

2020-2026年中国分布式光 伏发电市场深度评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国分布式光伏发电市场深度评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/159308.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

分布式光伏发电特指在用户场地附近建设，运行方式以用户侧自发自用、多余电量上网，且在配电系统平衡调节为特征的光伏发电设施。分布式光伏发电遵循因地制宜、清洁高效、分散布局、就近利用的原则，充分利用当地太阳能资源，替代和减少化石能源消费。

分布式光伏发电特指采用光伏组件，将太阳能直接转换为电能的分布式发电系统。它是一种新型的、具有广阔发展前景的发电和能源综合利用方式，它倡导就近发电，就近并网，就近转换，就近使用的原则，不仅能够有效提高同等规模光伏电站的发电量，同时还有效解决了电力在升压及长途运输中的损耗问题。

目前应用最为广泛的分布式光伏发电系统，是建在城市建筑物屋顶的光伏发电项目。该类项目必须接入公共电网，与公共电网一起为附近的用户供电。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国分布式光伏发电市场深度评估与投资战略报告》共十四章。首先介绍了分布式光伏发电相关概念及发展环境，接着分析了中国分布式光伏发电规模及消费需求，然后对中国分布式光伏发电市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国分布式光伏发电面临的机遇及发展前景。您若想对中国分布式光伏发电有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 分布式光伏发电行业发展综述

1.1 分布式光伏发电行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 分布式光伏发电行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 分布式光伏发电行业在在能源战略中的地位

1.2.3 分布式光伏发电行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 分布式光伏发电行业生命周期

1.3 最近3-5年中国分布式光伏发电行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 分布式光伏发电行业运行环境 (PEST) 分析

2.1 分布式光伏发电行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 分布式光伏发电行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 分布式光伏发电行业社会环境分析

2.3.1 分布式光伏发电产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 分布式光伏发电产业发展对社会发展的影响

2.4 分布式光伏发电行业技术环境分析

2.4.1 分布式光伏发电技术分析

2.4.2 分布式光伏发电技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国分布式光伏发电行业运行分析

3.1 我国分布式光伏发电行业发展状况分析

3.1.1 我国分布式光伏发电行业发展阶段

- 3.1.2 我国分布式光伏发电行业发展总体概况
- 3.1.3 我国分布式光伏发电行业发展特点分析
- 3.2 2011-2017年分布式光伏发电行业发展现状
 - 3.2.1 2011-2017年我国分布式光伏发电行业市场规模
 - 3.2.2 2011-2017年我国分布式光伏发电行业发展分析
 - 3.2.3 2011-2017年中国分布式光伏发电企业发展分析
- 3.3 区域市场分析
 - 3.3.1 区域市场分布总体情况
 - 3.3.2 2011-2017年重点省市市场规模分析
- 3.4 分布式光伏发电细分产品/服务市场分析
 - 3.4.1 细分产品/服务特色
 - 3.4.2 重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5 分布式光伏发电产品/服务价格分析
 - 3.5.1 2011-2017年分布式光伏发电价格走势
 - 3.5.2 影响分布式光伏发电价格的关键因素分析
 - (1) 成本
 - (2) 供需情况
 - (3) 关联产品
 - 3.5.3 主要分布式光伏发电企业价位及价格策略

第四章 我国分布式光伏发电行业整体运行指标分析

- 4.1 2011-2017年中国分布式光伏发电行业总体规模分析
 - 4.1.1 企业数量结构分析
 - 4.1.2 人员规模状况分析
 - 4.1.3 行业资产规模分析
 - 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2011-2017年中国分布式光伏发电行业运营情况分析
 - 4.2.1 我国分布式光伏发电行业营收分析
 - 4.2.2 我国分布式光伏发电行业成本分析
 - 4.2.3 我国分布式光伏发电行业利润分析
- 4.3 2011-2017年中国分布式光伏发电行业财务指标总体分析
 - 4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国分布式光伏发电行业供需形势分析

5.1 分布式光伏发电行业供给分析

5.1.1 2011-2017年分布式光伏发电行业供给分析

5.1.2 2020-2026年分布式光伏发电行业供给变化趋势

5.1.3 分布式光伏发电行业区域供给分析

5.2 2011-2017年我国分布式光伏发电行业需求情况

5.2.1 分布式光伏发电行业需求市场

5.2.2 分布式光伏发电行业客户结构

5.2.3 分布式光伏发电行业需求的地区差异

5.3 分布式光伏发电市场应用及需求预测

5.3.1 分布式光伏发电应用市场总体需求分析

(1) 分布式光伏发电应用市场需求特征

(2) 分布式光伏发电应用市场需求总规模

5.3.2 2020-2026年分布式光伏发电行业产品/服务需求分析预测

第六章 分布式光伏发电行业产业结构分析

6.1 分布式光伏发电产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国分布式光伏发电行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 分布式光伏发电产业结构调整方向分析

6.3.5 建议

第七章 我国分布式光伏发电行业产业链分析

7.1 分布式光伏发电行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 分布式光伏发电上游行业分析

7.2.1 分布式光伏发电产品成本构成

7.2.2 2011-2017年上游行业发展现状

7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对分布式光伏发电行业的影响

7.3 分布式光伏发电下游行业分析

7.3.1 分布式光伏发电下游行业分布

7.3.2 2011-2017年下游行业发展现状

7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对分布式光伏发电行业的影响

第八章 我国分布式光伏发电行业渠道分析及策略

8.1 分布式光伏发电行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对分布式光伏发电行业的影响

8.1.3 主要分布式光伏发电企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 分布式光伏发电行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 分布式光伏发电行业营销策略分析

8.3.1 中国分布式光伏发电营销概况

8.3.2 分布式光伏发电营销策略探讨

8.3.3 分布式光伏发电营销发展趋势

第九章 我国分布式光伏发电行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 分布式光伏发电行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

9.1.2 分布式光伏发电行业企业间竞争格局分析

9.1.3 分布式光伏发电行业集中度分析

9.1.4 分布式光伏发电行业SWOT分析

9.2 中国分布式光伏发电行业竞争格局综述

9.2.1 分布式光伏发电行业竞争概况

- (1) 中国分布式光伏发电行业竞争格局
- (2) 分布式光伏发电行业未来竞争格局和特点
- (3) 分布式光伏发电市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国分布式光伏发电行业竞争力分析

- (1) 我国分布式光伏发电行业竞争力剖析
- (2) 我国分布式光伏发电企业市场竞争的优势
- (3) 国内分布式光伏发电企业竞争能力提升途径

9.2.3 分布式光伏发电市场竞争策略分析

第十章 分布式光伏发电行业领先企业经营形势分析

10.1 晶科能源控股有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 2011-2017年经营状况

10.1.5 2020-2026年发展规划

10.2 西安隆基硅材料股份有限公司

- 10.2.1 企业概况
- 10.2.2 企业优势分析
- 10.2.3 产品/服务特色
- 10.2.4 2011-2017年经营状况
- 10.2.5 2020-2026年发展规划
- 10.3 东方日升新能源股份有限公司
- 10.3.1 企业概况
- 10.3.2 企业优势分析
- 10.3.3 产品/服务特色
- 10.3.4 2011-2017年经营状况
- 10.3.5 2020-2026年发展规划
- 10.4 协鑫集团控股有限公司
- 10.4.1 企业概况
- 10.4.2 企业优势分析
- 10.4.3 产品/服务特色
- 10.4.4 2011-2017年经营状况
- 10.4.5 2020-2026年发展规划
- 10.5 常州天合光能有限公司
- 10.5.1 企业概况
- 10.5.2 企业优势分析
- 10.5.3 产品/服务特色
- 10.5.4 2011-2017年经营状况
- 10.5.5 2020-2026年发展规划
- 10.6 江苏爱康科技股份有限公司
- 10.6.1 企业概况
- 10.6.2 企业优势分析
- 10.6.3 产品/服务特色
- 10.6.4 2011-2017年经营状况
- 10.6.5 2020-2026年发展规划

第十一章 2020-2026年分布式光伏发电行业投资前景

11.1 2020-2026年分布式光伏发电市场发展前景

- 11.1.1 2020-2026年分布式光伏发电市场发展潜力
- 11.1.2 2020-2026年分布式光伏发电市场发展前景展望
- 11.1.3 2020-2026年分布式光伏发电细分行业发展前景分析
- 11.2 2020-2026年分布式光伏发电市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2020-2026年分布式光伏发电行业发展趋势
 - 11.2.2 2020-2026年分布式光伏发电市场规模预测
 - 11.2.3 2020-2026年分布式光伏发电行业应用趋势预测
- 11.3 2020-2026年中国分布式光伏发电行业供需预测
 - 11.3.1 2020-2026年中国分布式光伏发电行业供给预测
 - 11.3.2 2020-2026年中国分布式光伏发电行业需求预测
 - 11.3.3 2020-2026年中国分布式光伏发电供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 市场整合成长趋势
 - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年分布式光伏发电行业投资机会与风险

- 12.1 分布式光伏发电行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2020-2026年分布式光伏发电行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2020-2026年分布式光伏发电行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 分布式光伏发电行业投资战略研究

13.1 分布式光伏发电行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国分布式光伏发电品牌的战略思考

13.2.1 分布式光伏发电品牌的重要性

13.2.2 分布式光伏发电实施品牌战略的意义

13.2.3 分布式光伏发电企业品牌的现状分析

13.2.4 我国分布式光伏发电企业的品牌战略

13.2.5 分布式光伏发电品牌战略管理的策略

13.3 分布式光伏发电经营策略分析

13.3.1 分布式光伏发电市场细分策略

13.3.2 分布式光伏发电市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 分布式光伏发电新产品差异化战略

13.4 分布式光伏发电行业投资战略研究

13.4.1 2017年分布式光伏发电行业投资战略

13.4.2 2020-2026年分布式光伏发电行业投资战略

13.4.3 2020-2026年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议 ()

14.1 分布式光伏发电行业研究结论

14.2 分布式光伏发电行业投资价值评估

14.3 分布式光伏发电行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：分布式光伏发电行业产业链

图表：生命周期理论示意图

图表：分布式光伏发电行业生命周期

图表：分布式光伏发电行业主要法律法规

图表：分布式光伏发电行业相关政策文件

图表：2017年世界GDP

图表：全球贸易额与GDP比值

图表：2017年政府杠杆率比较

图表：2011-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2011-2017年全部工业增加值及其增长速度

图表：2017年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2011-2017年社会消费品零售总额

图表：2011-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表：2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2017年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2017年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表：2011-2017年货物进出口总额

图表：2017年货物进出口总额及其增长速度

图表：2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2017年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表：分布式光伏发电功率预测系统结构图

图表：分布式光伏发电数据采集及预处理结构图

图表：分布式光伏发电运行监测中心

图表：分布式光伏产业发展阶段

图表：2011-2017年我国分布式光伏行业市场规模

图表：2017年分布式发电并网容量

图表：2017年西北五省光伏电站发电并网容量

图表：2011-2017年重点省市分布式光伏行业市场规模

图表：光伏电池成本预测

图表：光伏组件价格预测

图表：2011-2017年中国分布式光伏电行业人员规模状况分析

图表：2011-2017年中国分布式光伏电行业人员规模状况分析

图表：2011-2017年中国分布式光伏电行业资产规模分析

图表：2011-2017年我国分布式光伏行业市场规模

图表：2011-2017年中国分布式光伏发电行业营收分析

图表：2011-2017年中国分布式光伏电行业成本分析

图表：2011-2017年光伏电行业利润分析

图表：2011-2017年中国分布式光伏发电行业盈利能力分析

图表：2011-2017年中国分布式光伏发电行业偿债能力分析

图表：2011-2017年中国分布式光伏发电行业营运能力分析

图表：2011-2017年中国分布式光伏发电行业发展能力分析

图表：2011-2017年分布式光伏发电装机容量供给量

图表：2011-2017年分布式光伏发电装机容量需求量

图表：现有分布式光伏的类型

图表：我国主要分布式光伏发电企业排名

图表：2017年我国光伏发累计装机结构

图表：光伏产业价值链条构成

图表：中国分布式光伏发展趋势图

图表：各（省、区）的分布式光伏发展情况

图表：2020-2026年分布式光伏发电市场规模预测

图表：2020-2026年中国分布式光伏发电行业累计装机供给量预测

图表：2020-2026年中国分布式光伏发电行业累计装机需求量预测

图表：2020-2026年中国分布式光伏发电装机数平衡分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/159308.html>