

# 2020-2026年中国电影电视 行业发展趋势与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国电影电视行业发展趋势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/173176.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电影电视不仅仅是大众的休闲娱乐方式，更是一种传播文化和生产精神的重要形式，其蕴含的价值观和意识形态对社会有着深入的影响。相关政策相继出台，引导电视剧行业健康发展，2019年9月出台《关于电视剧网络剧制作成本配置比例的意见》，2019年4月广电总局宣传司司长高长力表态，“今后广播电视节目必须继续遵循‘小成本、大情怀、正能量’的自主创新原则，不讲排场、比阔气、拼明星，不沉溺于个人主义的浅吟低唱、自娱自乐”。在政策的引导下，电视剧行业将紧跟电影行业的步伐，慢慢回归品质，注重内容、故事、演技和制作等核心要素，高质量的主旋律价值观影视作品将成为主流。

视频网站等新媒体的出现增加了电视剧的销售渠道，提升了影视剧的播放量，高收视率和高点击量的优质影视剧能吸引用户、提高流量，成为电视台和视频网站争夺的资源。互联网视频行业市场规模数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国电影电视行业发展趋势与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了中国电影电视行业市场发展环境、电影电视整体运行态势等，接着分析了中国电影电视行业市场运行的现状，然后介绍了电影电视市场竞争格局。随后，报告对电影电视做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电影电视行业发展趋势与投资预测。您若想对电影电视产业有个系统的了解或者想投资中国电影电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 电影电视产业概述

第一节 电影电视的概念解析

一、电影电视的基本定义

二、电影电视产业的定义

三、电影电视的生命周期

第二节 电影电视的分类情况

一、电影电视的基本类型

二、电影电视题材按年代分类

三、电影电视题材按内容分类

第三节 电影电视行业的特点简述

一、娱乐性和教育性

二、经营模式特点

三、制作机构区域性集中

四、与电影行业的比较分析

第四节 电影电视行业产业链分析

一、电影电视行业产业链简介

二、产业链上游发展分析

三、产业链下游发展分析

四、上下游行业影响分析

第五节 电影电视行业价值链分析

第二章 电影电视行业的市场环境分析及影响分析（pest）

第一节 电影电视行业政治法律环境（p）

一、行业监管部门分析

二、行业监管体制分析

三、行业相关法律法规和政策

第二节 行业经济环境分析（e）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

三、电影电视及相关行业经济形势分析

四、相关行业经济对电影电视行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（s）

一、电影电视产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（t）

一、电影电视制作技术分析

二、广播电视传输技术发展分析

三、数字技术对电影电视的影响分析

### 第三章 国际电影电视所属行业发展动向与趋势分析

#### 第一节 全球电影电视市场发展状况与趋势

- 一、全球所有节目类型分析
- 二、全球人均收视时间分析
- 三、全球电影电视竞争格局分析
- 四、全球电影电视发展趋势分析

#### 第二节 美国电影电视市场发展分析

- 一、美国电影电视市场概况
- 二、美国电影电视市场特征
- 三、美国电影电视行业发展趋势

#### 第三节 韩国电影电视市场发展分析

- 一、韩国电影电视市场概况
- 二、韩国电影电视市场特征
- 三、韩国电影电视行业发展趋势

#### 第四节 香港电影电视市场发展分析

- 一、香港电影电视市场概况
- 二、香港电影电视市场特征
- 三、香港电影电视行业发展趋势

### 第二部分 行业深度分析

#### 第四章 我国电影电视所属行业运行现状分析

##### 第一节 我国电影电视所属行业发展状况分析

2019年下半年，在优质电影内容的带动下，观影人数出现了明显的回升，中国电影票房市场呈现出回暖的态势。，《战狼2》、《芳华》、《前任3》、《红海行动》等等均赢得了票房口碑双丰收，标志着国产内容的质量的崛起，开启了中国电影市场发展的新篇章，从银幕数量的增长切换到电影内容的提升而带动的观影人次的增长，我们认为中国电影市场将进入两位数的稳健增长阶段。银幕驱动票房增长效应减弱数据来源：公开资料整理2019年下半年国产电影票房收入占比增加数据来源：公开资料整理

- 一、我国电影电视所属行业发展阶段
- 二、我国电影电视所属行业发展总体概况
- 三、我国电影电视所属行业发展特点分析
- 四、我国电影电视行业的商业模式

## 第二节 2013-2019年电影电视所属行业发展现状

- 一、2013-2019年我国电影电视所属行业市场规模
- 二、2013-2019年我国电影电视所属行业发展分析
- 三、2013-2019年中国电影电视企业发展分析

## 第三节 2013-2019年电影电视市场情况分析

- 一、2013-2019年中国电影电视市场总体概况
- 二、2013-2019年中国电影电视产品市场发展分析

## 第五章 2013-2019年我国电影电视所属行业市场供需形势分析

### 第一节 2013-2019年电影电视所属行业产能分析

- 一、广播电视制作经营许可证分析
- 二、电影电视行业备案部数分析
- 三、电影电视行业备案题材分析

### 第二节 2013-2019年电影电视所属行业供给分析

- 一、电影电视所属行业供给方分析
- 二、电影电视所属行业发行数量分析
- 三、电影电视所属行业发行题材比重分析

### 第三节 2013-2019年电影电视所属行业需求分析

- 一、电影电视所属行业需求方分析
- 二、电影电视所属行业交易额分析
- 三、电影电视播出和收视比重
- 四、各级频道电影电视播出和收视比重
- 五、电影电视题材播出比重分析

### 第四节 2013-2019年电影电视行业供需平衡分析

- 一、电影电视供给方和需求方的关系
- 二、电影电视行业供需平衡分析

## 第三部分 市场调查分析

## 第六章 中国电影电视制作与发行情况分析

### 第一节 中国电影电视剧本题材分析

- 一、电影电视剧本题材种类与数量
- 二、热播题材电影电视成功因素分析

### 三、我国电影电视创作特征分析

#### 第二节 中国电影电视融资分析

##### 一、电影电视融资环境分析

##### 二、电影电视融资特点分析

##### 三、电影电视融资渠道与方式

##### 四、电影电视融资规模分析

##### 五、电影电视融资策略分析

#### 第三节 中国电影电视生产制作分析

##### 一、电影电视生产情况综述

##### 二、电影电视生产历年对比分析

##### 三、我国电影电视生产特征分析

#### 第四节 中国电影电视发行分析

##### 一、电影电视发行方式

##### 二、电影电视的两次发行

##### 三、电影电视的四级发行市场

##### 四、新媒体环境开创电影电视发行的新渠道

##### 五、国产电影电视网络发行模式的前景探讨

### 第七章 中国电影电视播出、收视与收入分析

#### 第一节 中国电影电视播出分析

##### 一、电影电视播出大势盘点

##### 二、各级频道电影电视播出份额对比

##### 三、不同类型电影电视播出份额变化

##### 四、我国电影电视播出特征分析

##### 五、2019年卫视黄金档拟播电影电视

#### 第二节 中国电影电视收视分析

##### 一、电影电视收视总量分析

##### 二、各级频道电影电视收视份额对比

##### 三、不同类型电影电视收视情况对比

##### 四、各类节目收视量历年对比分析

##### 五、电影电视收视贡献分析

##### 六、电影电视主要观众状况

七、2019年电影电视收视率TOP10分析

八、热播优质电影电视特征分析

第三节 中国电影电视收入分析

一、电影电视版权收入分析

二、电影电视广告分析

三、电影电视相关产业开发分析

第四部分 行业企业竞争格局

第八章 2020-2026年电影电视行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、电影电视行业竞争结构分析

二、电影电视行业企业间竞争格局分析

三、电影电视行业集中度分析

四、电影电视行业SWOT分析

第二节 电影电视行业竞争特点分析

第三节 2013-2019年电影电视行业竞争格局分析

一、2013-2019年国内外电影电视竞争分析

二、2013-2019年我国电影电视市场竞争分析

三、2013-2019年我国电影电视市场集中度分析

四、2013-2019年国内主要电影电视企业动向

第四节 电影电视市场竞争策略分析

第九章 电影电视行业竞争策略分析

第一节 电影电视市场竞争策略分析

一、2019年电影电视市场增长潜力分析

二、2019年电影电视主要潜力项目分析

三、现有电影电视竞争策略分析

四、电影电视潜力项目竞争策略选择

五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 电影电视企业竞争策略分析

一、2020-2026年我国电影电视市场竞争趋势

二、2020-2026年电影电视行业竞争格局展望

三、2020-2026年电影电视行业竞争策略分析

四、2020-2026年电影电视企业竞争策略分析

第十章 2020-2026年电影电视制作公司分析

第一节 中国电影电视制作中心

一、企业简介

二、企业电影电视制作分析

三、企业竞争力分析

四、企业经营情况分析

第二节 湖南经视文化传播有限公司

一、企业简介

二、企业电影电视制作分析

三、企业竞争力分析

四、企业经营情况分析

第三节 北京光线传媒股份有限公司

一、企业简介

二、企业电影电视制作分析

三、企业竞争力分析

四、企业经营情况分析

第四节 橙天娱乐国际集团有限公司

一、企业简介

二、企业电影电视制作分析

三、企业竞争力分析

四、企业经营情况分析

第五节 寰宇国际控股有限公司

一、企业简介

二、企业电影电视制作分析

三、企业竞争力分析

四、企业经营情况分析

第十一章 2020-2026年电影电视播出主要平台分析

第一节 乐视网

- 一、平台简介
- 二、平台电影电视播出分析
- 三、平台竞争力分析
- 四、平台经营情况分析

## 第二节 爱奇艺

- 一、平台简介
- 二、平台电影电视播出分析
- 三、平台竞争力分析
- 四、平台经营情况分析

## 第三节 优酷网

- 一、平台简介
- 二、平台电影电视播出分析
- 三、平台竞争力分析
- 四、平台经营情况分析

## 第四节 中央电视台

- 一、平台简介
- 二、平台电影电视播出分析
- 三、平台竞争力分析
- 四、平台经营情况分析

## 第五节 湖南电视台

- 一、平台简介
- 二、平台电影电视播出分析
- 三、平台竞争力分析
- 四、平台经营情况分析

## 第六节 江苏电视台

- 一、平台简介
- 二、平台电影电视播出分析
- 三、平台竞争力分析
- 四、平台经营情况分析

## 第五部分 行业投资分析与建议

### 第十二章 2020-2026年电影电视行业前景及趋势预测

## 第一节 2020-2026年电影电视市场发展前景

### 一、电影电视制作企业收入前景

### 二、一线卫视电影电视规模前景

## 第二节 2020-2026年电影电视制作趋势分析

### 一、电影电视制作集中度趋势

### 二、电影电视制作结构趋势

### 三、电视台制作技术趋势

## 第三节 2020-2026年电影电视发行市场趋势预测

### 一、电影电视发行数量趋势

### 二、电影电视发行渠道趋势

## 第四节 2020-2026年电影电视播出收视趋势预测

### 一、电影电视播出渠道趋势

### 二、电影电视收视率趋势

## 第五节 2020-2026年视频网站发展趋势预测

用户的付费意识和意愿均大幅提升，愿意为优质的影视娱乐作品付费，文化消费水平的提升加大了对优质影视娱乐作品的需求，影视剧业务将凭借高质量强势崛起。2011-2019年在线视

频收入拆分数据来源：公开资料整理

### 一、视频网站发展数量趋势

### 二、视频网站集中度趋势

### 三、视频网站规模趋势

## 第六节 2020-2026年中国电影电视行业供需预测

### 一、2020-2026年中国电影电视行业供给预测

### 二、2020-2026年中国电影电视行业需求预测

### 三、2020-2026年中国电影电视行业供需平衡预测

## 第十三章 2020-2026年电影电视行业投资价值评估

### 第一节 我国电影电视行业投资现状分析

#### 一、电影电视行业投资现状

#### 二、电影电视行业投资形势

#### 三、电影电视行业投资机遇

#### 四、电影电视行业投资风险

### 第二节 电影电视行业投资特性分析

- 一、电影电视行业进入壁垒分析
- 二、电影电视行业盈利因素分析
- 三、电影电视行业盈利模式分析
- 第三节 2020-2026年电影电视行业发展的影响因素
  - 一、有利因素
  - 二、不利因素
- 第四节 2020-2026年电影电视行业投资价值评估分析

## 第十四章 研究结论及投资建议（）

- 第一节 电影电视行业研究结论及建议
- 第二节 电影电视子行业研究结论及建议
- 第三节 电影电视行业投资建议
  - 一、行业发展策略建议
  - 二、行业投资方向建议
  - 三、行业投资方式建议（）

### 图表目录：

- 图表 电影电视的分类
- 图表 2013-2019年中国电视产业规模变化趋势
- 图表 2013-2019年中国有线电视网收入及变化
- 图表 2013-2019年中国音像制品发行总金额及增长率
- 图表 2013-2019年广播电视制作经营许可证数量
- 图表 2013-2019年电影电视行业备案部数
- 图表 2013-2019年电影电视行业发行数量
- 图表 2013-2019年电影电视行业发行题材比重
- 图表 2013-2019年电影电视行业交易额
- 图表 2013-2019年电影电视播出和收视比重
- 图表 2013-2019年电影电视题材播出比重
- 图表 2013-2019年中国电影电视行业市场规模分析
- 图表 2020-2026年中国电影电视行业市场规模预测
- 图表 2013-2019年省级地面频道晚间在本省市场份额
- 图表 2013-2019年生产完成的电影电视主要题材对比

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/173176.html>