

2020-2026年中国游戏市场 深度分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国游戏市场深度分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/172547.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年，国家新闻出版广电总局批准出版国产游戏约3800款，其中移动游戏约占92.0%，网页游戏约占6.0%，客户端游戏约占2.0%。反映出移动游戏市场依然是最具市场活力的领域。2015年，国家新闻出版广电总局批准出版游戏约750款，客户端游戏占11.2%，网页游戏占32.8%，移动游戏占49.7%，电视游戏占6.3%。2008-2016年中国游戏行业细分市场需求情况资料来源：中企顾问网整理2008-2016年中国游戏行业细分市场用户规模情况资料来源：中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国游戏市场深度分析与投资前景评估报告》共十二章。首先介绍了中国游戏行业市场发展环境、中国游戏整体运行态势等，接着分析了中国游戏行业市场运行的现状，然后介绍了中国游戏市场竞争格局。随后，报告对中国游戏做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国游戏行业发展趋势与投资预测。您若想对游戏产业有个系统的了解或者想投资游戏行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等游戏。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计游戏及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测游戏。

报告目录：

第一章2018年中国游戏行业发展环境分析 1

第一节 中国经济环境分析 1

一、2018年宏观经济运行情况 1

1、GDP历史变动轨迹分析 1

2、固定资产投资历史变动轨迹分析 3

二、2007-2018年中国居民（消费者）收入情况 9

三、2007-2018年中国城市化率 10

四、2007-2018年中国城市及农村居民年均可支配收入 11

四、2018年中国经济发展预测分析 12

第二节 游戏行业相关政策 16

一、国家“十三五”产业政策 16

二、其他相关政策（标准、技术） 21

三、出口关税及相关税收政策 24

第三节 2018年中国游戏行业发展社会环境分析 25

第二章 游戏行业发展概述 31

第一节 行业界定 31

一、游戏行业定义及分类 31

二、游戏行业经济特性 31

三、游戏行业产业链简介 32

第二节 游戏行业发展成熟度 33

一、行业发展周期分析 33

二、行业中外市场成熟度对比 35

第三节 游戏行业相关产业动态 35

第三章 2018年全球游戏行业市场运行形势分析 37

第一节 全球游戏行业市场运行环境分析 37

第二节 全球游戏行业市场发展情况分析 40

一、全球游戏行业市场供需分析 40

二、全球游戏行业市场规模分析 41

三、全球游戏行业主要国家发展情况分析 42

第三节 2020-2026年全球游戏行业市场规模趋势预测分析 44

第四章 2018年中国游戏行业技术发展分析 46

第一节 中国游戏行业技术发展现状 46

第二节 游戏行业技术特点分析 50

第三节 游戏行业技术专利情况 52

一、游戏行业专利申请数分析 52

二、游戏行业专利申请人分析 53

三、游戏行业热门专利技术分析 54

第四节 游戏行业技术发展趋势分析 56

第五章 我国游戏行业发展分析 58

第一节 2018年中国游戏行业发展状况 58

一、2018年游戏行业发展状况分析 58

二、2018年中国游戏行业发展动态	58
三、2018年我国游戏行业发展热点	61
四、2018年我国游戏行业存在的问题	62
第二节 2018年中国游戏行业市场供需状况	63
一、2012-2018年中国游戏行业供给分析	63
二、2012-2018年中国游戏行业市场需求分析	66
三、中国游戏行业产品价格分析	67
1、中国游戏行业产品价格分析	67
2、行业价格影响因素分析	68
四、2012-2018年中国游戏行业市场规模分析	68
第六章 2011-2018年中国游戏相关行业主要数据监测分析	71
第一节 2011-2018年中国游戏相关行业规模分析	71
一、企业数量分析	71
二、资产规模分析	71
三、销售规模分析	72
四、利润规模分析	72
第二节 2011-2018年中国游戏相关行业产值分析	73
一、产成品分析	73
二、工业总产值分析	73
第三节 2011-2018年中国游戏相关行业成本费用分析	74
一、销售成本分析	74
二、销售费用分析	74
三、管理费用分析	75
四、财务费用分析	75
第四节 2011-2018年中国游戏相关行业运营效益分析	76
一、盈利能力分析	76
二、偿债能力分析	76
三、运营能力分析	77
四、成长能力分析	77
第七章 2018年中国游戏行业竞争格局分析	78

第一节 行业竞争结构分析	78
一、国内企业竞争格局	78
二、国外企业产品市场份额	79
三、行业企业区域分布	79
第二节 游戏行业集中度分析	81
一、行业市场销售集中度分析	81
二、行业区域消费集中度分析	82
第三节 2018年中国游戏行业SWOT模型分析	83
一、优势	83
二、劣势	84
三、机会	85
四、威胁	87
第八章 2018年游戏行业优势生产企业竞争力分析	89
第一节 浙江世纪华通集团股份有限公司	89
一、公司基本情况分析	89
二、公司经营情况分析	91
三、公司竞争力分析	95
第二节 芜湖顺荣三七互娱网络科技股份有限公司	96
一、公司基本情况分析	96
二、公司经营情况分析	98
三、公司竞争力分析	102
第三节 恺英网络股份有限公司	104
一、公司基本情况分析	104
二、公司经营情况分析	105
三、公司竞争力分析	109
第四节 北京昆仑万维科技股份有限公司	111
一、公司基本情况分析	111
二、公司经营情况分析	112
三、公司竞争力分析	116
第五节 北京掌趣科技股份有限公司	118
一、公司基本情况分析	118

二、公司经营情况分析 119

三、公司竞争力分析 123

第九章 2018-2018年中国游戏行业上下游分析及其影响 125

第一节 2018年中国游戏行业上游发展及影响分析 125

一、2018年中国游戏行业上游运行现状分析 125

二、2020-2026年中国游戏行业上游市场发展前景预测 136

三、上游对本行业产生的影响分析 140

第二节 2018年中国游戏行业下游发展及影响分析 141

一、2018年中国游戏行业下游运行现状分析 141

二、2020-2026年中国游戏行业下游市场发展前景预测 143

三、下游对本行业产生的影响分析 144

第十章 2020-2026年游戏行业发展及投资前景预测分析 145

第一节 2020-2026年游戏行业市场规模预测分析 145

第二节 2020-2026年游戏行业供需预测分析 146

第三节 中国游戏行业五力分析 146

一、现有企业间竞争 146

二、潜在进入者分析 147

三、替代品威胁分析 148

四、供应商议价能力 149

五、客户议价能力 149

第四节 2020-2026年我国游戏行业前景展望分析 150

第五节 2020-2026年我国游戏行业产品价格走势预测 151

第六节 2020-2026年我国游戏行业盈利能力预测 152

第十一章 2020-2026年中国游戏行业投资风险分析 153

第一节 2012-2018年中国游戏行业投资金额分析 153

一、2012-2018年中国游戏行业内资企业投资金额分析 153

二、2012-2018年中国游戏行业港澳台及外资企业投资金额分析 153

第二节 近年中国游戏行业主要投资项目分析 154

第三节 2020-2026年中国游戏行业投资周期分析 157

第四节 2020-2026年中国游戏行业投资风险分析 158

一、政策和体制风险 158

二、技术发展风险 158

三、市场竞争风险 159

四、原材料压力风险 159

五、进入退出风险 159

六、经营管理风险 160

第十二章 2020-2026年中国游戏行业发展策略及投资建议分析 162

第一节 游戏行业发展策略分析 162

一、坚持产品创新的领先战略 162

二、坚持品牌建设的引导战略 162

三、坚持工艺技术创新的支持战略 162

四、坚持市场营销创新的决胜战略 163

五、坚持企业管理创新的保证战略 164

第二节 游戏行业市场的关键客户战略实施 165

一、实施关键客户战略的必要性 165

二、合理确立关键客户 165

三、对关键客户的营销策略 166

四、强化关键客户的管理 166

五、实施关键客户战略要重点解决的问题 167

第三节 2020-2026年中国游戏产品生产及销售投资运作模式探讨 168

一、国内生产企业投资运作模式 168

二、国内营销企业投资运作模式 168

三、外销与内销优势分析 170

1、产品外销优势 170

2、产品内销优势 170

第四节 2020-2026年中国游戏行业发展建议 170

第五节 2020-2026年中国游戏行业投资建议 174

图表目录：

图表 2015-2018年中国GDP及增长率统计图表 2018年国内生产总值统计图表 2014年-2018年工业经济增长情况图表 2015-2018年中国社会固定资产投资额以及增长率图表 2018年中国全社会固定资产投资统计图表 2018年年末中国人口数及其构成图表 2018年年末中国人口数及其构成图表 2015-2018年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数图表 2015-2018年中国研究与试验发展（R&D）经费支出图表 2015-2018年中国城镇新增就业人数图表 2015-2018年中国国家全员劳动生产率图表 游戏行业产业链图表 2015-2018年中国游戏行业总产值情况图表 2015-2018年中国游戏行业价格走势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/172547.html>