

2020-2026年中国肝病药物 市场深度评估与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国肝病药物市场深度评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/172988.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年肝病用药市场规模达到555.6亿元，同比增长8.7%，高于整个药品市场的增速。其中医院市场是肝病药物销售的主要渠道，市场份额占比80%以上。2017年我国肝病用药的市场规模达到624.6亿元，同比增长12.4%，增速有所回升。预计到2020年我国肝病用药整体肝病市场规模将超千亿。

总的来看，我国肝病市场总量偏低、治疗可及性差，伴随患病人数不断扩大、疾病谱改变、新药研发、政策合理推动、人口医疗理念的不断改变等积极因素，我国肝病市场仍将维持高速增长。2010-2017年我国肝病用药市场总体规模与增长趋势

资料来源：中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年肝病药物市场深度评估与前景趋势报告》内容翔实，包括肝病药物相关概念及发展环境、肝病药物市场运行态势、市场容量、竞争对手、消费需求及发展问题等，最后分析了中国肝病药物行业面临的机遇及发展前景。若您想对中国肝病药物有系统了解或想投资该行业，本报告将是不可或缺的重要工具。

报告研究数据主要来源于国家统计局、海关总署、商务部、问卷调查及其他数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章中国肝病药物行业发展背景分析12第一节肝病药物行业定义及分类12一、行业概念及定义12二、行业主要产品大类12第二节肝病药物消费人群分析13一、中国居民肝病发病情况13二、肝病药物需求人群分析14第二章中国肝病药物行业市场环境分析15第一节肝病药物行业政策环境分析15一、行业监管部门15二、行业监管体制15（一）市场准入制度15（二）质量管理体系16（三）运行抽查制度16三、相关法律及部门规章16第二节肝病药物行业经济环境分析18一、全球经济运行情况分析18二、国内宏观经济运行特点20（一）中国GDP增长情况分析20（二）工业经济发展形势分析21（三）社会固定资产投资分析23（四）全社会消费品零售总额24（五）城乡居民收入增长分析25（六）居民消费价格变化分析26（七）对外贸易发展形势分析27三、国内宏观经济前景预测28第三节肝病药物行业技术环境分析29一、肝病药物的药理成分29二、保健品产品技术要求规范29第四节肝病药物行业市场环境分析30一、中国保健品行业发展历程30二、中国保健品市场规模分析32三、保健品行业的成长性分析32四、中国保健品市场竞争形势33第三章2019年中国肝病药物行业发展状况分析35第一节中国肝病药物行业发展总体状况分析35一、中国肝病药物行业发展概况35二

、中国肝病药物行业总体特征35三、中国肝病药物行业发展影响因素35（一）行业发展的驱动因素分析35（二）行业发展的制约因素分析36第二节中国肝病药物行业运营状况分析37一、肝病药物行业企业规模分析37二、肝病药物行业市场规模分析38三、肝病药物行业市场结构分析38四、肝病药物行业盈利水平分析39第三节中国肝病药物行业进出口市场分析39一、中国保健品行业进出口状况综述39二、肝病药物行业进口市场分析39第四节中国肝病药物行业竞争状况分析40一、肝病药物行业竞争结构波特五力模型分析40（一）现有竞争者分析41（二）潜在进入者分析41（三）替代品威胁分析41（四）供应商议价能力分析42（五）客户议价能力分析42二、国际肝病药物市场竞争状况分析42（一）国际肝病药物企业发展状况42（二）国际肝病药物市场竞争状况分析44（三）国际肝病药物市场发展趋势分析44（四）跨国肝病药物公司在华投资布局情况44三、中国肝病药物行业兼并重组分析45（一）肝病药物企业兼并重组意义45（二）肝病药物企业并购考虑因素46（三）肝病药物行业兼并重组策略46第四章2019年中国肝病药物行业细分市场分析49第一节细分市场一49一、细分市场一市场规模分析49肝硬化目前尚无根治办法，且随着病情发展会出现各种并发症，目前治疗药物主要为控制并发症的辅助性药物，给予保肝、降酶、退黄等治疗，包括免疫核糖核酸、多烯磷脂酰胆碱等。2016年我国保肝护肝类药物市场规模为192.37亿元，2017年我国保肝护肝类药物市场规模增长至215.76亿元，市场规模较上年同期增长12.16%。2014-2017年我国保肝护肝类药物市场规模走势图资料来源：中企顾问网整理二、细分市场一市场现状分析49三、细分市场一市场需求分析49四、细分市场一市场竞争格局50五、细分市场一市场前景分析51六、细分市场一市场动态分析52第二节细分市场二产品53一、细分市场二产品市场规模分析53二、细分市场二产品市场需求分析53三、细分市场二产品市场竞争格局54四、细分市场二生产工艺情况分析58五、细分市场二类产品鉴别与检查58六、细分市场二产品市场规模预测59第三节细分市场三产品59一、细分市场三产品市场规模分析59二、细分市场三产品市场需求分析59三、细分市场三产品市场竞争格局60四、细分市场三生产工艺流程73五、细分市场三产品市场趋势预测74六、细分市场三产品市场规模预测74第五章中国肝病药物行业产业链深度分析76第一节上游76一、中药材行业发展现状76二、中药材行业市场情况76三、中药材产品价格走势78四、中药材价格影响因素80第二节下游82一、中国人口规模82二、老年人群分析83三、女性人群分析84四、工作压力大的中年人群85第六章中国肝病药物行业供需情况分析86第一节中国肝病药物行业生产情况分析86一、国内肝病药物行业生产企业现状分析86二、国内肝病药物行业产品供给情况分析86第二节中国肝病药物行业需求情况分析88一、国内肝病药物行业市场需求特点88二、国内肝病药物产品需求结构分析89第三节中国肝病药物行业价格行业分析91一、中国肝病药物价格行情91二、影响产品价格的因素分析91第七章2019年中国肝病药物行业市场深度剖析93第一节我国肝病药物行业的产量发展分析93第二节近几年中

国肝病药物行业的需求量分析93一、2014-2019年中国肝病药物行业需求量分析93二、中国各地区肝病药物行业的需求结构分析94（一）肝病药物行业分地区产业结构分析94（二）华东地区肝病药物行业需求规模分析94（三）华北地区肝病药物行业需求规模分析95（四）华中地区肝病药物行业需求规模分析95（五）华南地区肝病药物行业需求规模分析95（六）东北地区肝病药物行业需求规模分析96（七）西部地区肝病药物行业需求规模分析96 第八章2019年中国肝病药物行业重点企业分析98第一节内蒙古福瑞医疗科技股份有限公司98一、企业发展基本情况98二、企业主要产品分析98三、企业经营情况分析99四、企业经济指标分析101五、企业盈利能力分析101六、企业偿债能力分析102七、企业运营能力分析102 八、企业成本费用分析102第二节森隆药业有限公司103一、企业发展基本情况103二、企业主要产品分析104三、企业经营情况分析104四、企业经济指标分析106五、企业盈利能力分析106六、企业偿债能力分析107七、企业运营能力分析107八、企业成本费用分析107第三节黑龙江江世药业有限公司108一、企业发展基本情况108二、企业主要产品分析110三、企业经营情况分析111四、企业经济指标分析113五、企业盈利能力分析113六、企业偿债能力分析114七、企业运营能力分析114八、企业成本费用分析114第四节北京同仁堂健康药业股份有限公司115一、企业发展基本情况115二、企业主要产品分析116三、企业经营情况分析117四、企业经济指标分析118五、企业盈利能力分析119六、企业偿债能力分析119七、企业运营能力分析119八、企业成本费用分析120第五节上海黄海制药有限责任公司120一、企业发展基本情况120二、企业主要产品分析121三、企业主要经济指标122四、企业经营效益分析122五、企业营销网络分析123六、企业竞争优势分析123第六节威海诺达药业集团有限公司124一、企业发展基本情况124二、企业主要产品分析124三、企业营销网络分析125四、企业竞争优势分析125五、企业发展战略分析126第七节正大天晴药业集团股份有限公司126一、企业发展基本情况126二、企业主要产品分析126三、企业主要经济指标127四、企业经营效益分析127五、企业营销网络分析128第八节黑龙江葵花药业股份有限公司128一、企业发展基本情况128二、企业主要产品分析129三、企业主要经济指标129四、企业经营效益分析130五、企业营销网络分析130 第九节安徽贝克生物制药有限公司130一、企业发展基本情况130二、企业主要产品分析131三、企业营销网络分析132四、企业竞争优势分析132五、企业发展战略分析132第十节马应龙药业集团股份有限公司132一、企业发展基本情况132二、企业主要产品分析133三、企业营销网络分析134四、企业品牌经营分析134五、企业发展战略分析134 第九章对中国肝病药物行业发展前景与投资分析135第一节中国肝病药物行业发展趋势分析135一、肝病药物行业竞争趋势分析（CWB235）二、肝病药物行业需求趋势分析135三、肝病药物行业产品趋势分析135第二节中国肝病药物行业发展前景预测135一、中国肝病药物行业市场规模预测135二、中国肝病药物行业需求前景预测136第三节中国肝病药物行业机会及建议136一、中国肝病药物行业投资特性分析136（

一) 肝病药物行业进入壁垒分析136 (二) 肝病药物行业销售模式分析138 (三) 肝病药物行业盈利预测分析139二、中国肝病药物行业投资机会分析139 (一) 中国肝病药物行业投资环境分析139 (二) 中国肝病药物行业投资机会分析140三、中国肝病药物行业投资风险警示140 (一) 肝病药物行业政策风险140 (二) 肝病药物行业技术风险141 (三) 肝病药物市场竞争风险141 (四) 行业宏观经济波动风险141 (五) 食品安全风险分析141 (六) 肝病药物原料市场风险142 第十章中国肝病药物行业总结及企业重点客户管理建议143第一节肝病药物行业企业问题总结第二节肝病药物企业应对策略143一、把握产业发展契机143二、竞争性战略联盟的实施143三、企业自身应对策略144第三节肝病药物市场的重点客户战略实施145一、实施重点客户战略的必要性145二、合理确立重点客户147三、对重点客户的营销策略149四、强化重点客户的管理150五、实施重点客户战略要重点解决的问题155

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/172988.html>