

2020-2026年中国地表水生态修复产业发展现状与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国地表水生态修复产业发展现状与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163644.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2011年中央“一号文件”提出今后10年全社会水利年均投入比2010年高出一倍，到2019年达到了7176亿元。按照水利工程生态环境修复投资占比为4%估算，2019年我国水利工程生态修复投资额约为287亿元。2011-2019年中国水利工程生态修复产业投资规模测算

年份	水利工程生态修复投资规模估算：亿元	水利投资规模：亿元
2011年	123	3086
2012年	159	3964
2013年	150	3758
2014年	163	4083
2015年	218	5452
2016年	244	6100
2019年	287	7176

资料来源：中企顾问网整理

《2020-2026年中国地表水生态修复产业发展现状与投资可行性报告》由中企顾问网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了地表水生态修复行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国地表水生态修复行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国地表水生态修复行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 地表水生态修复行业发展概述 1

第一节 地表水生态修复简介 1

一、地表水生态修复的定义 1

二、地表水生态修复的特点 1

三、地表水生态修复的优缺点 2

四、地表水生态修复的难题 3

第二节 地表水生态修复发展状况分析 4

一、地表水生态修复分类和现状 4

二、地表水生态修复的意义 4

三、地表水生态修复的应用 4

四、地表水生态修复的前景 5

第三节 地表水生态修复系统分析 6

一、地表水生态修复系统的基本概念 6

二、地表水生态修复系统的组成 6

三、地表水生态修复系统的分类 6

四、地表水生态修复系统应用市场 7

第四节 地表水生态修复产业链分析 7

一、地表水生态修复的产业链结构分析 7

二、地表水生态修复上游相关产业分析 8

三、地表水生态修复下游相关产业分析 8

第二章 世界地表水生态修复市场发展分析 9

第一节 全球地表水生态修复产业发展分析 9

一、世界地表水生态修复产业发展历程 9

二、各国的政策法规环境分析 11

三、全球地表水生态修复产业的发展格局探讨 12

第二节 全球地表水生态修复业市场发展分析 12

一、2019年世界地表水生态修复业市场发展现状 12

二、2019年全球地表水生态修复市场供需分析 14

三、2019年全球地表水生态修复市场需求及成本 15

第三节 2019年主要国家地表水生态修复业发展分析 16

一、德国地表水生态修复发展分析 16

二、美国地表水生态修复发展分析 17

三、日本地表水生态修复发展分析 18

四、韩国地表水生态修复发展分析 22

第三章 中国地表水生态修复市场发展分析 26

第一节 我国地表水生态修复产业发展现状 26

一、我国地表水生态修复产业资源和规划现状 26

二、我国地表水生态修复产业发展历程 27

三、我国地表水生态修复市场阶段性特征 27

四、我国地表水生态修复产业发展现状分析 32

第二节 我国地表水生态修复市场技术分析 34

一、我国地表水生态修复市场技术发展现状 34

三、中国地表水生态修复市场技术发展趋势 36

第三节 中国地表水生态修复产业链剖析及其对产业的影响 45

一、产业链构成与现状 45

二、产业链存在的问题对产业发展的影响 45

三、产业链发展前景及其影响 46

第四章 我国地表水生态修复产业运行形势分析 47

第一节 我国地表水生态修复业市场问题和挑战 47

一、市场需求不足问题 47

二、资金短缺问题 47

三、产业与市场失衡问题 48

四、拓展国际市场的挑战 49

第二节 中国地表水生态修复产业的隐忧与出路 49

一、中国地表水生态修复产业的问题隐患 49

二、中国地表水生态修复产业发展的不利因素 49

三、中国地表水生态修复产业扩产背后的问题 50

四、中国地表水生态修复产业问题的对策分析 50

第三节 我国地表水生态修复产业政策问题及其对策 51

第五章 我国地表水生态修复发展和地表水生态修复开发利用分析 52

第一节 我国地表水生态修复产业经济运行分析 52

一、行业景气及利润总额分析 52

二、行业销售利润率分析 53

三、行业成本费用分析 53

四、行业总资产分析 54

五、行业企业数量分析 54

六、行业主营收入分析 55

第二节 中国地表水生态修复开发和利用分析 55

一、中国地表水生态修复开发的必要性 55

水资源是自然生态系统重要的物质资源，也是人类经济社会系统发展的重要基础支撑物质资源。水资源是地球生态系统能量、信息、物质的重要载体，是地球化学循环和物理循环的重要纽带，是一切生命的源泉；水资源为人类经济社会系统的发展提供必要的生产和消费物品

。

根据国家统计局数据：2016年我国水资源总量为32466.4亿立方米，其中地表水资源总量为31273.9亿立方米。2005-2016年我国水资源总量统计表 年地区 水资源总量（亿立方米）
地表水资源量 地下水资源量 地表水与地下水资源重复量 人均水资源量（立方米/人）

2005	28053.1	26982.4	8091.1	7020.4	2151.8	2006	25330.1	24358.1	7642.9	6670.8	1932.1
2007	25255.2	24242.5	7617.2	6604.5	1916.3	2008	27434.3	26377.0	8122.0	7064.7	2071.1
2009	24180.2	23125.2	7267.0	6212.1	1816.2	2010	30906.4	29797.6	8417.0	7308.2	2310.4
2011	23256.7	22213.6	7214.5	6171.4	1730.2	2012	29526.9	28371.4	8416.1	7260.6	2186.1
2013	27957.9	26839.5	8081.1	6962.7	2059.7	2014	27266.9	26263.9	7745.0	6742.0	1998.6
2015	27962.6	26900.8	7797.0	6735.2	2039.2	2016	32466.4	31273.9	8854.8	7662.3	2354.9

资料来源：国家统计局

从我国供水总量来看，2016年我供水总量为6040.2亿立方米，其中地表水供应总量为4912.4亿立方米，地下水供应量为1057.0亿立方米，其他水供应量为70.8亿立方米。2005-2016年我国供水总量走势图 年份地区 供水总量（亿立方米） 其他 地表水 地下水

2005	5633.0	4572.2	1038.8	22.0	2006	5795.0	4706.8	1065.5	22.7	2007	5818.7	4723.9	1069.1	25.7
2008	5910.0	4796.4	1084.8	28.7	2009	5965.2	4839.5	1094.5	31.2	2010	6022.0	4881.6	1107.3	33.1
2011	6107.2	4953.3	1109.1	44.8	2012	6141.8	4963.0	1134.2	44.6	2013	6183.4	5007.3	1126.2	49.9
2014	6094.9	4920.5	1116.9	57.5	2015	6103.2	4971.5	1069.2	62.5	2016	6040.2	4912.4	1057.0	70.8

资料来源：国家统计局

我国用水需求大致分为四个方面：工业、农业、生活以及生态。农业用水主要表现在农田的灌溉和牲畜用水，用水量和农业技术及自然条件密切相关，精细的用水量测量相对不易，且由于与自然环境相关，所以用水成本不确定性高。工业用水指工业生产中直接和间接使用的水量，包括原料用水、产品处理用水、锅炉用水和冷却用水等。生活用水包括居民用水和公共用水。工业和生活用水主要都是靠城市自来水供应公司提供，用水来源较为集中，测量方便。生态用水则是指维持各类生态系统正常发育与相对稳定所必需消耗和现存的水。2016我国全年总用水量6040.2亿立方米，同比下降1.031%。 2005-2016我国用水总量统计图

资料来源：国家统计局 2005-2016年我国人均用水情况 资料来源：国家统计局

从2016年我国水资源消费结构来看，农业用水总量为3768.0亿立方米；工业用水总量为1308.0亿立方米；生活用水总量为821.6亿立方米；生态用水总量为142.6亿立方米。

2005-2016年我国水资源细分领域需求量统计图 资料来源：国家统计局 2016年我国水资源需求领域分布图 资料来源：国家统计局 2005-2016年我国水资源需求结构图

资料来源：国家统计局

从我国水资源总量及供给结构来看，地表水是我国水资源供应主体。在社会主义和谐社会建设发展的新时期，强化对地表水生态的保护力度实为确保人民饮用水安全的重要举措，因此成为了和谐社会建设的重要组成部分。

从当前水源地的污染现状来看，主要以面源污染和水土流失为主，对于生态环境造成的影响可想而知且不容忽视。为了有效改善水源地生态环境，我国各级政府近些年为此付出的努力始终较大，诸多水生态修复工程的实施起到了较为良好的水生态修复成果。然而对地表水生态的修复工作实为长效工程，依然任重道远，有必要不断提升地表水生态修复质量。

二、中国地表水生态修复开发和利用概况 60

三、中国地表水生态修复利用的优劣势分析 61

四、中国对于地表水生态修复利用的关键领域 62

五、中国对于地表水生态修复开发与利用的技术储备 64

第三节 地表水生态修复开发利用的特性 65

一、地表水生态修复的利用效率分析 65

二、地表水生态修复利用的安全性分析 66

三、地表水生态修复利用的费用分析 66

水体生态修复的治理目标是通过多种方式构建健康的水体生态系统，使水体生物多样性和自净能力得以提升，且可以抵御一定污染负荷冲击。

水体生态系统 资料来源：公开资料整理国内部分处理工艺成本费用及销量测算 工艺比较 氧化沟法 A²/O 法 SBR 法 人工湿地法 吨投资成本 888.2 元 1,520 元 1,349 元 700 元 吨处理能耗 0.3 元 0.34 元 0.3 元 0.1 元 管理成本 高 高 高 低 NP/day 处理效果 50% 85% 70% 80% 吨处理占地面积 1.02 m² 1.29 m² 0.81 m² 3-5 m² 资料来源：中企顾问网整理

第四节 我国地表水生态修复应用状况和前景 67

一、我国地表水生态修复市场应用状况 67

二、中国地表水生态修复市场应用前景 68

第二部分 行业竞争格局 69

第六章 地表水生态修复行业竞争分析 69

第一节 中国地表水生态修复产业竞争现状分析 69

一、技术竞争分析 69

二、成本竞争分析	69
三、地表水生态修复产业竞争程度分析	69
第二节 地表水生态修复行业竞争格局分析	70
一、全球地表水生态修复行业竞争格局分析	70
二、我国地表水生态修复行业竞争格局分析	70
第三节 2013-2019年中国地表水生态修复行业竞争力分析	71
一、中国地表水生态修复行业产业规模及产业链条	71
二、中国地表水生态修复产业集中度分析	71
三、中国地表水生态修复行业要素成本	72
第四节 2013-2019年中国地表水生态修复行业竞争分析	72
一、2019年地表水生态修复市场竞争情况分析	72
二、2019年地表水生态修复市场竞争形势分析	73
三、2013-2019年地表水生态修复主要竞争因素分析	73

第七章 地表水生态修复企业竞争策略分析 74

第一节 地表水生态修复市场竞争策略分析	74
一、2019年地表水生态修复市场增长潜力分析	74
二、2019年地表水生态修复主要潜力品种分析	74
三、现有地表水生态修复竞争策略分析	74
四、地表水生态修复潜力品种竞争策略选择	75
五、典型企业品种竞争策略分析	76
第二节 地表水生态修复企业竞争策略分析	76
一、2020-2026年我国地表水生态修复市场竞争趋势	76
二、2020-2026年地表水生态修复行业竞争格局展望	77
三、2020-2026年地表水生态修复行业竞争策略分析	77
四、2020-2026年地表水生态修复企业竞争策略分析	77
五、地表水生态修复行业发展策略的建议	78

第八章 地表水生态修复重点企业分析 80

第一节 深圳市铁汉生态环境股份有限公司	80
一、企业概况	80
二、竞争优势分析	81

三、企业经营状况	85
四、2020-2026年发展战略	89
第二节 内蒙古蒙草生态环境（集团）股份有限公司	90
一、企业概况	90
二、竞争优势分析	91
三、企业经营状况	92
四、2020-2026年发展战略	96
第三节 北京碧水源科技股份有限公司	99
一、企业概况	99
二、竞争优势分析	102
三、企业经营状况	103
四、2020-2026年发展战略	107
第四节 格林美股份有限公司	108
一、企业概况	108
二、竞争优势分析	109
三、企业经营状况	113
四、2020-2026年发展战略	117
第五节 江苏维尔利环保科技股份有限公司	118
一、企业概况	118
二、竞争优势分析	119
三、企业经营状况	122
四、2020-2026年发展战略	126
第六节 永清环保股份有限公司	129
一、企业概况	129
二、竞争优势分析	131
三、企业经营状况	133
四、2020-2026年发展战略	137
第七节 江苏天瑞仪器股份有限公司	141
一、企业概况	141
二、竞争优势分析	142
三、企业经营状况	142
四、2020-2026年发展战略	146

第八节 北京金隅集团股份有限公司 146

一、企业概况 146

二、竞争优势分析 148

三、企业经营状况 151

四、2020-2026年发展战略 155

第九节 骆驼集团股份有限公司 156

一、企业概况 156

二、竞争优势分析 158

三、企业经营状况 160

四、2020-2026年发展战略 164

第十节 华测检测认证集团股份有限公司 165

一、企业概况 165

二、竞争优势分析 166

三、企业经营状况 166

四、2020-2026年发展战略 170

第三部分 行业前景预测 172

第九章 地表水生态修复产业发展前景 172

第一节 2020-2026年国际地表水生态修复趋势分析 172

一、世界地表水生态修复产业发展的前景分析 172

二、世界地表水生态修复产业发展的机遇分析 172

三、全球地表水生态修复产业发展的趋势分析 173

第二节 2020-2026年中国生物能源发展趋势预测分析 174

一、未来中国地表水生态修复的发展方向 174

二、中国地表水生态修复发展的整体战略 174

三、2019年中国地表水生态修复所占比重的预测 176

第三节 我国地表水生态修复行业市场前景与趋势 177

一、中国地表水生态修复产业市场前景分析 177

二、2019年我国地表水生态修复供需趋势 177

三、2020-2026年中国地表水生态修复产业发展趋势 177

第四节 未来地表水生态修复行业市场预测 178

一、2020-2026年地表水生态修复行业销售预测 178

二、2020-2026年地表水生态修复行业成本预测	178
三、2020-2026年地表水生态修复行业盈利预测	179
四、2020-2026年地表水生态修复行业企业单位数预测	179
五、2020-2026年地表水生态修复行业总资产预测	180

第十章 地表水生态修复行业发展趋势预测 181

第一节 2020-2026年地表水生态修复市场趋势分析 181

一、地表水生态修复发展趋势分析 181

二、地表水生态修复市场发展空间 181

三、地表水生态修复产业政策趋向 182

第二节 2020-2026年地表水生态修复市场预测 182

一、地表水生态修复市场结构预测 182

二、地表水生态修复市场需求前景 182

三、地表水生态修复市场价格预测 183

四、地表水生态修复行业集中度预测 183

第四部分 投资战略研究 185

第十一章 地表水生态修复相关行业投资现状分析 185

第一节 2016年地表水生态修复相关行业投资情况分析 185

一、总体投资及结构 185

二、投资规模情况 186

三、投资增速情况 186

四、分行业投资分析 187

五、分地区投资分析 188

六、外商投资情况 188

第二节 2019年地表水生态修复相关行业投资情况分析 189

一、总体投资及结构 189

二、投资规模情况 190

三、投资增速情况 190

四、分行业投资分析 191

五、分地区投资分析 192

六、外商投资情况 193

第十二章 地表水生态修复行业投资环境分析 194

第一节 经济发展环境分析 194

一、2013-2019年我国宏观经济运行情况 194

二、2020-2026年我国宏观经济形势分析 205

三、2020-2026年投资趋势及其影响预测 207

第二节 政策法规环境分析 207

一、2019年地表水生态修复行业政策环境 207

二、2019年国内宏观政策对其影响 210

三、2019年行业产业政策对其影响 210

第三节 社会发展环境分析 210

一、国内社会环境发展现状 210

二、2019年社会环境发展分析 215

三、2020-2026年社会环境对行业的影响分析 226

第十三章 地表水生态修复行业投资机会与风险 227

第一节 我国地表水生态修复行业投资态势和前景 227

一、我国地表水生态修复产业投资态势分析 227

二、我国地表水生态修复产业投资潜力分析 227

三、2020-2026年我国地表水生态修复行业投资机会分析 228

四、国家投资给地表水生态修复产业带来的投资机遇 228

第二节 地表水生态修复行业投资效益分析 228

一、2013-2019年地表水生态修复行业投资状况分析 228

二、2013-2019年地表水生态修复行业投资效益分析 229

三、2020-2026年地表水生态修复行业投资趋势预测 230

四、2020-2026年地表水生态修复行业的投资方向 230

五、2020-2026年地表水生态修复行业投资的建议 232

六、新进入者应注意的障碍因素分析 232

第三节 地表水生态修复行业投资风险及控制策略分析 233

一、2020-2026年地表水生态修复行业市场风险及控制策略 233

二、2020-2026年地表水生态修复行业政策风险及控制策略 234

三、2020-2026年地表水生态修复行业经营风险及控制策略 234

四、2020-2026年地表水生态修复同业竞争风险及控制策略	234
五、2020-2026年地表水生态修复行业其他风险及控制策略	235

第十四章 地表水生态修复行业投资战略研究 236

第一节 地表水生态修复行业发展战略研究 236

一、战略综合规划 236

二、业务组合战略 236

三、区域战略规划 237

四、产业战略规划 237

五、营销品牌战略 238

六、竞争战略规划 239

第二节 对我国地表水生态修复品牌的战略思考 239

一、企业品牌的重要性 239

二、地表水生态修复实施品牌战略的意义 240

三、地表水生态修复企业品牌的现状分析 241

四、我国地表水生态修复企业的品牌战略 241

五、地表水生态修复品牌战略管理的策略 242

第三节 地表水生态修复行业投资战略研究 242

一、2019年地表水生态修复行业投资战略 242

二、2019年地表水生态修复行业投资战略 243

三、2020-2026年地表水生态修复行业投资战略 243

四、2020-2026年细分行业投资战略 243

第四节 我国地表水生态修复产业的主要策略探讨 243

一、政策角度 243

二、海外并购策略 244

三、地表水生态修复行业的投资建议 245

第十五章 关于中国地表水生态修复企业发展战略与规划分析 246

第一节 2013-2019年中国地表水生态修复企业战略分析 246

一、核心竞争力 246

二、市场机会分析 248

三、市场威胁分析 249

四、竞争地位分析	249
第二节 2013-2019年中国地表水生态修复企业盈利模式及品牌管理	250
一、企业盈利模型	250
二、持久竞争优势分析	250
三、行业发展规律竞争策略	251
四、供应链一体化战略	251
第三节 2013-2019年中国地表水生态修复行业SWOT分析	252
一、优势	252
二、劣势	252
三、机会	252
四、风险	252
第十六章 2020-2026年中国地表水生态修复行业项目融资对策	254
第一节 2020-2026年地表水生态修复项目特点、融资特点及影响因素分析	254
一、地表水生态修复及其项目的主要特点	254
二、地表水生态修复项目的融资特点	254
三、地表水生态修复项目的融资相关影响因素	254
第二节 2020-2026年中国关于中国地表水生态修复项目的融资对策分析	255
一、从产业链的整体考虑项目的融资	255
二、从产业链的三个环节考虑项目的融资	255
三、多种形式的项目融资	256
四、本国筹资的重要性	256
五、有效吸引私人投资	256
六、政府的政策支持	256
第三节 2020-2026年地表水生态修复行业民间资本进入机会与策略分析	257

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163644.html>