

2020-2026年中国游学行业 分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国游学行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/173196.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

游学和留学的区别总结为以下几点：一、时间上：留学时间长，一般为半年以上，一般以一年以上的多，半年至一年的为短期留学；游学时间短，以半个月到一个月居多，短则10天左右，而3-6个月的则为中长期游学（曾经有人问及是否有3-6个月的短期游学，这就是对游学的一种错误理解）二、内容上：留学需要申请固定的学校，在学校与当地学生一起上正规的课程，算正式学生，课程也种类繁多；而游学以参观交流为主，在行程中安排几天在营地学校学习，这些课程是专门为这一批游学生准备的，主要以语言课程为主，主要是体验式的学习。三、费用上：留学是一个长期的项目，留学费用主要包括公证费、体检费、签证费、学校申请费、学校注册费、学费、生活费和旅费等等，而学费和生活费占据所有费用的大部分比例。另外，还需考虑人民币与外币的汇率以及通货膨胀等因素，所以一般费用是几十万甚至上百万；而游学是个短期的项目，主要包括来往机票，住宿费，以及营地费用，费用一般来说是3-5万元。四、签证上：留学是作为一个学出国学习，所以办理的签证一般为学生签证，而游学是以考察参观为主，时间也较短，所以只要办理旅游或者商务签证即可，而对于3-6个月的中长期游学项目来说，也可能需要办理学生签证。五、结果上：留学结束后一般学校会给予正规的学位和证书；而游学没有学位，但可能有一个证明文件。我国国内游学和国际游学人数数据来源：公开资料、中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国游学行业分析与投资战略报告》共十四章。首先介绍了游学行业市场发展环境、游学整体运行态势等，接着分析了游学行业市场运行的现状，然后介绍了游学市场竞争格局。随后，报告对游学做了重点企业经营状况分析，最后分析了游学行业发展趋势与投资预测。您若想对游学产业有个系统的了解或者想投资游学行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 游学行业相关基础概述

1.1 游学的定义及分类

1.1.1 游学的界定

1.1.2 游学的分类

1.1.3 游学的特性

1.2 游学行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

第二章2014-2019年中国游学行业市场发展环境分析

2.1中国游学行业经济环境分析

2.1.1中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

2.1.2经济环境对行业的影响分析

2.2中国游学行业政策环境分析

2.2.1行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2行业政策分析

2.2.3政策环境对行业的影响分析

2.3中国游学行业社会环境分析

2.3.1行业社会环境

1、人口规模分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、消费观念变迁

7、消费升级趋势

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国游学行业技术环境分析

2.4.1 游学生产工艺水平

2.4.2 行业主要技术发展趋势

2.4.3 技术环境对行业的影响

第三章 中国游学行业上、下游产业链分析

3.1 游学行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 游学行业产业链

3.2 游学行业主要上游产业发展分析

3.2.1 上游产业发展现状

3.2.2 上游产业供给分析

3.2.3 上游供给价格分析

3.2.4 主要供给企业分析

3.3 游学行业主要下游产业发展分析

3.3.1 下游产业发展现状

3.3.2 下游产业需求分析

3.3.3 下游主要需求企业分析

3.4 中国游学所属行业业务量情况分析

3.4.1 游学所属行业业务量走势

3.4.2 业务量产品结构分析

3.4.3 业务量区域结构分析

3.4.4 业务量企业结构分析

第四章 国际游学行业市场发展分析

4.1 2014-2019年国际游学行业发展现状

4.1.1 国际游学行业发展现状

4.1.2 国际游学行业发展规模

4.1.3 国际游学主要技术水平

4.2 2014-2019年国际游学市场研究

4.2.1 国际游学市场特点

- 4.2.2 国际游学市场结构
- 4.2.3 国际游学市场规模
- 4.3 2014-2019年国际区域游学行业研究
 - 4.3.1 欧洲
 - 4.3.2 美国
 - 4.3.3 日韩
- 4.4 2020-2026年国际游学行业发展展望
 - 4.4.1 国际游学行业发展趋势
 - 4.4.2 国际游学行业规模预测
 - 4.4.3 国际游学行业发展机会

第五章 2014-2019年中国游学行业发展概述

- 5.1 中国游学行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国游学行业发展阶段
 - 5.1.2 中国游学行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国游学行业发展特点分析
- 5.2 2014-2019年游学行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2019年中国游学行业发展热点
 - 5.2.2 2014-2019年中国游学行业发展现状
 - 5.2.3 2014-2019年中国游学企业发展分析
- 5.3 中国游学行业细分市场概况
 - 5.3.1 市场细分充分程度
 - 5.3.2 细分市场结构分析
- 5.4 中国游学行业发展问题及对策建议
 - 5.4.1 中国游学行业发展制约因素
 - 5.4.2 中国游学行业存在问题分析
 - 5.4.3 中国游学行业发展对策建议

第六章 中国游学所属行业运行指标分析及预测

- 6.1 中国游学所属行业企业数量分析
 - 6.1.1 2014-2019年中国游学所属行业企业数量情况
 - 6.1.2 2014-2019年中国游学所属行业企业竞争结构

6.2 2014-2019年中国游学所属行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国游学所属行业市场规模分析及预测

6.3.1 2014-2019年中国游学行业市场规模分析

6.3.2 2020-2026年中国游学行业市场规模预测

6.4 中国游学行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国游学行业市场供给分析

1、2014-2019年中国游学行业供给规模分析

2、2020-2026年中国游学行业供给规模预测

6.4.2 中国游学行业市场需求分析

1、2014-2019年中国游学行业需求规模分析

2、2020-2026年中国游学行业需求规模预测

第七章 中国互联网+游学行业发展现状及前景

7.1 互联网给游学行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代游学行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给游学行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给游学行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+游学行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+游学行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+游学行业投资布局分析

1、中国互联网+游学行业投资切入方式

2、中国互联网+游学行业投资规模分析

3、中国互联网+游学行业投资业务布局

7.2.2 游学行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+游学行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+游学行业竞争格局分析

1、中国互联网+游学行业参与者结构

2、中国互联网+游学行业竞争者类型

3、中国互联网+游学行业市场占有率

7.3 中国互联网+游学行业市场前景分析

7.3.1 中国互联网+游学行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+游学行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+游学行业市场发展趋势分析

第八章 中国游学需求市场调查

8.1 中国电子商务市场分析

8.1.1 电子商务市场交易规模

8.1.2 电子商务市场行业分布

8.1.3 移动电子商务市场分析

8.1.4 移动电子商务交易规模

8.1.5 移动电子商务用户规模

1、手机网民规模

2、移动互联网流量

3、移动电子商务企业规模占比

第九章 中国游学行业市场竞争格局分析

9.1 中国游学行业竞争格局分析

9.1.1 游学行业区域分布格局

9.1.2 游学行业企业规模格局

9.1.3 游学行业企业性质格局

9.2 中国游学行业竞争五力分析

9.2.1 游学行业上游议价能力

9.2.2 游学行业下游议价能力

9.2.3 游学行业新进入者威胁

9.2.4 游学行业替代产品威胁

9.2.5 游学行业现有企业竞争

9.3 中国游学行业竞争SWOT分析

9.3.1 游学行业优势分析（S）

9.3.2 游学行业劣势分析（W）

9.3.3 游学行业机会分析（O）

9.3.4 游学行业威胁分析（T）

9.4 中国游学行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国游学行业竞争策略建议

第十章 中国游学行业领先企业竞争力分析

10.1 启行教育

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主营业务分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.2 万达教育

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主营业务分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.3 世纪明德

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主营业务分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.4 环球天下教育科技有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主营业务分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.5 新通国际教育集团

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主营业务分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.6 启德教育集团

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主营业务分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

第十一章 2020-2026年中国游学行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2020-2026年中国游学行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国游学行业市场空间分析

11.1.2 中国游学行业竞争格局变化

11.1.3 中国游学行业互联网+前景

11.2 2020-2026年中国游学行业发展趋势分析

11.2.1 中国游学行业品牌格局趋势

11.2.2 中国游学行业渠道分布趋势

11.2.3 中国游学行业市场趋势分析

11.3 2020-2026年中国游学行业投资机会与建议

11.3.1 中国游学行业投资前景展望

11.3.2 中国游学行业投资机会分析

11.3.3 中国游学行业投资建议

第十二章 2020-2026年中国游学行业投资分析与风险规避

12.1 中国游学行业关键成功要素分析

12.2 中国游学行业投资壁垒分析

12.3 中国游学行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国游学行业融资渠道与策略

12.4.1 游学行业融资渠道分析

12.4.2 游学行业融资策略分析

第十三章 2020-2026年中国游学行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外游学行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外游学行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国游学行业商业模式探讨

13.2.1 行业主要商业模式

13.2.2 自建模式

13.2.3 特许加盟模式

13.2.4 代理模式

13.3 中国游学行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议（）

14.1 研究结论

14.2 投资建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议（）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/173196.html>