

2020-2026年中国手机导航 软件市场深度评估与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国手机导航软件市场深度评估与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163093.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 电子地图概述

第一节 电子地图概念界定

第二节 电子地图类型

第三节 电子地图技术标准

第四节 电子地图特性

第五节 电子地图应用领域

第二章 2013-2019年中国手机电子地图产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 手机电子地图产业政策环境

第三节 手机电子地图产业技术环境

第四节 2019年中国手机电子地图产业社会环境分析

一、中国手机制造业发展迅猛

二、智能手机出货量以及市场渗透率分析

三、中国城乡居民收入水平显著提升

第三章 2013-2019年全球外电子地图产业发展概况

第一节 2019年全球电子地图产业发展现状

第二节 全球主要国家和地区电子地图产业发展态势

一、美国

二、欧盟

三、日本

第三节 2020-2026年全球电子地图产业发展前景

第四章 手机地图及导航软件产业链发展分析

第一节 手机地图产业链发展分析

一、手机地图产业链

二、手机地图产业链主要环节分析

第二节 手机导航软件产业链发展分析

一、手机导航软件产业链

二、手机导航产业链主要环节分析

第五章 2013-2019年中国手机地图产业市场分析

第一节 手机地图产业概况分析

一、手机软件应用发展现状

二、手机软件市场发展特性分析

三、手机软件目标用户分析

第二节 手机地图产业市场竞争分析

一、手机地图企业市场竞争状况

二、手机地图企业市场竞争策略

三、手机地图企业市场竞争特点

第三节 手机导航软件产业市场竞争分析

一、手机导航软件企业市场竞争状况

二、手机导航软件企业市场竞争策略

三、手机导航软件企业市场竞争特点

第四节 2020-2026年手机地图及导航软件产业市场规模及预测分析

一、手机产业用户市场规模

二、手机软件应用商店用户规模分析

三、手机地图市场规模分析及以预测

四、手机导航软件市场规模分析及预测

第六章 2013-2019年手机地图服务市场商业模式分析

第一节 盈利模式

一、地图广告

二、内嵌入手机收费

三、搜索内容收费

四、直接销售软件

五、其他

第二节 业务发展模式

- 一、内嵌软件
- 二、用户开放下载
- 三、服务于生活信息服务商
- 四、与广告商合作

第七章 2013-2019年手机地图重点企业分析

第一节 谷歌地图

- 一、企业简介
- 二、产品特性分析
- 三、营运模式分析
- 四、合作伙伴

第二节 百度地图

- 一、企业简介
- 二、产品特性分析
- 三、营运模式分析
- 四、合作伙伴

第三节 搜狗地图

- 一、企业简介
- 二、产品特性分析
- 三、营运模式分析
- 四、合作伙伴

第四节 搜搜地图

- 一、企业简介
- 二、产品特性分析
- 三、营运模式分析
- 四、合作伙伴

第五节 高德地图

- 一、企业简介
- 二、产品特性分析
- 三、营运模式分析
- 四、合作伙伴

第六节 图吧地图

- 一、企业简介
- 二、产品特性分析
- 三、营运模式分析
- 四、合作伙伴

第七节 天地图

- 一、企业简介
- 二、产品特性分析
- 三、营运模式分析
- 四、合作伙伴

五、市场表现

第八节 E都市

- 一、企业简介
- 二、产品特性分析
- 三、营运模式分析
- 四、合作伙伴

五、市场表现

第八章 2013-2019年中国手机导航软件重点企业研究

第一节 凯立德导航

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2019年经营状况分析
- 四、2020-2026年公司发展战略分析

第二节 高德导航

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2019年经营状况分析
- 四、2020-2026年公司发展战略分析

第三节 导航犬

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2013-2019年经营状况分析

四、2020-2026年公司发展战略分析

第四节 四维图新

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2019年经营状况分析

四、2020-2026年公司发展战略分析

第五节 易图通

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2019年经营状况分析

第六节 城际高科

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2019年经营状况分析

四、2020-2026年公司发展战略分析

第七节 长地友好

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2019年经营状况分析

四、2020-2026年公司发展战略分析

第八节 灵图

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2019年经营状况分析

四、2020-2026年公司发展战略分析

第九章 2020-2026年手机地图及导航软件市场发展趋势预测

第一节 2020-2026年手机地图市场总体发展趋势

第二节 2020-2026年手机导航软件市场总体发展趋势

第三节 投资建议

图表目录：

图表 1 2019年国内生产总值初步核算数据

图表 2 GDP环比增长速度

图表 3 2013-2019年我国国内生产总值及其增长速度

图表 4 2019年国内生产总值初步核算数据

图表 5 GDP环比增长速度

图表 6 2013-2019年我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 7 2019年分地区投资相邻两月累计同比增速

图表 8 2013-2019年我国固定资产投资到位资金同比增速

图表 9 2019年份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 10 手机地图产业链示意图

图表 11 软件产业分类

图表 12 应用软件37家上市企业2014年前三季度财务数据及主营业务一览表

图表 13 手机应用对用户的吸引

图表 14 2020-2026年手机产业用户市场规模预测

图表 15 2020-2026年手机软件应用商店用户规模预测

图表 16 2020-2026年手机地图市场规模预测

图表 17 2020-2026年手机地图市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163093.html>