析	91
7.1 中国密胺行业市场规模分析及预测	91
7.1.1 2014-2017年中国密胺行业市场规模分析	91
7.1.2 2020-2026年中国密胺行业市场规模预测	91
7.2 中国密胺行业市场供需分析及预测	92
7.2.1 中国密胺行业市场供给分析	92
1、2014-2017年中国密胺行业供给规模分析	92
2、2020-2026年中国密胺行业供给规模预测	93
7.2.2 中国密胺行业市场需求分析	94
1、2014-2017年中国密胺行业需求规模分析	94
2、2020-2026年中国密胺行业需求规模预测	94
7.3 中国密胺行业企业数量分析	95
7.3.1 2014-2017年中国密胺行业企业数量情况	95
7.3.2 2014-2017年中国密胺行业企业竞争结构	96
7.4 2014-2017年中国密胺行业财务指标总体分析	96
7.4.1 行业盈利能力分析	96
7.4.2 行业偿债能力分析	97
7.4.3 行业营运能力分析	97
7.4.4 行业发展能力分析	98
第八章中国密胺行业应用领域分析	99
8.1 中国密胺行业应用领域概况	99
8.1.1 行业主要应用领域	99
8.1.2 行业应用结构分析	100
8.1.3 应用发展趋势分析	100
8.2 应用领域——人造板	101
8.2.1 市场发展现状概述	101

8.2.2 行业市场应用规模	106
8.2.3 行业市场需求分析	107
8.3 应用领域——涂料	107
8.3.1 市场发展现状概述	107
8.3.2 行业市场应用规模	113
8.3.3 行业市场需求分析	114
8.4 应用领域——造纸	115
8.4.1 市场发展现状概述	115
8.4.2 行业市场应用规模	117
8.4.3 行业市场需求分析	118
第九章中国密胺行业竞争格局分析	119
9.1 密胺行业竞争五力分析	119
9.1.1 密胺行业上游议价能力	119
9.1.2 密胺行业下游议价能力	119
9.1.3 密胺行业新进入者威胁	119
9.1.4 密胺行业替代产品威胁	119
9.1.5 密胺行业内部企业竞争	120
9.2 密胺行业竞争SWOT分析	120
9.2.1 密胺行业优势分析（S）	120
9.2.2 密胺行业劣势分析（W）	120
9.2.3 密胺行业机会分析（O）	120
9.2.4 密胺行业威胁分析（T）	121
9.3 密胺行业重点企业竞争策略分析	121
第十章中国密胺行业竞争企业分析	123
10.1 四川金象赛瑞化工股份有限公司竞争力分析	123
10.1.1 企业发展基本情况	123
10.1.2 企业主要产品分析	124
10.1.3 企业竞争优势分析	124
10.1.4 企业经营状况分析	127
10.1.5 企业最新发展动态	128
10.2 安徽金禾实业股份有限公司竞争力分析	129
10.2.1 企业发展基本情况	129

10.2.2 企业主要产品分析	129
10.2.3 企业竞争优势分析	130
10.2.4 企业经营状况分析	131
10.2.5 企业最新发展动态	135
10.3 河南省中原大化集团有限责任公司竞争力分析	135
10.3.1 企业发展基本情况	135
10.3.2 企业主要产品分析	136
10.3.3 企业竞争优势分析	136
10.3.4 企业经营状况分析	137
10.3.5 企业最新发展动态	138
10.4 山东海化集团有限公司竞争力分析	139
10.4.1 企业发展基本情况	139
10.4.2 企业主要产品分析	139
10.4.3 企业竞争优势分析	140
10.4.4 企业经营状况分析	140
10.4.5 企业最新发展动态	141
10.5 鲁西化工集团股份有限公司竞争力分析	141
10.5.1 企业发展基本情况	141
10.5.2 企业主要产品分析	142
10.5.3 企业竞争优势分析	142
10.5.4 企业经营状况分析	143
10.5.5 企业最新发展动态	147
10.6 四川美丰化工股份有限公司竞争力分析	148
10.6.1 企业发展基本情况	148
10.6.2 企业主要产品分析	149
10.6.3 企业竞争优势分析	149
10.6.4 企业经营状况分析	151
10.6.5 企业最新发展动态	155
10.7 昊华骏化集团有限公司竞争力分析	156
10.7.1 企业发展基本情况	156
10.7.2 企业主要产品分析	157
10.7.3 企业竞争优势分析	158

10.7.4 企业经营状况分析	159
10.7.5 企业最新发展动态	160
10.8 福建三钢（集团）三明化工有限责任公司竞争力分析	161
10.8.1 企业发展基本情况	161
10.8.2 企业主要产品分析	162
10.8.3 企业竞争优势分析	162
10.8.4 企业经营状况分析	163
10.8.5 企业最新发展动态	163
10.9 成都玉龙化工有限公司竞争力分析	164
10.9.1 企业发展基本情况	164
10.9.2 企业主要产品分析	164
10.9.3 企业竞争优势分析	164
10.9.4 企业经营状况分析	167
10.9.5 企业最新发展动态	168
10.10 辛集市九元化工有限责任公司竞争力分析	168
10.10.1 企业发展基本情况	168
10.10.2 企业主要产品分析	169
10.10.3 企业竞争优势分析	169
10.10.4 企业经营状况分析	170
10.10.5 企业最新发展动态	171
第十一章中国密胺行业经典案例分析	172
11.1 浙江亚迪纳新材料科技股份有限公司	172
11.1.1 基本信息分析	172
11.1.2 经营情况分析	173
11.1.3 产品/服务分析	174
11.1.4 商业模式分析	174
11.1.5 点评	175
11.2 湖北宜化股份有限公司	175
11.2.1 基本信息分析	175
11.2.2 经营情况分析	176
11.2.3 产品/服务分析	176
11.2.4 商业模式分析	177

11.2.5 点评	177
11.3 山东合力泰化工有限公司（002217）	177
11.3.1 基本信息分析	177
11.3.2 经营情况分析	177
11.3.3 产品/服务分析	178
11.3.4 商业模式分析	178
11.3.5 点评	179
第十二章 2020-2026年中国密胺行业发展前景及趋势预测	180
12.1 2020-2026年中国密胺市场发展前景	180
12.1.1 2020-2026年密胺市场发展潜力	180
12.1.2 2020-2026年密胺市场发展前景展望	181
12.1.3 2020-2026年密胺细分行业发展前景分析	181
12.2 2020-2026年中国密胺市场发展趋势预测	182
12.2.1 2020-2026年密胺行业发展趋势	182
12.2.2 2020-2026年密胺行业应用趋势预测	183
12.2.3 2020-2026年细分市场发展趋势预测	183
12.3 2020-2026年中国密胺市场影响因素分析	184
12.3.1 2020-2026年密胺行业发展有利因素	184
12.3.2 2020-2026年密胺行业发展不利因素	184
12.3.3 2020-2026年密胺行业进入壁垒分析	184
第十三章 2016-2022年中国密胺行业投资机会分析	186
13.1 密胺行业投资现状分析	186
13.1.1 密胺行业投资规模分析	186
13.1.2 密胺行业投资资金来源构成	186
13.1.3 密胺行业投资项目建设分析	187
13.1.4 密胺行业投资资金用途分析	188
13.1.5 密胺行业投资主体构成分析	188
13.2 密胺行业投资机会分析	188
13.2.1 密胺行业产业链投资机会	188
13.2.2 密胺行业细分市场投资机会	188
13.2.3 密胺行业重点区域投资机会	189
13.2.4 密胺行业产业发展的空白点分析	189

第十四章 2020-2026年中国密胺行业投资风险预警 190

14.1 密胺行业风险识别方法分析 190

14.1.1 调查法 190

14.1.2 故障树分析法 190

14.1.3 敏感性分析法 190

14.1.4 情景分析法 191

14.1.5 核对表法 192

14.1.6 主要依据 192

14.2 密胺行业风险评估方法分析 193

14.2.1 敏感性分析法 193

14.2.2 项目风险概率估算方法 193

14.2.3 决策树 194

14.2.4 决策法 194

14.2.5 层次分析法 195

14.2.6 对比及选择 195

14.3 密胺行业投资风险预警 195

14.3.1 2020-2026年密胺行业市场风险预测 195

14.3.2 2020-2026年密胺行业政策风险预测 196

14.3.3 2020-2026年密胺行业经营风险预测 196

14.3.4 2020-2026年密胺行业技术风险预测 197

14.3.5 2020-2026年密胺行业竞争风险预测 197

14.3.6 2020-2026年密胺行业其他风险预测 197

第十五章 2020-2026年中国密胺行业投资策略建议 198

15.1 提高密胺企业竞争力的策略 198

15.1.1 提高中国密胺企业核心竞争力的对策 198

15.1.2 密胺企业提升竞争力的主要方向 200

15.1.3 影响密胺企业核心竞争力的因素及提升途径 201

15.1.4 提高密胺企业竞争力的策略 201

15.2 对我国密胺品牌的战略思考 202

15.2.1 密胺品牌的重要性 202

15.2.2 密胺实施品牌战略的意义 202

15.2.3 密胺企业品牌的现状分析 204

15.2.4 我国密胺企业的品牌战略	204
15.2.5 密胺品牌战略管理的策略	206
15.3 密胺行业建议	206
15.3.1 行业发展策略建议	206
15.3.2 行业投资方向建议	207
15.3.3 行业投资方式建议	207

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170437.html>