

2020-2026年中国游学行业 发展趋势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国游学行业发展趋势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/173193.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

游学和留学的区别总结为以下几点：一、时间上：留学时间长，一般为半年以上，一般以一年以上的多，半年至一年的为短期留学；游学时间短，以半个月到一个月居多，短则10天左右，而3-6个月的则为中长期游学（曾经有人问及是否有3-6个月的短期游学，这就是对游学的一种错误理解）二、内容上：留学需要申请固定的学校，在学校与当地学生一起上正规的课程，算正式学生，课程也种类繁多；而游学以参观交流为主，在行程中安排几天在营地学校学习，这些课程是专门为这一批游学生准备的，主要以语言课程为主，主要是体验式的学习。三、费用上：留学是一个长期的项目，留学费用主要包括公证费、体检费、签证费、学校申请费、学校注册费、学费、生活费和旅费等等，而学费和生活费占据所有费用的大部分比例。另外，还需考虑人民币与外币的汇率以及通货膨胀等因素，所以一般费用是几十万甚至上百万；而游学是个短期的项目，主要包括来往机票，住宿费，以及营地费用，费用一般来说是3-5万元。四、签证上：留学是作为一个学出国学习，所以办理的签证一般为学生签证，而游学是以考察参观为主，时间也较短，所以只要办理旅游或者商务签证即可，而对于3-6个月的中长期游学项目来说，也可能需要办理学生签证。五、结果上：留学结束后一般学校会给予正规的学位和证书；而游学没有学位，但可能有一个证明文件。我国国内游学和国际游学人数数据来源：公开资料、中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国游学行业发展趋势与投资前景报告》共十章。首先介绍了游学行业市场发展环境、游学整体运行态势等，接着分析了游学行业市场运行的现状，然后介绍了游学市场竞争格局。随后，报告对游学做了重点企业经营状况分析，最后分析了游学行业发展趋势与投资预测。您若想对游学产业有个系统的了解或者想投资游学行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国游学行业发展综述

1.1 游学行业概述

1.1.1 游学行业的概念分析

1.1.2 游学行业的特征分析

1.2 游学行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

1.2.2 行业政策环境分析

1.2.3 行业社会环境分析

1.2.4 行业技术环境分析

1.3 游学行业发展机遇与威胁分析

第2章：国内外游学行业发展状况分析

2.1 主要国家/地区游学行业发展分析

2.1.1 美国游学行业发展分析

(1) 美国游学行业发展现状

(2) 美国游学行业市场格局

(3) 美国游学行业发展前景

2.1.2 欧洲游学行业发展分析

(1) 欧洲游学行业发展现状

(2) 欧洲游学行业市场格局

(3) 欧洲游学行业发展前景

2.1.3 亚洲游学产业发展分析

(1) 亚洲游学产业发展现状

(2) 亚洲游学产业市场格局

(3) 亚洲游学产业发展前景

2.2 中国游学行业发展状况分析

2.2.1 中国游学行业状态描述总结

2.2.2 中国游学行业发展历程分析

2.2.3 中国游学行业发展规模分析

2.2.4 中国游学行业区域发展分析

2.2.5 中国游学行业竞争格局分析

2.2.6 中国游学行业发展痛点分析

第3章：中国游学行业细分市场发展分析

3.1 国际游学市场发展分析

3.1.1 国际游学市场发展现状分析

- 3.1.2 国际游学市场竞争格局分析
- 3.1.3 国际游学市场产品结构分析
- 3.1.4 国际游学市场发展前景分析
- 3.1.5 国际游学市场发展趋势分析
- 3.2 国内游学市场发展分析
 - 3.2.1 国内游学市场发展现状分析
 - 3.2.2 国内游学市场竞争格局分析
 - 3.2.3 国内游学市场产品结构分析
 - 3.2.4 国内游学市场发展前景分析
 - 3.2.5 国内游学市场发展趋势分析
- 3.3 亲子游市场发展分析
 - 3.3.1 亲子游市场发展现状分析
 - 3.3.2 亲子游市场竞争格局分析
 - 3.3.3 亲子游市场产品结构分析
 - 3.3.4 亲子游市场发展前景分析
 - 3.3.5 亲子游市场发展趋势分析

第4章：中国游学行业领先企业个案分析

- 4.1 国际游学企业领先个案分析
 - 4.1.1 新东方教育科技集团有限公司
 - (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构资质能力分析
 - (3) 机构游学业务分析
 - (4) 机构市场渠道分析
 - 4.1.2 EF英孚教育集团
 - (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构资质能力分析
 - (3) 机构游学业务分析
 - (4) 机构市场渠道分析
 - 4.1.3 环球天下教育科技集团
 - (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构资质能力分析

(3) 机构游学业务分析

(4) 机构市场渠道分析

4.1.4 新通国际教育集团

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构资质能力分析

(3) 机构游学业务分析

(4) 机构市场渠道分析

4.1.5 启德教育集团

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构资质能力分析

(3) 机构游学业务分析

(4) 机构市场渠道分析

4.2 国内游学企业领先个案分析

4.2.1 世纪明德

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构资质能力分析

(3) 机构游学业务分析

(4) 机构市场渠道分析

4.2.2 万达教育

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构资质能力分析

(3) 机构游学业务分析

(4) 机构市场渠道分析

4.2.3 启行教育

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构资质能力分析

(3) 机构游学业务分析

(4) 机构市场渠道分析

4.3 亲子游企业领先个案分析

4.3.1 麦淘亲子游

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构资质能力分析

(3) 机构游学业务分析

(4) 机构市场渠道分析

4.3.2 童游

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构资质能力分析

(3) 机构游学业务分析

(4) 机构市场渠道分析

4.3.3 偶们亲子出行

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构资质能力分析

(3) 机构游学业务分析

(4) 机构市场渠道分析

4.3.4 童玩儿

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构资质能力分析

(3) 机构游学业务分析

(4) 机构市场渠道分析

第5章：游学行业发展前景预测与投资建议

5.1 游学行业发展前景预测

5.1.1 行业生命周期分析

5.1.2 行业发展前景预测

5.1.3 行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 行业竞争趋势预测

5.2 游学行业投资潜力分析

5.2.1 行业投资热潮分析

5.2.2 行业进入壁垒分析

(1) 资源壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 其他壁垒

5.2.3 行业投资风险预警

- (1) 政策风险
- (2) 市场风险
- (3) 宏观经济风险
- (4) 其他风险
- 5.2.4 行业投资主体分析
 - (1) 行业投资主体构成
 - (2) 各主体投资切入方式
 - (3) 各主体投资优势分析
- 5.2.5 行业投资兼并重组分析
- 5.3 游学行业投资策略与建议
 - 5.3.1 行业投资价值分析
 - 5.3.2 行业投资机会分析
 - 5.3.3 行业投资策略与建议

第6章 中国游学所属行业运行指标分析及预测

- 6.1 中国游学所属行业企业数量分析
 - 6.1.1 2014-2019年中国游学所属行业企业数量情况
 - 6.1.2 2014-2019年中国游学所属行业企业竞争结构
- 6.2 2014-2019年中国游学所属行业财务指标总体分析
 - 6.2.1 行业盈利能力分析
 - 6.2.2 行业偿债能力分析
 - 6.2.3 行业营运能力分析
 - 6.2.4 行业发展能力分析
- 6.3 中国游学所属行业市场规模分析及预测
 - 6.3.1 2014-2019年中国游学行业市场规模分析
 - 6.3.2 2020-2026年中国游学行业市场规模预测
- 6.4 中国游学行业市场供需分析及预测
 - 6.4.1 中国游学行业市场供给分析
 - 1、2014-2019年中国游学行业供给规模分析
 - 2、2020-2026年中国游学行业供给规模预测
 - 6.4.2 中国游学行业市场需求分析
 - 1、2014-2019年中国游学行业需求规模分析

2、2020-2026年中国游学行业需求规模预测

第7章 中国互联网+游学行业发展现状及前景

7.1 互联网给游学行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代游学行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给游学行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给游学行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+游学行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+游学行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+游学行业投资布局分析

1、中国互联网+游学行业投资切入方式

2、中国互联网+游学行业投资规模分析

3、中国互联网+游学行业投资业务布局

7.2.2 游学行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+游学行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+游学行业竞争格局分析

1、中国互联网+游学行业参与者结构

2、中国互联网+游学行业竞争者类型

3、中国互联网+游学行业市场占有率

7.3 中国互联网+游学行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+游学行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+游学行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+游学行业市场发展趋势分析

第8章 中国游学需求市场调查

8.1 中国电子商务市场分析

8.1.1 电子商务市场交易规模

8.1.2 电子商务市场行业分布

8.1.3 移动电子商务市场分析

8.1.4 移动电子商务交易规模

8.1.5 移动电子商务用户规模

1、手机网民规模

2、移动互联网流量

3、移动电子商务企业规模占比

第9章 中国游学行业市场竞争格局分析

9.1 中国游学行业竞争格局分析

9.1.1 游学行业区域分布格局

9.1.2 游学行业企业规模格局

9.1.3 游学行业企业性质格局

9.2 中国游学行业竞争五力分析

9.2.1 游学行业上游议价能力

9.2.2 游学行业下游议价能力

9.2.3 游学行业新进入者威胁

9.2.4 游学行业替代产品威胁

9.2.5 游学行业现有企业竞争

9.3 中国游学行业竞争SWOT分析

9.3.1 游学行业优势分析（S）

9.3.2 游学行业劣势分析（W）

9.3.3 游学行业机会分析（O）

9.3.4 游学行业威胁分析（T）

9.4 中国游学行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国游学行业竞争策略建议

第10章 2020-2026年中国游学行业发展趋势与投资机会研究（）

10.1 2020-2026年中国游学行业市场发展潜力分析

10.1.1 中国游学行业市场空间分析

10.1.2 中国游学行业竞争格局变化

10.1.3 中国游学行业互联网+前景

10.2 2020-2026年中国游学行业发展趋势分析

10.2.1 中国游学行业品牌格局趋势

10.2.2 中国游学行业渠道分布趋势

10.2.3 中国游学行业市场趋势分析

10.3 2020-2026年中国游学行业投资机会与建议

10.3.1 中国游学行业投资前景展望

10.3.2 中国游学行业投资机会分析

10.3.3 中国游学行业投资建议（）

图表目录：

图表：游学行业的特征简析

图表：中国游学行业发展机遇与威胁分析

图表：中国游学行业状态描述总结表

图表：中国游学行业发展历程分析

图表：中国游学行业发展规模

图表：中国游学行业竞争格局分析

图表：2020-2026年中国游学行业发展前景预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/173193.html>