

2020-2026年中国手机媒体 行业前景展望与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国手机媒体行业前景展望与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/158764.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 手机媒体相关概述

第一节 手机媒体的概念与内容分类

一、手机媒体的内涵

二、手机媒体内容分类

第二节 手机媒体的特征及经济学特性

一、手机媒体的传播特征及要求

二、手机媒体的优势与特点

三、手机媒体的经济学特性

第二章 手机媒体行业分析

第一节 手机媒体行业发展概况

一、世界主要国家手机媒体发展综述

二、中国手机媒体产业发展环境分析

三、中国手机媒体产业发展概况

四、中国手机媒体产业链日渐成熟

五、国内手机媒体业务布局决胜要点

六、中国手机媒体运营与赢利模式浅析

第二节 2016-2019年中国手机媒体发展分析

一、2019年中国手机媒体发展回顾

二、2019年中国手机媒体发展亮点

三、2016-2019年中国手机媒体产业评述

第三节 中国手机媒体产业受众及需求分析

一、中国手机媒体业目标群体分析

二、用户的需求与使用特点发生改变

三、针对需求变化提供手机媒体产品

四、需求演变带来媒体角色的新变化

第四节 传统媒体与手机媒体的竞争与发展

一、手机媒体环境下的传媒创新特征

- 二、手机媒体对传统媒体的冲击分析
- 三、手机媒体受众接触率已经超越传统媒体
- 四、手机媒体与传统媒体竞争分析
- 五、传统媒体与新兴媒体的竞争格局
- 六、危机促进传统媒体向手机媒体转变
- 七、手机媒体与传统媒体的融合

第五节 手机媒体营销

- 一、手机媒体营销初露峥嵘
- 二、营销行业迎接手机媒体时代来临
- 三、整合营销下的我国手机媒体价值实现
- 四、手机媒体变化促进精准营销发展
- 五、我国手机媒体营销势在必行
- 六、手机媒体实效营销传播趋势
- 七、手机媒体营销的制胜之道

第六节 手机媒体行业的问题及对策分析

- 一、我国手机媒体产业发展面临的瓶颈及对策
- 二、手机媒体产业链问题及对策
- 三、中国手机媒体产业发展面临的问题
- 四、手机媒体业以差异化与精准化突围
- 五、2016-2019年手机媒体发展过程中的几个问题
- 六、2019年手机媒体行业面临大洗牌

第三章 手机媒体行业综合分析

第一节 手机媒体行业发展概况

- 一、移动手机媒体的主要特性
- 二、媒体移动化是行业发展的趋势
- 三、手机媒体创造传媒产业新天地

第二节 手机媒体市场分析

- 一、移动多媒体业务的消费群体分析
- 二、移动多媒体应用产业发展分析
- 三、移动手机媒体的商业模式创新
- 四、手机媒体的受众之争

五、移动手机媒体发展趋势

第三节 中国三大通信运营商的手机媒体战略研讨

- 一、三大通信运营商的基本情况分析
- 二、三大运营商手机媒体战略的具体情况
- 三、三大通讯运营商手机媒体战略比较

第四节 手机媒体行业面临的挑战及对策

- 一、手机媒体产业发展存在的问题
- 二、手机媒体产业发展存在的难题
- 三、移动传媒产业盈利模式存在的问题
- 四、移动手机媒体发展存在的误区
- 五、手机媒体产业发展已迫在眉睫

第五节 手机媒体行业投资前景分析

- 一、2019年中国手机媒体产业发展趋势
- 二、2020-2026年手机媒体市场预测
- 三、手机媒体的投资前景分析
- 四、移动多媒体的投资机遇分析
- 五、2020-2026年下一代移动多媒体蓝图

第四章 手机游戏

第一节 手机游戏行业发展综合分析

- 一、中国手机游戏业营收增长迅猛
- 二、手机游戏市场竞争格局转变
- 三、中国主要城市手机游戏收视率赶超传统电视
- 四、手机媒体演变为第五媒体
- 五、2019年手机游戏市场发展现状

第二节 手机游戏营运分析

- 一、手机游戏运营的发展概况
- 二、数字手机游戏运营模式分析
- 三、手机游戏的盈利模式分析
- 四、数字手机游戏运营模式及策略
- 五、数字手机游戏产业化运营的战略分析

第三节 智能手机游戏发展分析

- 一、2019年智能手机游戏成投资新宠
- 二、2019年智能手机游戏市场现状
- 三、2019年智能手机游戏发展分析
- 四、2019年中国智能手机游戏市场销量预测
- 五、2019年智能手机游戏市场步入发展新阶段
- 六、2020-2026年中国智能手机游戏市场预测

第四节 手机游戏行业存在的问题分析

- 一、传播方式有待改进
- 二、收视环境不好
- 三、受众的不确定性
- 四、中国手机游戏的现实瓶颈

第五节 手机游戏行业发展对策分析

- 一、制定相关产业政策
- 二、产业链平衡发展
- 三、手机游戏行业挺进一、二线城市是关键
- 四、欧盟手机游戏发展战略对我国的启示

第六节 手机游戏发展前景预测

- 一、2019年中国手机媒体分化与手机游戏发展趋势
- 二、2016-2019年手机游戏市场竞争格局
- 三、2019年全国手机游戏市场规模预测
- 四、2019年全球手机游戏市场消费预测
- 五、2019年全球手机游戏用户数预测

第五章 手机媒体及其业务发展分析

第一节 手机媒体市场发展分析

- 一、手机媒体的形态与内容分析
- 二、手机媒体的用户与需求分析
- 三、2020-2026年手机媒体赢利模式探讨
- 四、2020-2026年3g时代的手机媒体发展
- 五、2020-2026年手机媒体发展研究

第二节 手机电视发展分析

- 一、手机电视覆盖率分析

- 二、我国手机电视运营模式研究
- 三、2019年亚洲手机电视渗透率全球领先
- 四、2019年手机电视有望成立产业联盟
- 五、手机电视市场蕴含巨大潜力
- 六、未来手机电视产业的问题及解决
- 七、2019年3g手机电视用户预测

第三节 手机游戏发展分析

- 一、手机游戏产业链及收费模式
- 二、2019年全球手机游戏营收情况
- 三、2019年手机游戏整体盈利状况
- 四、2019年新兴市场拉动手机游戏收入增长
- 五、2019年中国手机游戏市场发展情况分析
- 六、2019年3g行业带来手机游戏大发展机遇
- 七、2016-2019年手机游戏市场规模及发展趋势
- 八、2020-2026年手机游戏年复合增长率

第四节 手机短信发展分析

- 一、全球短信业务发展分析
- 二、短信业务在企业售后服务中的应用
- 三、手机短信的新闻管理和产业发展探讨
- 四、2019年全球手机短信业务发展情况
- 五、2019年我国短信业务量增长情况

第五节 手机广告发展分析

- 一、手机广告的几种模式
- 二、手机广告业务发展模式研究
- 三、手机广告发展状况分析
- 四、手机媒体广告的发展瓶颈及对策
- 五、2019年3g手机广告模式发展分析
- 六、2019年全球手机广告市场规模
- 七、2019年手机广告业务将加速发展
- 八、2020-2026年手机广告市场发展预测

第六节 手机媒体市场问题对策分析

- 一、手机媒体的缺陷与消费困境分析

- 二、中国手机媒体发展的五大制约因素
- 三、中国手机媒体的良性发展途径探析

第六章 中国网络电视产业发展综合分析

第一节 中国iptv市场发展分析

- 一、我国iptv市场现状
- 二、2019年中国iptv市场回顾与展望
- 三、中国iptv市场上演激烈竞争

第二节 中国iptv产业链分析

- 一、设备供应商及设备供应市场
- 二、平台提供商及平台市场分析
- 三、电信运营商及运营市场分析
- 四、频道/内容运营商及内容市场分析
- 五、芯片及其他技术供应商及市场分析
- 六、终端厂商及终端市场分析
- 七、用户及用户市场分析

第三节 中国网络电视市场存在问题及对策

- 一、影响iptv发展因素
- 二、我国iptv存在的发展问题及其政策原因
- 三、中国的iptv为何发展缓慢的原因
- 四、iptv应突破传统定价模式
- 五、2019年iptv行业发展机遇和挑战分析

第四节 iptv发展趋势分析

- 一、我国iptv发展前景分析
- 二、2019年iptv技术发展趋势
- 三、2020-2026年全球iptv市场预测
- 四、2020-2026年中国iptv发展预测
- 五、2019年我国iptv用户发展预测

第七章 其它手机媒体及其业务发展分析

第一节 手机报

- 一、手机报发展概况

- 二、手机报广告的春天充满挑战
- 三、手机报迎来“3g元年”
- 四、2019年手机报市场规模
- 五、2019年中国手机报市场收入
- 六、手机报营销的发展与趋势分析
- 七、手机报业发展面临的问题
- 八、手机报业的良性发展道路探析

第二节 手机视频

- 一、中国手机视频规模发展情况
- 二、2019年中国手机视频人数
- 三、中国手机视频市场调查分析
- 四、手机视频发展趋势分析
- 五、未来手机视频发展方向分析

第三节 手机阅读

- 一、2019年我国手机阅读产业逆市飘红
- 二、2019年中国手机阅读市场规模情况
- 三、2019年我国手机阅读用户规模情况
- 四、2019年中国手机阅读市场规模情况
- 五、2019年手机阅读产业市场格局分析
- 六、2019年我国手机阅读发展前景分析

第四节 手机动漫

- 一、手机动漫市场现状及发展趋势
- 二、2019年中国手机动漫联盟市场规模
- 三、2019年中国手机动漫市场分析
- 四、2019年手机动漫规模分析预测
- 五、手机动漫未来趋势

第二部分 行业竞争格局

第八章 手机媒体行业竞争分析

第一节 2019年中国手机媒体企业的竞争现状

- 一、手机媒体竞争现状分析
- 二、手机媒体行业的综合实力竞争分析

三、2019年手机媒体业的奥运竞争分析

四、数字时代手机媒体竞争发展分析

第二节 传统媒体与手机媒体的竞争与发展

一、手机媒体与传统媒体竞争分析

二、传统媒体与新兴媒体的竞争格局

第三节 2016-2019年中国手机媒体行业竞争分析及预测

一、2019年手机媒体市场竞争情况分析

二、2019年手机媒体市场竞争形势分析

三、2020-2026年集中度分析及预测

四、2020-2026年swot分析及预测

五、2020-2026年进入退出状况分析及预测

六、2020-2026年生命周期分析及预测

第九章 手机媒体企业竞争策略分析

第一节 手机媒体市场竞争策略分析

一、2019年手机媒体市场增长潜力分析

二、2019年手机媒体主要潜力项目分析

三、现有手机媒体竞争策略分析

四、手机媒体潜力项目竞争策略选择

五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 手机媒体企业竞争策略分析

一、欧债危机对手机媒体行业竞争格局的影响

二、欧债危机后手机媒体行业竞争格局的变化

三、2020-2026年我国手机媒体市场竞争趋势

四、2020-2026年手机媒体行业竞争格局展望

五、2020-2026年手机媒体行业竞争策略分析

六、2020-2026年手机媒体企业竞争策略分析

第十章 手机媒体重点企业分析

第一节 上海东方明珠（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第二节 中视传媒股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第三节 成都博瑞传播股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第四节 湖南电广传媒股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第五节 北京歌华有线电视网络股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第六节 陕西广电网络传媒股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 手机媒体行业发展趋势预测

第一节 手机媒体行业前景分析

一、未来手机媒体的发展趋势展望

- 二、中国手机媒体未来发展前景广阔
- 三、2019年我国手机媒体产业发展趋势
- 四、2019年中国手机媒体市场发展预测
- 五、2020-2026年手机媒体发展方向探讨
- 六、2020-2026年手机媒体市场规模预测
- 第二节 2020-2026年手机媒体市场趋势分析
 - 一、2016-2019年手机媒体市场趋势总结
 - 二、2020-2026年手机媒体发展趋势分析
 - 三、2020-2026年手机媒体市场发展空间
 - 四、2020-2026年手机媒体产业政策趋向
 - 五、2020-2026年手机媒体价格走势分析
- 第三节 2020-2026年手机媒体市场预测
 - 一、2020-2026年手机媒体市场结构预测
 - 二、2020-2026年手机媒体市场需求前景
 - 三、2020-2026年手机媒体市场价格预测
 - 四、2020-2026年手机媒体行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 手机媒体行业投资现状分析

第一节 2019年手机媒体行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

第十三章 手机媒体行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2016-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2020-2026年我国宏观经济形势分析
- 三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2019年手机媒体行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2020-2026年社会环境对行业的影响分析

第十四章 手机媒体行业投资机会与风险

第一节 手机媒体行业投资效益分析

一、2016-2019年手机媒体行业投资状况分析

二、2020-2026年手机媒体行业投资效益分析

三、2020-2026年手机媒体行业投资趋势预测

四、2020-2026年手机媒体行业的投资方向

五、投资建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响手机媒体行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响手机媒体行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响手机媒体行业运行的稳定因素分析

三、2020-2026年影响手机媒体行业运行的不利因素分析

四、2020-2026年我国手机媒体行业发展面临的挑战分析

五、2020-2026年我国手机媒体行业发展面临的机遇分析

第三节 手机媒体行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年手机媒体行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年手机媒体行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年手机媒体行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年手机媒体同业竞争风险及控制策略

五、2020-2026年手机媒体行业其他风险及控制策略

第十五章 手机媒体行业投资战略研究

第一节 手机媒体行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对手机媒体品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、手机媒体实施品牌战略的意义

三、手机媒体企业品牌的现状分析

四、手机媒体企业的品牌战略

五、手机媒体品牌战略管理的策略

第三节 手机媒体行业投资战略研究

图表目录：

图表 手机媒体的经济学特性

图表 2013-2019年中国网民人数增长情况

图表 2013-2019年中国互联网普及率

图表 互联网的应用功能分类

图表 2013-2019年中国手机媒体产业规模

图表 2013-2019年中国手机媒体产业细分市场结构

图表 移动网络升级带来的增值业务提升

图表 两种主流地面广播技术标准比较

图表 基于移动通信和数字广播的移动电视业务比较

图表 2013-2019年中国车载电视市场规模及增长预测

图表 media2.0与media1.0的对比

图表 公交移动受众人群特征

图表 公交移动受众时段调查

图表 国际移动电视广播标准

图表 融合运营商业模式

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/158764.html>