

2020-2026年中国家纺产业 发展现状与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国家纺产业发展现状与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/172358.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据中国家用纺织品行业协会的调查，美国、西欧日本等发达国家的家用纺织品占纺织品总消费量的比例约为33%至38%，而我国目前家用纺织品在纺织业的产品消费比例为28.60%，与发达国家相比，此消费比例仍然偏小。中国、发达国家家纺产品占纺织业产品比重情况中企顾问网发布的《2020-2026年中国家纺产业发展现状与市场前景预测报告》共十四章。首先介绍了家纺相关概念及发展环境，接着分析了中国家纺规模及消费需求，然后对中国家纺市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家纺面临的机遇及发展前景。您若想对中国家纺有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家纺行业相关概述

1.1 家纺行业定义及特点

1.1.1 家纺的含义及分类

1.1.2 毛巾的定义及分类

1.1.3 床上用品的定义及分类

1.1.4 功能性家纺概念及分类

1.2 家纺设计分析

1.2.1 家纺设计的层面及各环节的关系

1.2.2 家纺设计对中国家纺行业的作用

1.2.3 家纺设计对家纺品牌的影响分析

1.3 家纺行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.2 采购模式

1.3.3 销售模式

第二章 家纺行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

- 2.1.1 行业市场特点
- 2.1.2 行业市场化程度
- 2.2 进入本行业的主要障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
- 2.3.1 行业周期分析
- 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
- 2.4.1 行业产业链概述
- 2.4.2 上游产业分布
- 2.4.3 下游产业分布

第三章 2016-2018年中国家纺行业发展环境分析

- 3.1 家纺行业政治法律环境
- 3.1.1 《纺织工业“十三五”科技进步纲要》
- 3.1.2 政策环境对行业的影响
- 3.2 家纺行业经济环境分析
- 3.2.1 全球宏观经济形势
- 3.2.2 我国宏观经济形势
- 3.2.3 宏观经济对家纺行业的影响
- 3.3 家纺行业社会环境分析
- 3.3.1 人口环境分析
- 3.3.2 收入及消费水平
- 3.3.3 教育状况分析
- 3.3.4 社会环境对行业的影响
- 3.4 家纺行业技术环境分析
- 3.4.1 家纺技术分析
- 3.4.2 家纺技术发展水平
- 3.4.3 技术环境对行业的影响

第四章 全球家纺行业发展概述

- 4.1 2016-2018年全球家纺行业发展情况概述
- 4.1.1 全球家纺行业发展现状

- 4.1.2 全球家纺行业发展特征
- 4.1.3 全球家纺行业市场规模
- 4.2 2016-2018年全球主要地区家纺行业发展状况
 - 4.2.1 欧洲
 - 4.2.2 美国
 - 4.2.3 日韩
- 4.3 2020-2026年全球家纺行业发展前景预测
 - 4.3.1 全球家纺行业市场规模预测
 - 4.3.2 全球家纺行业发展前景分析
 - 4.3.3 全球家纺行业发展趋势
- 1、床品用纤维种类范围扩大
- 2、日益重视生态环保要求
- 3、不断提升产品功能性水平
- 4、不懈追求美观多变的视觉感受
- 5、不断提高生产线自动化水平
- 4.4 全球家纺行业重点品牌
 - 4.4.1 瑞士Bico
 - 4.4.2 美国Serta
 - 4.4.3 瑞典Hilding
 - 4.4.4 德国Breckle
 - 4.4.5 英国Dunlopillo

第五章 中国家纺行业发展概述

- 5.1 中国家纺行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国家纺的起源
 - 5.1.2 中国家纺行业的发展历程
 - 5.1.3 中国家纺行业的发展特点
- 5.2 2016-2018年家纺行业发展现状
 - 5.2.1 2016-2018年中国家纺行业市场规模2010-2018年家纺行业市场规模情况
 - 5.2.2 2016-2018年中国家纺行业发展分析
- 5.3 2020-2026年中国家纺行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 家纺行业发展存在的问题

- 1、家纺行业发展存在的主要问题
- 2、家纺产品技术创新问题有待解决
- 3、家纺产品整体上缺乏市场竞争力

5.3.2 国内家纺企业的出路分析

第六章 中国家纺所属行业市场运行分析

6.1 2016-2018年中国家纺所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2016-2018年中国家纺所属行业市场供需分析

6.2.1 中国家纺行业供给分析

6.2.2 中国家纺行业需求分析

6.2.3 中国家纺行业供需平衡

6.3 2016-2018年中国家纺所属行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国家纺行业细分市场分析

7.1 家纺行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 婚庆家纺市场分析

7.2.1 婚庆家纺市场呈现繁荣景象

7.2.2 婚庆成家纺产品消费主力推手

7.2.3 家纺企业瞄准80后婚庆市场

7.2.4 婚庆家纺应重视中低档市场

7.2.5 个性家纺走俏婚庆家纺市场

7.3 儿童家纺市场分析

7.3.1 儿童家纺成为市场中的新宝贝

7.3.2 儿童床上用品设计走向简易化

7.3.3 婴幼儿家纺成家纺行业新势力

7.3.4 儿童家纺厚利空间将继续保持

7.3.5 儿童家纺的市场前景依然乐观

7.4 功能性家纺市场分析

7.4.1 中国功能性家纺开发状况

7.4.2 功能性家纺逆势而上寻求出路

7.4.3 高性能功能性的家纺产品受欢迎

7.4.4 功能性家纺产品存在的问题分析

7.4.5 功能性家纺产品的市场开发策略

第八章 中国主要地区家纺发展状况

8.1 安徽家纺产业发展分析

8.1.1 安徽省家纺行业发展现状分析

8.1.2 加快安徽省家纺产业发展的建议

8.1.3 安徽省家纺产业发展前景分析

8.2 江苏南通家纺产业发展状况

8.2.1 南通家纺产业的竞争优势

8.2.2 江苏川姜致力打造家纺产业集群

8.2.3 江苏南通家纺产业发展的瓶颈分析

8.3 浙江海宁家纺产业分析

8.3.1 布艺优势打造区域品牌成就海宁家纺

8.3.2 海宁家纺出口面临的主要问题和困难

8.3.3 海宁家纺出口发展的对策及建议

8.4 浙江温州家纺发展分析

8.4.1 温州家纺的销售模式分析

8.4.2 温州家纺品牌纷杂市场竞争无序

8.5 山东滨州家纺产业发展状况

8.5.1 山东滨州家纺行业注重技术创新能力

- 8.5.2 山东滨州家纺金融新形势下逆势坚挺
- 8.5.3 山东滨州家纺产业集群的SWOT分析
- 8.6 上海市家纺产业发展状况
 - 8.6.1 上海家纺产业发展优势条件分析
 - 8.6.2 上海国际家用纺织品产业园发展状况
 - 8.6.3 2018年上海家纺协会企业经济运行态势

第九章 中国家纺所属行业市场竞争格局分析

9.1 中国家纺行业竞争格局分析

- 9.1.1 家纺行业区域分布格局
- 9.1.2 家纺行业企业规模格局
- 9.1.3 家纺行业企业性质格局

9.2 中国家纺行业竞争五力分析

- 9.2.1 上游议价能力
- 9.2.2 下游议价能力
- 9.2.3 新进入者威胁
- 9.2.4 替代产品威胁
- 9.2.5 现有企业竞争

9.3 中国家纺行业投资兼并重组整合分析

- 9.3.1 投资兼并重组现状
- 9.3.2 投资兼并重组案例

第十章 中国家纺行业领先企业竞争力分析

10.1 孚日集团股份有限公司

- 10.1.1 企业发展基本情况
- 10.1.2 企业主要产品
- 10.1.3 企业竞争优势
- 10.1.4 企业经营状况

10.2 罗莱家纺股份有限公司

- 10.2.1 企业发展基本情况
- 10.2.2 企业主要产品
- 10.2.3 企业竞争优势

10.2.4 企业经营状况

10.3 湖南梦洁家纺股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品

10.3.3 企业竞争优势

10.3.4 企业经营状况

10.4 深圳市富安娜家饰用品有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品

10.4.3 企业竞争优势

10.4.4 企业经营状况

10.5 多喜爱家纺股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品

10.5.3 企业竞争优势

10.5.4 企业经营状况

10.6 上海水星家用纺织品股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品

10.6.3 企业竞争优势

10.6.4 企业经营状况

第十一章 2020-2026年中国家纺行业发展趋势与前景分析

11.1 2020-2026年中国家纺市场发展前景

11.1.1 2020-2026年家纺市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年家纺市场发展前景展望

11.1.3 2020-2026年家纺细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年中国家纺市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年家纺行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年家纺市场规模预测

11.2.3 2020-2026年家纺行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2026年中国家纺行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国家纺行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国家纺行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国家纺供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年中国家纺行业投资前景

12.1 家纺行业投资特性分析

12.1.1 家纺行业进入壁垒分析

12.1.2 家纺行业盈利模式分析

12.1.3 家纺行业盈利因素分析

12.2 家纺行业投资机会分析

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 家纺行业投资风险分析

12.3.1 家纺行业政策风险

12.3.2 宏观经济风险

12.3.3 市场竞争风险

12.3.4 关联产业风险

12.3.5 其他投资风险

第十三章 2020-2026年中国家纺企业战略规划策略分析

13.1 战略综合规划

13.2 技术开发战略

13.3 区域战略规划

13.4 产业战略规划

13.5 营销品牌战略

13.6 竞争战略规划

第十四章研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表 2016-2018年家纺行业市场规模分析

图表 2020-2026年家纺行业市场规模预测

图表 2016-2018年家纺重要数据指标比较

图表 2016-2018年中国家纺行业销售情况分析

图表 2016-2018年中国家纺行业利润情况分析

图表 2016-2018年中国家纺行业资产情况分析

图表 2016-2018年中国家纺竞争力分析

图表 2020-2026年中国家纺产能预测

图表 2020-2026年中国家纺消费量预测

图表 2020-2026年中国家纺市场前景预测

图表 2020-2026年中国家纺市场价格走势预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/172358.html>