

2020-2026年中国期刊杂志 广告行业分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国期刊杂志广告行业分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170989.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国期刊杂志广告行业分析与市场前景预测报告》共十七章。首先介绍了期刊杂志广告相关概念及发展环境，接着分析了中国期刊杂志广告规模及消费需求，然后对中国期刊杂志广告市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国期刊杂志广告面临的机遇及发展前景。您若想对中国期刊杂志广告有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 期刊杂志广告行业发展概述

第一节 广告简介

一、广告的概念

二、广告的本质特点和要素

三、广告的分类和主要形式

四、广告媒体简介

第二节 期刊杂志广告

一、期刊杂志广告的概念

二、期刊杂志广告的划分

三、期刊杂志广告的主要功能

四、期刊杂志广告媒体

五、期刊杂志广告的特征

第二章 国外广告行业发展分析

第一节 世界广告行业发展概况

一、2016-2019年全球广告经营状况

二、2019年世界广告业排名状况分析

三、2019年世界广告业发展状况

第二节 2019年世界广告业发展状况分析

- 一、2019年世界广告业发展规模分析
- 二、2019年世界广告业发展特点分析
- 三、2019年世界广告发展存在的问题
- 四、2019年世界广告企业竞争分析

第三节 全球广告市场分析

- 一、全球广告市场格局分析
- 二、2019年戛纳广告节的开展情况
- 三、2019年全球广告支出情况分析
- 四、2019年全球期刊杂志广告开支额
- 五、2019年欧债危机对广告行业的冲击
- 六、2016-2019年中国对全球广告市场的贡献

第四节 2020-2026年世界广告业发展趋势分析

- 一、世界广告发展新趋势变化
- 二、期刊杂志广告发展前景分析
- 三、2020-2026年全球广告支出增长预测
- 四、2016-2019年全球广告预算情况
- 五、2020-2026年广告行业发展前景

第三章 世界期刊杂志广告业发展分析

第一节 2019年世界期刊杂志广告业发展分析

- 一、2019年美国期刊杂志广告业发展分析
- 二、2019年日本期刊杂志广告业发展分析
- 三、2019年俄罗斯期刊杂志广告业发展分析

第二节 2019年世界期刊杂志广告市场需求分析

- 一、2019年世界期刊杂志广告市场需求量分析
- 二、2019年世界期刊杂志广告策划分析
- 三、2019年国外企业进军中国市场情况
- 四、2019年世界期刊杂志广告业竞争分析

第三节 2020-2026年世界期刊杂志广告市场发展趋势分析

第四章 我国广告行业发展现状

第一节 中国广告行业综合状况分析

- 一、中国本土广告业发展现状
- 二、中国广告产业在外资重压下发展
- 三、中国本土广告公司的SWOT分析
- 四、国家政策促进广告业发展

第二节 我国广告市场发展分析

- 一、2016-2019年中国广告发展现状
- 二、2019年内地广告市场规模分析
- 三、2019年中国广告市场价值分析
- 四、2019年中国广告市场的投放额
- 五、2019年广告行业人才供求情况
- 六、2019年广告市场面临的挑战

第三节 我国广告市场规范情况

- 一、2019年中国查处广告违法案件情况
- 二、2019年广告业存在的主要问题探讨
- 三、2019年中国广告行业新的自律规则
- 四、2019年广告行业结盟维护创意版权

第五章 我国期刊杂志广告行业发展分析

第一节 中国期刊杂志广告行业概况

- 一、中国期刊杂志广告发展历程
- 二、中国期刊杂志广告的产品类别
- 三、中国的期刊杂志广告产业的整合分析
- 四、跨行业合作形势下期刊杂志广告的优势

第二节 中国期刊杂志广告市场发展现状

- 一、期刊杂志广告的投放特点
- 二、期刊杂志广告对用户消费的影响
- 三、期刊杂志广告发展形式分析
- 四、期刊杂志广告规范情况分析

第三节 期刊杂志广告市场空间分析

- 一、2019年中国期刊杂志广告市场规模
- 二、2019年酒类期刊杂志广告市场规模
- 三、2020-2026年期刊杂志广告市场规模预测

第四节 中国期刊杂志广告的相关政策分析

- 一、法律因素在期刊杂志广告发展中的作用
- 二、期刊杂志广告在高速发展中趋于健全规范
- 三、期刊杂志广告规范与发展的法律策略分析

第六章 中国期刊杂志广告受众及投放分析

第一节 期刊杂志广告的投放原因及特点

- 一、投放期刊杂志广告的原因
- 二、期刊杂志广告在广告媒体中的地位
- 三、期刊杂志广告接受度情况分析
- 四、制约期刊杂志广告发展的瓶颈

第二节 期刊杂志广告受众分析

- 一、受众接触期刊杂志广告的黄金时间
- 二、受众最感兴趣的广告形式
- 三、受众最感兴趣的广告内容

第三节 影响期刊杂志广告投放的要素分析

- 一、影响期刊杂志广告投放宏观因素分析
- 二、吸引受众的最重要的要素
- 三、消费热点决定记忆程度

第七章 期刊杂志广告效果影响因素分析

第一节 期刊杂志广告投放效果的影响因素

- 一、广告环境
- 二、广告创意
- 三、广告投放时机

第二节 体现广告价值的重要指标

- 一、发行量
- 二、到达率
- 三、目标受众特征
- 四、目标受众消费形态和生活形态
- 五、目标受众交叉重叠和千人成本

第三节 期刊杂志广告的投放

- 一、确定战略目标
- 二、选择媒体的因素
- 三、准确定位目标市场
- 四、确定理想发布数量
- 五、预测发布效果
- 六、监测投放效果

第四节 期刊杂志广告的配合策略

- 一、广告目的的配合
- 二、广告策略的配合
- 三、广告排期的配合
- 四、广告位置的配合

第五节 广告主媒体投放新趋势分析

- 一、经济形势好转带动投放热情
- 二、媒体选择更加注重投放效益
- 三、营销传播手段向终端和公关倾斜
- 四、媒体组合策略强调精准化
- 五、行业广告投放与消费格局紧密联动
- 六、生活必需品行业投放平稳上升
- 七、高生活品质行业投放在低段位小幅爬升
- 八、广告投放更需敏锐且理性

第八章 期刊杂志广告区域市场竞争力比较

第一节 北京

- 一、2019年北京各大重要行业期刊杂志广告发展分析
- 二、2019年北京期刊杂志广告业发展存在的问题分析
- 三、2019年北京期刊杂志广告业发展情况分析

第二节 上海

- 一、2019年上海市期刊杂志广告业发展特点分析
- 二、2019年上海期刊杂志广告业的效益优势分析
- 三、2019年期刊杂志广告公司经营状况及策略分析
- 四、2019年上海期刊杂志广告业发展情况分析

第三节 广东

- 一、2019年期刊杂志广告业发展阶段分析
- 二、2019年期刊杂志广告业发展状况综合分析
- 三、2019年期刊杂志广告业竞争状况分析
- 四、2019年广东期刊杂志广告业发展分析

第九章 中国期刊杂志广告市场竞争分析

第一节 2019年中国各种广告形式市场竞争综合分析

- 一、2019年期刊杂志广告与传统广告行业竞争分析
- 二、2019年新媒体对期刊杂志广告的压力
- 三、2019年中国广告业界软硬广告竞争分析
- 四、2016-2019年央视重点时段广告竞争分析
- 五、2016-2019年移动广告行业竞争形势分析

第二节 2019年中国期刊杂志广告业竞争状况分析

- 一、2019年中国期刊杂志广告品牌竞争分析
- 二、2019年中国期刊杂志广告价格竞争分析
- 三、2019年中国期刊杂志广告竞争战略分析

第十章 期刊杂志广告企业竞争策略分析

第一节 期刊杂志广告市场竞争策略分析

- 一、2019年期刊杂志广告市场增长潜力分析
- 二、2019年期刊杂志广告主要潜力品种分析
- 三、现有期刊杂志广告产品竞争策略分析
- 四、潜力期刊杂志广告品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 期刊杂志广告企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对期刊杂志广告行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后期刊杂志广告行业竞争格局的变化
- 三、2020-2026年我国期刊杂志广告市场竞争趋势
- 四、2020-2026年期刊杂志广告行业竞争格局展望
- 五、2020-2026年期刊杂志广告行业竞争策略分析
- 六、2020-2026年期刊杂志广告企业竞争策略分析

第十一章 期刊杂志广告重点企业竞争分析

第一节 广东广州日报传媒股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第二节 中视传媒股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第三节 北京巴士传媒股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第四节 成都博瑞传播股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第五节 集和品牌整合设计及咨询公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第六节 麦肯光明广告有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第七节 百灵时代传媒集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第八节 巴士在线控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第九节 航美传媒集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第十节 白马户外媒体有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第十二章 期刊杂志广告行业发展趋势分析

第一节 中国广告行业发展趋势分析

一、中国广告业发展新动向

二、2019年中国广告市场趋势解析

三、2020-2026年中国广告行业发展前景

四、2016-2019年中国对全球广告市场的推动

五、2020-2026年中国广告市场发展新媒体趋势

第二节 中国期刊杂志广告市场趋势前景分析

一、中国期刊杂志广告市场发展前景

二、中国期刊杂志广告市场潜力分析

三、中国期刊杂志广告发展趋势分析

第十三章 未来期刊杂志广告行业发展预测

第一节 2020-2026年国际期刊杂志广告市场预测

- 一、2020-2026年全球期刊杂志广告行业供给预测
- 二、2020-2026年全球期刊杂志广告市场需求前景
- 三、2020-2026年全球期刊杂志广告市场价格预测

第二节 2020-2026年国内期刊杂志广告市场预测

- 一、2020-2026年国内期刊杂志广告行业供给预测
- 二、2020-2026年国内期刊杂志广告行业规模预测
- 三、2020-2026年国内期刊杂志广告市场需求前景
- 四、2020-2026年国内期刊杂志广告市场价格预测
- 五、2020-2026年国内期刊杂志广告行业集中度预测

第十四章 期刊杂志广告行业投资现状分析

第一节 2019年期刊杂志广告行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况

第二节 2019年期刊杂志广告行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况

第十五章 期刊杂志广告行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2016-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2020-2026年我国宏观经济形势分析
- 三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年期刊杂志广告行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2020-2026年社会环境对行业的影响分析

第十六章 期刊杂志广告行业投资机会与风险

第一节 期刊杂志广告行业投资效益分析

- 一、2016-2019年期刊杂志广告行业投资状况分析
- 二、2020-2026年期刊杂志广告行业投资效益分析
- 三、2020-2026年期刊杂志广告行业投资趋势预测
- 四、2020-2026年期刊杂志广告行业的投资方向
- 五、投资建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响期刊杂志广告行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响期刊杂志广告行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2026年影响期刊杂志广告行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2026年影响期刊杂志广告行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2026年我国期刊杂志广告行业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2026年我国期刊杂志广告行业发展面临的机遇分析

第三节 期刊杂志广告行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年期刊杂志广告行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年期刊杂志广告行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年期刊杂志广告行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年期刊杂志广告行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年期刊杂志广告同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2026年期刊杂志广告行业其他风险及控制策略

第十七章 期刊杂志广告行业投资战略研究（）

第一节 期刊杂志广告行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 对我国期刊杂志广告品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、期刊杂志广告实施品牌战略的意义

三、期刊杂志广告企业品牌的现状分析

四、我国期刊杂志广告企业的品牌战略

五、期刊杂志广告品牌战略管理的策略

第三节 期刊杂志广告行业投资战略研究

一、2019年广告行业投资战略

二、2019年我国期刊杂志广告行业投资战略

三、2020-2026年期刊杂志广告行业投资战略

四、2020-2026年细分行业投资战略

图表目录：

图表：2019年中国人口年龄结构分析图

图表：2019年中国期刊杂志广告行业职工学历结构图

图表：2019年中国期刊杂志广告行业管理人员学历结构图

图表：2019年中国期刊杂志广告市场规模变化

图表：2019年中国期刊杂志广告市场规模变化图

图表：2019年中国期刊杂志广告市场销售收入区域分布图

图表：2019年东北地区期刊杂志广告市场规模变化

图表：2019年东北地区期刊杂志广告市场规模变化图

图表：2019年华北地区期刊杂志广告市场规模变化

图表：2019年华北地区期刊杂志广告市场规模变化图

图表：2019年华东地区期刊杂志广告市场规模变化

图表：2019年华东地区期刊杂志广告市场规模变化图

图表：2019年华中地区期刊杂志广告市场规模变化

图表：2019年华中地区期刊杂志广告市场规模变化图

图表：2019年华南地区期刊杂志广告市场规模变化

图表：2019年华南地区期刊杂志广告市场规模变化图

图表：2019年西部地区期刊杂志广告市场规模变化

图表：2019年西部地区期刊杂志广告市场规模变化图

图表：2020-2026年中国期刊杂志广告市场规模变化表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170989.html>