

2020-2026年中国家具市场 前景研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国家具市场前景研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201911/145913.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 中国家具行业发展环境分析

第一节 2019年中国宏观经济发展环境分析

一、2019年中国GDP增长情况分析

二、2019年工业经济发展形势分析

三、2019年全社会固定资产投资分析

四、2019年社会消费品零售总额分析

五、2019年城乡居民收入与消费分析

六、2019年对外贸易的发展形势分析

第二节 政策环境分析

一、家具行业政策分析

（一）家具行业主要法律法规

（二）家具行业以旧换新政策

（三）家具行业贸易政策

二、相关行业标准分析

（一）木质家具通用技术条件

（二）红木家具通用技术条件

（三）金属家具通用技术条件

（四）软体家具新标准

（五）儿童家具通用技术条件

（六）家具行业环保标准概述

第三节 家具行业地位分析

一、行业在国民经济中的地位

二、行业对人民生活的影响

三、行业关联度分析

第四节 家具行业发展的“波特五力模型”分析

一、行业现有企业的竞争分析

二、行业新进入者的威胁分析

三、行业替代产品的威胁分析

四、行业上游供应商议价能力

五、行业下游消费者议价能力

第五节 影响家具行业发展的主要因素分析

第二章 中国家具行业市场规模分析及预测

第一节 中国家具行业发展分析

一、2016年家具行业发展概述

二、2019年家具行业发展概述

二、2019年家具细分行业概述

（一）2019年木质家具行业概述

（二）2019年竹藤家具行业概述

（三）2019年金属家具行业概述

第二节 我国家具市场结构分析

一、中国家具市场需求结构分析

（一）中国家具需求情况分析

（二）高档家具市场需求规模

（三）中档家具市场需求规模

（四）低档家具市场需求规模

二、中国家具市场选择路线分析

（一）家具市场高端路线分析

（二）家具市场中端路线分析

（三）家具市场低端路线分析

三、中国家具产品用途结构分析

第三节 中国家具行业区域市场分析

一、中国家具特色区域情况分析

二、东北地区家具市场运行状况

三、华北地区家具市场运行状况

四、华东地区家具市场运行状况

五、华中地区家具市场运行状况

六、华南地区家具市场运行状况

七、西南地区家具市场运行状况

八、西北地区家具市场运行状况

第四节 家具区域发展情况分类

- 一、总量优势型
- 二、快速上升型
- 三、结构调整型
- 四、发展潜力型
- 五、基础薄弱型

第五节 2020-2026年中国家具行业市场规模预测

第三章 中国家具需求与消费状况分析及预测

第一节 中国家具消费者消费偏好调查分析

- 一、消费者购买家具动机分析
- 二、消费者更换家具频率调查
- 三、消费者购买家具预算情况
- 四、消费者购买家具关注因素
- 五、家具购买风格偏好分析
- 六、家具购买材质喜好分析

第二节 中国家具消费者价格敏感度分析

第三节 中国家具行业消费趋势分析

第四节 2015-2019年中国家具消费统计

第五节 2015-2019年中国家具产量统计

第六节 2020-2026年中国家具产量预测

第四章 中国家具行业市场价格分析及预测

第一节 价格形成机制分析

第二节 价格影响因素分析

第三节 中国家具行业平均价格分析

第四节 中国家具行业价格走势分析

- 一、红木家具价格走势分析
- 二、软体家具价格走势分析
- 三、金属家具价格走势分析

第五章 2019年中国家具行业进出口市场情况分析 & 预测

第一节 影响进出口变化的主要原因分析

第二节 2019年中国家具行业进出口分析

一、2019年中国家具行业进口分析

二、2019年中国家具行业出口分析

第三节 2020-2026年中国家具行业进出口市场预测分析

一、中国家具行业进口预测

二、中国家具行业出口预测

第六章 我国家具行业技术工艺发展分析

第一节 国外家具加工工艺及生产技术

第二节 国内家具加工工艺及生产技术

第三节 中外家具技术差距及借鉴意义

第四节 中国家具行业产品技术趋势

一、产品技术新动态

二、产品技术发展趋势预测

第五节 中国家具生产发展方向建议

第七章 中国家具行业竞争格局分析

第一节 家具行业竞争格局综述

一、家具行业集中度分析

二、家具行业竞争程度分析

三、家具行业外资进入增多

第二节 家具行业竞争格局分析

一、产品竞争格局分析

（一）京派家具产品竞争态势

（二）粤派家具产品竞争态势

（三）川派家具产品竞争态势

二、渠道竞争格局分析

（一）京派家具渠道竞争态势

（二）粤派家具渠道竞争态势

（三）川派家具渠道竞争态势

三、品牌竞争格局分析

（一）京派家具品牌竞争态势

(二) 粤派家具品牌竞争态势

(三) 川派家具品牌竞争态势

四、价格竞争格局分析

第三节 家具行业企业竞争策略

一、中国家具行业市场竞争格局

二、中国家具行业竞争策略分析

(一) 产品竞争策略分析

(二) 价格竞争策略分析

(三) 渠道竞争策略分析

(四) 品牌竞争策略分析

第八章 家具重点企业分析

第一节 敏华控股有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第二节 美克美家家具连锁有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第三节 索菲亚家居股份有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第四节 德尔国际家居股份有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第五节 广东省宜华木业股份有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第六节 喜临门家具股份有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第七节 浙江永强集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第九章 我国家具行业投资价值与投资策略分析（I）

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 家具行业投资价值分析

一、家具行业发展前景分析

二、家具行业投资机会分析

三、家具行业投资策略分析

第三节 家具行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料压力风险分析

三、渠道建设风险分析

四、行业政策风险分析

五、出口需求风险分析

第四节 家具行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201911/145913.html>