

2020-2026年中国地热能市场深度分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国地热能市场深度分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184165.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

地热能是由地壳抽取的天然热能，这种能量来自地球内部的熔岩，并以热力形式存在，是引致火山爆发及地震的能量。

地球内部的温度高达7000℃，而在80至100公英里的深度处，温度会降至650至1200℃。透过地下水的流动和熔岩涌至离地面1至5公里的地壳，热力得以被转送至较接近地面的地方。高温的熔岩将附近的地下水加热，这些加热了的水最终会渗出地面。运用地热能最简单和最合乎成本效益的方法，就是直接取用这些热源，并抽取其能量。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国地热能市场深度分析与投资潜力分析报告》共十四章。首先介绍了地热能相关概念及发展环境，接着分析了中国地热能规模及消费需求，然后对中国地热能市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国地热能面临的机遇及发展前景。您若想对中国地热能有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 地热能相关概述

1.1 地热能概述

1.1.1 地热能定义

1.1.2 地热能的分类

1.1.3 浅层地热能定义

1.1.4 浅层地热能的特点

1.2 地热能资源成因及评估方法

1.2.1 生成与分布

1.2.2 成因类型

1.2.3 评估方法

1.3 地热能行业特征分析

1.3.1 产业链分析

1、地热能的产业链结构分析

2、地热能上游相关产业分析

3、地热能下游相关产业分析

1.3.2 地热能行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、地热能行业生命周期

1.4 最近3-5年地热能行业经济指标分析

1.4.1 赢利性

1.4.2 成长速度

1.4.3 附加值的提升空间

1.4.4 进入壁垒／退出机制

1.4.5 风险性

1.4.6 行业周期

1.4.7 竞争激烈程度指标

1.4.8 行业及其主要子行业成熟度分析

1.5 中国地热能行业地热能方式比较分析

1.5.1 国内外主要地热能方式的现状及发展

1、国外地热能方式现状及发展

2、国内地热能方式现状及发展

1.5.2 目前国内采用的地热能方式

1、集中地热能方式

2、区域锅炉房集中地热能

3、分散地热能方式

4、产品市场潜力分析

1.5.3 地热能方式的比较

1、采暖能效指标

2、污染物排放指标

3、经济性指标

1.5.4 地热能行业在国民经济中的地位

1.6 地热能行业经营模式分析

1.6.1 生产模式

1.6.2 采购模式

1.6.3 销售模式

第二章 地热能行业市场特点概述

2.1 地热能行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 2019年地热能行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入地热能行业的壁垒分析

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 地热能行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

第三章 2016-2019年中国地热能行业发展环境分析

3.1 地热能行业政治法律环境（P）

3.1.1 《节能环保产业发展规划》

3.1.2 《节能减排“十三五”规划》

3.1.3 《可再生能源发展“十三五”规划》

3.1.4 《关于促进地热能开发利用的指导意见》

3.1.5 政策环境对行业的影响

3.2 地热能行业经济环境分析（E）

3.2.1 2019年国际宏观经济形势分析

3.2.2 2019年国内宏观经济形势分析

3.2.3 产业宏观经济环境分析

3.3 地热能行业社会环境分析（S）

3.3.1 地热能产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 地热能行业技术环境分析（T）

3.4.1 地热能技术分析

- 1、地热开采技术
- 2、地热能利用与节能综合技术
- 3、浅层地热能利用技术
- 3.4.2 地热能技术发展水平
- 1、中国地热能行业技术水平所处阶段
- 2、与国外地热能行业的技术差距
- 3.4.3 行业主要技术发展趋势
- 3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 2016-2019年世界地热能开发利用情况

- 4.1 全球地热能资源开发总体分析
- 4.1.1 全球地热能资源储量丰富
- 4.1.2 全球主要地热带分布状况
- 4.1.3 世界地热能开发利用掀起热潮
- 4.2 部分国家地热能开发利用概况
- 4.2.1 欧盟与冰岛合作开发地热能
- 4.2.2 印尼鼓励地热资源开发利用
- 4.2.3 智利取经新西兰开发地热能
- 4.2.4 美国或成为地热能生产领袖
- 4.3 世界地热能开发利用模式
- 4.3.1 冰岛的“无烟城”
- 4.3.2 捷克的“温泉城”
- 4.3.3 新西兰的地热观光名城
- 4.4 全球地热能行业重点企业发展动态分析
- 4.5 国外地热能开发利用对中国的启示
- 4.5.1 给予政策支持及激励
- 4.5.2 重视地热资源地质勘探
- 4.5.3 加强技术革新及人才培养
- 4.5.4 增进国际交流与合作

第五章 中国地热能行业发展概述

- 5.1 中国地热能行业发展状况分析

- 5.1.1 中国地热能行业发展阶段
- 5.1.2 中国地热能行业发展总体概况
- 5.1.3 中国地热能行业发展特点分析
- 5.2 2016-2019年地热能行业发展现状
 - 5.2.1 2016-2019年中国地热能行业市场规模
 - 5.2.2 2016-2019年中国地热能行业发展分析
 - 5.2.3 2016-2019年中国地热能企业发展分析
- 5.3 2020-2026年中国地热能行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国地热能行业面临的困境及对策
 - 1、中国地热能行业面临困境
 - 2、中国地热能行业对策探讨
 - 5.3.2 中国地热能企业发展困境及策略分析
 - 1、中国地热能企业面临的困境
 - 2、中国地热能企业的对策探讨
 - 5.3.3 国内地热能企业的出路分析

第六章 中国地热能所属行业市场运行分析

- 6.1 2016-2019年中国地热能所属行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2016-2019年中国地热能所属行业市场供需分析
 - 6.2.1 中国地热能所属行业供给分析
 - 6.2.2 中国地热能所属行业需求分析
 - 6.2.3 中国地热能所属行业供需平衡
- 6.3 2016-2019年中国地热能所属行业财务指标总体分析
 - 6.3.1 行业盈利能力分析
 - 6.3.2 行业偿债能力分析
 - 6.3.3 行业营运能力分析
 - 6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国地热能行业细分市场分析

7.1 地热能行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 地源热泵市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 地热温泉

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 农业应用

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 建议

7.5.1 细分市场研究结论

7.5.2 细分市场建议

第八章 中国地热能行业上、下游产业链分析

8.1 地热能行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 地热能行业产业链

8.1.3 与上下游行业之间的关联性

8.2 地热能行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

- 8.2.2 上游产业供给分析
- 8.2.3 上游供给价格分析
- 8.2.4 主要供给企业分析
- 8.2.5 上游供给对地热能行业影响
- 8.3 地热能行业主要下游产业发展分析
 - 8.3.1 地热发电发展分析
 - 8.3.2 地热供暖发展分析
 - 8.3.3 医疗利用发展分析
 - 8.3.4 文化和旅游领域发展分析
 - 8.3.5 下游需求对地热能行业影响

第九章 中国地热能行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国地热能行业竞争格局分析
 - 9.1.1 地热能行业区域分布格局
 - 9.1.2 地热能行业企业规模格局
 - 9.1.3 地热能行业企业性质格局
- 9.2 中国地热能行业竞争五力分析
 - 9.2.1 地热能行业上游议价能力
 - 9.2.2 地热能行业下游议价能力
 - 9.2.3 地热能行业新进入者威胁
 - 9.2.4 地热能行业替代产品威胁
 - 9.2.5 地热能行业现有企业竞争
- 9.3 中国地热能行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 地热能行业优势分析（S）
 - 9.3.2 地热能行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 地热能行业机会分析（O）
 - 9.3.4 地热能行业威胁分析（T）
- 9.4 中国地热能行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国地热能行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国地热能行业领先企业竞争力分析

10.1 中国石化集团新星石油有限责任公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.2 中石化绿源地热能开发有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.3 中国国电集团公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.4 龙源西藏新能源有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.5 上海富田空调冷冻设备有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.6 宁波沃弗圣龙环境技术有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

第十一章 2020-2026年中国地热能行业发展趋势与前景分析

11.1 2020-2026年中国地热能市场发展前景

11.1.1 2020-2026年地热能市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年地热能市场发展前景展望

11.1.3 2020-2026年地热能细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年中国地热能市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年地热能行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年地热能市场规模预测

11.2.3 2020-2026年地热能行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2026年中国地热能行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国地热能行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国地热能行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国地热能供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

第十二章 2020-2026年中国地热能行业投资前景

12.1 地热能行业投资现状分析

12.1.1 地热能行业投资规模分析

12.1.2 地热能行业投资资金来源构成

12.1.3 地热能行业投资项目建设分析

12.1.4 地热能行业投资资金用途分析

12.2 地热能行业投资特性分析

12.2.1 地热能行业进入壁垒分析

12.2.2 地热能行业盈利模式分析

12.2.3 地热能行业盈利因素分析

12.3 地热能行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.4 地热能行业投资风险分析

12.4.1 地热能行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 资源风险

12.4.5 钻井风险

12.4.6 成本结构风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 地热能行业投资潜力与建议

12.5.1 地热能行业投资潜力分析

12.5.2 地热能行业最新投资动态

12.5.3 地热能行业投资机会与建议

第十三章 2020-2026年中国地热能企业投资战略与客户策略分析

13.1 地热能企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 地热能企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.3 地热能企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.4 地热能中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的发展战略

2、缺乏合理的企业制度

3、缺乏高素质的专业人才

13.4.2 中小企业发展战略思考

1、实施科学的发展战略

2、建立合理的治理结构

3、培养核心的竞争实力

第十四章 研究结论及建议（）

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：2016-2019年全球能源消费量

图表：2016-2019年地热能行业市场规模分析

图表：2016-2019年地热能重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国地热能行业销售情况分析

图表：2016-2019年中国地热能行业利润情况分析

图表：2016-2019年中国地热能行业资产情况分析

图表：2016-2019年中国地热能竞争力分析

图表：2020-2026年中国地热能产能预测

图表：2020-2026年中国地热能消费量预测

图表：2020-2026年中国地热能市场前景预测

图表：2020-2026年中国地热能市场价格走势预测

图表：2020-2026年地热能行业市场规模预测

图表：2020-2026年中国地热能发展前景预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184165.html>