

2020-2026年中国油气勘探 开发行业分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国油气勘探开发行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/152760.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 2016-2019年全球油气市场背景分析

第一节 2016-2019年国际石油市场分析

一、油价波动分析

二、各国石油供需

三、世界石油市场预测分析

第二节 2016-2019年中国石油市场分析

一、石油生产分析

二、石油进口分析

三、石油消费分析

四、进口价格分析

五、中国石油市场预测分析

第二章 2016-2019年全球油气勘探市场动态分析

第一节 全球油气上游成本分析

一、EIA报告

二、2016-2019年油气上游成本

三、上游成本构成分析

四、重点地区油气上游成本

五、全球油气上游成本趋势

第二节 2016-2019年全球油气勘探投资分析

一、全球E&P支出分析

二、美国E&P支出分析

三、加拿大E&P支出分析

四、北美以外地区的E&P支出分析

五、预期2019年全球E&P支出分析

第三节 2016-2019年全球物探行业并购特点分析

一、强强联手，扩大公司规模

二、通过收购拓展业务领域

三、增强技术竞争力，抢占市场份额

第四节 2016-2019年物探技术发展分析

- 一、复杂条件下勘探技术的开发受到重视
- 二、非地震技术应用重新获得青睐
- 三、海上地震技术成为新的热点
- 四、多学科、多方位技术集成应用

第五节 2016-2019年全球海上石油物探新动向分析

- 一、市场规模不断扩大
- 二、市场向多区域发展
- 三、海上油气勘探成本持续上升
- 四、全球海上物探装备需求旺盛

第六节 2020-2026年全球海上石油物探发展趋势分析

- 一、海上地震市场价值将呈下降趋势
- 二、海洋油气勘探将向更深水域拓展
- 三、海上地震船将出现新一轮建造高峰
- 四、多分量地震作业市场将出现供不应求的局面
- 五、对物探技术服务提出了新的要求
- 六、深水钻井平台仍短缺

第三章 2016-2019年海外勘探市场机会分析

第一节 东南亚深海油气勘探开发

- 一、世界深海油气勘探开发概况
- 二、2016-2019年深海油气勘探开发现状
- 三、东南亚各国深海油气开发动态

第二节 哈萨克斯坦油气勘探开发

- 一、哈萨克斯坦概述
- 二、外国公司进入方式
- 三、不同方式优劣势分析

第三节 孟加拉国油气资源勘探开发

- 一、油气资源勘探开发潜力
- 二、2019年资源勘探招标分析

第四章 2016-2019年世界石油勘探巨头发展战略透析

第一节 阿纳达科石油公司

一、公司概况

二、2016-2019年公司最新发展动态

三、国际化发展战略分析

第二节 埃尼公司

一、公司概况

二、2016-2019年公司最新发展动态

三、国际化发展战略分析

第三节 埃克森美孚公司

一、公司概况

二、2016-2019年公司最新发展动态

三、国际化发展战略分析

第四节 韩国国家石油公司（KNOC）

一、公司概况

二、2016-2019年公司最新发展动态

三、国际化发展战略分析

第五节 巴西国家石油公司（Petrobras）

一、公司概况

二、2016-2019年公司最新发展动态

三、国际化发展战略分析

第五章 2016-2019年中国石油勘探行业市场运行环境解析

第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2019年中国石油勘探行业政策环境分析

一、《油田开发管理纲要》

二、《中华人民共和国海洋石油勘探开发环境保护管理条例》

三、《中华人民共和国对外合作开采海洋石油资源条例》

四、《全国矿产资源规划(2012~2015)》

第三节 2016-2019年中国石油勘探行业技术环境分析

一、东方物探“PAI”品牌技术

二、中国有望大幅度提升石油勘探技术水平

第六章 2016-2019年中国油气勘探市场分析

第一节 2016-2019年油气资源勘探分析

一、《全国矿产资源规划》

二、新发现15个亿吨级油气储量区

三、第二批20个油气资源战略选区落实

四、我国海洋油气资源开发提速

第二节 2016-2019年非常规油气资源勘探

一、非常规石油资源

二、非常规天然气资源

第三节 2016-2019年油气勘探行业发展动态分析

一、油气勘探水平不断提升

二、世界深水油气勘探开发发展迅速

三、西南油气田油气勘探开发开门红

第七章 2016-2019年中国石化油气勘探分析

第一节 2016-2019年中国石化油气勘探

一、油气勘探区域和规模

二、取得的重大成果与认识

三、未来十年发展预测

第二节 2016-2019年世界三次采油分析

一、发展历史分析

二、技术发展现状

三、全球市场现状

四、主要国家现状

第三节 中国三次采油

一、中国三次采油历史

二、中国石化三次采油现状

三、中国石化发展三次采油的主要方向

第八章 2016-2019年中国石油和天然气开采行业主要数据监测分析

第一节 2016-2019年中国石油和天然气开采行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国石油和天然气开采行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2019年中国石油和天然气开采行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2019年中国石油和天然气开采行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2016-2019年中国石油和天然气开采行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2016-2019年中国石油原油进出口数据监测分析

第一节 2016-2019年中国石油原油进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2016-2019年中国石油原油出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2019年中国石油原油进出口平均单价分析

第四节 2016-2019年中国石油原油进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2016-2019年中国主要地区石油工业及市场分析

第一节 新疆

一、新疆石油行业进入加快发展的战略机遇期

二、燃料油期货上市为新疆石油业带来机遇

三、2016-2019年新疆克拉玛依油田新增石油探明储量1亿吨

四、新疆石油勘探领域Bladmin存储系统应用案例

第二节 陕西

一、陕西石油企业重组分析

二、陕西省专项整治石油开发环境污染

三、陕西地方石油企业整顿与重组探析

四、陕西与伊拉克签订合作协议

第三节 黑龙江

一、黑龙江省立法控制石油开采污染

二、黑龙江省首先启动石油改革试点

三、2016-2019年黑龙江原油出厂价居高不下

四、大庆在松辽盆地北部新增石油储量2亿吨

第四节 上海

一、上海建我国最大石油仓储基地

二、上海市启动石油交易市场

三、中石油牵手俄罗斯首组合资公司将开发俄石油资源

第五节 天津

一、2016-2019年天津口岸进口原油情况

二、天津港提升原油管道运输能力

三、天津海洋石油生产设备进口量加大

第十一章 2016-2019年中国油气勘探行业竞争格局透析

第一节 2016-2019年中国油气勘探行业竞争现状

- 一、辽河石油勘探局用和谐发展增强企业竞争力
- 二、日加大东海石油勘探力度 欲在太平洋与中国竞争
- 三、高性能计算机是提升石油勘探水平、增强国际竞争力的关键
- 四、中石化集团进军海上石油加速

第二节 2016-2019年中国石油重点地区竞争格局

- 一、渤海湾
- 二、松辽
- 三、塔里木
- 四、鄂尔多斯
- 五、准噶尔
- 六、珠江口
- 七、柴达木
- 八、东海陆架

第三节 2016-2019年中国油气勘探业竞争策略分析

第十二章 2016-2019年中国油气勘探行业内重要企业竞争力及关键性数据分析

第一节 中能国际石油勘探有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 中国石油天然气股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 中国石化集团中原石油勘探局

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 川中油气矿南部分公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 中国石油集团海洋工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分

第十三章 2020-2026年中国油气勘探行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2020-2026年中国石油发展前景分析

- 一、民营石油企业发展前景看好
- 二、新疆石油工业发展前景广阔
- 三、中国石油期货贸易前景展望
- 四、中国石油企业的发展前景
- 五、浅析石油系统物资部门的发展趋势

第二节 2020-2026年中国石油发展预测分析

- 一、未来几年原油增量主要来自海上石油
- 二、2020-2026年中国石油需求预测
- 三、2020-2026年中国原油消费预测

四、2020-2026年中国原油产量预测

五、未来中国石油对外依存度上升

第十四章 2020-2026年中国油气勘探行业投资机会及风险规避指引

第一节 2020-2026年中国油气勘探行业投资周期分析

第二节 2020-2026年中国油气勘探行业投资机会分析

一、高油价助推油气勘探开发投资增长

二、中海油将投资150亿元发展深水石油装备

三、LNG成国内外投资热点

四、火山岩成未来重要油气藏勘探领域

第三节 2020-2026年中国油气勘探行业投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

六、外资进入风险

第四节 专家建议

图表目录：

图表：2019年纽交所WTI原油期货和ICE布伦特原油期货最高、最低交易价格比较

图表：近3年5种代表性原油期货最高、最低交易收盘价格比较

图表：2019年5种代表性原油月均价格变化趋势

图表：2019年5种代表性原油季均价格同比升幅变化

图表：2015-2019年5种代表性原油年均价格的同比升幅变化

图表：2019年各月石油产品产量一览表

图表：2019年石油进出口一览表

图表：2015-2019年石油产品资源一览表

图表：2015-2019年中国原油进口平均价格

图表：2019年主要成品油市场价格指数

图表：2019年原油及主要成品油出厂价格指数

图表：2016-2019年全球油气E&P支出调查 单位：亿美元

图表：2019年不同规模公司在美国的E&P支出预测 单位：亿美元

图表：2019年不同规模公司在加拿大支出预测 单位：亿美元

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/152760.html>