

# 2020-2026年中国有机食品 行业发展态势与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国有机食品行业发展态势与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/160758.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

有机食品也叫生态或生物食品等。有机食品是国际上对无污染天然食品比较统一的提法。有机食品通常来自于有机农业生产体系，根据国际有机农业生产要求和相应的标准生产加工的。

除有机食品外，国际上还把一些派生的产品如有机化妆品、纺织品、林产品或有机食品生产而提供的生产资料，包括生物农药、有机肥料等，经认证后统称有机产品。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国有机食品行业发展态势与发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了有机食品相关概念及发展环境，接着分析了中国有机食品规模及消费需求，然后对中国有机食品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国有机食品面临的机遇及发展前景。您若想对中国有机食品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 有机食品产业相关概述 1

第一节 有机食品的介绍 1

一、有机认证标志有机食品的定义 1

二、有机食品与绿色食品 2

三、有机食品主要品种 2

四、有机食品判断标准 2

第二节 有机食品的认证探讨 3

一、有机食品的认证的申请 3

二、有机食品保持认证程序 6

三、有机食品认证的相关组织机构 8

第三节 有机食品和普通食品的对比分析 8

一、有机食品和普通食品的价格比较 8

- 二、有机食品“不是”绝对无污染的食品 8
- 三、有机农业和常规农业的比较 9
- 四、有机食品与其他食品的区别 9
- 五、有机产品的确更有益健康 10
- 六、选择有机食品竞争优势 10
- 七、有机食品营养价值情况 12

## 第二章 2020-2026年世界有机食品行业发展状况分析 15

### 第一节 世界有机农业的产生和发展 15

- 一、世界有机农业产生阶段 15
- 二、世界有机农业扩展阶段 16
- 三、世界有机农业增长阶段 17

### 第二节 2020-2026年世界有机食品行业发展概况 18

- 一、国外有机食品发展背景与过程 18
- 二、国外有机食品的生产情况 18
- 三、全球有机农产品贸易分析 19
- 四、全球有机农产品认证与标准和法规建设 21

### 第三节 世界有机农业发展动态与问题 23

- 一、世界主要国家和地区有机食品市场现状 23
- 二、有机食品贸易发展趋势 25
- 三、有机食品贸易发展前景 26
- 四、有机食品国际市场分析 27

## 第三章 2020-2026年世界有机食品主要国家运行分析 29

### 第一节 2020-2026年德国有机食品行业分析 29

- 一、德国农业发展概况分析 29
- 二、德国有机食品行业的发展现状分析 30
- 三、德国有机食品行业的发展启示 31

### 第二节 2020-2026年美国有机食品行业分析 33

- 一、美国有机食品市场发展分析 33
- 二、美国有机食品市场组织和配送 37
- 三、未来美国有机食品市场前景展望 40

### 第三节 2020-2026年英国有机食品行业分析 42

- 一、英国有机食品市场发展分析 42
- 二、2019年英国有机食品营养探索分析 43
- 三、英国有机食品未来发展分析 45

### 第四节 2020-2026年其他国家有机食品行业分析 47

- 一、澳大利亚有机食品政策标准分析 47
- 二、意大利有机食品市场分析 47
- 三、丹麦有机食品市场分析 47
- 四、日本有机食品市场分析 48

## 第四章 2020-2026年中国有机食品产业运行环境分析 53

### 第一节 2020-2026年中国有机食品产业政策分析 53

- 一、《农产品质量“十三五”发展规划》分析 53
- 二、“十三五”期间我国将大力促进有机食品产业发展分析 54
- 三、《有机产品认证管理办法》分析 57

### 第二节 2020-2026年我国有机食品行业经济发展环境分析 62

- 一、2020-2026年全球经济发展趋势预测 62
- 二、“十三五”我国经济发展趋势及2016年经济走势 65
- 三、“十三五”时期我国农业面临的形势和政策分析 73

## 第五章 2020-2026年中国有机食品行业运行形势分析 79

### 第一节 中国有机食品产业发展现状 79

- 一、中国有机食品的兴起和发展 79
- 二、我国有机产品的市场与贸易 84
- 三、我国有机产品研发分析 88
- 四、我国有机产品未来展望 90

### 第二节 2020-2026年中国有机食品市场状况分析 91

- 一、中国有机食品优势 91
- 二、有机食品价值分析 92
- 三、食品安全对于有机食品的机遇 93

### 第三节 2019年中国有机食品行业存在的问题与挑战 96

- 一、中国有机食品发展存在的问题 96

- 二、有机食品认证面临五大问题 98
- 三、我国有机食品发展对策分析 100
- 四、中国有机食品存在问题及原因 101
- 第四节 中国有机食品企业发展问题分析 107
  - 一、企业认证问题 107
  - 二、企业发展问题 109
  - 三、企业市场销售问题 110
  - 四、企业产业链发展脱节问题 110
  - 五、企业缺少系统运营模式 110
  - 六、企业信誉问题 111

## 第六章 中国有机食品行业市场营销分析 113

### 第一节 中国有机食品市场渠道现状 113

- 一、KA卖场 113
- 二、有机零售店 113
- 三、传统高档食品超市 114
- 四、网上销售及目录销售 114
- 五、餐饮服务 114

### 第二节 国内外有机食品生产流通现状对比分析 114

- 一、欧洲有机食品市场生产流通现状 115
- 二、美国有机食品市场生产流通现状 116
- 三、日本有机食品市场生产流通现状 117
- 四、中国有机食品市场生产流通现状 117

### 第三节 有机食品营销策略分析 118

- 一、消费者定位策略 119
- 二、营销产品定位策略 119
- 三、营销形象策略 120
- 四、市场推广策略 120
- 五、产品多样化策略 121
- 六、营销价格策略 121
- 七、营销渠道策略 122

## 第七章 2019年我国食品行业发展分析 123

### 第一节 2019年我国主要食品产量情况 123

#### 一、2019年我国主要粮食产品产量情况 123

#### 二、2019年我国食用植物油经济运行情况 124

### 第二节 2019年我国食品市场运行分析 128

#### 一、2019年食品工业运行走势 128

#### 二、2019年国内粮食市场价格分析 132

#### 三、2020-2026年我国植物油出口情况分析 133

### 第三节 “十三五”发展粮食生产的基本思考 140

#### 一、我国粮食发展分析 140

#### 二、“十三五”时期发展粮食生产的基本思路 142

#### 三、“十三五”我国粮食工程规划分析 143

#### 四、我国粮食生产扶持政策 145

## 第二部分 细分市场发展分析

## 第八章 2020-2026年中国有机蔬菜分析 147

### 第一节 2020-2026年国际有机蔬菜行业发展状况分析 147

#### 一、有机蔬菜主产国和地区 147

#### 二、有机蔬菜市场分析 148

#### 三、国际有机农业法规与政策 150

### 第二节 中国有机蔬菜国际市场空间分析及预测 151

#### 一、中国有机蔬菜对欧盟市场的出口潜力 151

#### 二、中国有机蔬菜对北美市场的出口潜力 152

#### 三、中国有机蔬菜对日本市场的出口潜力 152

### 第三节 2020-2026年中国有机蔬菜发展状况分析 153

#### 一、我国有机蔬菜产业发展现状 153

#### 二、我国有机蔬菜出口情况 154

#### 三、我国有机蔬菜产业发展建议 161

### 第四节 2020-2026年山东省有机蔬菜发展状况分析 163

#### 一、山东蔬菜产业现状 163

#### 二、绿色与有机蔬菜发展现状 164

#### 三、绿色和有机蔬菜发展趋势 165

## 第五节 2020-2026年中国其他地区有机蔬菜发展状况分析 167

### 一、上海有机蔬菜发展分析 167

### 二、吐鲁番有机蔬菜发展分析 172

### 三、天津有机蔬菜市场分析 173

## 第九章 2020-2026年中国有机茶分析 175

### 第一节 有机茶产生的背景及其生产理念 175

#### 一、有机茶和有机农业 175

#### 二、有机茶产生的背景 176

#### 三、有机茶生产的基本理念 176

#### 四、有机茶产业的构成 177

### 第二节 2020-2026年我国茶叶出口情况分析 178

#### 一、我国茶叶出口概述 178

#### 二、最近两年来茶叶各月出口走势 179

#### 三、茶叶出口分大洲情况图示 180

#### 四、茶叶分国家（地区）出口情况 181

#### 五、茶叶分贸易方式出口情况 182

#### 六、茶叶分地区出口情况 183

#### 七、茶叶分企业性质出口情况 184

#### 八、茶叶分品种出口情况 185

#### 九、最近两年来各月茶叶分品种出口走势 186

### 第三节 2020-2026年中国有机茶行业发展分析 188

#### 一、我国有机茶发展现状 189

#### 二、有机茶国内市场开发策略 190

#### 三、我国有机茶发展展望 194

### 第四节 2020-2026年部分地区有机茶发展状况分析 195

#### 一、江西新干有机茶发展分析 195

#### 二、广西柳城有机茶发展分析 196

#### 三、湖南天门有机茶发展分析 196

#### 四、湖北谷城有机茶发展分析 197

#### 五、厦门有机茶市场价格分析 198

### 第五节 2020-2026年中国有机茶发展中存在的问题及发展策略 199



- 一、我国有机茶产业经济指标分析 199
- 二、我国有机茶存在的问题 203
- 三、我国有机茶开发的前景分析 204

## 第十章 2020-2026年中国其他有机食品分析 207

### 第一节 有机水果 207

- 一、我国有机水果的生产现状及前景 207
- 二、欧洲有机水果生产概况 210
- 三、2020-2026年中国有机水果发展分析 213
- 四、2020-2026年我国柑桔属水果出口分析 217
- 五、2020-2026年我国苹果出口情况分析 224

### 第二节 有机大米 232

- 一、我国有机稻米生产发展的基本现状 233
- 二、我国有机稻米的生产发展特点回顾 235
- 三、我国有机稻米生产发展的难点 238
- 四、2020-2026年我国大米出口情况分析 239

### 第三节 有机奶制品 247

- 一、有机认证与有机奶 248
- 二、当前我国发展有机奶认证的意义 249
- 三、我国鲜奶及奶制品有机认证条件分析 250
- 四、对我国有机奶发展的几点建议 252
- 五、2020-2026年我国有机奶制品行业经济指标分析 254

### 第四节 有机水产品 258

- 一、有机水产养殖的市场及特征 258
- 二、全球的有机水产品生产及存在问题 259
- 三、中国有机水产品发展概况 261
- 四、东营市水产品质量安全现状及对策 264
- 五、浙江临海有机水产品品牌分析 268
- 六、我国水产养殖领域质量安全认证现状及对策建议 269

## 第三部分 行业竞争分析

## 第十一章 2020-2026年中国有机食品产业市场竞争格局分析 275

## 第一节 中国有机食品发展的竞争优势分析 275

### 一、市场优势 275

### 二、资源优势 276

### 三、地区优势 276

## 第二节 我国发展有机食品国际市场竞争 277

### 一、我国发展有机食品国际市场竞争优势 277

### 二、我国有机食品国际市场竞争策略 278

## 第三节 2020-2026年中国绿色食品企业的国际市场营销策略分析 279

### 一、我国有机食品发展目标分析 279

### 二、我国茶叶出口竞争分析 281

### 三、我国茶叶出口发展战略 282

## 第十二章 2020-2026年中国有机食品重点企业竞争性财务数据分析 287

### 第一节 陕西天人有机食品股份有限公司 287

#### 一、公司简介 287

#### 二、公司发展历史 288

#### 三、公司资质及所获荣誉 292

#### 四、公司竞争力分析 293

### 第二节 泰安泰山亚细亚食品有限公司 293

#### 一、公司简介 293

#### 二、公司发展历史 294

#### 三、公司竞争力分析 295

### 第三节 江西省婺源大鄣山绿色食品有限公司 296

#### 一、公司简介 296

#### 二、公司产品简介 297

#### 三、公司竞争力分析 298

### 第四节 内蒙古北大荒有机食品有限公司 299

#### 一、公司简介 299

#### 二、公司竞争力分析 299

### 第五节 福建省闽中有机食品有限公司 300

#### 一、公司简介 300

#### 二、公司竞争力分析 301

### 三、公司发展战略研究 302

### 第六节 泰安绿龙有机食品有限公司 303

#### 一、公司简介 303

#### 二、公司竞争力分析 304

## 第四部分 行业趋势与投资分析

### 第十三章 2020-2026年中国有机食品发展前景与趋势分析 313

#### 第一节 国内外有机食品发展前景分析 313

##### 一、世界有机食品市场前景分析 313

##### 二、我国有机食品店的经营前景分析 315

##### 三、我国有机食品在国际市场发展空间 318

#### 第二节 我国有机食品发展趋势分析 320

##### 一、2019年中国有机食品发展态势分析 320

##### 二、我国绿色食品产业发展趋势 321

#### 第三节 我国有机食品发展预测分析 323

##### 一、未来15年中国有机食品市场分析及前景预测 323

##### 二、2020-2026年中国的有机食品市场预测 325

##### 三、未来我国有机食品产业发展预测 326

### 第十四章 2020-2026年中国有机食品产业投资机会与风险分析 329

#### 第一节 有机食品投资市场机会及策略分析 329

##### 一、中国绿色食品产业发展机遇分析 329

##### 二、中国绿色食品产业发展战略 330

#### 第二节 有机食品企业战略规划不确定性风险分析 331

##### 一、客观事件的不确定性风险 332

##### 二、市场的不确定性风险 332

##### 三、行业发展的不确定性风险 333

##### 四、技术发展的不确定性风险 333

##### 五、战略规划者的主观不确定性风险 334

##### 六、执行过程的不确定性风险 334

##### 七、工具方法的局限性风险 335

##### 八、战略规划系统的不确定性风险 335

### 第三节 未来中国有机食品投资分析 336

#### 一、投资机会分析 336

#### 二、投资重点分析 338

#### 图表目录：

图表：2020-2026年我国小麦粉产量分析 123

图表：2020-2026年我国大米产量分析 123

图表：2020-2026年我国精制食用植物油产量分析 124

图表：2020-2026年我国食用植物油加工基本经济 124

图表：2020-2026年我国食用植物油加工成长能力 125

图表：2020-2026年我国食用植物油加工偿债能力 125

图表：2020-2026年我国食用植物油加工盈利能力 125

图表：2020-2026年我国食用植物油加工运营能力 126

图表：2020-2026年我国食用植物油加工登记注册类型 126

图表：2020-2026年我国食用植物油加工大、中、小型 127

图表：2020-2026年我国食用植物油加工控股类型 127

图表：2020-2026年我国食用植物油加工利润总额 127

图表：2020-2026年我国食用植物油加工主营业务收入 127

图表：2020-2026年我国食用植物油加工总资产 128

图表：2020-2026年我国食品制造业基本经济 128

图表：2020-2026年我国食品制造业成长能力 128

图表：2020-2026年我国食品制造业偿债能力 129

图表：2020-2026年我国食品制造业盈利能力 129

图表：2020-2026年我国食品制造业运营能力 129

图表：2020-2026年我国食品制造业登记注册类型 129

图表：2020-2026年我国食品制造业大、中、小型 130

图表：2020-2026年我国食品制造业控股类型 131

图表：2020-2026年我国食品制造业利润总额 131

图表：2020-2026年我国食品制造业主营业务收入 131

图表：2020-2026年我国食品制造业总资产 131

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/160758.html>