

2020-2026年中国自备列市 场深度分析与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国自备列市场深度分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/159865.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 中国自备列行业发展概述 1

第一节 自备列概述 1

一、自备列定义 1

二、自备列运行条件 1

三、自备列技术要求 1

第二节 自备列行业发展概况 2

一、自备列与路用车的优劣对比 2

二、自备列行车安全装备的管理 2

三、我国专用铁路发展概况 2

第二章 中国铁路货车行业发展概述 5

第一节 铁路货车的定义和分类 5

一、铁路货车的定义 5

二、铁路货车的分类 5

第二节 铁路货车发展回顾与建议 6

一、铁路货车发展历程回顾 6

二、铁路货车发展的建议 13

第三章 中国自备列行业发展现状 17

第一节 行业存在的问题及对策 17

一、企业自备列管理的几个问题 17

二、目前自备列运行存在的困难 18

三、企业自备列行业的应对策略 19

第二节 企业自备货车的管理分析 19

一、企业自备列发展现状分析 19

二、管理存在的问题及其原因 20

三、加强企业自备列管理的思路 22

第三节 关于企业自备车运用管理的思考 24

一、自备列产生和发展的经济基础 25

- 二、自备列产生和发展的运用管理基础 26
- 三、铁路体制改革形势下存在和发展的价值分析 27
- 四、提高企业自备列运用管理水平的建议 27

第四章 自备列运价及行业供需分析 29

第一节 铁路货运价格分析 29

- 一、铁路货运运费概述 29
- 二、铁路货运运费计算 31
- 三、资产注入和运价改革 32

第二节 自备列运价分析 33

- 一、自备列运价概述 33
- 二、2019年运价调整情况分析 35
- 三、2019年运价调整形势分析 36

第三节 铁路货运运价市场化改革的研究 37

- 一、当前我国铁路货运运价的弊端 37
- 二、铁路货运运价市场化的必要性和可行性 38
- 三、货运运价市场化探索 39

第四节 自备列市场需求分析 41

- 一、2019年行业供需分析 41
- 二、2019年铁路货运需求分析 42
- 三、2019年自备列市场需求分析 43
- 四、2019年煤炭运输市场需求分析 43

第五章 铁路货车行业供需态势分析 46

第一节 全球铁路货车行业市场需求分析 46

- 一、市场规模现状 46
- 二、需求结构分析 46
- 三、重点需求客户 46
- 四、市场前景展望 47

第二节 我国铁路货车行业市场需求分析 48

- 一、市场规模现状 48
- 二、需求结构分析 48

三、重点需求客户 48

四、市场前景展望 49

第三节 我国铁路货车行业市场供给分析 49

一、生产规模现状 49

二、产能规模分布 49

三、市场价格走势 50

四、重点厂商分布 50

第六章 2019年中国自备列行业整体运行指标分析 53

第一节 中国自备列行业总体规模分析 53

一、企业数量结构分析 53

二、从业人员人数分析 53

第二节 中国自备列行业产销分析 54

一、产成品情况总体分析 54

二、产品销售收入总体分析 54

第三节 中国自备列行业财务指标总体分析 55

一、新产品产值总体分析 55

二、出口交货值总体分析 56

三、资金周转情况总体分析 56

四、应收账款净额总体分析 57

五、主营业务收入及成本分析 57

第七章 2019年铁路货车行业运行数据分析 59

第一节 铁路货车行业产量分析 59

一、2018年铁路货车产量分析 59

二、2018年铁路货车产量分析 62

三、2019年铁路货车产量分析 65

第二节 铁路货车行业进出口分析 68

一、2011-2019年铁路货车进出口分析 68

二、2011-2019年铁路货车进口分析 73

三、2011-2019年铁路货车出口分析 78

第八章 交通运输运行态势分析 83

第一节 交通运输行业运行分析 83

一、2018年交通运输行业运行分析 83

二、2018年交通运输行业运行分析 84

三、2019年交通运输行业运行分析 87

四、2019年物流行业发展形势分析 91

第二节 铁路运输行业运行分析 92

一、我国铁路行业发展概况 92

二、2018年铁路运输行业运行分析 107

三、2019年铁路运输行业运行分析 110

四、2019年我国铁路运输目标情况 114

第三节 铁路货运行业运行分析 115

一、2019年我国铁路货运情况分析 115

二、2019年我国铁路货运价格分析 117

三、2019年全国铁路货运目标分析 117

四、德国铁路货运发展对我国的启示 118

第九章 自备列应用市场发展分析 120

第一节 煤炭市场分析 120

一、2019年煤炭运输市场情况分析 120

二、2019年煤炭市场运输形势分析 121

三、2019年中国煤炭行业产量分析 128

四、2019年中国煤炭市场分析展望 135

第二节 石化市场分析 138

一、2019年石油化工行业发展现状 138

二、2019年我国原油加工量的统计 139

三、2019年全国原油产量规划情况 149

四、2020-2026年我国原油供需分析 153

第三节 钢铁市场分析 154

一、2019年钢铁行业运行情况 154

二、2019年我国钢铁产品产量分析 168

三、2019年我国钢铁产品产量分析 179

四、2019年钢铁业进出口情况分析 186

第十章 自备列市场竞争格局分析 207

第一节 行业SWOT分析 207

一、优势与劣势分析 207

二、机遇与挑战分析 207

第二节 市场竞争分析 208

一、2019年市场竞争力 208

二、2019年市场畅销排名 209

三、2019年市场占有率 210

第三节 自备列行业竞争结构分析 211

一、行业内现有企业的竞争 212

二、新进入者的威胁 213

三、替代品的威胁 213

四、供应商的讨价还价能力 214

五、购买者的讨价还价能力 214

第十一章 自备列主要企业发展分析 215

第一节 自备列生产企业分析 215

一、中国北车股份有限公司 215

二、中国南车股份有限公司 222

第二节 自备列运营企业分析 228

一、中铁视自备列物流运输有限公司 228

二、内蒙古伊泰煤炭股份有限公司 228

三、中国石油化工股份有限公司 235

四、山西焦化集团有限公司 241

五、中储发展股份有限公司 247

六、河南商电铝业集团公司 248

七、包头钢铁集团有限责任公司 251

第十二章 自备列行业发展环境分析 255

第一节 经济发展环境分析 255

- 一、2018年中国宏观经济发展分析 255
- 二、2018年中国工业经济运行分析 279
- 三、2018年中国的经济与政策展望 281
- 第二节 社会发展环境分析 283
 - 一、2011-2019年我国居民收入水平 283
 - 二、2011-2019年我国居民消费分析 284
 - 三、2011-2019年我国居民生活水平 289
- 第三节 政策法规环境分析 295
 - 一、自备列限制的影响 295
 - 二、企业自备铁路货车生产检修运用管理办法 295
 - 三、企业自备货车经国家铁路过轨运输许可办法 308

第十三章 2020-2026年自备列行业发展趋势预测 317

- 第一节 中国铁路行业发展趋势分析 317
 - 一、中国铁路行业市场发展趋势 317
 - 二、铁路货车检修制度发展趋势 318
- 第二节 2020-2026年铁路运输发展预测 320
 - 一、2018年中国铁路科技发展预测 320
 - 二、2018年我国铁路运输发展预测 321
- 第三节 2020-2026年铁路货车供需预测 324
 - 一、2020-2026年铁路货车需求预测 324
 - 二、2020-2026年铁路货车产量预测 325

第十四章 2020-2026年自备列行业投资分析及规划 326 ()

- 第一节 自备列行业投资机会与风险分析 326
 - 一、投资机会分析 326
 - 二、投资风险分析 329
 - 三、政策垄断风险 329
- 第二节 铁路“十三五”规划 330
 - 一、“十二五”回顾 330
 - 二、面临的形势 331
 - 三、指导思想和主要目标 333

四、铁路发展重点任务 334

第三节 中长期铁路网规划 342

一、发展目标 342

二、规划原则 342

三、规划方案 343

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/159865.html>