

2020-2026年中国电影院线 产业发展现状与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国电影院线产业发展现状与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/164887.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章电影院线概述1

1.1电影产业相关概念1

1.1.1电影产业1

1.1.2影院4

1.1.3数字电影、数字拷贝、数字银幕5

1.1.43D电影、3D银幕8

1.1.5IMAX电影、IMAX银幕9

1.2电影产业链10

1.2.1标准电影产业链介绍10

1.2.2大电影产业链介绍12

1.2.3中国电影票房分账系统介绍13

1.2.4中国电影版权收入介绍15

1.2.5中国电影票价探讨15

1.3电影院线定义及分类17

1.3.1电影院线定义17

1.3.2电影院线分类18

第二章2013-2019年全球电影产业及院线发展状况19

2.12013-2019年全球电影产业发展状况19

2.1.1全球电影收入概况19

2.1.2全球电影市场和影片排名22

2.1.3全球电影市场票房收入分析25

2.1.4主要国家人均票房数据对比分析26

2.1.5主要国家人均观影次数对比分析27

2.2北美电影行业及院线发展状况27

2.2.1北美电影票房收入状况27

2.2.2北美观影人次及平均票价28

2.2.3北美电影院线消费者分析28

2.2.4美国电影院线制发展概况30

2.2.5美国电影院线溯源与发展	33
2.2.6美国电影院线的发展现状	38
2.2.7美国主要院线的经营状况	40
2.3印度电影业发展状况	43
2.3.1印度电影业发展历程回顾	43
2.3.2印度电影业发展现状分析	45
2.3.3宝莱坞电影产业集群发展剖析	47
2.3.4印度电影发行业发展状况	48
2.3.5印度电影业发展面临的挑战	52
2.3.6印度电影行业的发展新趋势	52
2.4法国电影业及院线发展状况	54
2.4.1法国电影业发展状况综述	54
2.4.2法国电影院线的运营策略	57
2.4.3法国公共影院的建设状况	59
2.4.4法国艺术电影院线发展分析	61
2.4.5法国电影业投融资机制分析	62
2.5其他地区电影行业及院线制分析	64
2.5.1金砖四国票房保持较快增长	64
2.5.2西欧电影市场呈倒退倾向	65
2.5.3瑞典电影业发展状况分析	68
2.5.4德国电影管理体制及法律	69
2.5.5韩国电影业发展状况分析	73
2.5.6泰国电影重新崛起经验借鉴	77
2.5.7香港电影业发展状况分析	78

第三章2013-2019年中国电影院线发展环境分析83

3.1经济环境	83
3.1.1全球经济环境缓慢复苏	83
3.1.2全球经济运行趋势预测	100
3.1.3中国经济环境平稳增长	102
3.1.4中国经济环境发展预测	105
3.2社会环境	106

3.2.1中国居民消费水平现状	106
3.2.2中国居民文化消费正在升级	111
3.2.3消费者追求多元化的电影消费	112
3.2.4中国观影人群涨幅日渐缩小	113
3.3政策环境	114
3.3.1行业主管部门介绍	114
3.3.2行业监管政策分析	114
3.3.3行业管理体制的变迁	115
3.3.4历年重要产业政策回顾	118
3.3.5产业相关政策解读	118
3.4行业环境	119
3.4.1中国电影业的巨大发展潜力	119
3.4.2数字化成为必然发展趋势	119
3.4.3二级电影市场有待挖掘	120

第四章2012-2019年中国电影产业发展分析122

4.12012-2019年中国电影产业发展状况	122
4.1.12013年中国电影产业发展状况	122
4.1.22014年中国电影产业发展状况	124
4.1.32015年中国电影产业发展状况	127
4.1.42019年中国电影产业发展形势	137
4.1.5加快电影产业发展的关键因素	140
4.22013-2019年中国电影产业链发展现状	142
4.2.1中国电影制片业发展现状	142
4.2.2中国电影发行业发展现状	145
4.2.3中国电影档期的发展分析	154
4.2.4电影海外版权引进与出口	157
4.3国产电影	159
4.3.1国产电影的发展状况分析	159
4.3.2国产电影属地审查新规解析	160
4.3.3互联网成国产电影重要发行渠道	160
4.3.4国产电影在海外市场推广的障碍	160

4.3.5中国国产电影的发展瓶颈161

4.3.6中国国产电影的发展策略164

4.4小成本电影165

4.4.1小成本电影的概念及特点165

4.4.2小成本电影的发展优势166

4.4.3小成本电影观影人群分析167

4.4.4小成本电影的发展瓶颈168

4.4.5小成本电影的发展策略169

4.5数字电影172

4.5.1数字电影简介172

4.5.2全球数字银幕迅猛增长172

4.5.3全球银幕实现数字化转变173

4.5.4全球3D电影市场出现分化174

4.5.5中国完成电影放映数字化174

4.5.6中国IMAX银幕发展迅猛175

4.6中国电影广告178

4.6.1电影广告的相关概念178

4.6.2中国电影广告飞速发展179

4.6.3中国电影植入广告分析180

4.6.4中国映前、贴片广告分析180

4.6.5搭载营销方式分析182

4.6.6电影广告有待规范182

第五章2013-2019年中国电影院线发展分析184

5.1中国电影院线发展综述184

5.1.1中国电影院线制溯源与发展184

5.1.2中国电影院线制的主要类型195

5.1.3中国电影院线行业的主要特点195

5.1.4中国电影院线的四大系分析199

5.1.5中国农村电影院线发展状况200

5.22014中国电影院线发展概况219

5.2.1电影院线基本信息219

5.2.2	电影院线数量及规模	221
5.2.3	影院数和银幕数的发展	221
5.2.4	数字银幕数的发展分析	222
5.2.5	电影院线排名变化分析	223
5.2.6	地区票房收入份额及变化	223
5.2.7	城市票房收入份额及变化	224
5.3	2015年中国电影院线发展状况	225
5.3.1	电影院线数量及规模	225
5.3.2	电影院线运营收益分析	226
5.3.3	影院数和银幕数的发展	226
5.3.4	数字银幕数的发展分析	227
5.3.5	电影院线区域分布格局	228
5.4	2019年中国电影院线发展状况	228
5.4.1	电影院线数量及规模	228
5.4.2	电影院线市场特征分析	229
5.4.3	影院数和银幕数的发展	230
5.4.4	影院不同档次票房分布	231
5.4.5	电影院线区域分布格局	232
5.4.6	影院电子商务发展状况	233
5.5	2014-2019年特色院线的发展状况	234
5.5.1	儿童电影院线	234
5.5.2	民族电影院线	235
5.5.3	戏曲电影院线	236
5.5.4	艺术电影院线	238
5.6	中国电影院线的管理分析	239
5.6.1	影院公司结构探讨	239
5.6.2	全新的电影文化生活方式	240
5.6.3	差异化运营	241
5.6.4	顾客价值管理	242
5.6.5	数据信息运用	243
5.7	国内院线制的不足	246
5.7.1	严重的两级分化	246

- 5.7.2布局现象的不均246
- 5.7.3资本纽带的缺乏247
- 5.7.4影院和银幕数量的不足247
- 5.7.5影片放映中的垄断现象248
- 5.7.6缺乏计划性的电影营销249
- 5.8中国电影院线发展策略249
 - 5.8.1重视品牌建设249
 - 5.8.2大规模兼并重组249
 - 5.8.3不同形态共同发展250
 - 5.8.4打造完整产业链250
 - 5.8.5重视二级及农村市场250
 - 5.8.6开拓国外市场251

第六章电影院线消费者研究253

- 6.1中国电影院线消费者群体概况253
 - 6.1.1影院观众的性别分布253
 - 6.1.2影院观众的年龄分布253
 - 6.1.3影院观众的城市分布254
- 6.2中国电影院线观众消费行为调查255
 - 6.2.1中国影院观众观影方式分析255
 - 6.2.2中国影院观众观影原因分析256
 - 6.2.3中国影院观众观影时机分析257
 - 6.2.4影院观众选择影院考虑因素258
 - 6.2.5中国影院观众购票方式分析259
 - 6.2.6影院观众可接受的票价调研260
 - 6.2.7影院观众成为影院会员的原因260

第七章中国电影院线竞争和营销分析262

- 7.1中国院线的市场化程度和竞争格局262
 - 7.1.1中国电影院线的市场化水平262
 - 7.1.2中国电影院线行业竞争格局263
 - 7.1.3中国主要院线及其市场份额264

7.1.4院线的投资自建和合并重组	264
7.1.5加盟影院对十大院线的影响	265
7.1.6新建院线的竞争状况分析	265
7.2中国院线市场份额影响因素分析	266
7.2.1品牌认知力	266
7.2.2核心特色资源	267
7.2.3设备环境氛围	267
7.3中国城市影院竞争趋势分析	267
7.3.1一线城市竞争趋势分析	267
7.3.2二线城市竞争趋势分析	268
7.3.3三线城市竞争趋势分析	269
7.3.4未来具有竞争优势的影院类型	269
7.4中国电影院线的营销分析	270
7.4.1中国影院的营销概况	270
7.4.2影院营销的基本模型	271
7.5中国电影院线营销战略	271
7.5.1品牌战略	271
7.5.2阵地宣传载体	272
7.5.3公共关系建设	273
7.5.4未来影院营销趋势	274

第八章2014-2019年中国十大电影院线分析275

8.1万达院线——全球最大的电影院线	275
8.1.1万达院线概况	275
8.1.2万达院线迅猛发展	279
8.1.3万达院线市场份额分析	280
8.1.4国际化发展取得实质性进展	280
8.1.5万达院线发展成功经验借鉴	281
8.1.6万达院线发展规划浅析	283
8.2上海联和院线	284
8.2.1上海联和院线概况	284
8.2.2数字影院加速联和院线发展	285

8.2.3上海联和院线成功经验借鉴	285
8.2.4上海联和院线未来整体规划	286
8.3中影星美院线	287
8.3.1中影星美院线概况	287
8.3.2中影星美影院投资与建设状况	288
8.3.3中影星美影院经营管理分析	289
8.3.4中影星美院线成功经验借鉴	289
8.3.5高端品牌“达麦影城”介绍	290
8.4中影南方新干线	291
8.4.1中影南方新干线概况	291
8.4.2院线的优势及市场地位	292
8.4.3院线的成功经验借鉴	292
8.4.4院线旗下各影院的发展	293
8.5广州金逸珠江院线	293
8.5.1广州金逸珠江院线概况	293
8.5.2金逸院线的市场地位分析	294
8.5.3金逸院线的竞争优势分析	294
8.5.4金逸院线的产品及服务分析	295
8.5.5金逸院线的产品及服务模式	295
8.6其他重点电影院线概况	295
8.6.1北京新影联院线	295
8.6.2大地数字影院	299
8.6.3浙江时代院线	300
8.6.4四川太平洋院线	302
8.6.5辽宁北方电影院线	305

第九章中国电影产业及影院投资及前景预测308

9.1电影产业投资分析	308
9.1.1中外电影产业投融资模式分析	308
9.1.2中国电影产业投资状况分析	310
9.1.3中国电影产业投资机会分析	311
9.1.4中国电影产业投资风险分析	312

9.1.5中国电影产业投资趋势分析	312
9.2电影院线投资分析	313
9.2.1中国电影院线投资概况	313
9.2.2中国影院投资管理公司分析	314
9.2.3中国影院投资效益分析	315
9.2.4中国影院投资评估模型	320
9.2.5行业利润变动趋势分析	321
9.2.6中国电影院线加盟模式	322
9.2.7中国院线投资壁垒分析	323
9.3中国电影院线前景及趋势预测	324
9.3.1中国影院发展前景分析	324
9.3.2巨幕成影院发展新方向	326
9.3.3重组整合是院线发展趋势	326
9.3.4院线的互联网化发展趋势	327
9.3.5主要院线开拓计划	328
9.42020-2026年电影院线发展预测分析	332
9.4.1中国电影院线行业影响因素分析	332
9.4.22020-2026年中国城市电影院线票房收入预测	333
9.4.32020-2026年中国城市电影院线放映场次预测	333
9.4.42020-2026年中国城市电影院线观影人次预测	334

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/164887.html>