

2020-2026年中国低空旅游 市场评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国低空旅游市场评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174586.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

低空旅游即通用航空旅游，是指人们在低空空域(在我国原则上是指真高1000米以下的垂直范围)，依托通用航空运输、通用航空器和低空飞行器，所从事的旅游、娱乐和运动。中企顾问网发布的《2020-2026年中国低空旅游市场评估与投资方向研究报告》分析了低空旅游行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国低空旅游行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:第一章 低空旅游发展概述1.1 低空旅游概念及产品1.1.1 低空旅游概念1.1.2 主要产品类型1.1.3 低空旅游特征1.2 低空旅游分类1.2.1 按对象分类1.2.2 按需求分类 第二章 2017-2019年低空旅游发展环境分析2.1 政策环境2.1.1 低空改革政策2.1.2 旅游政策推进2.1.3 通航旅游政策2.2 经济环境2.2.1 国际经济形势2.2.2 宏观经济现状2.2.3 服务产业分析2.2.4 经济形势分析2.3 社会环境2.3.1 居民收入水平分析2.3.2 居民消费水平分析2.3.3 居民旅游消费意愿2.3.4 国民带薪休假情况 第三章 2017-2019年通用航空产业发展分析3.1 国际通航产业现状分析3.1.1 全球通航产业规模3.1.2 全球市场格局分析3.1.3 全球通航机场发展3.2 中国通用航空业发展综述3.2.1 通航产业形势3.2.2 产业发展阶段3.2.3 行业发展现状3.2.4 通航市场规模3.3 中国通用航空产业发展模式选择3.3.1 政府主导3.3.2 市场运作3.3.3 服务先行3.3.4 制造跟随3.4 2017-2019年低空空域开放分析3.4.1 中国空域结构简介3.4.2 地空空域管理历程3.4.3 地空空域开放进展3.4.4 通用航空发展机遇3.4.5 低空空域开放建议 第四章 2017-2019年低空旅游行业发展分析4.1 低空旅游发展条件4.1.1 基础条件4.1.2 通用航空器4.1.3 地面保障条件4.2 低空旅游行业发展现状分析4.2.1 基础设施现状4.2.2 市场发展特征4.2.3 市场规模分析4.2.4 市场需求分析4.3 低空旅游盈利分析4.3.1 业务结构4.3.2 地理位置与引流4.3.3 渠道开发分析4.3.4 产品设计与服务4.3.5 宣传推广分析4.4 低空旅游运营模式分析4.4.1 单一通航运营企业4.4.2 集团化运作通航企业4.4.3 旅游景区或旅游公司4.5 低空旅游行业发展问题及对策4.5.1 行业发展瓶颈4.5.2 行业价格问题4.5.3 行业安全问题4.5.4 行业发展对策 第五章 2017-2019年低空旅游行业区域发展分析5.1 四川成都5.1.1 发展有利条件5.1.2 示范项目分析5.1.3 行业发展问题5.1.4 行业发展规划5.2 海南三亚5.2.1 发展定位分析5.2.2 场地建设规划5.2.3 产品与线路设计5.2.4 产业链发展延伸5.2.5 发展规划政策5.3 山东5.3.1 发展现状5.3.2 发展项目5.3.3 产业融合5.3.4 严格监管5.4 其他地区5.4.1 广东5.4.2 湖北5.4.3 新疆5.4.4 甘肃5.4.5 吉林5.4.6 内蒙古 第六章 低空旅游新模式——航空小镇发展分析6.1 航空小镇发展综述6.1.1 发展起源6.1.2 小镇分类6.1.3 发展意义6.2 国外航空小镇发

展特点6.2.1 美国6.2.2 欧洲6.2.3 澳洲6.2.4 南美洲6.3 国内航空小镇发展分析6.3.1 航空小镇投资热潮6.3.2 航空小镇落地模式6.3.3 通航+旅游模式6.4 国内航空小镇发展案例6.4.1 三灶航空小镇6.4.2 建德航空小镇6.4.3 荆门爱飞客通航小镇 第七章 低空旅游行业国内外案例分析7.1 国外案例分析7.1.1 尼亚加拉瀑布公园高空观赏7.1.2 拉斯韦加斯空中婚礼7.1.3 新西兰皇后镇滑翔伞7.1.4 马尔代夫水上飞机7.2 国内案例分析7.2.1 赤水低空飞行旅游项目7.2.2 北京密云机场旅游项目7.3 低空旅游产品开发策略 第八章 2017-2019年低空旅游行业重点企业经营状况分析8.1 金汇通航8.1.1 企业发展概况8.1.2 低空旅游产品8.1.3 企业发展动态8.2 领航通航8.2.1 企业发展概况8.2.2 低空旅游产品8.2.3 企业发展动态8.3 驼峰通航8.3.1 企业发展概况8.3.2 低空旅游产品8.3.3 市场营销分析8.3.4 企业发展动态8.4 亚龙通航8.4.1 企业发展概况8.4.2 低空旅游产品8.4.3 市场营销分析8.4.4 企业发展动态 第九章 低空旅游行业投资潜力及前景趋势预测9.1 低空旅游行业投资分析9.1.1 通航产业投资规模9.1.2 旅游行业投资热点9.1.3 低空旅游投资规模9.2 低空旅游行业投资风险预警9.2.1 投资回报率低9.2.2 审批手续复杂9.2.3 基础建设不足9.2.4 低空开放低于预期 () 9.3 低空旅游行业发展前景及趋势9.3.1 市场规模预测9.3.2 市场发展路径9.3.3 市场发展趋势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174586.html>