

2020-2026年中国承德房地 产行业分析与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国承德房地产行业分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168717.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国承德房地产行业分析与未来前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 承德房地产行业发展现状与前景分析

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2016-2019年世界房地产市场分析 1

一、2017年世界房地产市场发展分析 1

二、2017年世界房地产市场走势分析 5

三、2017年全球房地产市场交易情况 6

四、2017年全球房地产市场情况分析 10

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析 11

一、中美房地产对各资源供应国的影响 11

二、中美房地产对世界经济的影响 12

三、中国房地产对各行业发展的影响分析 13

四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响 16

第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义 17

一、2017年全球房地产市场分析预测 17

二、2017年全球房地产市场复苏预测 20

三、2017年美国房地产市场分析预测 22

四、房地产对世界经济复苏的重要意义 23

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析 25

一、住房潜在需求分析	25
二、我国购置未开发土地情况	27
三、我国房地产价格情况分析	28
四、我国房地产市场调整分析	41
五、我国房地产购买力分析	44
第二节 2017年房地产市场运行分析	46
一、2017年中国房地产市场整体情况	46
二、2017年中国房地产市场热点问题	54
三、2017年房地产开发完成情况	56
四、2017年商品房销售情况	56
五、2017年房地产开发企业资金来源情况	57
六、2017年全国房地产开发景气指数	57
七、2017年四季度企业景气指数分析	60
第三节 2017年房地产市场运行分析	61
一、2017年房地产开发完成情况	61
二、2017年商品房销售情况	63
三、2017年房地产开发企业资金来源情况	65
四、2017年70个大中城市房屋销售价格指数	65
五、2017年全国房地产开发景气指数	75
第四节 2017年我国大中城市房屋市场销售价格指数	76
一、2017年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数	76
二、2017年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数	86
三、2017年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数	90
四、2017年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数	100
第五节 2017年中国房地产市场发展分析	103
一、2017年中国房地产全行业发展形势	103
二、2017年我国房地产调整空间情况	106
三、2017年中国房地产市场调控分析	108
四、2017年中国房地产市场发展的关键	111
第六节 2017年房地产市场形势分析与影响因素	114
一、2017年我国房地产市场形势分析	114
二、2017年房地产市场影响因素分析	116

三、2017年房地产市场政策环境分析 119

四、对我国房地产政策建议 122

第三章 承德房地产行业发展分析

第一节 承德土地市场分析 124

一、2017年承德土地市场供需情况 124

二、2017年承德工业用地供需情况 124

三、2017年承德土地利用情况分析 124

四、2017年承德市区土地资源情况 125

第二节 河北房地产行业运行分析 128

一、2017年河北房地产开发主要指标 128

二、2017年河北房地产市场运行数据 129

三、2017年河北房地产行业运行分析 130

四、2017年河北房地产市场运行数据 132

第三节 承德房地产行业运行分析 133

一、2017年承德房地产开发经营情况 133

二、2017年承德房地产建设规模、完成投资及新增固定资产 133

三、2017年承德房地产开发建设房屋建筑面积和造价 134

四、2017年承德房地产开发完成投资情况 134

五、2017年承德房地产开发企业的土地开发及购置 134

六、2017年承德房地产开发企业的资金来源 135

第四章 承德房地产细分市场分析

第一节 承德房地产市场分析 136

一、2017年上半年承德房地产市场分析 136

二、2017年下半年承德房地产市场分析 139

三、2017年承德市房地产区域市场分析 140

第二节 承德住宅市场分析 142

一、2017年承德房地产市场的政策环境 142

二、2017年承德住宅建设完成情况分析 143

三、2017年承德住宅建设完成情况分析 143

第三节 承德房地产销售市场情况 145

- 一、2020-2026年承德商品房屋销售情况 145
- 二、2020-2026年承德按用途分的商品房屋实际销售面积 145
- 三、2020-2026年承德按用途分的商品房屋平均销售价格 146
- 四、2020-2026年承德按销售方式分的商品房实际销售面积及平均销售价格 146

第四节 承德房地产销售市场走势分析 147

- 一、2017年承德房地产市场价格 147
- 二、承德二手房市场分析研究 152
- 三、承德保障性住房发展分析 159

第五章 2016-2019年承德房地产消费市场分析

第一节 承德房地产消费者收入分析 161

- 一、承德人口、人民生活分析 161
- 二、承德消费者收入水平分析 162
- 三、承德消费者收支情况分析 163

第二节 房产消费者研究 163

- 一、潜在购房者购买行为及特征 163
- 二、潜在购房者的需求分析 164
- 三、消费者信息渠道接触分析 166

第三节 2017年中国房产消费者调查 168

- 一、消费者购房的主要目的 168
- 二、消费者打算购买房屋的类型 168
- 三、消费者打算购买的房屋面积 169
- 四、消费者打算购买的房屋单价 169
- 五、消费者计划购买房屋的方式 169
- 六、消费者选择房产时最看重的问题 169
- 七、消费者购房过程中获取相关信息的手段 170
- 八、影响消费者购房决策的因素 170

第六章 承德房地产行业投资与发展前景分析

第一节 2017年承德房地产行业投资情况分析 171

- 一、2017年河北房地产行业投资情况 171
- 二、2017年承德房地产行业投资情况 172

- 三、2017年承德市城市投资规划情况 173
- 四、2017年兴隆县城市投资规划情况 175
- 第二节 承德房地产行业投资前景分析 176
 - 一、我国房地产业发展前景分析 176
 - 二、中国住宅地产市场投资潜力分析 176
 - 三、2017年二三线城市地产投资机会 177
 - 四、2017年承德房地产投资机会分析 178

第二部分 承德房地产市场竞争格局与形势

第七章 承德房地产行业竞争格局分析

第一节 我国房地产竞争分析 181

- 一、2017年房地产市场竞争形势分析 181
- 二、2017年房地产竞争性的供给市场分析 182
- 三、2017年我国房地产市场增加竞争的必要性 183
- 四、2020-2026年房地产市场竞争趋势分析 184

第二节 承德房地产竞争分析 185

- 一、房地产行业集中度分析 185
- 二、承德房地产开发企业情况 185
- 三、房地产市场恶性竞争对策 188

第八章 2016-2019年承德房地产行业发展形势分析

第一节 承德发展概况 189

- 一、承德城市概况 189
- 二、城市规划布局与规模 189
- 三、2017年承德经济发展状况 190

第二节 2016-2019年承德房地产行业发展形势分析 198

- 一、2017年河北将严控房地产信贷风险 198
- 二、2020-2026年河北房地产贷款形势分析 198
- 三、未来承德房地产行业发展形势及预测 199

第三部分 承德房地产行业赢利水平与企业分析

第九章 承德地产所属行业整体运行指标分析

第一节 2016-2019年承德房地产所属行业总体规模分析	203
一、承德房地产企业数量	203
二、承德房地产建设规模	203
第二节 2016-2019年承德房地产所属行业财务指标总体分析	204
一、行业盈利能力分析	204
二、行业偿债能力分析	205

第十章 承德房地产行业赢利水平分析

第一节 成本分析	206
一、2020-2026年承德房地产原材料价格走势	206
二、2020-2026年承德房地产行业人工成本分析	253
三、2020-2026年承德房地产行业营销成本分析	253
第二节 盈利水平分析	254
一、承德房地产行业市场价格走势分析	254
二、2020-2026年承德房地产行业资金周转情况	256
三、2020-2026年承德房地产行业赢利能力	258

第十一章 承德房地产重点企业发展分析

一、中房集团承德房地产开发公司	260
二、承德统建房地产开发有限公司	260
三、承德市金汇房地产开发有限公司	260
四、承德诚信房地产开发有限公司	261
五、承德华峰房地产开发有限公司	261
六、承德广厦房地产开发有限公司	262
七、承德中泰房地产开发有限公司	262
八、承德祥业房地产有限公司	262
九、承德新新房地产开发有限公司	263

第四部分 承德房地产行业投资策略与风险预警

第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析	265
一、房地产市场进入退出门槛分析	265

二、宏观政策规范完善房地产市场	269
三、一线城市房地产市场情况分析	271
四、二三线城市房地产的需求分析	274
第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析	276
一、金融与房地产结合发展模式	276
二、房地产投资情况分析	278
三、外资进入房地产市场的特征	278
四、外资关注重点	279
第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析	280
一、宏观调控对房地产市场影响趋势	280
二、海外房地产投资基金市场影响力趋势	281
第四节 我国房地产融资策略分析	283
一、中国房地产融资模式分析	283
二、2017年房地产中小公司融资策略分析	285
三、2017年我国中小型房地产企业融资出路分析	287

第十三章 承德房地产行业投资策略分析

第一节 行业发展特征 292

- 一、行业的周期性 292
- 二、行业的区域性 297
- 三、行业的上下游 299

第二节 行业投资形势分析 300

- 一、行业进入壁垒 300
- 二、行业SWOT分析 301
- 三、行业五力模型分析 304

第三节 承德房地产行业投资策略研究 307

- 一、承德房地产行业投资战略研究 307
- 二、2017年我国房地产行业投资策略 308
- 三、2020-2026年承德房地产行业投资策略 309
- 四、2020-2026年承德房地产行业投资策略 310

第十四章 承德房地产行业投资风险预警

第一节 影响承德房地产行业发展的主要因素 315

一、2017年影响承德房地产行业运行的有利因素 315

二、2017年影响承德房地产行业运行的稳定因素 316

三、2017年影响承德房地产行业运行的不利因素 336

第二节 承德房地产行业投资风险预警 337

一、2020-2026年承德房地产市场风险预测 337

二、2018-202年承德房地产行业政策风险预测 337

三、2018-202年承德房地产行业经营风险预测 338

第三节 2019年房地产行业投资风险分析 338

一、房地产投资风险的识别 338

二、2019年房地产行业投资风险分析 340

三、2019年房地产市场政策风险分析 341

第四节 承德房地产行业投资风险及控制策略 342

一、承德房地产行业投资风险分析 342

二、开发商加强融资风险管理策略 344

三、承德房地产开发实施保险策略 344

四、完善项目开发融资体系 344

五、搞项目融资，成立项目公司 345

第五部分 承德房地产行业发展趋势与规划建议

第十五章 承德房地产行业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析 347

一、全国房地产市场总体形势 347

二、全国一二三线城市房地产市场形势 367

三、我国房地产主要区域市场形势 369

四、2020-2026年我国房地产市场走势 371

第二节 “十三五”期间承德建设事业发展规划 375

一、超前谋划城市建设的远景目标 376

二、谋划城市建设资金投向和城市化的发展方向 376

三、努力把建筑业发展为支柱产业服务于区域经济发展 377

四、大力推进房地产业和住宅业进一步改善人居环境 377

第十六章 承德房地产企业管理策略建议

第一节 承德房地产行业发展战略研究 378

一、承德房地产行业发展建议 378

二、承德房地产市场发展的政策建议 379

三、承德房地产业发展战略的思考 380

第二节 提高承德房地产企业竞争力的策略 382

一、提高中国承德房地产企业核心竞争力的对策 382

二、影响承德房地产企业核心竞争力的因素及提升途径 385

三、提高承德房地产企业竞争力的策略 387

第三节 对我国承德房地产品牌的战略思考 389

一、承德房地产品牌的特性和作用 389

二、承德房地产品牌价值战略研究 390

三、我国承德房地产品牌竞争趋势 390

四、承德房地产企业品牌发展战略 391

第四节 承德住宅建筑地域性创作设计策略 392

一、现代住宅建筑设计中的地域性倾向 393

二、影响承德住宅建筑设计的地域性因素 393

三、适合承德住宅建筑的地域性创作方向 395

四、承德住宅建筑地域性创作设计策略 396

图表目录：

图表：2016-2019年商品房和商品住宅均价及其增长率 36

图表：2017年住宅成交均价相比1月涨幅 36

图表：十二个重点城市住宅指数走势图 37

图表：主要城市二手房价格指数走势 38

图表：2016-2019年北京等重点城市住宅均价等指标累计涨幅 39

图表：2016-2019年北京等重点城市住宅均价等指标累计涨幅 40

图表：2017年主要城市新房和二手房均价相比1月涨幅 41

图表：2016-2019年房地产和住宅开发投资及其增长率 47

图表：2016-2019年全国住宅施工和新开工面积及其增长率 48

图表：2016-2019年全国住宅销售面积和销售额 49

图表：2016-2019年全国住宅销售面积和销售额增长率 49

图表：2016-2019年全国商品房和住宅销售面积和销售额增长率 50

图表：2017年主要城市新上市面积及其增长率 52

图表：2016-2019年主要城市新上市套数 52

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168717.html>