

2020-2026年中国自动化物流系统市场前景研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国自动化物流系统市场前景研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201911/145687.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

物流自动化是指物流作业过程的设备和设施自动化。如，自动识别系统、自动检测系统、自动分拣系统、自动存取系统、自动跟踪系统等。

促进我国物流从传统向现代化的转型，国家相继出台一系列支持物流行业发展的政策。在《关于促进仓储业转型升级的指导意见》中明确规划“到2017年仓储业立体仓库占比达到40%以上”之后，《物流业发展中长期规划》又提出“到2020年基本建立现代物流服务体系，提升物流业标准化、信息化、智能化、集约化，从而提高经济整体运行效率和效益”。

2016年，政府工作报告提出“要大力推进物流行业的现代化建设，完善物流配送网络，降低物流企业成本”，并且在《装备制造业标准化和质量提升规划》中指出“要打破信息基础设施和冷链运输滞后等瓶颈，打造智能物流体系”。政策支持物流自动化信息化。根据相关数据，烟草行业自动化物流系统应用最为广泛，自动化物流系统普及率超过了46%，进高于全国20%水平。其次的医药、汽车行业在近十年发展迅速，普及率均接近40%。未来机械制造、食品饮料、连锁零售对物流系统化均有较大的需求。特别一提的是电商的快速发展，预计电商物流自动化未来几年将保持100%的高速增长。我国自动化物流系统下游占比

中企顾问网发布的《2020-2026年中国自动化物流系统市场前景研究与投资前景分析报告》共十六章。首先介绍了中国自动化物流系统行业市场发展环境、自动化物流系统整体运行态势等，接着分析了中国自动化物流系统行业市场运行的现状，然后介绍了自动化物流系统市场竞争格局。随后，报告对自动化物流系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国自动化物流系统行业发展趋势与投资预测。您若想对自动化物流系统产业有个系统的了解或者想投资中国自动化物流系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 自动化物流系统行业概述

第一节 自动化物流系统行业定义及分类

第二节 自动化物流系统生产技术现状

第三节 自动化物流系统产业链分析

一、自动化物流系统产业链及模型介绍

二、自动化物流系统产业链模型分析

第二章 中国自动化物流系统行业整体运营现状分析及预测

第一节 自动化物流系统行业产销分析及预测

一、2015-2017年自动化物流系统行业产销分析

二、2020-2026年自动化物流系统行业产销预测

第二节 2017年自动化物流系统行业盈利能力分析

一、2017年自动化物流系统行业盈利能力分析

二、2020-2026年自动化物流系统行业盈利能力预测

第三节 2017年自动化物流系统行业偿债能力分析

一、2017年自动化物流系统行业偿债能力分析

二、2020-2026年自动化物流系统行业偿债能力预测

第四节 2017年自动化物流系统行业投资分析

一、经营环境评估分析

二、投资趋势评估分析

三、投资方向评估分析

第三章 自动化物流系统行业价格现状及预测

第一节 自动化物流系统行业价格现状

第二节 自动化物流系统行业价格主要影响因素分析

第三节 自动化物流系统行业未来价格走势预测

第四章 自动化物流系统国内市场供需现状及预测

第一节 中国自动化物流系统发展现状分析

一、2015-2017年自动化物流系统产能、产量统计分析

二、2015-2017年自动化物流系统消费情况

第二节 自动化物流系统行业未来市场发展趋势分析

一、2020-2026年自动化物流系统产能、产量预测

二、2020-2026年自动化物流系统消费量预测

第三节 中国主要区域自动化物流系统行业竞争态势分析

一、华东地区

二、华北地区

三、中南地区

四、西北地区

五、西南地区

六、东北地区

第五章 行业运行状况分析

第一节 行业情况背景

一、参与调查企业及其分布情况

二、典型企业介绍

第二节 总体效益运行状况

一、总体销售效益

二、2015-2017年自动化物流系统行业总体盈利能力

三、2015-2017年自动化物流系统行业总体税收能力

四、2015-2017年自动化物流系统行业市场规模2010年以来我国自动化物流仓储系统市场保持年均28%以上的速度快速增长，到2016年我国自动化物流仓储系统的市场规模已经达到758亿元左右，其中占比最高的是自动化仓库和自动输送机，分别达到149亿元和206亿元的规模，核心设备自动分拣系统和AGV分别为90亿元和46亿元。2016年我国物流仓储系统设备分类规模（单位：亿元，%）

第三节 不同地区行业效益状况对比

一、不同地区销售效益状况对比

二、不同地区行业盈利能力状况对比

三、不同地区行业税收能力状况对比

四、不同地区行业产值状况对比

第四节 类型运行效益对比

一、行业不同类型销售效益状况对比

二、不同类型盈利能力状况对比

三、不同类型税收能力状况对比

四、不同类型产值状况对比

第五节 规模运行效益对比

- 一、行业不同规模销售效益状况对比
- 二、不同规模盈利能力状况对比
- 三、不同规模税收能力状况对比
- 四、不同规模产值状况对比

第六章 自动化物流系统行业目标市场分析

第一节 中国自动化物流系统行业目标市场分析

- 一、中国自动化物流系统行业主要消费领域
- 二、中国自动化物流系统行业下游主要市场发展情况分析

第二节 全球自动化物流系统行业目标市场分析

- 一、全球自动化物流系统行业主要消费领域
- 二、全球自动化物流系统行业下游主要市场发展情况分析

第七章 自动化物流系统行业进出口市场分析

第一节 影响进出口市场的因素分析

- 一、可能涉及的倾销及反倾销
- 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒
- 三、近期人民币汇率变化的影响
- 四、我国与主要市场贸易关系稳定性分析

第二节 全球进出口市场价格互动机制研究

第三节 国内行业2013-2017年进出口数据分析

第四节 2020-2026年国内行业未来进出口情况预测

第八章 自动化物流系统行业所处生命周期

第一节 生命周期

第二节 自动化物流系统行业技术变革与产品革新

- 一、技术变革可能会改变行业竞争格局
- 二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分

第三节 差异化 / 同质化分析

- 一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求
- 二、产品个性化是行业远离战火的武器
- 三、自动化物流系统产品的个性化空间很大

第四节 进入 / 退出难度分析

一、自动化物流系统产品市场进入壁垒

二、可以选择不同方式进入

第九章 中国自动化物流系统销售状况分析

第一节 自动化物流系统国内营销模式分析

第二节 自动化物流系统国内分销商形态分析

第三节 自动化物流系统国内销售渠道分析

第四节 自动化物流系统行业国际化营销模式分析

第五节 自动化物流系统重点销售区域分析

第六节 2015-2017年市场供需现状分析

第七节 2020-2026年行业发展前景预测

第十章 自动化物流系统的生产分析

第一节 行业生产规模及增长速度

第二节 产业地区分布情况

第三节 优势企业产品价格策略

第四节 行业生产所面临的几个问题

第五节 未来几年行业产量变化趋势

第六节 自动化物流系统营销策略分析

第七节 自动化物流系统行业广告与促销方式分析

一、主要的广告媒体

二、主要的广告媒体的优/缺点分析

三、主要的广告媒体费用分析

第十一章 国内重点企业竞争力分析

第一节 太原刚玉物流工程有限公司

一、企业简介

二、企业主营业务及行业

三、企业总体经营情况分析

四、企业核心竞争力

五、企业战略分析

第二节合肥井松自动化科技有限公司

一、企业简介

二、企业主营业务及行业

三、企业总体经营情况分析

四、企业心竞争能力

五、企业战略分析

第三节深圳市今天国际物流技术股份有限公司

一、企业简介

二、企业主营业务及行业

三、企业总体经营情况分析

四、企业心竞争能力

五、企业战略分析

第四节中科久辉信息自动化有限公司

一、企业简介

二、企业主营业务及行业

三、企业总体经营情况分析

四、企业心竞争能力

五、企业战略分析

第五节昆明船舶设备集团有限公司

一、企业简介

二、企业主营业务及行业

三、企业总体经营情况分析

四、企业心竞争能力

五、企业战略分析

第十二章 自动化物流系统行业信贷建议

第一节 总体授信策略

第二节 客户分类及准入标准

一、重点支持类客户

二、适度支持类客户

第三节 授信产品指引

一、重点支持类客户

二、适度支持类客户

第四节 授信担保要求

第十三章 自动化物流系统行业营销策略

第一节 自动化物流系统行业技术开发策略

第二节 自动化物流系统行业发展策略

第三节 自动化物流系统行业渠道策略

第四节 自动化物流系统行业区域市场策略

第十四章 企业生产管理风险分析

第一节 厂址及厂区平面布局的对策措施

第二节 工艺流程安全设计

第三节 单元区域规划

第四节 设备维护建议（防火、防爆对策措施）

第五节 公用工程设施安全分析建议

第六节 企业网络安全风险分析

第十五章 中国自动化物流系统行业投资策略分析

第一节 2017年中国自动化物流系统行业投资环境分析

第二节 2017年中国自动化物流系统行业投资趋势分析

第三节 2017年中国自动化物流系统行业产品投资方向

第四节 2020-2026年中国自动化物流系统行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2020-2026年中国自动化物流系统行业工业总产值预测

三、2020-2026年中国自动化物流系统行业行业销售收入预测

四、2020-2026年中国自动化物流系统行业利润总额预测

五、2020-2026年中国自动化物流系统行业总资产预测

第十六章 自动化物流系统行业风险趋势分析与对策（）

第一节 自动化物流系统行业风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、进入退出风险

第二节 自动化物流系统行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年自动化物流系统行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年自动化物流系统行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年自动化物流系统行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年自动化物流系统同业竞争风险及控制策略

五、2020-2026年自动化物流系统行业其他风险及控制策略()

图表目录：

图表 我国自动化物流系统行业所处生命周期示意图

图表 行业生命周期、战略及其特征

图表 2015-2017年中国自动化物流系统行业市场规模变化

图表 2015-2017年中国自动化物流系统行业销售收入变化

图表 2015-2017年中国自动化物流系统行业销售投资收益率变化

图表 中国主要营销模式结构图

图表 2015-2017年中国自动化物流系统行业潜在需求量变化

图表 2017年中国各种经销模式市场份额对比图

图表 2015-2017年中国自动化物流系统行业市场容量变化

图表 2015-2017年中国自动化物流系统供给量变化

图表 2015-2017年中国自动化物流系统供需平衡分析

图表 2015-2017年中国自动化物流系统市场供需分析

图表 2015-2017年中国自动化物流系统行业产销分析

图表 2015-2017年中国自动化物流系统行业利润率变化

图表 2015-2017年中国自动化物流系统行业资产利润率变化

图表 2015-2017年中国自动化物流系统行业总资产负债变化

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201911/145687.html>