

2020-2026年中国电影产业 发展现状与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国电影产业发展现状与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/179637.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年中国电影票房总额为559.11亿元，较去年同比增长13.45%，增速虽然不及2016年前的几年，但仍然取得了很高的增速，远高于世界其他主要电影生产国，以此增速，有望三年内超过美国市场，成为世界第一大电影市场国。当然这只是一个推算，市场瞬息万变，美国、韩国、日本、印度同样也在发力。而中国新增银幕9597块，全国总银幕数超过了50000块，达到了50776块，这一数字已经超越了美国和加拿大的总和，这为后续中国电影市场的开拓奠定了坚实的基础。2011-2017年中国内地年度总票房走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国电影产业发展现状与投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了中国电影行业市场发展环境、电影整体运行态势等，接着分析了中国电影行业市场运行的现状，然后介绍了电影市场竞争格局。随后，报告对电影做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电影行业发展趋势与投资预测。您若想对电影产业有个系统的了解或者想投资中国电影行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国电影产业发展背景12

1.1产业综述12

1.1.1产业定义12

1.1.2产业特征分析12

（1）产业的季节性12

（2）产业的区域性13

（3）产业的周期性14

1.1.3产业价值链分析14

1.2产业政策环境分析15

1.2.1产业监管体系15

1.2.2产业相关政策解读16

（1）《关于促进电影产业繁荣发展的指导意见》16

（2）《文化产业振兴规划》18

1.3产业经济环境分析	21
1.3.1国际宏观经济环境分析	21
1.3.2国内宏观经济环境分析	23
(1) 国内宏观经济走势分析	23
(2) 2011-2018年国内宏观经济走势预测	23
1.3.3宏观经济对相关产业的影响	24
(1) 宏观经济对国际电影产业的影响	24
(2) 宏观经济对中国电影制片业的影响	25
(3) 宏观经济对中国电影发行业的影响	25
(4) 宏观经济对中国电影放映业的影响	26
1.4产业消费环境分析	26
1.4.1居民人均收入增长情况分析	26
1.4.2居民消费影响因素与消费倾向分析	26
1.4.3居民消费信心分析	27
1.4.4居民消费结构及演进特征	27
1.4.5居民消费行为特征分析	29

第2章：国际电影产业发展分析及经验借鉴33

2.1国际电影产业发展概况	33
2.1.1国际电影产业发展概况	33
2.1.2国际电影票房收入规模	38
(1) 国际电影票房收入规模及增长	38
(2) 国际电影票房地区分布格局	39
2.1.3国际银幕规模分析	39
(1) 主要国家银幕数对比分析	39
(2) 主要国家银幕密度对比	40
2.2美国电影产业发展分析	41
2.2.1美国电影产业发展概述	41
2.2.2美国电影产业相关政策	42
2.2.3美国电影产业模式分析	43
(1) 产业融资模式	43
(2) 制作、发行、放映模式	45

2.2.4美国电影产业营销策划机制	51
2.2.5美国电影产业发展总结	54
2.3欧洲电影产业发展分析	54
2.3.1欧洲电影产业发展概述	54
(1) 产业繁荣时期	54
(2) 产业滑坡原因	55
2.3.2欧洲电影产业相关政策	56
(1) 投融资方面政策	56
(2) 制作、发行、放映方面政策	56
(3) 产业促进方面政策	57
2.3.3欧洲电影产业发展现状	58
2.3.4欧洲电影产业发展总结	59
2.4韩国电影产业发展分析	60
2.4.1韩国电影产业发展概述	60
2.4.2韩国电影产业相关政策	60
2.4.3韩国电影产业发展规模	61
(1) 产业收入规模	61
(2) 产业观影人数规模	62
2.4.4韩国电影产业近年衰退解析	62
(1) 衰退表现	62
(2) 衰退原因分析	64
(3) 电影界的对策	65
2.4.5韩国电影产业发展总结	66
2.5日本电影产业发展分析	66
2.5.1日本电影产业相关政策	66
2.5.2日本电影产业发展规模	66
(1) 产业收入规模	66
(2) 观影人次规模	67
2.5.3日本电影产业发展现状	68
(1) 投融资领域发展	68
(2) 电影制作领域发展	69
1) 电影内容发展现状	69

2) 电影技术发展现状	70
2.5.4日本电影产业发展特色	71
(1) 打造精品工程	71
(2) 政府的支持	71
(3) 以量取胜	72
(4) 衍生产品的开发	72
(5) 积极创新	72
2.5.5日本电影产业发展总结	73
2.6印度电影产业发展分析	73
2.6.1印度电影产业发展概述	73
2.6.2印度电影产业相关政策	74
2.6.3印度电影产业的特征与经验	74
(1) 投融资方面	74
(2) 制作方面	75
(3) 发行、放映方面	76
2.6.4印度电影产业现存的问题	77
(1) 缺乏创新	77
(2) 盗版严重	77
2.6.5印度文化与西文电影的互动	77
2.6.6印度电影产业发展总结	78
2.7香港电影产业发展分析	79
2.7.1香港电影产业发展概述	79
2.7.2香港电影产业相关政策	80
2.7.3香港电影产业市场分析	80
2.7.4香港电影产业优劣势分析	81
2.7.5香港电影产业发展趋势	82
2.8国际电影产业经验借鉴	83
2.8.1进一步加大政策扶持	83
2.8.2优化电影产品结构	83
2.8.3打造集团化龙头企业	84
2.8.4完善投融资体系	84
2.8.5强化整合营销	85

- 2.8.6加大院线建设85
- 2.8.7发展后影院市场85
- 2.8.8注重电影技术创新86
- 2.8.9加大对盗版打击力度86

第3章：中国电影所属行产业发展状况分析87

3.1中国电影产业发展状况分析87

- 3.1.1产业发展发展历程87
- 3.1.2产业发展主要特点93
- 3.1.3产业产量规模分析95国产电影创作生产呈现快速增长
- 3.1.4产业盈利模式分析96

3.2中国电影产业经营情况分析96

3.2.1产业营收规模分析96

- (1) 产业营收规模96
- (2) 产业营收城市分布97

3.2.2产业营收来源情况98

- (1) 国内票房营收规模98
 - 1) 国内票房规模及增长98
 - 2) 国产影片票房分析99
 - 3) 进口影片票房分析100
 - (2) 海外销售及票房规模101
 - (3) 电影频道广告收入规模101
- ##### 3.2.3票房与观影人数规模102
- ##### 3.2.4票房过亿影片统计情况102
- ##### 3.2.5电影票房的地区分布104
- (1) 主流市场电影票房分布104
 - (2) 二级市场票房发展状况104
- ##### 3.2.6票房影响因素分析105
- #### 3.3中国二级电影市场和农村电影市场发展分析107
- ##### 3.3.1二级电影市场发展分析107
- (1) 二级电影市场发展现状107
 - (2) 二级电影市场竞争状况107

(3) 二级电影市场存在问题	109
(4) 二级电影市场发展策略	109
3.3.2 农村电影市场发展分析	110
(1) 农村电影市场发展现状	110
(2) 农村电影市场竞争状况	111
(3) 农村电影市场存在问题	111
(4) 农村电影市场发展策略	112
3.4 中国电影档期市场分析	113
3.4.1 电影档期发展特点	113
3.4.2 主要档期市场分析	114
(1) 暑期档市场分析	114
(2) 国庆档市场分析	115
(3) 贺岁档市场分析	115
3.5 中国电影产业投资与重组整合分析	116
3.5.1 产业投资分析	116
(1) 投资规模分析	116
(2) 投资轮次分析	118
(3) 投资阶段分析	119
(4) 投资地区分析	120
(5) 币种投资分析	121
3.5.2 产业重组整合分析	122
3.6 中国电影产业发展趋势与前景分析	123
3.6.1 产业发展趋势分析	123
3.6.2 产业发展前景分析	124
(1) 产业产量规模预测	124
(2) 产业营收规模预测	125

第4章：中国电影制片业发展分析127

4.1 中国电影制片业发展现状	127
4.1.1 电影制片业发展现状	127
4.1.2 电影制片业产量分析	128
(1) 电影制片业产量规模	128

- 1) 电影制片业纪录片产量128
- 2) 电影制片业科教片产量128
- 3) 电影制片业美术片产量129
- 4) 电影制片业故事片产量130
 - (2) 电影制片业生产格局130
- 4.2中国电影制片业经营分析131
 - 4.2.1电影制片业收入规模131
 - (1) 电影制片业投入产出水平131
 - (2) 电影制片业市场规模分析132
 - 4.2.2电影制片业竞争状况133
 - (1) 电影制片业竞争状况分析133
 - (2) 电影制片业潜在威胁分析133
 - 4.2.3电影制片业盈利情况133
 - (1) 电影制片业资金回收渠道134
 - (2) 电影制片业盈利能力分析135
- 4.3中国电影制片业发展前景分析135
 - 4.3.1电影制片业技术发展分析135
 - (1) 数字摄影技术135
 - (2) 数字中间片(DI)技术137
 - (3) 数字特效技术139
 - 4.3.2电影制片业发展趋势分析140
 - 4.3.3电影制片业发展前景分析143

第5章：中国电影发行业发展分析147

- 5.1中国电影发行业发展分析147
 - 5.1.1电影发行市场概况147
 - 5.1.2电影发行模式分析148
 - 5.1.3电影发行企业分类情况149
 - 5.1.4电影发行业发展趋势150
- 5.2中国电影发行业竞争分析151
 - 5.2.1电影发行市场集中度分析151
 - 5.2.2电影发行市场竞争格局分析152

5.2.3电影发行企业盈利能力分析153

5.3中国电影发行业营销案例分析153

5.3.1商业大片营销案例分析153

(1) 影片基本资料153

(2) 影片优劣势分析154

(3) 营销策略分析154

(4) 营销效果分析155

5.3.2小成本影片营销案例分析155

(1) 影片基本资料155

(2) 营销策略分析156

(3) 营销效果分析157

5.3.3文艺影片营销案例分析157

(1) 影片基本资料157

(2) 营销策略分析157

5.3.4系列电影营销案例分析159

(1) 影片基本资料159

(2) 影片分析160

(3) 营销策略分析160

第6章：中国电影放映业发展分析162

6.1电影院线发展分析162

6.1.1院线市场发展概况162

6.1.2院线竞争分析163

(1) 院线集中度分析163

(2) 院线市场份额分析164

(3) 院线竞争状况分析164

1) 票房1亿以上院线竞争分析164

2) 票房1亿以下院线竞争分析166

6.1.3院线盈利能力分析167

6.1.4重点城市院线市场分析167

(1) 北京电影院线市场分析167

(2) 上海电影院线市场分析167

(3) 广州电影院线市场分析	168
(4) 深圳电影院线市场分析	168
(5) 成都电影院线市场分析	168
6.1.5 数字院线市场发展分析	168
(1) 数字院线市场发展分析	168
(2) 中影数字院线发展分析	169
(3) 校园数字院线发展分析	169
6.1.6 院线发展趋势分析	170
6.2 电影院发展分析	171
6.2.1 影院发展规模分析	171
(1) 影院规模及增长情况	171
(2) 影院票房分档	172
(3) 影院地区分布	172
(4) 票房2000万元以上影院地区分布	173
6.2.2 银幕数量规模分析	174
(1) 银幕规模及增长情况	174
(2) 银幕地区分布	174
6.2.3 影院运营分析	175
(1) 影院运营模式分析	175
(2) 影院竞争状况分析	175
(3) 影院设备成本分析	176
(4) 电影票价走势分析	176
(5) 影院盈利能力分析	177
6.2.4 影院票房排名情况	178
6.2.5 重点城市影院发展分析	178
(1) 北京影院发展分析	179
(2) 上海影院发展分析	179
(3) 广州影院发展分析	179
(4) 深圳影院发展分析	179
6.2.6 影院的改造和新建情况	180
(1) 影院改造和新建现状	180
(2) 新建和改造影院资本构成	180

第7章：中国不同类型电影市场分析183

7.1中国胶片电影市场分析183

7.1.1胶片电影发展分析183

7.1.2胶片电影优劣势分析183

7.1.3胶片电影前景分析184

7.2中国数字电影市场分析185

7.2.1数字电影发展分析185

7.2.2数字电影优势分析186

7.2.3数字电影市场分析186

7.2.4数字电影发展前景187

7.3中国3D电影市场分析188

7.3.13D电影发展分析188

7.3.23D电影盈利能力189

7.3.33D电影优势分析189

7.3.43D电影发展前景191

7.4中国IMAX电影市场分析191

7.4.1IMAX电影发展分析191

7.4.2IMAX电影银幕现状192

7.4.3IMAX电影需求分析192

7.4.4IMAX电影发展前景193

第8章：中国电影产业消费者行为调研194

8.1消费者题材偏好调研194

8.1.1不同性别电影题材偏好调研194

8.1.2不同年龄电影题材偏好调研194

(1) 20岁以下电影题材偏好调研194

(2) 20-40岁电影题材偏好调研195

(3) 40岁以上电影题材偏好调研195

8.2消费者行为习惯调研196

8.2.1不同性别观众结构调研196

(1) 男性观众结构调研196

(2) 女性观众结构调研	197
8.2.2 不同年龄观众结构调研	197
(1) 观众结构调研总体情况	197
(2) 15-24岁观众结构调研	198
(3) 25-39岁观众结构调研	199
(4) 40-50岁观众结构调研	199
8.2.3 观众消费频次调研	200
(1) 不同性别观众消费频次调研	200
(2) 不同年龄观众消费频次调研	201
(3) 不同职业观众消费频次调研	202
(4) 不同学历观众消费频次调研	202
8.2.4 观众消费时间选择调研	202
(1) 节假日与非节假日选择调研	202
(2) 一周时间内消费时间选择调研	203
(3) 一天时间内消费时间选择调研	203
(4) 去影院看电影的时机调研	204
(5) 随行人和人数调研	204
8.2.5 观众影院选择考虑因素调研	205
8.2.6 观众选择电影因由调研	206
(1) 观众选择电影因由分布	206
(2) 观众选择电影因由走势	206
8.2.7 观众观看电影的途径调研	207
(1) 观众观看电影的途径走势	207
(2) 选择网络观看电影的原因	208
8.2.8 观众片源产地喜好调研	209
(1) 观众片源产地喜好调研总体情况	209
(2) 不同年龄观众片源产地喜好调研	210

第9章：中国电影相关产业发展分析211

9.1 电影相关产业发展分析211

9.1.1 电影相关产品重要性分析211

9.1.2 电影相关产业发展分析212

(1) 影视基地分析	212
(2) 电影衍生产品分析	213
(3) 电影网络发行分析	214
9.2 电影相关产业存在问题及策略分析	215
9.2.1 电影相关产业存在问题分析	215
(1) 电影相关产业整体规模较小	215
(2) 电影本体不能带动相关产业发展	216
(3) 对电影相关产业定位不当	216
9.2.2 电影相关产业发展策略分析	217
9.3 电影相关产业案例分析	219
9.3.1 品牌植入案例分析	219
9.3.2 相关产品整合营销案例分析	220

第10章：中国新媒体对电影产业的影响分析222

10.1 中国新媒体发展分析	222
10.1.1 新媒体定义	222
10.1.2 新媒体特点分析	222
10.1.3 新媒体发展分析	223
(1) 手机发展分析	223
(2) IPTV发展分析	223
(3) 数字电视发展分析	223
(4) 移动电视发展分析	224
10.1.4 新媒体在产业中的应用	224
(1) 手机与电影	224
(2) IPTV与电影	225
(3) 数字电视与电影	225
(4) 移动电视与电影	226
10.2 中国新媒体的发展对电影产业的影响	226
10.2.1 新媒体给电影产业带来的机遇	226
(1) 开辟新的资本回收渠道	226
(2) 满足观众多样化的消费需求	227
(3) 提供新的播放平台	227

(4) 电影发行的重要渠道227

10.2.2 新媒体给电影产业带来的挑战228

(1) 盈利模式尚在摸索228

(2) 扰乱新媒体的电影市场229

(3) 电影盗版的规制难度增加229

(4) 对产业的运营管理提出挑战229

第11章：中国电影海外推广及国际合作分析230

11.1 中国电影海外推广情况分析230

11.1.1 中国电影海外发行概况230

11.1.2 中国电影海外推广活动230

11.1.3 中国电影文化交流活动231

11.1.4 海推公司的对外交流活动231

11.2 中国电影合拍片情况分析232

11.2.1 电影合拍片定义232

11.2.2 电影合拍形式232

11.2.3 电影合拍片操作流程232

11.2.4 电影合拍片发展概述233

11.2.5 电影合拍片特点分析234

(1) 逐渐成为中国电影海外市场的主流234

(2) 支撑了国内大部分市场235

(3) 逐渐成为中国电影走向世界的主要商业运作模式235

(4) 主要是以香港、台湾及其他亚洲地区为主236

11.3 中国电影海外推广策略分析237

11.3.1 海外推广中存在问题分析237

(1) 电影类型单一237

(2) 对国际市场利用不够237

(3) 宣传不力238

11.3.2 海外推广应对策略分析238

(1) 政府政策扶植238

(2) 海推公司的集团化发展238

(3) 明确影片的市场定位239

- (4) 注重其他市场的开发239
- (5) 成立专业的海外运作团队239
- (6) 实现海外推广的多元化239

第12章：中国电影产业主要企业经营分析240

12.1 中国电影制片发行企业领先个案分析240

12.1.1 中国电影集团公司经营情况分析240

- (1) 企业发展简况分析240
- (2) 企业经营情况分析240
- (3) 企业电影作品情况240
- (4) 企业运营特色分析241
- (5) 企业发展方向分析242
- (6) 企业经营状况优劣势分析243
- (7) 企业最新发展动向分析243

12.1.2 华谊兄弟传媒股份有限公司经营情况分析243

- (1) 企业发展简况分析243
 - (2) 企业经营情况分析244
 - 1) 企业营收情况分析244
 - 2) 企业偿债能力分析245
 - 3) 企业运营能力分析245
 - 4) 企业盈利能力分析246
 - 5) 企业发展能力分析247
 - (3) 企业电影作品情况248
 - (4) 企业运营特色分析248
 - (5) 企业股权结构及组织架构分析249
 - (6) 企业经营模式分析252
 - (7) 企业经营状况优劣势分析253
 - (8) 企业投资兼并与重组253
 - (9) 企业最新发展动向分析254
- #### 12.1.3 上海电影（集团）有限公司经营情况分析254
- (1) 企业发展简况分析255
 - (2) 企业经营情况分析255

- (3) 企业电影作品情况255
- (4) 企业经营状况优劣势分析256
- (5) 企业最新发展动向分析256
- 12.1.4 橙天娱乐集团(国际)控股有限公司经营情况分析256
 - (1) 企业发展简况分析256
 - (2) 企业经营情况分析256
 - (3) 企业电影作品情况258
 - (4) 企业经营状况优劣势分析259
- 12.1.5 橙天嘉禾娱乐(集团)有限公司经营情况分析259
 - (1) 企业发展简况分析259
 - (2) 企业经营情况分析260
 - 1) 企业营收情况分析260
 - 2) 企业偿债能力分析260
 - 3) 企业运营能力分析261
 - 4) 企业盈利能力分析261
 - 5) 企业发展能力分析262
 - (3) 企业电影作品情况263
 - (4) 企业运营特色分析263
 - (5) 企业经营状况优劣势分析264
 - (6) 企业投资兼并与重组分析264
 - (7) 企业最新发展动向分析264
- 12.2 中国电影放映企业领先个案分析287
 - 12.2.1 大连万达集团股份有限公司经营情况分析287
 - (1) 企业发展简况分析287
 - (2) 企业市场规模分析287
 - (3) 企业票房业绩分析287
 - (4) 企业加盟影院概况287
 - (5) 企业投资情况分析287
 - (6) 企业运营特色分析288
 - (7) 企业经营状况优劣势分析288
 - (8) 企业最新发展动向分析288
 - 12.2.2 中影星美电影院线有限公司经营情况分析288

- (1) 企业发展简况分析288
- (2) 企业票房业绩分析289
- (3) 企业加盟影院概况289
- (4) 企业运营特色分析289
- (5) 企业经营状况优劣势分析290
- (6) 企业最新发展动向分析290
- 12.2.3上海联和电影院线有限责任公司经营情况分析290
 - (1) 企业发展简况分析290
 - (2) 企业市场业绩分析290
 - (3) 企业加盟影院概况290
 - (4) 企业经营状况优劣势分析291
- 12.2.4北京新影联影业有限责任公司经营情况分析291
 - (1) 企业发展简况分析291
 - (2) 企业市场业绩分析291
 - (3) 企业加盟影院概况292
 - (4) 企业运营特色分析292
 - (5) 企业经营状况优劣势分析292
 - (6) 企业最新发展动向分析292
- 12.2.5中影南方电影新干线有限公司经营情况分析292
 - (1) 企业发展简况分析292
 - (2) 企业市场规模分析293
 - (3) 企业票房业绩分析293
 - (4) 企业加盟影院概况293
 - (5) 企业投资情况分析293
 - (6) 企业运营特色分析294
 - (7) 企业经营状况优劣势分析294

第13章：中国电影产业投融资分析302

13.1中国电影产业投资机会与风险分析302

13.1.1产业投资机会分析302

- (1) 单一影片市场302
- (2) 院线市场302

(3) 影视器材制作公司	302
(4) 第二阵营电影企业	302
(5) 专门影视培训机构	303
13.1.2 产业投资风险分析	303
(1) 政策风险	303
(2) 盗版冲击风险	303
(3) 作品审查风险	303
(4) 市场竞争风险	303
13.2 中国电影产业投融资模式分析	304
13.2.1 版权质押银行贷款	304
13.2.2 私募股权融资	304
13.2.3 专项电影基金	304
13.2.4 多方投资	304
13.2.5 影片预售融资	305
13.3 中国电影产业投融资分析	305
13.3.1 制片业投融资分析	305
(1) 投融资渠道多元化	305
(2) 制片企业投融资现状	306
(3) 制片业投融资趋势	307
13.3.2 发行业投融资分析	307
13.3.3 放映业投融资分析	307
(1) 主流商业院线投融资分析	307
(2) 数字影院投融资分析	308
(3) 农村电影放映投融资分析	308
13.4 中国电影产业投融资典型案例分析	308
13.4.1 境外银行贷款案例分析	308
13.4.2 内地银行贷款案例分析	308
13.4.3 电影企业资本运营案例分析	308
(1) 中国电影集团资本运营案例分析	309
(2) 华谊兄弟资本运营案例分析	309
(3) 橙天国际集团资本运营案例分析	310

图表目录：

图表1：2018年票房过亿影片在五大档期的票房分布情况（单位：亿元）13

图表2：中国影视产业价值链示意图15

图表3：2012-2018年中国GDP增长情况（单位：亿元，%）23

图表4：2012-2018年中国GDP增长情况（单位：亿元，%）24

图表5：2012-2018年城镇单位人员工资情况（单位：元/人年）25

图表6：2012-2014年中国文娱业增加值占GDP情况（单位：亿元，%）28

图表7：2018年居民文娱消费结构情况（单位：元，%）29

图表8：2012-2018年全球电影市场票房收入及增长（单位：亿美元，%）38

图表9：2018年全球电影票房分布格局（单位：亿美元）39

图表10：2012-2018年美、中、日、韩银幕数对比（单位：块）40

图表11：2018年美、中、日、韩银幕密度对比（单位：块/百万人口）41

图表12：2012-2018年美国电影业票房情况（单位：亿美元，%，亿张，部，美元）42

图表13：2012-2018年韩国电影产业收入规模及增长情况（单位：亿韩元）62

图表14：2012-2018年韩国观影人数规模及增长情况（单位：亿人次，%）62

图表15：2012-2018年日本总票房规模及增长情况（单位：亿日元）67

图表16：2012-2018年日本总观影人次及增长情况（亿人）68

图表17：2012-2018年中国内地电影历年总产量及同比增长情况（单位：部）95

图表18：2012-2018年中国电影细分市场营收规模及增长情况（单位：亿元，%）97

图表19：2018年中国主要城市票房营收分布情况（单位：万元，%，万次，万人）98

图表20：2012-2018年中国内地电影产量及同比增长情况（单位：部，%）99

图表21：2012-2018年中国国内电影票房及同比增长情况（单位：亿元，%）99

图表22：2012-2018年中国国内电影票房占比情况（单位：%）100

图表23：2012-2018年中国进口电影票房及同比增长情况（单位：亿元，%）100

图表24：2012-2018年中国进口电影票房占比情况（单位：%）101

图表25：2012-2018年中国内地电影海外销售及票房收入及增长情况（单位：亿元，%）101

图表26：2012-2018年中国电影频道广告收入情况（单位：亿元）102

图表27：2012-2018年度观影人次及增长情况（单位：人，%）102

图表28：2018年内地市场票房过亿影片一览（单位：亿元）103

图表29：2012-2017城市主流院线票房情况（单位：万元，%）104

图表30：2012-2018年中国电影产业投资规模（单位：起，百万美元）117

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/179637.html>